

AMENDEMENT 4.2.1

Besparing economische promotie

De volgende partijen dienen een aanpassing in op de Begroting 2026.



Femke Lammerts

Stemverklaring: BVDW
 Voor(6): VVD - SDPLUS
 Tegen(30): DOP - LOW - DGB -
 GL - PJOA - COA -
 CU - SDW - FVD -
 BVDW

Constaterende dat:

- De gemeente jaarlijks een substantieel bedrag reserveert voor economische promotie, waaronder marketingcampagnes, evenementen en deelname aan regionale netwerken;
- Een duidelijke en meetbare effectanalyse van deze promotie-uitgaven ontbreekt;
- Ondernemers in Dijk en Waard vooral gebaat zijn bij een goed vestigingsklimaat, lage lasten en heldere regelgeving;

Overwegende dat:

- Economische promotie belangrijk is, maar met een kritische blik moet worden beoordeeld op effectiviteit;
- De huidige financiële situatie van de gemeente vraagt om scherpe keuzes en herprioritering van middelen;

We vinden dat:

- Middelen voor economische promotie doelmatiger kunnen worden ingezet;
- Een structurele besparing van € 100.000 op dit onderdeel haalbaar en verantwoord is zonder de kern van het economisch beleid te schaden;

We stellen de raad voor om het volgende besluit te nemen:

De begroting 2026 als volgt aan te passen:

Onder Programma 3 (Economie), taakveld economische promotie:

- Structureel € 100.000 te bezuinigen op het budget voor promotionele uitgaven;

Het college op te dragen:

- Deze besparing in de definitieve vaststelling van de Begroting 2026 te verwerken;
- De raad uiterlijk in Q2 2026 te informeren over hoe deze besparing wordt ingevuld, met behoud van de kerntaken van het economische beleid.

Dit hebben we besloten in de openbare vergadering van 13 november 2025.