

# VISIE OP VRIJETIJDSECONOMIE

---

Podiumbijeenkomst 21 april 2016







FUUT



# Definities

- Vrijetijdseconomie
- Recreatie
- Toerisme

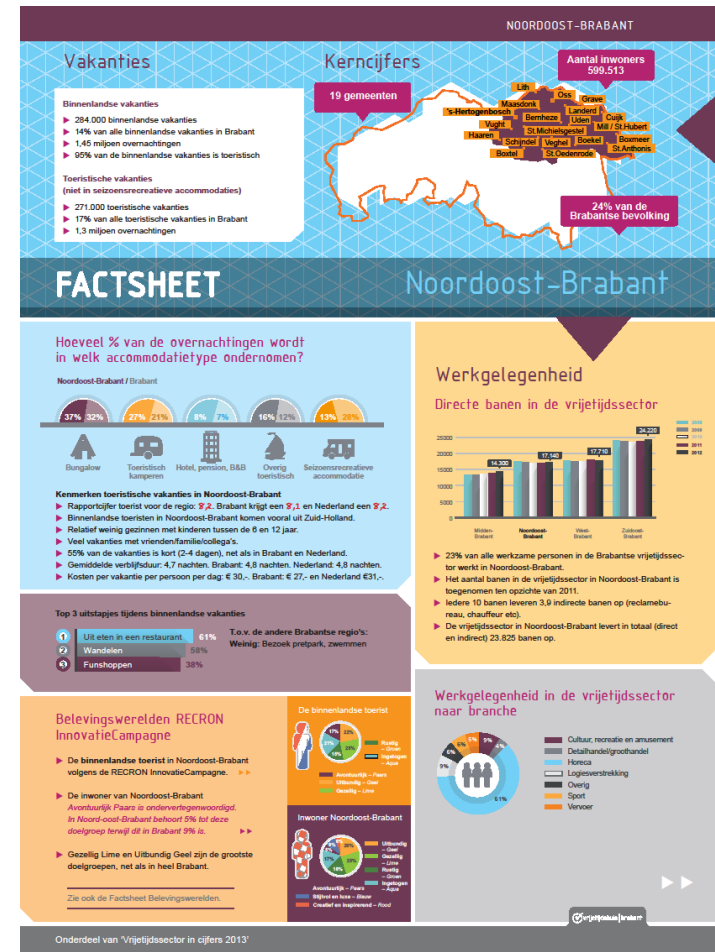


# Landelijke trends

Bron CBS; <http://download.cbs.nl/pdf/tendrapport-toerisme-recreatie-en-vrije-tijd-2015.pdf>

