
ESF 2021

Technische sessie c'ssie EDEM
21-4-2021

Alice Vlaanderen
(projectdirecteur, gemeente Rotterdam)

Dave Geensen
(projectmanager, gemeente Rotterdam)

Renske Satijn
(directeur, Rotterdam Festivals)

Trouw

Songfestival

Voor Rotterdam is het Songfestival meer dan het evenement: 'We willen rendement voor de toekomst genereren'



ESF 2021 - PROCES

- Maart 2020 afgelasting 2020 editie
- April 2020 raadsbesluit akkoord met herkansing in 2021
- Mei 2020 focus op 2021 editie i.s.m. NOS (en zij weer met EBU)
- Juni 2020 aankondiging nieuwe datum
- Juli 2020 herstart projectorganisatie., projectstartup
- September 2020 nieuwe samenwerkingsovereenkomst
- Februari 2021 keuze koers scenario, 100 dagen moment

Scenarios as of 3 February

	A normal	B 1.5 meter	C travelrestrictive	D lockdown
Shows from Ahoy	yes	yes	yes	yes
Participants in Rotterdam	all	all / most	none	none
Audience in the arena	100%	0-80%	0-80%	none
Side events in Rotterdam	yes	adapted	reduced	none
Press Centre	1500 on site	500 on site 1000 virtual	1500 virtual	1500 virtual

STAND VAN ZAKEN

- Financieel – op koers
- Planning – op koers
- Citydressing
- Veel media-aandacht
- Rotterdam betrekken
- Ahoy (publiek)
- Village



CITYDRESSING



OPEN UP TO

EUROvision
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

1502 6245 0234

Flag of Romania, Flag of Georgia, Flag of Italy

DIGTERS



HER YE
GOES BOOM BA

LOVIN
A LOSING
EUPHONIC
WHAT'S AN

RE OH OH
OH OH OH

DONGE DONGE VERY
HALLE LUUUU
VOLARE OH OH
KNOCK KNOCK WHO'S
NOT GONNA KNOCK WHO'S
WATER LOO I WA
RE - ROUPÉE DE SON
SHANGRI LAAAAAAA

ARE OH
HER YEAR
JUUUUUH

LE LUU
J'AI ME J'
LA LA

IS

LARE OH
WHAT
I LANG G

LA LA
J'AI ME J'
LE LUU

DONGE DONGE VERY
HALLE LUUUU
VOLARE OH OH
KNOCK KNOCK WHO'S
NOT GONNA KNOCK WHO'S
WATER LOO I WA
RE - ROUPÉE DE SON
SHANGRI LAAAAAAA

NTARE OH
HER YEAR
JUUUUUH

IS

VOLARE OH OH
CANTARE OH OH
HALLE LUUUU
J'AI ME J'
LA LA LA

ANOTHER YEAR
BO - BEV
J'AI ME J'AI LA VIE
SAVE ALL YOUR KISSES
EIN BISSCHEN FRIEDEN

ANOT
AR
G-A-BANG
DONGE
WAS DEFEAT

VOLARE OH
CANTARE OH OH
HALLE LUUUU
J'AI ME J'AI ME
LA LA LA

DONGE
I WAS DEFEAT
BO - BO -
KISSES FOR ME

IS

ANOTHER YEAR
BO - BEV
J'AI ME J'AI LA VIE
SAVE ALL YOUR KISSES
EIN BISSCHEN FRIEDEN

LOVING
A LOSING
EUPHONIC
WHAT'S AN

BISSO
VOLARE OH OH
CANTARE OH OH
HALLE LUUUU
J'AI ME J'
LA LA LA

WHAT'S
HER YEAR
JUUUUUH

LARE OH
WHAT
I LANG G

DONGE
WATER LOO I WA
RE - ROUPÉE DE SON
SHANGRI LAAAAAAA

SAVE ALL YOU
EIN
POUPÉE DE SON

VOLARE OH
CANTARE OH OH
HALLE LUUUU
J'AI ME J'AI ME
LA LA LA

DONGE
I WAS DEFEAT
BO - BO -
KISSES FOR ME

DONGE DONGE VERY
HALLE LUUUU
VOLARE OH OH
KNOCK KNOCK WHO'S
NOT GONNA KNOCK WHO'S
WATER LOO I WA
RE - ROUPÉE DE SON
SHANGRI LAAAAAAA

NTARE OH
HER YEAR
JUUUUUH



CITYDRESSING



OPEN UP TO

EUROvision
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

CITYDRESSING





100 DAYS TO OPEN UP

Let's countdown together

#100DaysToOpenUp #LetsCountdownTogether #Eurovision #OpenUp #ESF2021 #ESC2021 #Rotterdam

ORGANIZED BY EBU
HOSTED BY npo

taste of rotterdam

RAW. SWEET. SOUR. SALT . BITTER.

