voorstel

Zwolle

Beslisnota voor de raad

Datum 15 februari 2022

Openbaar

Onderwerp	Evaluatie reclameregels en aanpassing art. 4:15 lid 4 onder b APV
Versienummer	
Portefeuillehouder	R.E. de Heer
Informant	Annette Borghuis/Marjolein van Sprang
Afdeling	Civiel en Groen/Toezicht en Handhaving
Telefoon	(038) 498 2195
Email	A.Borghuis@zwolle.nl

Financiële gevolgen

Betreft doel	5.2.1 We versterken de economische positie van Zwolle als koop- en recreatiecentrum van de regio
Begroting wijzigen	Nee
Dekking ten laste van	nvt

Bijlagen

1. Evaluatie reclameregels
2. Beleidsregel gevel- en handelsreclame 2019
3. Toelichting wijziging APV

De raad wordt voorgesteld te besluiten om:

1. Het volledig beplakken van ramen van bovenverdiepingen in de binnenstad te verbieden en artikel 4:15 lid 4 onder b APV met de tekst in rood als volgt aan te passen:
   b) Onverlichte opschriften of afbeeldingen op ramen en glazen deuren die zijn aangebracht onder de denkbeeldige lijn tussen de begane grond en de eerste verdieping van het pand met een bedrijfsmatige bestemming of vergund gebruik.
2. Kennis te nemen van de aangepaste beleidsregel gevel (bijlage 2) en handelsreclame en de evaluatie van de reclameregels (bijlage 1).
3. De aanpassing de dag na publicatie op overheid.nl in werking te laten treden.

Datum 15 februari 2022

Toelichting op het voorstel

Inleiding
Eind 2021 is een evaluatie over de gewijzigde reclameregels gehouden. Onderzocht is of de deregulering in 2019 tot onwenselijke veranderingen in het straatbeeld heeft geleid. Verder is gekeken of er verbeteringen kunnen worden aangebracht in de regels.

> Ten gevolge van de wijzigingen in 2019 zijn uitstallingen en losse reclameobjecten van winkels in winkelcentra en winkelstraten buiten de binnenstad vrijgesteld van reclameregels. Deze reclame hoeft alleen te voldoen aan de regels ten aanzien van toegankelijkheid en bereikbaarheid. Er zijn geen regels meer voor het beplakken van ramen en onverlichte gevelreclame buiten de binnenstad is vergunningvrij. De wettelijke grondslag voor de reclameregels is te vinden in de Algemene Plaatselijke Verordening: artt. 2:10 en 4:15 APV.

De evaluatie (zie bijlage 1) geeft geen aanleiding om de wijzigingen van 2019 terug te draaien, maar wel tot aanbrengen van een aantal verbeteringen in de praktijk en in de regelgeving.
De raad wordt verzocht in te stemmen met het verbod op het volledig beplakken van ramen van bovenverdiepingen in de binnenstad met reclame en kennis te nemen van de wijziging in de door het college vastgestelde beleidsregel (bijlage 2).
In verband met het verbod op volledig beplakken van de bovenverdiepingen wordt voorgesteld artikel 4:15 lid 4 onder b APV met de tekst in rood als volgt aan te passen:
b) Onverlichte opschriften of afbeeldingen op ramen en glazen deuren die zijn aangebracht onder de denkbeeldige lijn tussen de begane grond en de eerste verdieping van het pand met een bedrijfsmatige bestemming of vergund gebruik.

Beoogd effect
Zwolse ondernemers (met name in de winkelstraten en winkelcentra buiten de binnenstad) reclame en uitstallingsmogelijkheden bieden, mits er wordt voldaan aan de regels over toegankelijkheid en bereikbaarheid en het niet leidt tot onwenselijke veranderingen in het straatbeeld.

Argumenten

1.1 Het is onwenselijk in het straatbeeld dat ramen van bovenverdiepingen van winkelpanden in de binnenstad volledig met reclame worden beplakt.

Door de Welstandscommissie Het Oversticht is geconstateerd dat ramen van bovenverdiepingen van winkelpanden volledig worden beplakt met reclame. Dat is een ongewenste verandering in het straatbeeld, want het komt de ruimtelijke kwaliteit en de leefbaarheid niet ten goede. Daarom wordt voorgesteld art. 4:15 lid 4 onder b van de APV op voorgestelde wijze aan te passen om dat te voorkomen.

Datum 15 februari 2022



Voorbeelden

Daarnaast heeft Het Oversticht opgemerkt dat in de binnenstad meer ramen van winkelpanden volledig worden dichtgeplakt met reclame. Dat is echter een gevolg van de deregulering. Omdat het niet veel winkelpanden betreft en het leegstand minder zichtbaar maakt, zal de vrijstelling voor winkelpanden in stand worden gelaten.

1.2 Door de aanpassing in de beleidsregel reclame wordt overlast die veroorzaakt wordt door reclame die aan de gevels van woningen worden gehangen door verhuurders, voorkomen.

In andere steden zorgt reclame aan de gevels van woningen voor overlast voor de bewoners van de betreffende woonruimte(n) of voor bewoners van de omliggende woningen. Dergelijke overlast willen we in Zwolle voorkomen. Wij zijn van mening dat verhuurders van woonruimte de verplichting hebben om de huurders rustig woongenot te bieden en om overlast gevende situaties te voorkomen. Daarom heeft het college besloten de beleidsregel reclame conform bijlage 2 (de wijziging in rood) aan te passen.

Risico's

Reclame kan tot excessen of tot ongewenste veranderingen in het straatbeeld leiden. Mocht dat worden geconstateerd, dan komen wij daar bij uw raad op terug.

Financiën

Nvt

Communicatie

Over reclamebeleving zal in 2022 een enquête worden gehouden onder het burgerpanel. In 2021 was dit helaas niet meer mogelijk omdat het burgerpanel al veelvuldig was bevraagd.

Vervolg

De APV wijziging zal worden gepubliceerd op overheid.nl en op de website www.zwolle.nl worden geplaatst. De regels zullen de dag na publicatie in werking treden. Met de bestaande (niet veel) situaties zullen we geleidelijk een handhavingstraject ingaan. Dat traject zal bestaan uit voorlichten, aanschrijven en een soepele hersteltermijn.
Verder zullen de regels over lichtreclame onder de aandacht worden gebracht. Op grond van de regels moet bijvoorbeeld de lichtreclame aan de gevel tussen 23 uur en 7.00 worden gedimd.

Datum 15 februari 2022

Openbaarheid
Alle stukken zijn openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer