



business partner communicatie

KASTEEL DE KEVERBERG

Doorontwikkeling toeristisch recreatief concept

November 2019 | Ivo Joosten

Op dit document berust copyright. Geen van deze ideeën mag door Stichting Behoud de Keverberg of haar rechtsopvolgers worden gebruikt zonder toestemming van Ivo Joosten.

Identiteit + Verbindingskracht = Ontwikkeling

Aanleiding

- Kasteel De Keverberg is in oktober 2015 geopend als toeristische locatie, trouwlocatie, vergaderlocatie en locatie voor grote feesten en zakelijke bijeenkomsten.
- Het businessplan is eens herijkt en er is besloten om meer in te zetten op recreatie & toerisme en het aanbod op dit punt door te ontwikkelen
- We willen zorgen dat er meer te zien en te doen is in, rond en vanuit De Keverberg zodat
 - Bezoekers langer blijven
 - Bezoekers vaker terug komen
 - Bezoekers meer geld uitgeven
- Dit alles dient te gebeuren op een manier die past binnen de kaders die het gebouw en de organisatie stelt én vanuit een eenduidig concept, liefst zonder dat het 'schervenconcept' hoeft te worden aangepast

In dit plan

- Gesignaleerde ontwikkelpunten
- Creatief concept als basis voor alle producten, diensten, communicatie, etc.
- Toeristisch-recreatieve producten op basis van creatief concept
- Uitgangspunten / voorwaarden aan uitwerking
- Overige in dit proces opgedane ideeën, vragen, etc.

A large, faint, light blue fingerprint graphic is centered in the background of the slide. The fingerprint is composed of concentric, curved lines that form a circular pattern.

De analyse

Gesignaleerde ontwikkelpunten

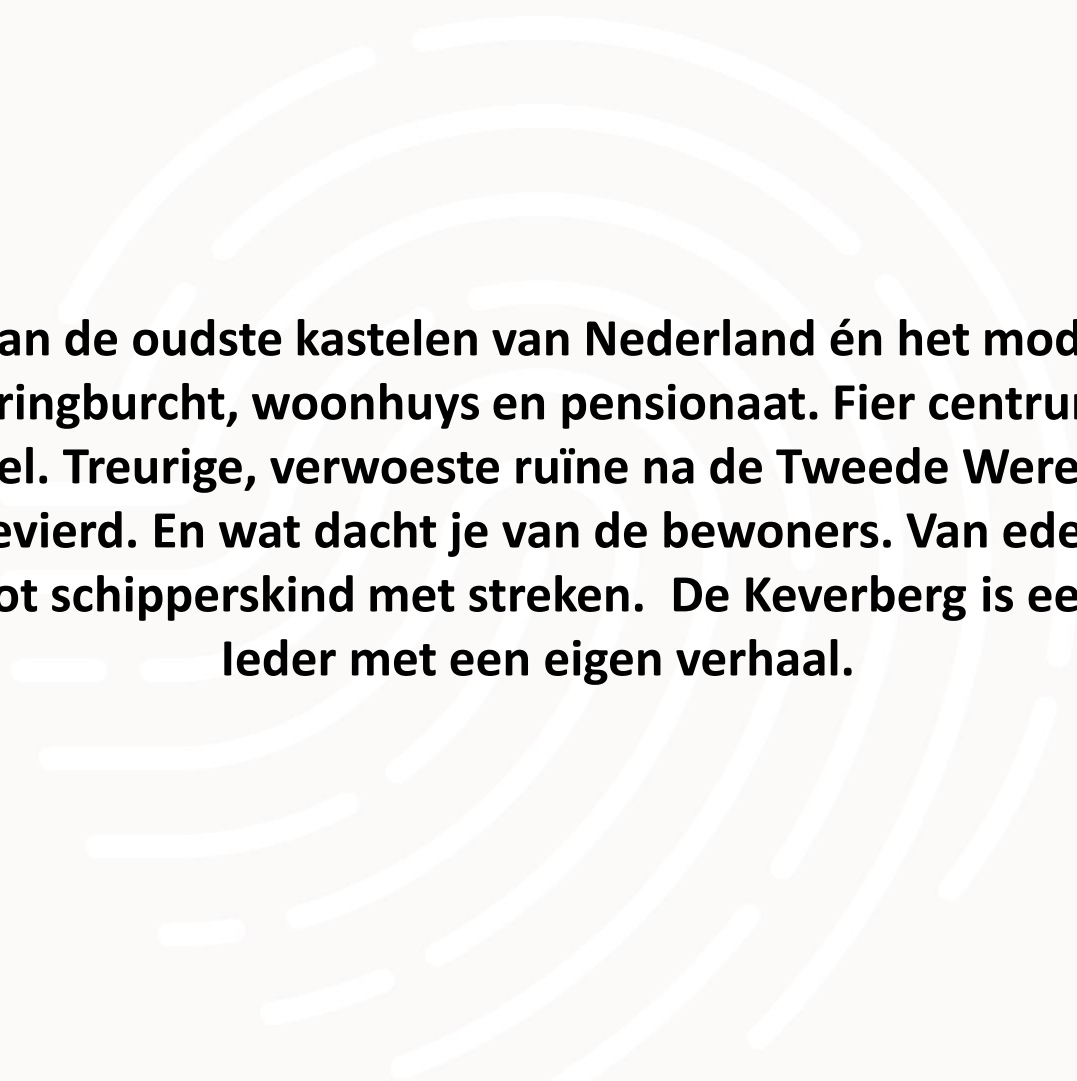
- Als je op dit moment De Keverberg op eigen gelegenheid bezoekt kom je vooral in aanraking met de 'tijdlijn' van De Keverberg en het herbouwproces. Er is ruimte voor verhalen met verbeeldingskracht.
- Er zijn de afgelopen jaren elementen aan het concept toegevoegd, veelal uit de drive om meer aan te willen bieden. Er is te winnen door enkel toevoegingen te doen vanuit een uitgewerkt idee en business concept. Wat gaan we toevoegen, hoe doen we dat binnen het concept en wat gaan we daarmee verdienen? Enkel accepteren van concepten en niet van losse ideeën.
- Die toegevoegde elementen en diensten leiden langzaamaan ook tot verrommeling met banners, borden met foto's en spelletjes van een wisselend niveau qua uitstraling en commercialiteit. Ook is er een range aan folders ontstaan door voor ieder product een losse uiting te hebben. Hierdoor wordt de kans tot cross-sell van eigen diensten niet benut.
- De propositie 'het modernste kasteel van Nederland' komt enkel tot uiting in het ontwerp van het gebouw en het moment van (her)bouw. Het is geen alomvattend concept. Ook is het de vraag of het een propositie is die relevant is voor toeristische bezoekers omdat deze propositie lijkt te focussen op het gebouw en techniek en niet op verhalen en activiteiten
- Samenwerking kan resultaatgerichter. Vakantieparken verwijzen door maar wat krijgen zij van De Keverberg? Welk belang hebben cateraars bij het succes van De Keverberg? Er werden high tea's en whiskyproeverijen georganiseerd waarvoor animo was maar na het wegvallen van de leveranciers, valt ook het aanbod van De Keverberg weg terwijl er wel kansen liggen. Waarom is er geen samenwerking met Kesselse horeca, winkeliers, etc.?
- In de zomer komen doen en denken samen. Toeristen en bruiloften vragen aandacht en daardoor ontbreekt het aan tijd / capaciteit om het naseizoen voor te bereiden. Een gemiste kans omdat De Keverberg een van de weinige toeristisch-recreatieve indooractiviteiten in de regio is. De organisatie dient erop ingericht te worden dat het doen het denken niet belemmert. Activiteiten en evenementen in de donkere maanden zijn ontzettend kansrijk maar vragen ook meer tijd om te bedenken en te organiseren. Sluiten in deze periode is het begin van het einde. De Keverberg vervult dan niet meer zijn maatschappelijke rol en is dicht. Een dichte locatie verkoopt ook niet voor daarna. Denken in meer verdienen in plaats van minder kosten maken. Het is te overwegen om onderdelen uit te besteden op basis van resultaatverplichtingen als de huidige organisatie niet in staat is om zélf activiteiten te ontwikkelen en te organiseren.