OPEN UP TO

EUROvision
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



HOOFDGERECHT



DUITSLAND

Bratwurst

Minimaal één keer in je leven moet je je eraan overgeven, de kapsalon. En dan niet die waar je je haren knipt of verft maar die je in je mood stopt, de ultieme snack: friet met daarop shoarma of kebab afgetopt met gesmolten kaas, ijsbergsla en knoflooksaus. Het ontstaan van de kapsalon is verhaal apart: een gehanteerde Kaapverdiaanse kapper uit de Rotterdamse wijk in Delfshaven die aan zijn Turkse buurman van etnis El Ariva vraagt om een shoarma met alles erop en eraan en dat zo lekker vindt dat hij het volgende dag opnieuw bestelde, en de dag erop weer. Tussen het scheren en filmen door verniet hij het aan zijn klanten die op hun beurt zich bij El Ariva aansluiten voor 'dat gerecht van de kapsalon'. Inmiddels is de kapsalon zowel cultureel erfgoed in Rotterdam en kent 'e vele variaties waaronder eenje met oosterzwammen bij WES, een eentje aan de Benthuizenstraat in het Oude Noorden.

Of we in Rotterdam ook worst lusten? Jazeker! Snacken op niveau doe je bij Chez Jan. De gerookte hotdogs met gebakken uitjes en huisgemaakte coleslaw in een broodje van Jordy's Bakery zijn vers uit de beste van Nederland. De hotdogs zijn zo populair dat ze in menig restaurant in Rotterdam op de kaart staan. Chez Jan opereert voortdurend vanuit een hippe foodtruck bij Lommerijk aan de Strandweg maar dat kan zomaar over een tijdje vanaf een andere locatie zijn. Als je de site van Chez Jan in de gaten houdt, weet je ze te vinden, die heerlijke hotdogs.

Bereiding

Zet de frituur aan en maak ondertussen een kerrie crème op basis yoghurt en kerriepoeder. Mixeer de kerriepoeder in een druppeltje zonnebloemolie en blus deze af met wat gemberstroop. Roer door de yoghurt totdat die knalgeel is. Frituur de zuurkool kort op 180 graden en laat deze uitlekken op krakempapier. Frituur de Franse frites of maak zelf dunne friet van vastkokende aardappelen. Bak de curryworst krokant uit in een pan met zonnebloemolie. Strooi voor een beetje pit wat pimentpoeder over de curryworst. Te serveren als een Duitse kapsalon, of op een vierkant bord.

Guten Appetit!

Ingrediënten
4 personen

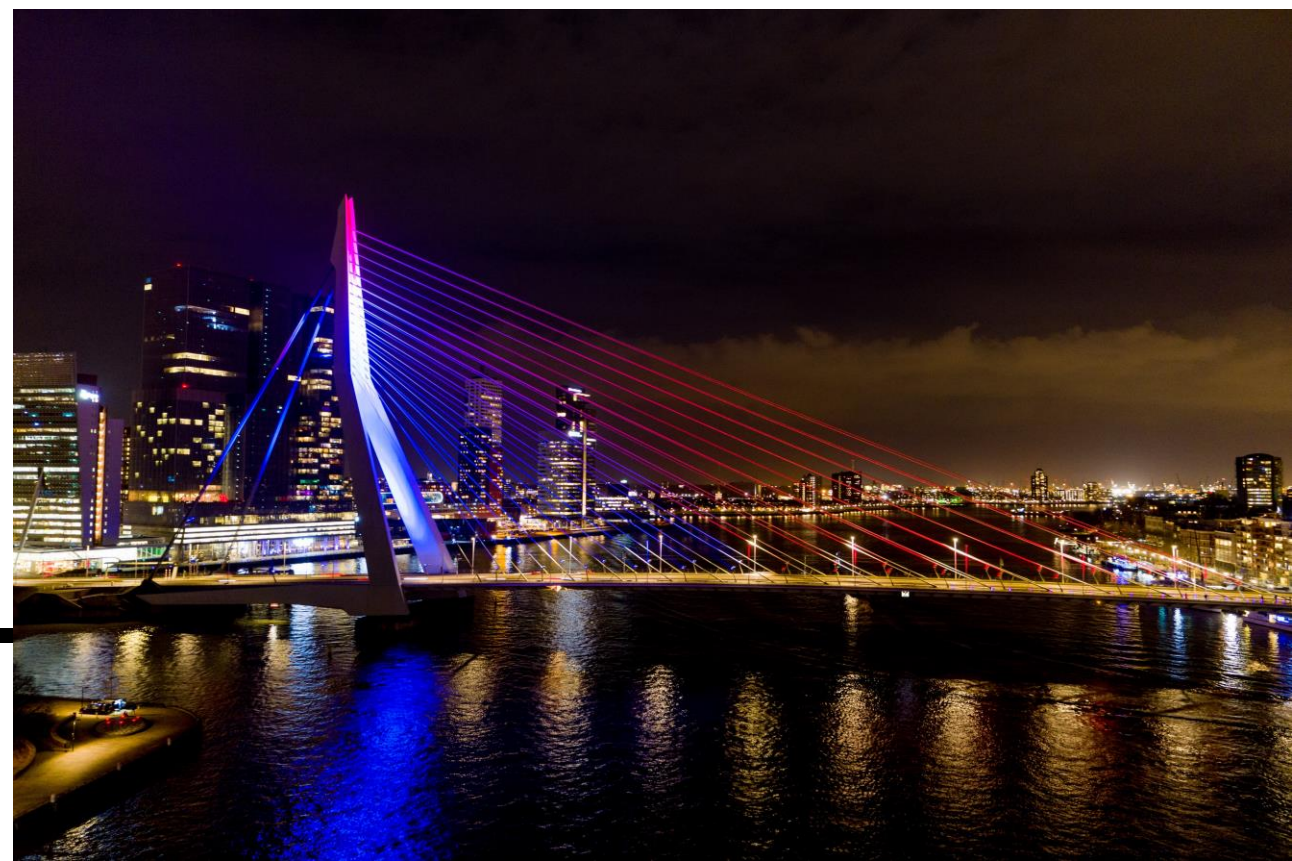
4 curryworsten
400 gram zuurkool
1 theelepel kerriepoeder
100 milliliter volle yoghurt
gemberstroop
pimentpoeder
zonnebloemolie
200 gram Franse frites



HOOFDOELSTELLING

- 38 delegaties komen naar Rotterdam
- **Hoofdoelstelling: Rotterdam internationaal profileren**

Nog altijd haalbaar: 200 miljoen kijkers zien show vanuit R'dam met veel fraaie beelden uit de stad.



OPEN UP TO

EUROvision
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

FIELDLAB

- Kans op publiek in de zaal: per show 3.500
- Celebrate Together
- Randvoorwaarde: IC-opnames < 900



SAFETY FIRST



OPEN UP TO

EUROVISION
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



OPEN UP TO

EUROvision
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**

#SWINGALONG

- COVID-19 proof
- Via influencers en online
- Focus op buurlanden
- Duurzame boost aan onze **lokale vrijetijdseconomie.**

ROTTERDAM ZETDOOR.



ROTTERDAM.

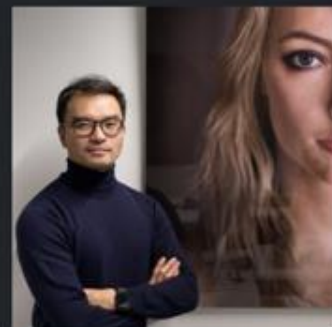
#SWING / ALONG

#SWINGALONG

- I.s.m, Rotterdamse makers: David Vunk en De Likt (track), Dalton Jansen en Luciano Hiwat (choreo) en Vilain & Gai i.s.m. Logocomo (styling en set design).

Daarnaast verzorgen we i.s.m. REBLIKA een VR-feature.

- Prognose bereik: 20 mln impressies via advertenties en 20mln via influencers



OPEN UP TO

EUROvision
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

#SWINGALONG LOCATIES



OPEN UP TO

EUROvision
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

WWW.SWINGALONG.EU



PLANNING

- 16 mei opening ceremony
- 18 mei – halve finale
- 20 mei – halve finale
- 22 mei finale

Na de shows:

- B2B / acquisitie
- ‘Final report’
- Rapportage (Q3 2021)



OPEN UP TO

EUROvision
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

STADSPROGRAMMA IN LOCKDOWN

OPEN UP TO

EUROvision

SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.

