Technische vragen bij

Tweede bestuursrapportage 2025

NR.	FRACTIE	HFD./P.	VRAAG
1	GroenLinks/ PvdA	5. Themafonds algemeen/pagina 29 en Begroting 2026	Er is nog €145.000, = over in het Themafonds algemeen. Is dit alweer bestemd? Wat gebeurt er met dit geld? Besluit de raad met de begroting 2026 dat de themafondsen worden afgeschaft? *Antwoord:* *In 2025 is inderdaad nog €145.000 beschikbaar voor themafonds algemeen. Komende maanden kan het college hier nog een beroep op doen. Een restant betekent een voordeel in de jaarrekening 2025. In de de begroting 2026 zijn geen middelen meer opgenomen voor themafonds.*
2	GroenLinks /PvdA	5. Themafonds corona/pagina 29 en Begroting 2026 Programma 3/pagina 23 e.v.	Vele bedrijven die door de coronacrisis geholpen zijn met overheidssteun, moeten die terugbetalen. Sommige kunnen dat niet, beëindigen daarom hun bedrijf of gaan failliet. Hoeveel bedrijven in Westerkwartier worden beëindigd/zijn failliet gegaan vanwege het moeten terugbetalen van coronasteun? *Antwoord:* *Wij hebben geen inzicht in hoeveel bedrijven zijn gestopt of failliet zijn gegaan vanwege het terug moeten betalen van coronasteun. Dit wordt nergens geregistreerd. Vaak zijn er ook meerdere factoren die een rol spelen om een bedrijf te beëindigen. Er zijn bij ons geen grote bedrijven bekend in het Westerkwartier die door het moeten terugbetalen van coronasteun failliet zijn gegaan.*

Technische vragen bij

Begroting 2026

<table>
<tr><th>NR.</th><th>FRACTIE</th><th>HFD./P.</th><th>VRAAG</th></tr>
<tr><td>3</td><td>GroenLinks /PvdA</td><td>Programma 5/pagina 28</td><td>In de voorgestelde begroting 2026 staat op pagina 28: “In 2026 wordt voortgeborduurd op de uitvoeringsagenda Recreatie en Toerisme 2021-2025. Dit wordt bekostigd uit het resterende budget wat beschikbaar is voor deze uitvoeringsagenda.” Welk bedrag resteert ook alweer en waarvoor wordt dat gebruikt? En wordt dit bedrag in 2026 volledig gebruikt?

Antwoord:
Er wordt € 250.000 aan budget, wat beschikbaar is voor de uitvoeringsagenda recreatie en toerisme 2021-2025, overgeheveld naar 2026. Het budget voor 2026 zal in beginsel ingezet worden voor de continuering van de functies van regiomarketeer en casemanager Nienoord, het opstellen van een ligplaatsverordening, uitvoering regiomarketing en benodigd onderzoek en visievorming.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>GroenLinks /PvdA</td><td>Tweede Bestuursrapportage en Begroting Ambities Westerkwartier, ambitie 3 Innovatiever werken en ondernemen, p. 12</td><td>We proberen te volgen wat de afgelopen jaren naar voren is gebracht over regio(gebieds)marketing. In de “Visie recreatie en toerisme” (pp. 32/33) van 2021 staat dat er €120.000, = per jaar nodig is voor de gebiedsmarketing. Hier onder de beschikbare middelen voor de uitvoering van de totale visie.
In de begroting 2021 staat (x 1000):
<table>
<tr><td>2021</td><td>2022</td><td>2023</td><td>2024</td></tr>
<tr><td>120</td><td>120</td><td>100</td><td>100</td></tr>
</table>
In de begroting 2022 (x 1000)
<table>
<tr><td>2022</td><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr>
<tr><td>180</td><td>200</td><td>218</td><td>218</td></tr>
</table>
In de begroting 2023:
<table>
<tr><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr>
<tr><td>300</td><td>318</td><td>318</td></tr>
</table>
In de begroting 2024 zijn geen aparte bedragen te vinden.
In de begroting 2025 wordt gemeld dat er tijdelijke middelen zijn voor de Visie. namelijk 400k.
In de begroting 2026 is geen aparte notatie.
Onze vragen:
- Hoe is de aansluiting van de verschillende bedragen op elkaar voor de uitvoering van deze Visie over de loop van de jaren?

Antwoord:
Om het uitvoeringsprogramma visie recreatie en toerisme te realiseren was naast de reeds begrote bedragen extra geld nodig. Voor 2022 was dit € 180.000, voor 2023 € 200.000 en voor 2024</td></tr>
</table>

