Collegereactie Motie **"**Beperking reclame verslavingsgevoelige producten in de openbare ruimte".

Document:	Motie vreemd aan de orde van de dag.
Onderwerp:	Beperking reclame verslavingsgevoelige producten in de openbare ruimte.
Portefeuillehouder:	S. Kruis
Datum:	26 september 2023
Van:	

Op 26 september 2023 staat een raadssessie gepland inzake Motie vreemd aan de orde van de dag.

Voor deze sessie is door de fractie van de PvdA onderstaande Motie aangekondigd:

Motie/Amendement
Verzoekt het college om:

- In gesprek te gaan met de huidige exploitanten van reclamedragers en met de aanvragers van vergunningsplichtige buitenreclame (reclame aan gebouwen) in Lelystad teneinde reclames voor verslavingsgevoelige producten in haltes bij het openbaar vervoer, vrijstaande reclamevitrines, billboards, lichtmasten, de reclamemast langs de A6, op rotondes en op steigerdoeken te weren, daartoe afspraken te maken en de raad binnen een jaar over de resultaten te informeren;
- Een verbod op reclames voor verslavingsgevoelige producten onderdeel te laten uitmaken van de aanbestedingsdocumenten bij toekomstige aanbestedingen en contracten met toekomstige exploitanten van reclame in de openbare ruimte.

Pre-advies college:
Oordeel Raad

Toelichting op pre-advies college:
Vanuit verschillende invalshoeken zou het college zowel positief als negatief kunnen adviseren.

Positief *vanuit het verslavingsbeleid. Om het aantal mensen die kampen met een verslaving te reduceren is het van belang dat verslavende middelen/ activiteiten niet worden gepromoot. Reclame zorgt namelijk (zeker bij jongeren) voor een positieve associatie met betrekking tot de middelen en activiteiten. B*

Ontraden *op het gebied van uitvoerbaarheid. Er is namelijk geen duidelijke definitie is van verslavingsgevoelige producten. Daarnaast heeft de raad er de afgelopen jaren bij het college verschillende malen op aangedrongen om juist door middel van reclame in de openbare ruimte meer inkomsten te generen. Om dit te kunnen realiseren zijn er uitgangspunten voor het maken van reclame, aankondiging en verwijzing in de openbare ruimte opgesteld en deze zijn informatief gedeeld met de raad.*
Hierin is opgenomen dat:

- *De inhoud van reclame-uitingen zelf is, in principe, niet aan gemeentelijke regels gebonden. Uitgangspunt is dat deze voldoet aan de Nederlandse Reclame Code opgesteld door de Reclame Code Commissie.*

Bij aanbesteding van aflopende overeenkomsten zouden aanvullende gemeentelijke regels gesteld kunnen worden. Dan zal er voor die tijd duidelijkheid (een definitie) moeten komen over wat in Lelystad wordt verstaan onder verslavingsgevoelige producten:

- *Gokken (daarvoor zijn van uit de rijksoverheid al beperkende maatregelen aangekondigd) en alcohol worden in de toelichting genoemd.*
- *Hoe gaan we daarnaast om met hamburgerketens, energie- en frisdranken, koffie etc.*

Aanvullende gemeentelijke eisen zullen bij nieuwe aanbesteding invloed hebben op de waarde van de verschillende overeenkomsten, omdat Lelystad op onderdelen niet meer in aanmerking komt voor landelijke campagnes. Het kan zijn dat partijen, door de afwijkende eisen, volledig afhaken.
De voorzieningen voor onze buspassagiers (de realisatie en het beheer en onderhoud daarvan) worden op dit moment volledig bekostigd uit de reclame-inkomsten van de abri's. Als dit voor partijen niet meer of onvoldoende loont zal er binnen de begroting gezocht moeten worden naar dekking of zullen voorzieningen moeten worden afgebouwd.