MAKE IT
HAPPEN.



ROTTERDAM
PARTNERS

ROTTERDAM
ΔHOY

rotterdam
festivals!

STADSPROGRAMMA

DOEL

- Uitnodiging aan 634.660 Rotterdammers om het feest van het songfestival mee te beleven
- Rotterdammers uit te nodigen hun talent en creativiteit in te zetten én daarmee de stad en het songfestival zelf te versterken
- Het Eurovisie Songfestival van iedereen, voor iedereen!

STADSPROGRAMMA

THEMA'S

- Diversiteit (wijken)
- Onderwijs
- Muziek/zangtalent
- Ondernemers
- Songfestivalcultuur en plezier

OPEN UP TO

EUROVISION
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.



ROTTERDAM
PARTNERS

ROTTERDAM
ΔHOY

rotterdam
festivals!

STADSPROGRAMMA LOCKDOWN SCENARIO

- Rotterdam Festivals heeft een oproep gedaan om plannen voor het ESC aan te leveren. Vanuit elke wijk zijn er plannen aangeleverd. In 2020 zijn er 75 plannen gehonoreerd, en in 2021 worden er meer dan 50 uitgevoerd
- Lockdown: geen publieksevenementen, het is online of in de openbare ruimte!
- Rotterdammers blijven enthousiast: het geeft hen inspiratie en perspectief in deze lastige tijden



**Port of
Rotterdam**

STADSPROGRAMMA OPEN UP!

De teller staat op

- > 50 organisaties doen mee
- > 6 Rotterdamse aangeklede Rotterdamse warenmarkten (Binnenrotte, Afrikaandermarkt, Rotterdamse Oogstmarkt, Groot Visserijplein, Schiebroek, Prins Alexander)
- > 25 aangeklede winkelstraten in Rotterdam (o.a. Beijerlandse laan, Winkelcentrum Hoogvliet, Meent, Hoek van Holland, Witte de Withstraat, Stadhuisplein, Winkelcentrum Zuidplein)
- En ook > 10.000 songfestivalkoekjes door Zadkine Brood & Banket voor marktkooplui en andere échte Rotterdammers

De teller loopt gestaag door!

to o enu

Let's count down together

#100DaysToOpenUp #LetsCountdownTogether #Euro #OpenUp #ESF2021 #ESC2021 #Rotterdam

OPEN UP TO

EUROVISION
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

Gemeente Rotterdam

ROTTERDAM
PARTNERS

ROTTERDAM
AHOF

rotterdam
festivals





ZangExpress

19 maart om 07:34 · 🌐



Geweldig om ons Jong Roffa Songfestival opnieuw op te mogen starten!

De kinderen muzikaal aan het woord ondersteund door een top team van producers en coaches!

Binnenkort meer nieuws!!