			en 2025 € 217.500. Daarnaast is er een structureel budget beschikbaar van € 90.000 voor versterking gebruik en beleving water (salariskosten) en een structureel budget voor o.a. het routebureau en het onderhoud van de knooppuntennetwerken. - Is er inderdaad in vervolg op de Visie sinds 2021 geen apart bedrag gereserveerd voor regio/gebiedsmarketing? *Antwoord:* *Dit is opgenomen in het totale budget voor uitvoering van de visie, de uitvoeringsagenda 2021-2025.* - Hoeveel is er in 2025 nu eigenlijk beschikbaar voor de uitvoering van de Visie (incl. de 4ook tijdelijk middelen) in 2025? *Antwoord:* *In 2025 was € 217.500 beschikbaar voor uitvoering van de visie, plus € 90.000 aan personeelskosten voor gebruik en beleving van water. Daarnaast was er € 70.000 beschikbaar voor de vaste kosten van o.a. routebureau en onderhoud knooppunten. Omdat de visie een zwaartepunt kent in de uitvoering in het laatste jaar van de uitvoeringsagenda en er vertraging was in het aanstellen van personeel is er daarnaast van 2024 naar 2025 een bedrag overgeheveld van € 644.000. Aan het eind van 2025 wordt hier nog € 250.000 van overgeheveld naar 2026.*
5	GroenLinks /PvdA	Programma 8, pagina 41 e.v.	De startbouwimpuls (SBI) moet de bouw een impuls geven. Voor het noorden zou deze impuls (zo'n €7.000, =) te gering zijn, omdat de prijs van bestaande woningen hier een stuk lager is dan elders. De SBI zou hier dan vele malen hoger moeten zijn. Onze vragen: 1. Klopt onze waarneming? 2. Hoe hoog zou die SBI hier eigenlijk moeten zijn? 3. Heeft de impuls hier effect? *Antwoord:* *Gezien het bedrag vermoeden we dat hier de Realisatiestimulans wordt bedoeld, waarbij gemeenten vanaf 2026 een bijdrage per betaalbare woning van € 7.000 kunnen ontvangen.* *Dit bedrag dekt naar verwachting niet het tekort per woning in onze grondexploitaties. Op pagina 6 van de programmabegroting 2026 leest u dat het rijk bij de regeling Startbouwimpuls (SBI) rekende met een landelijk tekort per woning van € 10.000-€ 12.000. Onze huidige inschatting is dat dit tekort per woning in gemeentelijke grondexploitaties circa € 20.000 bedraagt.*
6	GroenLinks /PvdA	Investeringsoverzicht/Lopende investeringen door raad besloten)/pagina 116/Accommodatie Spartanen	Het gaat om 7520321 Accommodatie Spartanen € 400.000, = Daar is toch al eerder (in 2023) over besloten? En hoe werkt dit technisch: dit bedrag is dus begroot in dat jaar, behoort dan niet bij de begroting 2026 en drukt in dit jaar ook niet op de begroting als uitgave?

			Antwoord: *In onze Financiële verordening hebben we in artikel 5 opgenomen dat de raad bij de begrotingsbehandeling nieuwe investeringen autoriseert. Voor Fietsaccommodatie de Spartanen was dat de begroting 2025. Conform artikel 14 van de financiële verordening start de afschrijving het jaar volgende op de besteding. We schrijven de accommodatie af in 25 jaar en hebben in 2026 daarom een afschrijving van € 16.000 begroot. Daarnaast hebben we in 2026 1,75% rentelasten begroot: € 7.000.*

Gemeente Westerkwartier

Westerkwartier
Partij voor Veiligheid en Zorg
25 jaar luisteren naar de samenleving

Technische vragen VZWK Begroting 2026 deel 2

nr	onderdeel	blz	Vraag
1	Raadsvoorstel en Begroting 2026 Programma 5	blz 96 en 97 Programma 5	Het raadsvoorstel vraagt ons om in te stemmen met de verwerking van de motie Sport en OZB. We zijn benieuwd naar een inschatting hoeveel geld deze tot 2030 herhaalde extra 2% per jaar in het laatje gaat brengen. Graag ontvangen we de verwachte extra OZB inkomsten van 2026,2027,2028, en 2029 zoals ze via een stelpost in de meerjarenbegroting zijn verwerkt. *Antwoord:* *De extra 2% OZB levert € 320.000 structureel op. Over de jaren 2026-2030 betekent dat de volgende bedragen:* 2026 / 2027 / 2028 / 2029 / 2030 Extra 2% OZB: € 320.000 / € 640.000 / € 960.000 / € 1.280.000 / € 1.600.000 Stelpost sport en cultuur accom.: € 320.000 / € 640.000 / € 960.000 / € 1.280.000 / € 1.600.000
2		Blz 96 EN 113	Deze extra OZb inkomsten zijn bedoeld voor het per jaar op niveau brengen van de diverse sport- en cultuurfaciliteiten in onze gemeente; In 2026 zien we als geplande investeringen voor programma 5 alleen de Topsporthal/ Bowling staan. Naast het extra geld boven op de vorig jaar al toegezegde 400.000 tbv de in gang gezette aanleg van de topbaan voor de BMX club de Spartanen zijn er ook verwachtingen bij de andere insprekers tijdens de PN. We zien graag welke investeringen er in 2026 met deze extra OZB heffing gaan worden betaald? Wordt het hele bedrag van 2026 hiermee besteed of blijft er ruimte om elders (bv toerisme/ onkruidbestrijding ..) voor in te zetten? *Antwoord:* *We hebben de motie Sport en cultuur - OZB in de begroting 2026 verwerkt. De opbrengst van de extra OZB-stijging met 2% zetten we in bij sport en cultuur accommodaties als stelpost. De verwachting is dat met de investeringen op het gebied van sportaccommodaties de extra OZB-stijging van 2% in 2026 volledig zal worden gebruikt.* *De genoemde investeringen in de Topsporthal/bowling en BMX staan los van inzet van de OZB, deze investeringen waren al gepland.* *De extra OZB-stijging van 2% heeft betrekking op:* - *Herstructurering Sportpark Zevenhuizen* - *Investeringen zwembad Eekeburen* - *Tennisbanen De Mepche* - *Sportvloer De Bokkediek* - *Sportmaterialen* - *Beleidsontwikkeling sport- en cultuuraccommodaties*