Leidende gedachten bij de uitwerking

- Het nieuwe concept is meer dan een propositie of slogan maar een allesomvattend gedachtegoed voor toeristische communicatie, diensten en producten. Het concept kan tot uiting komen binnen de bestaande huisstijl.
- Een gezin met kinderen, familie, vriendengroep, twee stellen fietsende vijftigers; stuk voor stuk potentiële bezoekers van De Keverberg. Ieder met een eigen dagindeling, behoefte en verwachting. Daar komt het concept in tegemoet. Op een manier waardoor mensen een reden hebben om terug te komen.
- Uniek aan De Keverberg zijn de verschillende gedaanten die het gebouw in de loop der eeuwen heeft gehad. Dát was ook de gedachte achter de ontwerptitel 'scherven uit het verleden': Het gebouw, de functies ervan en haar bewoners veranderden continu. En nog steeds.
- Verbeeldingskracht zit in verhalen. En verhalen komen uit mensen. Het concept stelt de mensen wiens verhaal ontstond rond De Keverberg centraal. Van zien en horen naar beleven en zelf doen
- Denken in 'in' en 'rond' De Keverberg maar zeker ook 'vanuit' De Keverberg of 'met' o.a. De Keverberg
- Evenementen zijn een must! Daarmee trek je nieuwe bezoekers én geef je mensen uit de regio een reden om te komen. Het is op het gebied van innovatie van het concept de meest goedkope variant.

A large, faint, light blue fingerprint graphic is centered in the background of the slide. It consists of several concentric, curved lines that form a circular pattern, typical of a fingerprint. The lines are slightly irregular, giving it a realistic but stylized appearance.

Het concept



Kasteel De Keverberg. Een van de oudste kastelen van Nederland én het modernste. In 1050 ontstaan als toltoren en daarna een ringburcht, woonhuys en pensionaat. Fier centrum van de macht van het middeleeuwse Land van Kessel. Treurige, verwoeste ruïne na de Tweede Wereldoorlog. Er werd gescheiden en getrouwd, gevochten en gevierd. En wat dacht je van de bewoners. Van edelman met aanzien tot brutale baron en van zuinige zuster tot schipperskind met streken. De Keverberg is een kasteel met vele gezichten. Ieder met een eigen verhaal.



Kasteel

De Keverberg

KASTEEL MET VELE GEZICHTEN

VIJF RUITEN, VIJF GEZICHTEN

Baron Frits

Die Frits. Organiseerde kinderfeesten en deelde appels en krakelingen uit aan de Kesselse jeugd. Maar hij maakte ook ruzie. Met pastoor, de burgemeester en andere notabelen. Een kleurrijk figuur. Na zijn dood spoorloos. Hij wilde zijn lichaam ter beschikking stellen aan de wetenschap in Leiden. Maar zijn lichaam kwam daar nooit aan. 150 jaar was hij spoorloos. Tot 2015. Toen hij lucht kreeg van de herbouw van zijn Kasteel De Keverberg liet hij zich weer zien. En nog steeds. Je treft hem in De Keverberg en hij vertelt je graag zijn verhalen. Benieuwd of jij zijn vriend of vijand wordt.

Soldaat Sam

1944, oorlog. De winter nadert en de Schotse soldaat Sam is in Noord Limburg geland om Limburg te bevrijden. Hij zit de Duitsers op de hielen en drijft ze richting de grens. Via Kessel – op een steenworp van de Duitse grens – trekken de Duitsers zich stap voor stap terug. Ze laten een spoor van vernieling na. Ze verwoesten strategisch uitkijkpunt De Keverberg op 17 november 1944. Sam zag het allemaal gebeuren. Nieuwsgierig naar zijn belevenissen?

Zuster Vera

Vera is zuster. Zuster der Goddelijke voorzienigheid. In het leegstaande Kasteel De Keverberg sticht zij een meisjespensionaat en een internaat voor schipperskinderen. Toen kinderen, nu opa's en oma's met herinneringen. De ene fraaier dan de andere. Vera vertelt de verhalen zoals twaalf bewoners van toen die haar hebben verteld.

Meester Ton

Wat is er allemaal gebeurd met, in en rond De Keverberg sinds het jaar 950? Waarom kreeg Kessel tol- en stadsrechten? Wat is het verhaal van De Graven van Kessel? Hoe ontstond het Land van Kessel dat zich in de middeleeuwen uitstreckte van Kessel tot Venray? Meester Ton weet het allemaal. En jij ook als je De Keverberg hebt ontdekt aan de hand van Ton.