Melissa 't Hart



Nathelie Pot



Anne Nederhoed



Indra Kartodirdjo



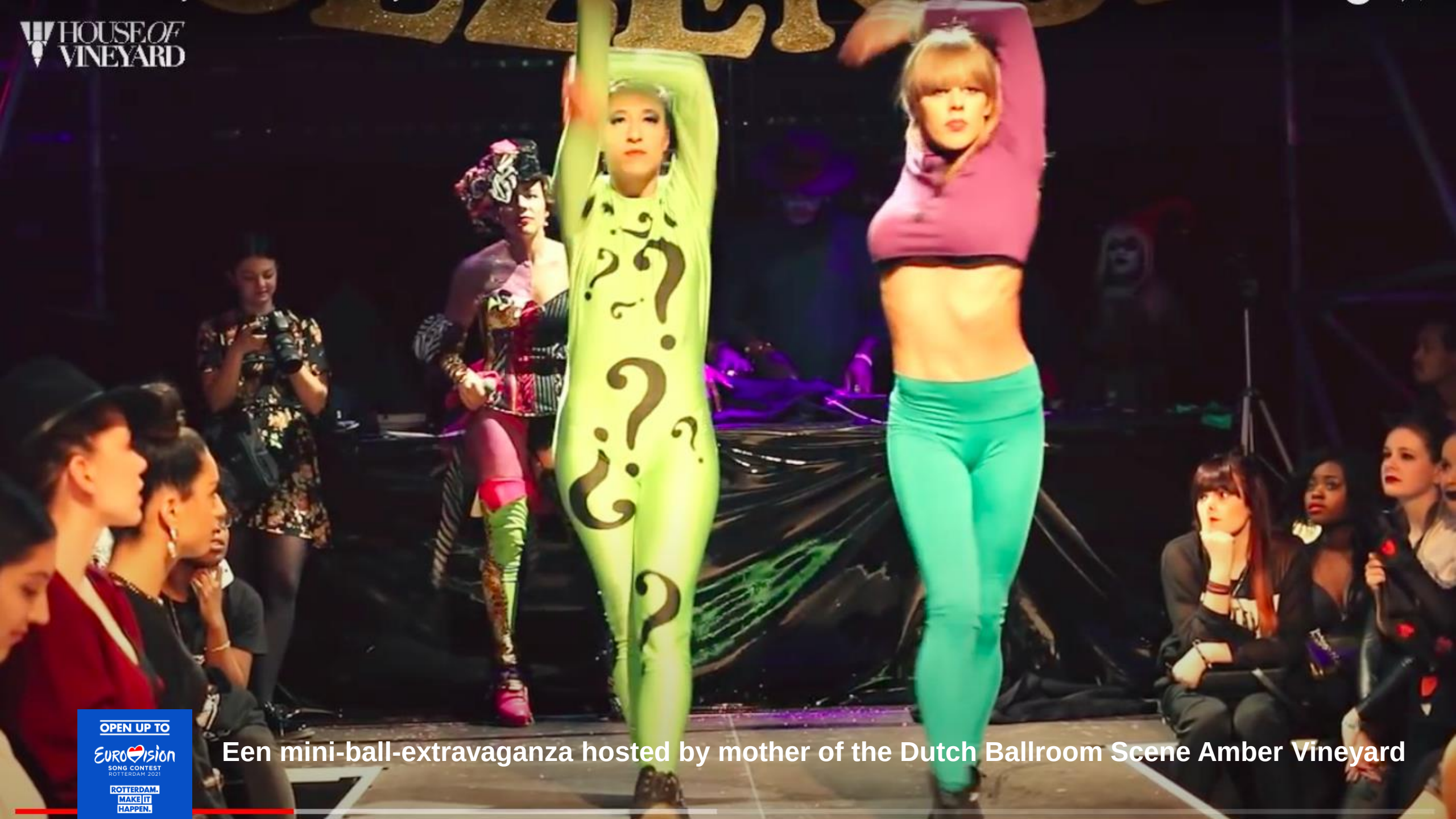
Aster Fekre



YOUNG ROFFA SONGCONTEST







OPEN UP TO

EUROVISION
SONG CONTEST
ROTTERDAM 2021

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

Een mini-ball-extravaganza hosted by mother of the Dutch Ballroom Scene Amber Vineyard



EEN FEEST
VAN IEDEEREEN,
VOOR IEDEEREEN.
MAKE IT HAPPEN.

EUROVISION VILLAGE



An aerial, artistic rendering of the Eurovision Online Village in London. The scene is set in a city with a hazy, golden-hour sky. In the background, the large, white, semi-circular arch of the Royal Albert Hall is prominent. To the left, a tall, colorful structure resembling a giant Eurovision logo stands next to a purple building with the words "open up" on its side. In the center, a large, circular, multi-colored structure, possibly a stage or a large screen, is surrounded by a crowd of people. To the right, there are several smaller buildings and structures, including a large, dark, rectangular building. The overall atmosphere is festive and celebratory.

EUROVISION *ONLINE* **VILLAGE**

OPEN UP TO THE WORLD

EUROVISION *ONLINE* VILLAGE

Online village: hoogwaarde, virtuele en interactieve 3D wereld waar delen van Rotterdam in terug te zien zijn en waar je een songfestivalbeleving kunt ervaren

EUROVISION *ONLINE* VILLAGE

Doel is mensen vanuit huis een
songfestivalbeleving te geven

Mensen te verleiden om later, als het weer
kan, Rotterdam te bezoeken

Het platform kan later ook voor andere
evenementen ingezet worden



An aerial view of the Eurovision Online Village in Amsterdam. The village is a large, circular, temporary structure with many small, colorful tents and booths. It is surrounded by a large crowd of people. In the background, the city skyline of Amsterdam is visible, including the iconic white arch of the Amsterdam Museum. To the left, there are large, colorful billboards and a sign that says "oper up".

EUROVISION *ONLINE* VILLAGE

We zetten in op het bereiken van 1 miljoen bezoekers EBU, Hilversum, Host City partners en sponsors van het festival helpen mee om bezoekers te trekken. We mogen hun communicatiekanalen gebruiken.