			De plannen van de insprekers en de overige noodzakelijke investeringen worden op dit moment uitgewerkt. Op korte termijn zullen collegevoorstellen worden gemaakt. Deze worden verwerkt in de Planning & Control-cyclus, zoals de 1e bestuursrapportage 2026. De dekking komt daarbij vanuit de stelpost OZB Sport- en cultuuraccommodaties.
3	Begroting programma 6 en antw op TV GL Zorgfraude	Nvt	VZ maar ook andere raadsfracties hebben al jaren aandacht gevraagd voor het aanpakken van zorgfraude. We missen ook hier een sense of urgency . Onlangs stond er in het DvHN een artikel over de Twentse aanpak, . Er word ingeschat dat er in Groningen en Drenthe ca 120 miljoen door gemeentes aan zorgfraudeurs wordt uitbetaald. Het advies vanuit Twente : Pas de Bibob-toets toe bij elke nieuwe aanbesteding. Neem de integriteitsregels op in je verordeningen. Zorg voor voldoende capaciteit bij toezicht. En werk samen met ROC's, zorgverzekeraars en justitie. Wij delen onze aanpak graag. Beter goed gejat dan slecht bedacht" : Hoeveel extra budget heeft de gemeente nodig om zsm hun aanpak 1 op 1 over te nemen? Welke andere zaken moeten eerst nog geregeld worden voordat we deze aanpak over zouden kunnen nemen en hoe snel kan dit gerealiseerd worden? *Antwoord:* *In het verleden heeft de gemeente beleid vastgesteld met betrekking tot Bibob. Daarop is kortgeleden een medewerker aangesteld met in portefeuille coördinatie Bibob. Deze medewerker heeft tot taak het beleid verder te brengen en ervoor te zorgen dat Bibob in onze organisatie onderdeel wordt van onze reguliere werkwijze, zodat de Bibob toets bij elke nieuwe aanbesteding wordt toegepast.* *Daar waar nodig worden verordeningen aangepast.* *Ten aanzien van capaciteit kunnen we aangeven dat we dit jaar twee medewerkers toezicht en handhaving Wmo/Jeugd hebben aangesteld met in het takenpakket de toetsing op rechtmatigheid en kwaliteit van zorgaanbieders. We gaan ervan uit dat de bezetting daarmee voldoende geregeld is.* *Er is dus aandacht voor het aanpakken van zorgfraude en er wordt gewerkt aan het implementeren van Bibob beleid. Het is op dit moment nog niet duidelijk of het nodig is om hiervoor extra budget beschikbaar te stellen. Mocht dat nodig zijn, dan wordt daarvoor een separaat advies voorgelegd aan het college en/of de raad.*
4	Begroting 2026 taakveld 5	28 en 99 taakveld 5	In 2021 hebben we een toerisme visie 2030 aangenomen. Hierin staan 4 speerpunten uitgewerkt met de daarvoor benodigde begrote gemeentelijke bedragen en co-financiering. In de begroting staat, dat er in 2026 wordt voortgeborduurd op de uitvoeringsagenda 2021-2025. Dit wordt bekostigd uit het resterende budget wat beschikbaar is voor deze uitvoeringsagenda. Hoeveel geld is er dan in 2026 beschikbaar voor Toerisme? *Antwoord:* *Er wordt € 250.000 budget, wat beschikbaar is voor de uitvoeringsagenda recreatie en toerisme 2022-2025, overgeheveld naar 2026. Hier worden o.a. de continuering van de huidige regiomarketeer (0.6 fte) en de casemanager Nienoord (0.5 fte) uit bekostigd. Daarnaast is*