Architect Edwin

De Keverberg is een rijksmonument. Net als de naastgelegen Onze Lieve Vrouw Kerk ontworpen door Pierre Cuypers die ook het Rijksmuseum en Centraal Station in Amsterdam ontwierp. En dan ligt verderop ook nog Huize Oeverberg, gebouwd door Baron Frits toen ie kleiner wilde gaan wonen. Architect Edwin kan je alles vertellen over deze gebouwen en de herbouw van Kasteel De Keverberg. laat je verrassen!

A large, faint, light blue fingerprint graphic is centered in the background of the slide. It consists of several concentric, curved lines that form a circular pattern, resembling a fingerprint.

Van concept naar toeristisch-recreatief aanbod

Van vijf gezichten naar producten en diensten

- Vanuit ieder 'gezichtspunt' is er een aanbod voor verschillende doelgroepen. Bezoek het kasteel door de ogen van die persoon, doe een spel, bestel een horeca-item of bezoek een evenement. Maar ook het kopen van tastbare producten is mogelijk.
- Bezoekers stellen hun eigen programma samen. Een volledige dag fietsen met Frits over varen met Vera. Óf anderhalf uur op pad met meester Ton en dan picknicken in de kasteeltuin. Later kom je nog een keer terug voor een ander programmaonderdeel.
- De vele gezichten van De Keverberg staan centraal. In communicatie en bezoek.

	Algemeen / gezin	Groepen	Kinderfeestjes / scholen	Volwassenen	Te koop
Baron Frits	Rondgang o.b.v. verhalen Baron Frits door Baron Frits zelf, virtueel of persoonlijk Standaard rondleiding + Koffie Frits met een krakeling. Bij naar huis gaan krijgen kinderen een appel.	Frits’Foodnight: Dinnershows in oktober en november voor volwassenen binnen en in de zomer in de kasteeltuin voor gezinnen Voor groepen tot 12 personen Fietsen met Frits. Route met lunch en diner van De Keverberg naar Aldenghoor of .v.v. met rondleidingen op beide plekken.	Speurtocht Vind verdwenen Frits	Fietsen met Frits routeboekje, lunchpakket en flesjes water incl. entree tot Keverberg en Aldenghoor. Één keer per jaar als evenement met de verhalen van Frits gespeeld op de locaties en langs de route	Frits’ streken. Een streekproductenpakket met krakelingen, appels, sap, wijn, vlees, etc. Ook beschikbaar als cadeau of kerstpakket
Zuster Vera	Rondgang aan de hand van de verhalen van oud bewoners uit deze periode. Leent zich erg voor hoorspelen in enkele ruimtes. Verhalen oud bewoners worden invulling staties. Foto met één quote in de nissen, om verhaal te zien / horen heb je code / app / device nodig	Varen met Vera. Huur een sloepje en zwaai vanaf de maas naar de schipperskinderen. Uiteraard met picknickmandje of flesje Chardonnay Ook beschikbaar voor een middag voor de ouders waarbij de kinderen door Vera vermaakt worden.		Vera’s vrijdag Borrelavond voor groepen vriendinnen met live muziek Vera’s verleiding High tea’s, chocolade-workshops, etc. Vera’s Valentijn Parkeren bij jachthaven, van daaruit met sloepje en fakkels naar Keverberg voor romantisch diner	(Luisterboek) met de verhalen van oud bewoners
Soldaat Sam	Rondgang over WO II in Kessel; verwoesting Keverberg, kerkrazzia’s, neerstorten Lancaster Boemel, gekapseisd Veer en verhalen oud bewoners	3 uur durende fietstocht met gids langs de verhalen van WO II Eén keer per jaar – op Bevrijdingsdag of juist op dag van verwoesting als evenement; route met legertrucks incl. eten, acteurs, etc.		3 uur durende fietstocht met gids langs de verhalen van WO II. Schotse Sam hield wel van een borrel. Sam’s whiskey en bierproeverij	
Meester Ton	Rondgang zoals grotendeels nu in Izi.app staat. Langs alle hoofdstukken van de historie en het Land van Kessel wordt uitgelicht.	Dorpswandeling met gids Dagtocht Kessel-Grevenbroich. Bezoek twee kastelen incl. lunch	Speurtocht waarmee je kaart van Land van Kessel verzameld	Dorpswandeling met virtuele gids / boekje Wandeling overzijde maas	Puzzel Land van Kessel Sla je eigen herinneringsmunt
Architect Edwin	Rondgang aan de hand van ontwikkeling gebouw (van toltoren tot en met herbouw) inclusief bezoek aan kerk		Bouw je eigen kasteel		Boek herbouw Bouwpakket kasteel