# Trends in Noordoost Brabant

Bron; Recron Factsheet Noordoost Brabant



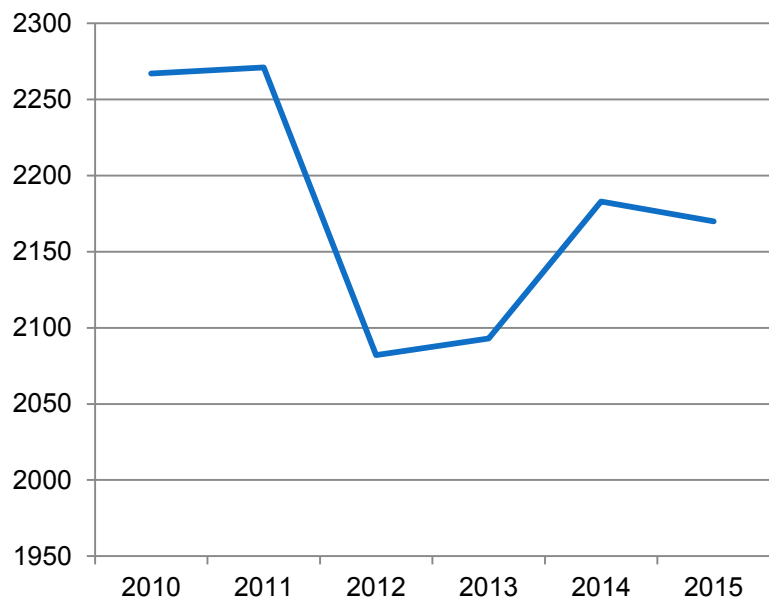




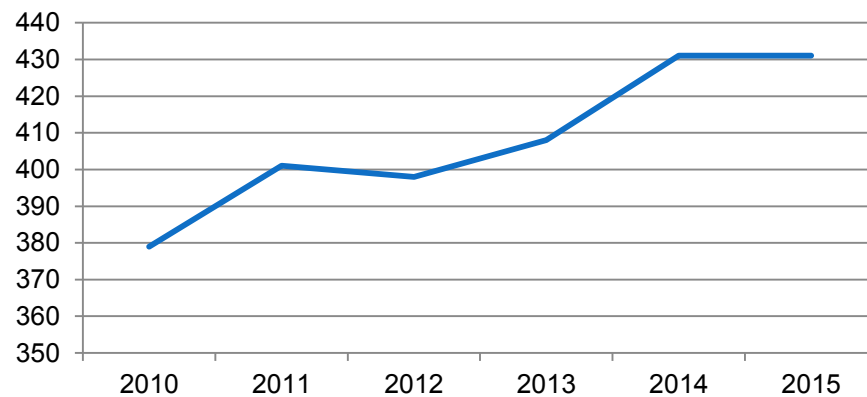
# Wat is er de afgelopen jaren gebeurd?

- Veel geïnvesteerd in route gebonden recreatie
- Ondernemers langs de Maas in stichting Maasmeanders.
- Maasdijkmarathon - Kunst aan de Maas
- De samenwerking binnen de Maashorst loopt
- De promotie heeft meer vorm gekregen

# Trends in Oss



Aantal banen in de vrijetijdseconomie



Aantal vestigingen in de vrijetijdseconomie



# Bijeenkomsten

- Startbijeenkomst 18 januari
- 2<sup>e</sup> bijeenkomst 4 april

# STERK!

- Aantrekkingskracht Maas en vestingstadjes
- Ontwikkeling Maashorst als landschap van Allure
- Stad met enkele sterke recreatieve trekkers op gebied van sport en cultuur
- Bereikbaarheid met OV en auto



# ZWAK!

- Versnipperde informatievoorziening
- Sterke versnippering van de verschillende sectoren
- Geen toeristisch-recreatief profiel en naamsbekendheid
- Onvoldoende samenhang in samengestelde delen:  
Maas, stad en Maashorst





# Kansen

- rust en natuur
- wandelen en fietsen
- nabijheid van 's-Hertogenbosch
- zorgtoerisme
- groei buitenlandse bezoekers
- verbindingen andere thema's, bijv. Tuin der Lusten
- ruimte voor bijzondere concepten
- Maas (water, oevers)
- opkomst Maashorst
- samenwerking ondernemersgroeperingen

# Kansen

<http://www.bd.nl/regio/oss-uden-veghel-e-o/landerd/landerd-streeft-naar-verdubbeling-aantal-toeristen-1.5939686>



