

Recreatie & toerisme

In Voorschoten en Wassenaar

**SOMS HEB JE VAN
DIE DROMEN
DIE JE WAKKER
HOUDEN**

TOT JE ZE UITVOERT

Loesje

Economische kansen?

The screenshot shows the Z Magazine website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Z logo and links for Home, Business, Beurs, Koersen, Tech, Life, Opinie, TV, and Z Magazine. A weather widget shows 15°C, 4km, and AEX 518.39. The main headline is 'Economie Buitenlandse toeristen spenderen 21 miljard euro in Nederland'. Below it is a large image of a man in a dark jacket talking to a group of people sitting in a yellow and red inflatable boat. To the right, there are several smaller article teasers with images and titles, including 'Ondernemen Doorbraak in landbouw: nieuw aardappelras heeft geen gif nodig', 'Tech Techexperts vragen VN om verbod op 'killer robots'', 'Personal finance Gratis smartphone voor arme Haagse brugklassers', 'Personal finance Zomervakantie voor veel Nederlanders duurer dan begroot', 'Z First Toeristen dol op ons land | Android O wordt onthuld', and 'Buitenland Dit weten we over de aanslagen in Spanje'. At the bottom right, there is a 'Meer nieuws' button.

- Buitenlandse toeristen spenderen 21 miljard Euro in Nederland
- Zomervakantie voor veel Nederlanders duurer dan begroot.
- Toerist is dol op Nederland

De iconen van Wassenaar & Voorschoten



Toerisme & recreatie in de regio?



Realisatie marketing roadmap



Overhandiging marketing roadmap aan
wethouders Wassenaar & Voorschoten



Het Bestuur

Voorzitter:

Björn van der Wal – Columbus Watersport Voorschoten / Leiden

Secretaris:

Ralf Meppelder – Kasteel de Wittenburg Wassenaar

Penningmeester:

Stefan Neher – Makelaar Voorburg

Hiltje Haasjes – Kasteel Duivenvoorde Voorschoten

Tiny van der Feltz – Centrum Manager Wassenaar

Paul Bruijnzeels – Restaurant B&B La Casita Voorschoten

Marcel van Teijlingen – Restaurant de Knip Voorschoten

Annette de Vries - Kasteel Duivenvoorde Voorschoten

Doelstelling van de Stichting

Het bevorderen van toerisme
door het promoten en verbinden van
de recreatieve en culturele mogelijkheden
van het gebied Wassenaar - Voorschoten

Sterke samenwerkingen



- Kennis van gebiedsmarketing
- Verbindende factor naar omliggende gemeentes
- “streek van verassingen”
- Zien in ons een sterke partner

Visuele
identiteit



VORSTELIJK
VRIJ



Preview
Realisatie van
online platform

Doel
Oplevering
Q4 2017



VORSTELIJK
VRIJ

Vorstelijk genieten in
Wassenaar en Voorschoten

Ontdek het rijke aanbod voor een dagje uit

HIGHLIGHTS

ZIEN

DOEN

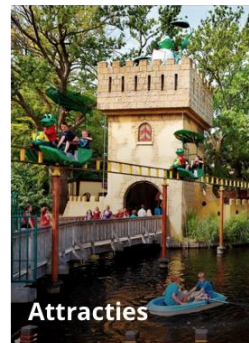
PROEVEN

BLIJVEN SLAPEN

WINKELN



Strand en duinen



Attracties



De Horsten





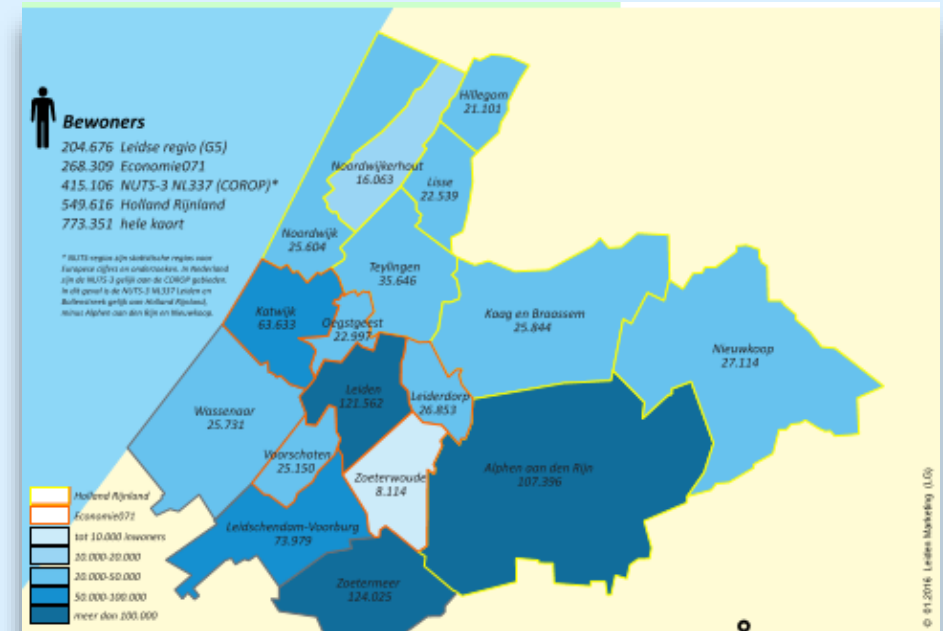
Doelgroep bepaling

Primair

- Bewoners van Wassenaar & Voorschoten
- Bewoners van de Regio
- Expats – toerist van de toekomst

Op Termijn.

- Nederlandse dag bezoeker
- Nederlands meerdaagse bezoeker
- Buitenlandse dag bezoeker
- Buitenlandse meerdaagse bezoeker





Ambities

- Samenwerking lokale ondernemers en het enthousiasme verzilveren
- Het vullen van het aanbod op online media
- Producten samenstellen
- Gebruik van geprinte media & Social media
- Samenwerking met de regio uitbouwen
- “Aanstellen dorps marketeer / promotor”



Uitdagingen

- Bereikbaarheid van het gebied, openbaar vervoer
- Kosten, van de realisatie en beheer van het platform
- Tijdspad; drie jaar tot vijf jaar
- Continuïteit





Hoe de toekomst te borgen?

- Startkapitaal Gemeentes
- “Inkomsten” genereren
- Een goed stabiel platform zal een mix zijn tussen vrijwilligers en betaalde krachten.
- Dorps marketeer / promotor aanstellen
- Succes creëren



Wanneer succes?

- Nulmeting
- Inkomsten en werkgelegenheid in recreatie en toerisme toeneemt
- Bezoekers aantallen op online media
- Aantal deelnemende ondernemers



GROOT DROMEN

**DAT KOST SOMS
WEL EEN PAAR
NACHTEN**

Loesje