Algemene uitwerking en vercommercialisering concept

Op basis van de vijf gezichten:

- Speeltuin met vijf gethematiseerde speeltoestellen in kasteeltuin
- Strippenkaart voor mensen op vakantieparken; bezoek voor 1x halve dag voor €...,-, 2x halve dag voor € ...,- etc.
- Themadagen in vakanties (maandag is Frits er, Vera op dinsdag, etc.)
- Samenwerking met andere vrijetijdsbestemming
 - Aanbevolen door Frits: Aldenghoor, ...
 - Aanbevolen door Sam: Oorlogsmuseum Overloon, ...
 - Aanbevolen door Edwin: Cuypershuis Roermond, ...
 - Aanbevolen door Ton: Streekmuseum Peel en Maas,
 - Aanbevolen door Vera: Missiemuseum, Maashopper, etc.
- Mascotte(s) die promotie doen bij de vakantieparken
- Spellen beschikbaar in vakantiehuisjes, te koop bij Keverberg en live in het groot te spelen in / bij De Keverberg
 - Voorbeeld: 'Wie is het' met personages uit historie Keverberg
 - Voorbeeld: kwartetspel. "Heb jij voor mij in de categorie families / functies gebouw / frits' familielieden
 - Voorbeeld: Puzzel Land van Kessel met weetjes uit hele regio
- 1 of 2 keer per jaar evenement 'Het ware gezicht van ...' naar voorbeeld van 'Vreigele biej het kèsjtiel' in Haalen
- 1 toeristisch-recreatieve folder per seizoen voor alles wat er op, rond en met De Keverberg te doen is.
- Tentoonstelling i.s.m. Limburgs Museum 'Kasteel met vele gezichten' n.a.v. inzicht dat De Keverberg na het stadhuis van Venlo en Maastricht een van de meest beschilderde plekken van Limburg is

Losse ideeën en inzichten

- De catering wordt op dit moment ingevuld door vier partijen. Er is mogelijk meer inkoopvoordeel en wederzijds belang te creëren door de catering te tenderen en voor een periode van twee jaar aan te bieden aan één of twee cateraars, bijvoorbeeld een voor grootschalige evenementen en een voor toerisme (daghoreca, high tea's, picknickmanden, etc.)
- Organiseer, realiseer en borg wederkerigheid met verblijfsparken en accommodaties. Wat krijgen zij van De Keverberg als dank voor het doorverwijzen? Gratis vergaderen? Korting op personeelsfeest? En zorg voor jaarlijkse, actuele informatievoorziening naar veelal wisselend personeel.
- Organiseer zelf activiteiten in de maanden oktober – maart. Bijvoorbeeld een maandelijkse businessavond waarbij Kesselse ondernemers het podium krijgen en workshops verzorgen. Aanbod voor ondernemers uit de regio. Geen zaalhuur voor spreker, kleine entree voor bezoekers die voor De Keverberg is. Bezoekers ontvangen informatie over zakelijke mogelijkheden. Maatschappelijk relevant en commercieel interessant.
- Veel scholen hebben tegenwoordig een zogenoemd continu rooster. Dat betekent niet meer een vrije woensdagmiddag maar iedere werkdag vrij vanaf 14.00 uur. Leent zich voor een periodiek aanbod voor jonge kinderen, mogelijk in samenwerking kinderopvang.
- Organisatie. Events ontwikkelen en organiseren moet je zelf kunnen en op hoog professioneel doen. Of professioneel inhuren. Dat geldt ook voor acteurs bij dinnershows, etc. Als het écht geld moet gaan opleveren moet het goed zijn. En dan moet je ook kosten maken. En waar mogelijk partners mede verantwoordelijk maken voor het resultaat.
- Zorg voor een overkapping van het terras zodat je 'voorspelbaar' bent in je propositie naar toeristen. Van april tot september is het terras dé horecaplek van De Keverberg. Daarmee is er duidelijkheid én kun je De Binnenplaats inrichten op het beleven van de mooiste ruimte van het gebouw, zie <https://verzeildrakeninlux.nl/>

A large, faint, light blue fingerprint graphic is centered in the background of the slide. It consists of several concentric, curved lines that form a circular pattern, typical of a fingerprint. The lines are slightly irregular, giving it a hand-drawn or stylized appearance.

