

Bijlage 1 Raadsvoorstel

Overzicht aanpassingen in ontwerpbestemmingsplan 'Herontwikkeling Leeuwbieterrein' naar aanleiding van de binnengekomen inspraak- en vooroverlegreacties

Als gevolg van de gemeentelijke reactie (college b&w) over de binnengekomen reacties in het kader van het wettelijke vooroverleg en inspraak, zijn de volgende zaken opgenomen/ aangepast in het ontwerpbestemmingsplan dat ter inzage heeft gelegen van 3 augustus t/m 13 september 2017.

Wettelijk vooroverleg

- aanvullen ladderonderbouwing v.w.b. het Sport Experience Center;
- advies regionale afstemming POL d.d. 25.01.2017 opnemen in de toelichting;
- een andere, meer toegespitste bestemming opnemen voor de vijver, de te realiseren natuur en de parkeerplaatsen;
- concrete en bindende afspraken maken over verplichtingen Goudgroene natuurzone en vastleggen in een overeenkomst.

Inspraak

- de passages die gaan over evenementen c.q. gebruik als evenemententerrein zijn geschrapt in de toelichting van het bestemmingsplan en in de noodzakelijke onderzoeken en het gebruik als evenemententerrein is niet positief bestemd (n.a.v. inspraakreacties 1, 2, 4 en 9);
- een aantal begripsbepalingen is verder aangescherpt en/ of opgenomen. De in het voorontwerp bestemmingsplan opgenomen definities die betrekking hadden op of samenhangen met het 'Food market Concept' zijn in het ontwerp bestemmingsplan verder aangescherpt. Het gaat dan specifiek om de volgende begrippen die op de volgende wijze worden aangepast:
 - artikel 1.41 Food Experience (Food XP):* een verzameling aan functies passend binnen en onderdeel vormend van een totaalconcept in het kader van in hoofdzaak de Limburgse gastronomie, waarbinnen op kleine schaal voornamelijk ambachtelijk bereide en ter plaatse geproduceerde producten en streekproducten getoond en door bezoekers geproefd en gekocht kunnen worden, met dien verstande dat het totale bruto vloeroppervlak ten behoeve van verkoop niet meer dan 950 m² mag bedragen, waarbij de verkoop uitsluitend is toegestaan in de vorm van een food market en in hoofdzaak productie- en/of streekgebonden dient te zijn.
 - artikel 1.42 food experience center:* ruimte in de vorm van een markthal binnen de Food XP waarin diverse etenswaren op ambachtelijke wijze worden bereid, getoond en door bezoekers kunnen worden geproefd en kunnen worden gekocht, waarbij de verkoop uitsluitend is toegestaan in de vorm van een food market en in hoofdzaak productie- en/of streekgebonden dient te zijn.
 - artikel 1.43 food market:* ruimte binnen het food experience center waarbinnen rechtstreekse verkoop van producten aan de bezoeker is toegestaan, waarbij het bruto vloeroppervlak ten behoeve van verkoop niet meer dan 950 m² mag bedragen.
- tevens is in de regels de vestiging van een supermarkt specifiek uitgesloten en worden de begrippen 'streekgebonden producten' en 'supermarkt' extra toegevoegd en als volgt omschreven:
 - artikel 1.90 streekgebonden producten:* producten, waarvan de belangrijkste grondstoffen als streek eigen (regio Zuid-Limburg en Voerstreek) worden beschouwd en/of welke volgens streektraditie zijn geproduceerd/geteeld. Ook de verwerking en/of productie vindt bij voorkeur plaats in de regio (Zuid-Limburg en de Voerstreek) of volgens een specifieke bereidingswijze of receptuur van deze regio.
 - artikel 1.91 supermarkt:* een detailhandelsbedrijf dat zich in hoofdzaak richt op het verkopen van voedings- en genotmiddelen en dagelijkse levensbenodigdheden in een algemeen assortiment, in de vorm van een zelfbedieningszaak. (n.a.v. inspraakreacties 3, 5, 6 en 7)
- in het ontwerpbestemmingsplan waren geen aanpassingen nodig n.a.v. de inspraakreacties 8, 10 en 11