			er € 90.000 aan personeelskosten beschikbaar voor gebruik en beleving van water. Verder is er € 70.000 beschikbaar voor de vaste kosten van o.a. routebureau en onderhoud knooppunten.
5a	LIS ID nr 1911 Zie RV 12 nov. Nr 101 en de LTA		De nieuwe uitvoeringsagenda toerisme 2026-2029 is helaas verschoven tot na de verkiezingen in 2026. We hebben geen beeld van de vorderingen van de huidige uitvoeringsplannen toerisme. Over de uitvoering van de cultuurplannen krijgen we elk jaar keurig een update en evaluatie. We zien daarom graag een overzicht wat er al is gerealiseerd van de Toerisme uitvoeringsagenda 2021-2025. En wat staat er concreet voor 2026 ter uitvoering op de rol? *Antwoord:* *Voor het overzicht van wat er al gerealiseerd is van de uitvoeringsagenda 2021-2025 verwijzen we u naar de bijgevoegde bijlage (evaluatie uitvoeringsprogramma 2021-2025). Het budget voor 2026 zal in beginsel ingezet worden voor de continuering van de functies van regiomarketeer en casemanager Nienoord, het opstellen van een ligplaatsverordening, uitvoering regiomarketing en benodigd onderzoek en visievorming.*
5b			We hebben bij de ingekomen stukken een brief ontvangen van de Adviesgroep Regiomarketing WK. Ook hebben ze bij de RO ingesproken. Er wordt nu concreet om 120.000 euro gevraagd voor een aparte Stichting Regiomarketing. In de visie van 2021 wordt er alleen gesproken over De Ondernemersvereniging Toerisme Westerkwartier (OVTW). Van de ongeveer 154 toeristisch-recreatieve bedrijven in onze gemeente zijn er 60 bij de OVTW aangesloten. Wat is nu het verschil tussen de activiteiten die al gedaan zijn door de OVTW en de Adviesgroep Regiomarketing? *Antwoord:* *Na het verdwijnen van de VVV heeft de OVTW de gebiedsmarketing op zich genomen. Echter in provinciaal verband wou men dit anders vormgeven. Vervolgens is er onderzoek gedaan naar het verder professionaliseren van gebiedsmarketing en de mogelijkheden om een organisatie op te richten om deze gebiedsmarketing verder in te vullen. Toen is de adviesgroep opgericht en die heeft zich verder ontwikkeld tot een stichting Gastvrij Westerkwartier (waar de OVTW onderdeel van is). Er is voor gekozen om ten tijde van deze ontwikkeling een regiomarketeer aan te stellen (in dienst van de gemeente) voor de periode van 2 jaar. Op deze manier kon gewerkt worden aan de doelstellingen en verdere ontwikkeling van de stichting. De intentie is de marketingorganisatie verder te professionaliseren.* *De Adviesgroep heeft de taken van de OVTW aangaande gebiedsmarketing overgenomen. Waardoor de OVTW nu een volledige ondernemersvereniging is.*

			Welke voordelen ziet de gemeente bij de uitvoering van alle plannen als we zouden besluiten om deze nieuwe Stichting financieel te gaan ondersteunen? *Antwoord:* *In 2025 is het Marketingsplan Ongekend Westerkwartier opgesteld om de marketing meer richting te geven. De gemeente wil graag investeren in gebiedsmarketing en uitvoering geven aan de in het Marketingsplan Ongekend Westerkwartier vastgelegde doelstellingen en ambities. Daarvoor zoeken wij samenwerking met de stichting.* *Er zou een begrotingssubsidie verstrekt kunnen worden aan de Stichting Gastvrij Westerkwartier. Op deze manier komt de marketing (net als in de rest van de provincie) wat meer op afstand van de gemeente te staan. De uitvoering van het marketingplan (inclusief de budgetten) komt dan bij deze organisatie te liggen.* En Welke zaken zouden er niet of slechter uitgevoerd worden als we deze stichting niet zouden ondersteunen? *Antwoord:* *De uitvoering van het marketingplan (inclusief de budgetten) zou bij deze organisatie komen te liggen.*
5c			In de visie uit 2021 staat o.a dat de gebiedsmarketing moet worden geprofessionaliseerd. Dit zou op korte termijn opgepakt worden. Er was in 2021 120.000 euro voor begroot. Als einderesultaat zou er uitrollen welk organisatiemodel het beste past. Welk model is eruit ontstaan en hoe past de op te richten Stichting Regiomarketing Westerkwartier hierin? En in hoeverre past de nu gevraagde 120.000 binnen dit toen geregelde budget? *Antwoord:* *De gemeente wil graag investeren in gebiedsmarketing en uitvoering geven aan de in het Marketingsplan Ongekend Westerkwartier vastgelegde doelstellingen en ambities. Daarvoor zoeken wij samenwerking met de stichting. Momenteel is echter nog niet duidelijk wat exact de taken voor de stichting zijn en welke financiële middelen daarvoor ten gunste dienen te komen van de stichting.* *Er zou een begrotingssubsidie verstrekt kunnen worden aan de Stichting Gastvrij Westerkwartier. Op deze manier komt de marketing (net als in de rest van de provincie) wat meer op afstand van de gemeente te staan. De uitvoering van het marketingplan (inclusief de budgetten) komt dan bij deze organisatie te liggen.*
6	Begroting 2026 taakveld 3 en AMBITIE 3	11,12 en 23,24 en 96	Ondernemers en bedrijven zijn voor het Westerkwartier heel belangrijk. We willen perspectief bieden aan onze agrariërs EN recreatie en toerisme in de gemeente een impuls geven, lezen we op blz 11 van de begroting. Op blz 23 en 24 staan best grote knelpunten en ambities die aangepakt moeten worden. Dit lijkt niet te passen bij de toegekende bedragen Zie blz 96. In hoeverre zijn de