Van wat naar hoe

Gebouw en techniek

Deze werkgroep is van mening dat je met een rondleiding zoveel als mogelijk moet kunnen zien van het gebouw en dus niet slechts enkele delen van het gebouw in te richten voor toeristisch gebruik.

Om dit te organiseren op een manier die niet leidt tot nog meer verrommeling én te voorkomen dat er veel verplaatsingen plaats moeten vinden is het uitgangspunt dat in het doorontwikkelde concept primair wordt gewerkt met digitale technieken via schermen, mobiele telefoon, sensoren, pointers, etc.

Organisatie

Dit recreatief concept gaat uit van een mix van digitale mogelijkheden, actieve samenwerking met partners en periodieke, professionele events. Dat vraagt om tijd, capaciteit, kennis en netwerk.

Qua planning zien we dat de huidige organisatie in de periode april-september zo druk heeft met het 'handelen' van wat er dan is (bruiloften en toerisme) dat er door die operationele drukte geen tijd is om plannen te maken en voor te bereiden voor de periode oktober – maart. Enerzijds is dit te op te lossen door bijvoorbeeld in 2019 in november en december concrete plannen te maken voor de eerste maanden en het najaar van 2020.

Anderzijds zien we ook dat genoemde tijd, capaciteit en kennis op het gebied van productontwikkeling, eventontwikkeling en business development onvoldoende ingebed is in zowel de bestuurlijke als in de betaalde organisatie. Het bestuur bestaat uit relatief veel mensen met een financiële achtergrond. Met die combinatie van de samenstelling daarvan én de operationele drukte in april-september ligt het risico op de loer dat er enkel wordt gedacht in 'doen wat er op ons af komt' en 'kosten besparen' en onvoldoende in 'hoe kunnen we de opbrengsten verhogen'?

In onze ogen is het dan ook een must om:

- Bestuurlijk iemand verantwoordelijk te maken voor de uitvoering van dit plan
- In het bestuur minimaal 2 mensen te hebben die zich primair focussen op sales, marketing, product- en eventontwikkeling
- In de betaalde organisatie ruimte te maken voor productontwikkeling, opzetten partnerships, eventorganisatie, etc. Ter ondersteuning hiervan zou je stagiaires van Mbo-opleidingen kunnen inzetten om events of nieuwe concepten mee voor te bereiden, er draaiboeken voor te maken, etc.

Geld

Voor de realisatie van dit plan is geld nodig, veel geld. Er zijn diverse manieren om die gelden te verwerven:

- Fondsenwerving bij landelijke fondsen zoals VSB fonds, prins Bernard Cultuur Fonds, etc.
- Lokale fondsen zoals het 'ik doe met je mee fonds' van de Rabobank
- Professionele crowdfunding via een crowdfundingplatform
- Particuliere crowdfunding bij / met de Ridders van De Keverberg
- Binden van 1 of 2 particuliere investeerders en die ook laten profiteren van het succes. Met dit concept moet de winstgevendheid gaan toenemen, dan is het ook prima als een investeerder bijvoorbeeld 5% rendement ontvangt op een bijdrage van € 50.000,-
- CATERAAR(s): hoe minder cateraars, hun groter hun belang dat De Keverberg een succes is. Door catering anders aan te besteden kun je partijen wellicht ook verleiden om mee te investeren in dit plan.
- Deelsponsoring per verhaallijn, bijvoorbeeld DMV voor concept 'Architect Edwin'

Tevens dient De Keverberg dit plan te vertalen naar een business case. We willen groeien naar 45.000 bezoekers. Verdeel die over deze producten en diensten, wie gaat wat doen? Wat betalen zij aan entree, hoeveel besteden ze aan horeca en wat gaan we dan verdienen met dit concept?

