

Communicatiestrategie

opvang vluchtelingen Oekraïne in VR Brabant-Zuidoost

geaccordeerd in RBT - 30 maart 2022

Inleiding

De oorlog in Oekraïne brengt een grote vluchtelingenstroom op gang. Het kabinet houdt er rekening mee dat er komende maanden tienduizenden vluchtelingen in Nederland opgevangen moeten worden. Daarom heeft het kabinet aan alle 25 veiligheidsregio's, waaronder Veiligheidsregio Brabant-Zuidoost (VRBZO), de opdracht gegeven om samen met gemeenten voor opvangplekken voor vluchtelingen uit Oekraïne te zorgen. Deze opvang zal mogelijk geruime tijd, maanden of zelfs nog langer, duren.

Hieronder staat een voorstel communicatiestrategie opvang vluchtelingen Oekraïne in de Veiligheidsregio Brabant-Zuidoost. De strategie is dynamisch ingestoken. Er wordt constant getoetst of de gekozen lijn nog effectief is.

De opdracht

Het kabinet heeft aan VRBZO de opdracht verstrekt 2.000 opvangplekken voor vluchtelingen uit Oekraïne te organiseren.

Stand van zaken per dinsdag 29 maart

Er worden in de regio VRBZO inmiddels honderden vluchtelingen opgevangen in meerdere gemeenten. Er is een projectgroep geformeerd die belast is met de organisatie. Ook zijn er werkgroepen ingesteld. Elke werkgroep heeft een eigen aandachtspunt: locaties, gezondheidszorg, onderwijs, informatie&communicatie.

Positie Veiligheidsregio

De afzender van de regionale communicatie is VRBZO. De VRBZO werkt aan de regionale coördinatie van de opvang, conform opdracht van het kabinet. De VRBZO geeft algemene informatie over aantallen locaties en vluchtelingen in de regio, criteria voor opvang, keuzes die gemaakt worden etc. (gemeentegrens-overstijgend).

Communicatief gezien wil dat zeggen dat VRBZO de regionale communicatie coördineert op het gebied van pers en publiek. Ook zorgt VRBZO - aanvullend op landelijke beeldvorming - voor regionale beeldvorming (buitenwereld naar binnen brengen) door middel van regionale omgevingsanalyses. De voorzitter van de Veiligheidsregio heeft een overkoepelende rol naar de regio.

Positie gemeenten

Elke gemeente is zelf verantwoordelijk voor de publiekscommunicatie met eigen inwoners en voor perscommunicatie over lokale zaken. Daarbij is het ook aan hen om uit te leggen waarom bepaalde lokale keuzes worden gemaakt.

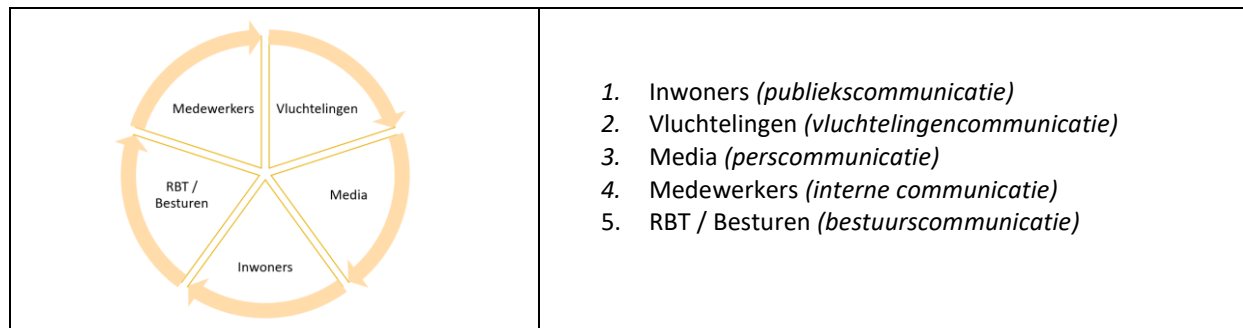
De gemeenten zijn ook van de communicatie mét vluchtelingen in hun gemeente en van de communicatie over zaken als gezondheidszorg, onderwijs, werkgelegenheid, sociale voorzieningen, leefgeld, ondersteuning enz.

Communicatiestrategie: we vertellen wat we doen

Dit voorstel communicatiestrategie behoort bij het plan van aanpak Opvang Vluchtelingen Oekraïne dd 14 maart 2022.

Informatieverstrekking

We verstrekken feitelijke informatie aan onderstaande 5 groepen:



Betekenisgeving

Betekenisgeving is bij uitstek een communicatiedoel voor burgemeesters. De rol van burgervader/-moederrol kan ingezet worden bij bijvoorbeeld het welkom heten van vluchtelingen en het bedanken van betrokken organisaties en vrijwilligers in de betreffende gemeente.

Daarnaast heeft de voorzitter van de Veiligheidsregio een overkoepelende rol naar de regio.

Communicatiemiddelen per groep

Per groep wordt een dynamische middelenmix ingezet.

De communicatiestrategie samengevat

1. We vertellen wat we doen.
2. We luisteren naar en reageren op wat er speelt bij inwoners, vluchtelingen in de regio en betrokken partners.
3. - Regionaal communiceren we feitelijk, toegankelijk en transparant.
- Lokaal communiceren we empathisch met de menselijke maat voor ogen.