			gepresenteerde bedragen in de meerjarenbegroting toereikend om deze zaken ook daadwerkelijk te realiseren? *Antwoord:* *In 2026 geven wij verder uitvoering aan de uitvoeringsagenda 2021-2025. De resterende middelen zullen hiervoor in 2026 ingezet worden. De nieuwe uitvoeringsagenda 2026-2030 zullen wij toevoegen aan het groenboek. Op basis van die informatie kan uw Raad keuzes maken ten aanzien van het ambitieniveau en de daarvoor benodigde middelen. Deze keuzes zullen vervolgens worden verwerkt in de meerjarenbegroting.*
7	Nav gegeven antw School in Beweging	Nvt	Een 12 tal PO scholen hebben hun programma afgerond. Een belangrijk onderdeel daarbij was ook, dat het na afloop door de scholen zelf voorgezet blijft worden. Hoe is dit bij deze scholen geborgd? Hoe heeft SKSG dit geborgd bij hun peuterspeelzalen in Opende/Grootegast en Niekerk? Hoe heeft de Woldborg dit geborgd? *Antwoord:* *Tijdens het begeleidingstraject van Witteborg Sport volgen docenten en begeleiders een train de trainer programma. Op deze manier zijn docenten en begeleiders getraind om beweging te blijven integreren in het onderwijs, waarmee de inzet van het programma wordt geborgd.*
8	Nav gegeven antw Subsidieregister	Nvt	Vorig jaar kregen we als antwoord dan een dergelijk register opzetten en bijhouden 20.000 euro per jaar moet kosten. Nu wordt er aangegeven, dat een dergelijk register geen extra geld hoeft te kosten. Op welke onderdelen wordt er bezuinigd waardoor het nu wel budgetneutraal zou kunnen? *Antwoord:* *Op dit moment werken we nog aan een opdracht om tot een subsidieregister te komen. Onze inzet is geen extra budget. We hebben geen kosten geraamd en geen bezuiniging doorgevoerd.*
9	Nav gegeven antw Motie doorontwikkeling	Nvt	Uit de beantwoording blijkt dat de raad concreet meetbare (SMARTE) doelstellingen verwacht. Dit past ook goed bij de eigen opdracht om het resultaatgericht werken in de organisatie te versterken. De in het antwoord vermeldde 3 ambitieuze doelen zijn oncontroleerbaar. Wat zijn de smart geformuleerde uitwerkingen van deze drie missiedoelen? *Antwoord:* *Deze drie doelen geven richting aan onze ambitie om als organisatie goed werk te leveren voor inwoners en samenleving. Bij doel 1 (inwonergericht) gaat het bijvoorbeeld over participatie en uitvoering van de begroting. Bij doel 2 (resultaten) over het opstellen en realiseren van jaarplannen. Bij doel 3 (één team) over integrale samenwerking. We leggen deze doelen niet langs de meetlat, maar bekijken minimaal eens per jaar hoe we ervoor staan en waar we moeten bijsturen of anders/meer moeten investeren om onze ambitie – goed werk leveren – te realiseren. Daar waar mogelijk gebruiken we operationele stuurinformatie intern voor sturing; bij structurele afwijkingen rapporteren we aan de raad via de P&C-cyclus.*

10	Begroting 2026 en antw TV GL/PvdA bouwopgave sociale huur	6	Er wordt door de Provincie gewaarschuwd, dat de investeringsruimte van corporaties binnen de R.G.A. in gevaar komt. Maar klopt dit wel voor het Westerkwartier? Het staat of valt o.a met de hoogte van de stichtingskosten (grondkosten+bouwkosten+ extra kosten zoals rente en vergunningen). Nu zijn zowel de grondkosten als ook de bouwkosten (lagere salarissen en minder complexe bouwprojecten) in onze gemeente significant lager dan in de randstad. We hebben ons laten voorrekenen hoe dit bv voor een 70 m2 sociale huurappartement met label A zou uitpakken. Dit komt op ca 115.000 euro. Om kostendekkend te zijn is er een maandhuur nodig van ca 650 euro zonder WSW borging en ca 550 euro met deze borging (zoals gebruikelijk in het Westerkwartier). Dit lijkt een prima sociale huur. Waarom zou dit niet genoeg zijn om investeringen kostendekkend te laten zijn? Met welke stichtingskosten rekent Wold en Waard? *Antwoord:* *Wij hebben geen inzicht in de businesscases van nieuwbouwprojecten van Wold en Waard, behalve de kavelprijs bij kavels van de gemeente. Voor het bepalen van kavelprijzen wordt er jaarlijks een waardeadvies/taxatie opgevraagd bij een hiervoor gekwalificeerd bureau voor zowel grondgebonden woningen als appartementen.*
11a	NAV RO		Het college zegt niet bekend te zijn met de door warmtecentrale Bioforte Marum veroorzaakte te hoge stikstofdepositie op natura 2000 gebied Bakkeveen. De huidige norm van 0,005 mol stikstofdepositie wordt ruim overschreden. Wat is er bij de gemeente bekend over de gerechtelijke uitspraak uit 2022 dat de provincie moet handhaven? *Antwoord:* *Tijdens de PAS-periode (2015 – 2019) hoefden bedrijven met zogeheten 'meldingsvrije activiteiten' geen natuurvergunning aan te vragen. Dat zijn activiteiten met een depositie van minder dan 0,5 mol stikstof per hectare per jaar op een Natura2000-gebied. Deze bedrijven hoefden ook geen PAS-melding te doen, omdat ze onder de drempelwaarde voor melding bleven van die halve mol. Dit gold ook voor de biomassacentrale in Marum. Na het sneuvelen van de PAS (mei 2019) had een natuurvergunning moeten worden verleend. Bioforte Marum stoot 0,02 mol uit op de Bakkeveenster Duinen.* *Conform gerechtelijke uitspraak diende de provincie aangaande Bioforte Marum handhavend op te treden. Dit was niet puur gericht op Bioforte Marum maar op meerdere spelers, waaronder de biomassacentrale bij Kardinge in Groningen. Bioforte Marum heeft stikstofrechten opgekocht van een agrarisch bedrijf in de omgeving van de Bakkeveenster Duinen waardoor de totale depositie verminderd is en er geen sprake meer is van teveel stikstof uitstoot op de Bakkeveenster Duinen.*
11b			We lezen over plannen om als gemeente via een eigen warmtebedrijf deze warmtecentrale te gaan overnemen. Welke risico's lopen we als we deze dus illegale activiteit zouden gaan overnemen? *Antwoord:*