Van concept naar plan en fondsenwerving

Het voorstel is om drie partijen te vragen een grove visie te schetsen op onderstaande vraag, als zijnde een pitch. Het bureau het met beste verhaal mag onderstaande vraag tegen betaling uitwerken in een concreet plan waarmee we de fondsenwerving gaan starten.

De vraag aan de partijen: maak op basis van dit concept:

- Een plan voor hoe de verhaallijnen – op basis van de beschikbare content – in en rond het gebouw te lezen, zien, horen, doen en beleven
- Een concept (script, draaiboek, etc.) voor een Frits' Dinnershow
- Een plan voor de speeltuin én één of enkele spellen 'de gezichten van'

Dit plan dient te voorzien in een min en max scenario met het oog op het nog onbekende budget.

De drie te benaderen partijen:

- [Perspekt Studio's](#)
- Samenwerking [Smile of experience](#) & [Lagotronics Projects](#)
- Marnix van Gisbergen of [Jora Vision](#)

De planning qua realisatie

- December Uitnodigen en brieven partijen
- Januari Pitch en keuze
- Maart Plan door gekozen partij in concept gereed
- April-Okt Fondsenwerving
- Nov-dec Voltooien plan o.b.v. inkomsten
- Jan-april Realisatie concept

planning qua organisatie

bestuur en organisatie ingericht

al gaan doen wat kan

partnerships ontwikkelen / plan wederkerigheid

Identiteit + Verbindingskracht = Ontwikkeling



A large, faint, light blue fingerprint graphic is centered in the background of the slide. It consists of several concentric, wavy lines that form a circular pattern, typical of a fingerprint.

Bijlage: beschikbare content per verhaallijn

Baron Frits

- Vind- en herbegraafplaats
- Loden grafkist
- Pen en inktstel
- Huize Oeverberg
- Grafkruis dochter Mathilde
- Testament
- Vele verhalen, artikelen en overleveringen
- Kasteel Aldenghoor als huis van voorouders van Frits
- Diverse materialen bij en van Aldenghoor
- [Vader van veel statuur](#) en waarvan [portret](#) hangt in het Groeningemuseum in Brugge
- Evt toe te voegen: koets in kasteeltuin



Soldaat Sam

- Luistersteen Liberation Route [‘een dag om nooit te vergeten’](#)
- Opgeschreven verhalen van oud bewoners De Keverberg
- [Oorlogsmonument](#) Kasteeltuin
- In nabije omgeving op loopafstand
 - Plaquette in de Maas [neergestorte Lancaster](#) en foto van de Markt na het neerstorten en de explosie als gevolg hiervan
 - Het voormalige gemeentehuis, de plek waar de eerste NSB’er van Nederland vermoord werd
 - Luistersteen Liberation Route [‘drama op de Maas’](#)
 - Kerk die ook verwoest werd en met verhaal van de [kerkrazzia’s](#) waar ook een film van is
- Door Ivo Joosten opgezette fietstocht langs de verhalen van WO II in en rond Kessel
- Boek ... van enige overlevende van in de Donk (buitengebied Kessel) neergestorte Lancaster
- Mogelijke vondsten van [opgravingen neergestorte vliegtuigen](#)



Zuster Vera

- 12 verhalen van oud bewoners
- Veel fotomateriaal
- Receptenboek van de zusters
- Website <http://www.zusters-goddelijke-voorzienigheid.nl/site/>
- Herinrichting Maasboulevard met mogelijkheden om verhaal schipperspensionaat te vertellen
- Mogelijk initiatief tot sloepverhuur dat mogelijkheden biedt het verhaal op De Maas te vertellen



Meester Ton

- De historische tijdlijn van Kasteel De Keverberg
- Belevingsfilm Kasteel De Keverberg
- [Akte](#) aanwezig in
- Vijf aquarellen Van der Drift
- Twee schilderijen 1659
- Door Ton geschreven boeken over historie Kessel
- Wandelroute overzijde Maas
- Ton Hendricks zelf
- 25 verhalen die zich afgespeeld (kunnen) hebben volgens Ton
- Kaart Land van Kessel



Architect Edwin

- Tekeningen ontwerp
- Film herbouw
- Krantenartikelen herbouwproces / herbouwkrant
- Boek 'herbouw van De Keverberg'
- Naastgelegen rijksmonument kerk Onze Lieve Vrouwe Parochie