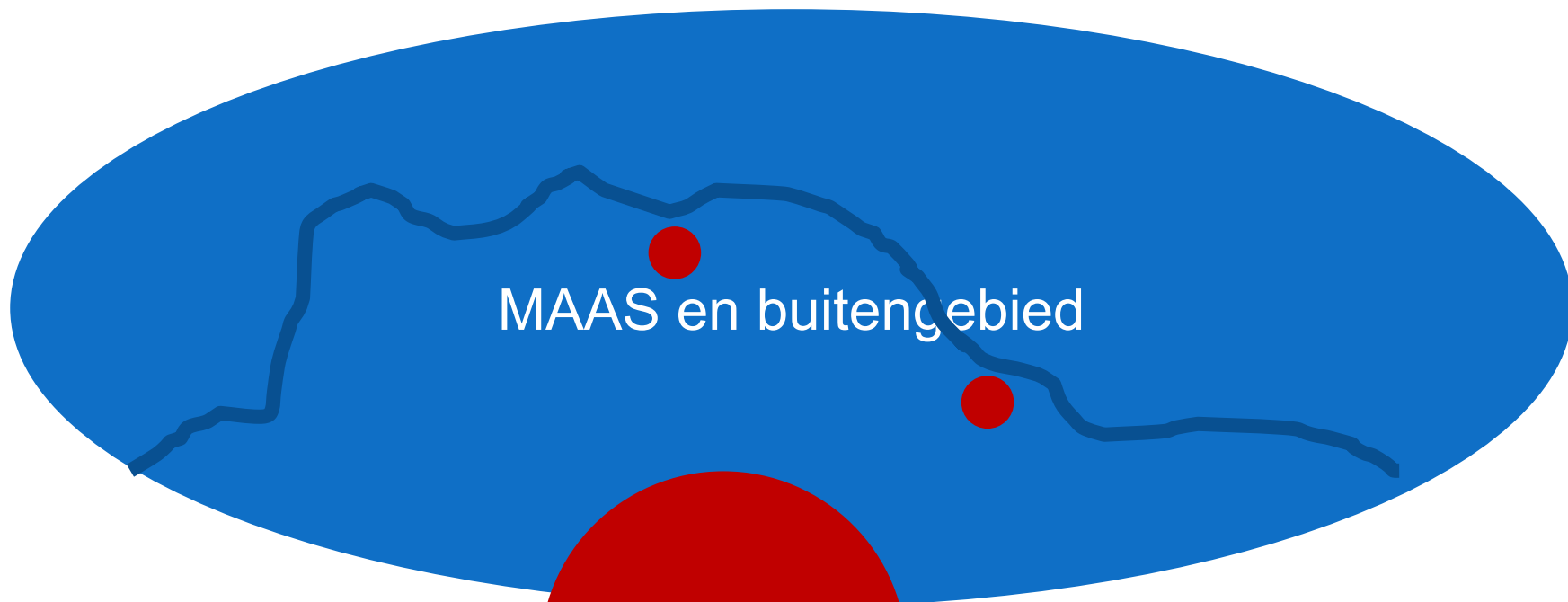
# Knelpunten

- Specifiek voor Oss:
- Versnippering van informatie
- Oss als stad en als gemeente maar ook de regio geen toeristisch imago.

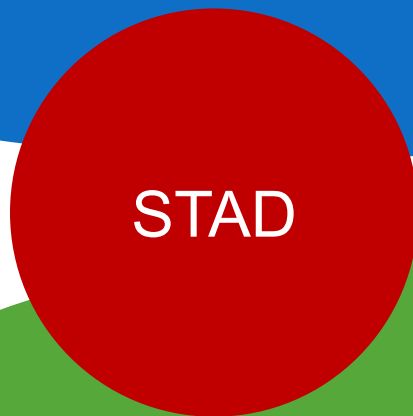


# Visie

- Meer samenhang Maas-Stad-Maashorst
- Meer verleiding
- Meer banen, beter woonklimaat



MAAS en buitengebied



STAD



MAASHORST





# Investeren: de basis op orde

- Openbare ruimte
- Routestructuren
- Toegankelijkheid



# Voorwaarden scheppen: ruimte voor ondernemerschap

- Ruimtelijk
- Samenhang met andere beleidsterreinen

# De Maashorst: veelzijdig Brabants genieten!



## Heus en natuur gaan hand in hand!

In Natuurgebied De Maashorst is natuur voor iedereen, dicht bij de stad. Het recreatieve karakter en sportieve activiteiten maken het mogelijk voor de bezoekers dat de natuur erin wordt genoten en niet alleen wordt gezien. Het recreatieve karakter is onderdeel van de Maashorst, maar vooral wordt de natuur gebruikt als recreatieve gebied in combinatie met de natuur. Het recreatieve karakter is onderdeel van de Maashorst, maar vooral wordt de natuur gebruikt als recreatieve gebied in combinatie met de natuur.

## Wilt u meer weten over De Maashorst?

In De Maashorst vindt u verschillende recreatieve zones die u kunt bezoeken. Het recreatieve karakter is onderdeel van de Maashorst, maar vooral wordt de natuur gebruikt als recreatieve gebied in combinatie met de natuur.

[www.demaashorst.nl](http://www.demaashorst.nl)



# Welkom bij Natuurgebied De Maashorst



## Baanwoning in de 20de eeuw

Baanwoning in de 20de eeuw was een populair type woningbouw. Het was een eenvoudige, praktische woning die werd gebouwd voor de arbeidersklasse. Het was een belangrijke vorm van sociale woningbouw in die tijd.

## Natuurlijk heus, heel dus te zien!

Natuurlijk heus, heel dus te zien! Het is belangrijk om de natuur te zien en te horen. Het is belangrijk om de natuur te zien en te horen. Het is belangrijk om de natuur te zien en te horen.



# Stimuleren: verbindingen, samenhang

- Informatievoorziening
- Verhaallijnen
- Gastvrij Oss



MUSEUM

# Hoe zien wij onze rol?

- Infrastructuur op orde: zorgen dat de basis op orde is
- Voorwaarden scheppen: faciliteren van ondernemerschap
- Inspireren en stimuleren: meer samenhang tussen de deelgebieden door verbanden te zoeken en te versterken
- Verstrekken van subsidies en projectgelden;





# Wat willen we gaan we doen?

- Versterking en heroriëntatie van de informatievoorziening
- Oprichting van platform “Gastvrij Oss”
- Monitoren tevredenheid t.a.v. toerisme en recreatie

# Vervolg

- Concept wordt vastgesteld door B&W 25 april 2016
- Visie ligt 4 weken ter inzage van 28 april – 26 mei
- Opiniërende commissie Ruimte 19 mei 2016
- Verwerken zienswijzen
- Visie voor vaststelling in collegevergadering 7 juni 2016
- Adviescommissie Ruimte 30 juni 2016
- Visie Vrijtijdseconomie in gemeenteraad (streefdatum 14 juli 2016)

# VRAGEN?

---

[e.moors@oss.nl](mailto:e.moors@oss.nl)