			We onderzoeken de mogelijkheden om het warmtenet Marum toekomstbestendig te borgen, overname door de gemeente is er een van. Daarbij kijken we naar de warmtebronnen en naar het eventueel uitbreiden van het net. De technische, organisatorische, juridische en financiële aspecten worden onderzocht. Dat onderzoek is nog niet afgerond, en in het kader daarvan worden alle risico's integraal afgewogen. Pas daarna wordt een besluit genomen. Overigens is er geen sprake van een illegale activiteit (zie het antwoord op 11a).
12			In het antwoord op onze TV staat dat we het overzicht van de voor -en nadelen van een welstandsvrije gemeente in Q2 2026 ontvangen. Dat klopt niet met de gedane toezegging tijden de PN bespreking. We verwachten dit voor ons politiek gezien belangrijke overzicht ruim voor de verkiezingen in 2026. Graag bevestiging dat we eind januari 2026 (dus pas over 3 maanden) het overzicht van de voor- en nadelen van een welstandsvrije gemeente gaan ontvangen. *Antwoord:* *Het klopt dat het geen Q2 2026 moet zijn. Het aanleveren van een overzicht van de voordelen en nadelen van welstandsvrije gebieden is in Q1 2026. We streven ernaar om dit te doen voorafgaande aan de gemeenteraadsverkiezingen.*
13		Betreft Omrin	We zijn als gemeente mede eigenaar van Omrin. Ze zijn onlangs getroffen door een Russische hack waarbij geld is geëist. Dit zou veel geld kunnen gaan kosten. Net als ook de vernieuwing van alle IT apparatuur, software , nieuwe veiligheidssystemen en andere nevenschade. In hoeverre moeten we als raad rekening houden met een financiele scheur in de broek? *Antwoord:* *Binnen de begroting van Omrin is de mogelijkheid aanwezig om een tegenvaller op te vangen of deze voldoende is op dit moment is onduidelijk. De verwachting is dat in de tweede helft van november duidelijk wordt wat de daadwerkelijke schade is. Mocht dit leiden tot negatieve gevolgen voor de aandeelhouders en een bijstelling van de begroting van Omrin, dan wordt hierop teruggekomen.*
14	NAV antw TV HaH krant		Ons voorstel om de publicaties Gemeenteblad voor onze inwoners breder toegankelijker te maken via plaatsing in HaH krant is afgewezen. Een feit blijft dat veel inwoners niet zijn aangesloten bij het volgsysteem van dit digitale Gemeenteblad. Hierdoor kunnen ze belangrijke info missen ! Wat zijn de kosten om op de gemeentelijke website een extra pagina te creëren waarop deze publicaties ook wekelijks (als een soort weekinfo) worden geplaatst? *Antwoord:* *Een dergelijke pagina hebben we. Op onze gemeentelijke website worden alle nieuwe bekendmakingen uit het digitale gemeenteblad op een kaart geplaatst: https://www.westerkwartier.nl/berichten-over-uw-buurt. Ook staat daar een link en uitleg over de e-mailservice 'Berichten over uw buurt' van Overheid.nl.*

			We denken dat het voor inwoners makkelijker is om een mail te openen die ze automatisch krijgen, dan op onze site te zoeken naar de bekendmakingen in hun buurt. *In 2024 hebben we elk kwartaal aandacht besteed aan de e-mailservice 'Berichten over uw buurt' op de gemeentepagina in het huis-aan-huis-blad. Ongeveer 70 % van de 25-plussers in onze gemeente is inmiddels abonnee van deze e-mailservice. Op basis van uw vraag, gaan we op onze gemeentepagina in het huis-aan-huis-blad opnieuw aandacht besteden aan 'Berichten over uw buurt' van Overheid.nl en de informatie op onze website.*

Eind 2021 is de visie recreatie en toerisme gemeente Westerkwartier door de raad vastgesteld. https://cuatro.sim-cdn.nl/westerkwartier/uploads/visie_recreatie_toerisme_gemeente_westerkwartier.pdf?cb=zQhGuQmM Bij deze visie hoort een uitvoeringsagenda over de jaren 2022-2025.

In de visie recreatie en toerisme is de volgende ambitie omschreven:

Recreatie en toerisme in het Westerkwartier: een sector van betekenis! We hebben de ambitie om de toeristische aantrekkingskracht van het Westerkwartier de komende jaren te vergroten en onze vrije tijdseconomie te versterken (verhogen van de bestedingen en werkgelegenheid), maar wel op een bewuste, duurzame en zinvolle manier. Iedereen moet kunnen profiteren van recreatie en toerisme; van onze eigen inwoners tot de lokale middenstand en het toeristische bedrijfsleven. Toerisme en recreatie mag niet voor overlast zorgen voor de leefomgeving, natuur of onze eigen inwoners, maar moet bijdragen aan onze brede welvaart. En daarmee werken we aan een sector van betekenis.

Om deze ambities te realiseren hebben we de volgende speerpunten in de visie benoemd:

- 1: Profilering en informatievoorziening op orde brengen
- 2: Samenhang & samenwerken
- 3: Aantrekkelijk en beleefbaar aanbod
- 4: Kennisontwikkeling en professionalisering

Hier hebben we de eerste beleidsperiodeperiode (2022-2025) aan gewerkt:

Profilering en informatievoorziening op orde brengen

We hebben de afgelopen periode gewerkt om meer vorm te geven aan de gebiedsmarketing. Samen met de andere regio's en Marketing Groningen hebben we een heldere en **herkenbare uitstraling ontwikkeld** met een eigen verhaal en een eigen smoel. Hierbij horen onder andere een eigen kleurenset, logo, beeldmerk, typografie en patroon. Dit is vastgelegd in een regio-brandbook. In deze stijl zijn bijvoorbeeld de nieuwe kaarten, vlaggen en informatieborden ontwikkeld en ook de shuttlebus op Nienoord is in deze stijl bestickerd.

Er is onderzoek gedaan naar het verder **professionaliseren van gebiedsmarketing** en de mogelijkheden om een organisatie op te richten om deze gebiedsmarketing verder in te vullen. De adviesgroep heeft zich verder ontwikkeld tot een stichting en de samenstelling van de bestuursleden is uitgebreid. Er is voor gekozen om ten tijde van deze ontwikkeling een regiomarketeer aan te stellen voor de periode van 2 jaar. Op deze manier kon gewerkt worden aan de doelstellingen en gelijktijdig kon de stichting zich verder ontwikkelen.

Er is een marketingplan opgesteld om de marketing meer richting te geven. Een gedegen onderzoek en kloofanalyse zijn onderdeel van dit plan. In deze strategie worden een aantal marketingkeuzes gemaakt en worden doelstellingen geformuleerd.

De **informatievoorziening** is aanzienlijk verbeterd en uitgebreid. Er is een magazine Westerkwartier gemaakt en er zijn diverse thematische kaarten ontwikkeld (bijvoorbeeld kaarten/folders voor het Middag-Humsterland, kinderkaart, Nienoord, musea en de Lauwers). Er is een bebordingsproject opgestart die in 2025 en 2026 moet leiden tot diverse nieuwe informatieborden in het gebied. Maar niet alleen fysiek zijn er dingen ontwikkeld. Ook de website is verder vormgegeven samen met de andere regio's www.groningen.nl/westerkwartier is de pagina voor en door het Westerkwartier. Ook is er via Wolfmaps een digitale kaart ontwikkeld die mensen online wijst op mooie plekken en ondernemers in de gemeente. Via de sociale media wordt campagne gevoerd om mensen beter te informeren wat er in het Westerkwartier te doen is. Zo zijn er via Facebook en Instagram speciale campagnes gevoerd op het gebied van culinair

genieten, overnachten en uitjes met de kinderen. www.facebook.com/gastvrijwesterkwartier. Deze campagnes zijn uitgevoerd in de directe omgeving maar ook in bijvoorbeeld Friesland en Duitsland.

Voor informatiepunten is een plan ontwikkeld voor de komende jaren. Hier is een belangrijke rol weggelegd voor het informatiecentrum Nienoord en het Wierdenlandmuseum. Zo mogelijk wordt dit plan verder uitgerold.

Samenhang & samenwerken

De aflopen periode zijn stappen gezet om meer samenhang en samenwerking in het gebied te bewerkstellingen.

Zo zijn er bijvoorbeeld **thematische routes** ontwikkeld. Voorbeelden hiervan zijn de biodiversiteitsroute in het Middag Humsterland en de langeafstandswandelroute in Groeningen verband.

De jaarlijkse **foldermarkt** heeft ondernemers met elkaar in contact gebracht. Ook andere **bijeenkomsten** die zijn georganiseerd bijvoorbeeld in het kader van het opstellen van het marketingplan of in een specifiek gebied (bijvoorbeeld Nienoord) hebben bijgedragen aan verder samenwerking in de gemeente.

Om de samenhang en de samenwerking op landgoed Nienoord beter vorm te geven is een **casemanager** aangenomen die als eerste aanspreekpunt voor ondernemers op het landgoed fungeert. Ook brengt de casemanager plannen van ondernemers samen en kijkt hoe deze te verwezenlijken.

Regionaal is veel **samengewerkt**. Op provinciaal niveau op het gebied van regiomarketing. Samen met de andere gemeenten in Groningen is een monitoring opgezet. Daarnaast is actief geparticipeerd in het opzetten van de Baanbreker, is regelmatig overleg geweest over de Toukomstprojecten. Ook op het gebied van gebiedsontwikkeling is veel samengewerkt met partners als de provincie, Staatsbosbeheer en het Waterschap. Ook binnen de gemeente zijn overleggen gevoerd met het Middag Humsterland en de stichting de Oude Riet. Dit alles om te kijken waar we kunnen ondersteunen en faciliteren om de recreatie in de betreffende gebieden verder te versterken.

Aantrekkelijk en beleefbaar aanbod

Er zijn verschillende initiatieven binnen gekomen om het aanbod verder uit te breiden. Dit is met een **positieve grondhouding** ontvangen. Ook op **ruimtelijk gebied** zijn we betrokken, en leveren we input bij het tot stand komen van bijvoorbeeld de Provinciale Omgevingsvisie. Bij het harmoniseringsproces van het bestemmingsplan Buitengebied Westerkwartier hebben we de mogelijkheden voor recreatie verder uitgebreid.

Voor **musea hebben we een nieuw beleidskader vastgesteld** met een bijbehorende subsidieregeling. Het Beleidskader musea heeft tot doel de musea, en daarmee de cultuur van de regio te behouden, te bevorderen en toegankelijk te maken voor de inwoners en bezoekers. We willen de komende jaren samen met de musea werken aan het realiseren van de volgende ambities.

- Sterke, toekomstbestendige musea
- Inclusieve en toegankelijke musea
- Het verhaal van de gemeente Westerkwartier ‘compleet’ en zichtbaar

In deze regeling is aandacht voor ruimere openingstijden en presentatie van de collectie. Daarnaast stimuleert de regeling om Het verhaal van het Westerkwartier zichtbaar te maken door het beschikbaar stellen van een projectsubsidie.

De **waterrecreatie** heeft de afgelopen periode extra aandacht gekregen. Er is een medewerker waterrecreatie aangetrokken en er is een intentieverklaring aangegaan met de provincie en andere Groninger gemeenten. In deze intentieverklaring spreken de partijen de intentie uit om integraal en in gezamenlijkheid te werken aan een gastvrije waterprovincie waar het op en langs het water goed recreëren is. Concreet is geïnvesteerd in de haven van Leek (steigers en voorzieningen), en in betere samenwerking op provinciaal niveau.

We hebben de eerste stappen gezet om te komen tot **een ligplaatsverordening**. Dit moet de komende periode verder uitgewerkt worden in nauwe samenwerking met veel andere teams binnen Westerkwartier.

Er zijn **diverse evenementen** georganiseerd die gemeente gefaciliteerd heeft. Denk hierbij aan de viering van 500 jaar landgoed Nienoord en het jubileum van het nationaal landschap Middag Humsterland. Hierbij is aandacht geweest voor de verhalen en identiteit van het Westerkwartier en is een breed publiek aangesproken.

De **routestructuren zijn versterkt** in bijvoorbeeld het Zuidelijk Westerkwartier. Hierbij zijn de recreatieve mogelijkheden uitgebreid in samenwerking met de provincie en het waterschap. Ook in andere delen zijn initiatieven ondernomen om het netwerk uit te breiden. Dit blijkt echter niet altijd eenvoudig. Medewerking van bijvoorbeeld agrarische ondernemers is niet altijd vanzelfsprekend en direct aanwonenden zijn door privacyoverwegingen niet altijd enthousiast.

Kennisontwikkeling en professionalisering

We hebben samen met de andere gemeenten in Groningen en provincie een **monitoringsonderzoek** uitgevoerd. Dit onderzoek vormt een nulmeting over de stand van zaken van de vrijetijdseconomie in provincie en gemeente Westerkwartier.

De vrijetijdssector draait in het Westerkwartier met name op kleine ondernemers of organisaties. We hebben deze **organisaties ondersteund** en gefaciliteerd. Denk hierbij aan Gastvrij Middag Humsterland, Stichting Gastvrijheid aan de Lauwers en platvorm de Oude Riet. Er zijn nieuwsbrieven naar ondernemers verzonden met tips en nieuws rondom de recreatieve sector. Hierbij werken we samen met Economic Board Groningen in projecten als de hackathon. Ook verwijzen we regelmatig naar kennisbijeenkomsten en de vrijetijdsmakelaar.

Technische vragen bij

Begroting 2026 – 2e ronde

NR.	FRACTIE	Pagina	VRAAG
1	CU	P5 kwaliteits-visie openbare ruimte	Vraag 1 bij de begroting is nog niet volledig beantwoord. Ik mis het voor 2026 begrote budget voor bovenwettelijke taken. Kunnen we deze nog ontvangen? *Antwoord: Het onderscheid tussen wettelijke en bovenwettelijke taken is binnen de huidige begrotingsstructuur niet eenduidig te maken. Veel taken van de gemeente hebben zowel een wettelijke basis als beleidsmatige keuzes in de uitvoering, waardoor een scherpe financiële scheiding niet mogelijk is.*