

# Lokale omroep in de regio

Leiden, Oegstgeest, Voorschoten, Zoeterwoude

Najaar 2017

## Inleiding

Eind oktober 2017 verloopt de zendmachtiging van de Stichting Agglomeratieomroep Holland Centraal als publieke lokale media-instelling voor vier gemeenten in de Leidse regio. Voor de komende periode van vijf jaar zal het Commissariaat voor de Media begin 2018 opnieuw een lokale omroep aan moeten wijzen. Dit gebeurt aan de hand van een zwaarwegend advies dat afgegeven dient te worden door de gemeenteraden van de vier gemeenten waarvoor nu een aanvraag is ingediend.

Deze notitie is bedoeld om u als raadslid te helpen bij het maken van een keuze nu er meer dan één aanvraag is ingediend. Deze notitie beschrijft de huidige situatie en is daarnaast ambitieus en toekomstgericht. Dat betekent dat enkele onderdelen pas gerealiseerd kunnen worden na het verkrijgen van de status als publieke lokale media-instelling voor de gemeenten Leiden, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude. Bijvoorbeeld omdat er eerst dan de beschikking is over een televisiekanaal.

In mei 2017 heeft de Stichting Lokale Omroep Regio Leiden (Lorelei) in samenwerking met Sleutelstad een aanvraag ingediend om aangewezen te worden als de publieke lokale media-instelling voor de gemeenten Leiden, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude. Lorelei zal optreden als vergunninghouder, Sleutelstad als producent.

Sleutelstad verzorgt via internet (sinds maart 2002), radio (sinds 2006) en sociale media (met name Facebook, Twitter, Instagram, Soundcloud en Youtube) een dagelijks nieuwsaanbod voor Leiden en omgeving dat bestaat uit cultuur, human interest, politiek, sport, wetenschap ect. Aangevuld met entertainment waaronder muziek, verslaggeving bij evenementen enz.

Sleutelstad is formeel nu een commerciële niet-landelijke radiozender, maar verzorgt al jaren een programmering die niet onderdoet voor een publieke lokale media-instelling. Echter zonder publieke financiering, zonder tv-kanaal en met hogere kosten. Zo geldt er voor Sleutelstad bijvoorbeeld geen doorgifteplicht voor de kabelmaatschappij waardoor betaald moet worden voor een plek op de kabel. Voor de radio draagt Sleutelstad die kosten, voor televisie zijn die te hoog.

## **Lokale Omroep Regio Leiden**

De gemeenten in de 'Leidse regio' vormen een logisch verzorgingsgebied. Niet te klein (waardoor de exploitatie lastig zou worden) en niet te groot (waardoor de inwoners zich goed herkennen in de programma's en berichtgeving van de omroep).

De programma's en overige berichtgeving gaan altijd over zaken die betrekking hebben op de directe leefomgeving van de doelgroep van onze lokale omroep. Bovendien worden de programma's gemaakt door correspondenten, freelancers, stagiairs en vrijwilligers uit de vier gemeenten zelf. Mensen dus die bekend en herkenbaar zijn in de regio.

## **Doelstelling**

Het verzorgen van een actueel en gevarieerd aanbod van nieuws, informatie en entertainment voor de inwoners van Leiden, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude via radio, (tekst)televisie, (mobiel) internet en sociale media. Door de inzet van al deze kanalen ontstaat een kwalitatief hoogwaardig crossmediaal en interactief platform voor onze regio. Niet alleen zenden dus, maar ook ontvangen. Inwoners kunnen direct reageren op het nieuws en worden zo meer betrokken bij alles wat er gebeurt.

Via traditionele kanalen (radio, (tekst-)televisie) wordt de content aangeboden middels een programmaschema waarbij de consument gebonden is aan de uitzendtijden (broadcast). Op internet wordt een compleet multimediaal aanbod verzorgd (tekst, bewegend beeld, foto's en audio). De content wordt op aanvraag geconsumeerd (on demand). Zo creëren we extra bereik bij iedereen die niet naar de live-uitzendingen kan of wil kijken of luisteren.

## **Partners**

Voor de uitvoering van de programma's zoeken we nadrukkelijk de samenwerking met derden. Sleutelstad heeft al samenwerkingen met bijvoorbeeld Topsport Leiden, LeidenAmateurVoetbal.nl, de Universiteit Leiden (Leidse studenten maken wekelijks het programma Science071 over wetenschappelijke zaken), 3voor12 Leiden (muziek uit de regio), een netwerk van freelance fotografen in de regio, tal van (culturele) organisaties die periodiek in en aan onze uitzendingen meewerken.

Ook zijn we mediapartner van tal van evenementen. Voorbeelden zijn de Avondvierdaagse in Leiden, de Ladies Run, Leiden Marathon, Leiden Culinaire Rerollend Leiden en de Triathlon Leiderdorp. Sleutelstad krijgt daarvoor aandacht tijdens zo'n evenement, terwijl wij op onze beurt organisaties in de gelegenheid stellen hun activiteit te promoten via onze kanalen.

Dergelijke coalities zullen we blijven uitbreiden. Niet alleen in Leiden, maar nadrukkelijk ook in Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude waar we overigens al de nodige nuttige contacten en ook medewerkers hebben hebben.

Naast partners in de regio hebben we sinds ongeveer twee jaar een samenwerking met Nu.nl waarvan we regiopartner zijn. Een selectie van ons nieuws wordt daardoor ook landelijk verspreid (via [www.nu.nl/leiden](http://www.nu.nl/leiden) en de Nu.nl app).

Een samenwerking met de regionale publieke omroep West ligt in de toekomst voor de hand. Door onze commerciële status zijn op dat vlak nu mediawettelijke blokkades.

### **Herkenbare regionale programmering**

Om de herkenbaarheid voor de inwoners van het uitzendgebied te borgen zullen lokale correspondenten worden ingezet die per gemeente het nieuws volgen en voor de verschillende mediakanalen verslaan. Ook zal het nieuws zoveel mogelijk per gemeente worden gerubriceerd, zodat inwoners weten waar en wanneer er nieuws uit hun gemeente is te vinden.

Deels hebben we daar al een start mee gemaakt via nieuwsgroepen op Facebook per gemeente en rubrieken op de website [Sleutelstad.nl](http://Sleutelstad.nl) waardoor nieuws per gemeente makkelijk is te vinden via [plaatsnaam.sleutelstad.nl](http://plaatsnaam.sleutelstad.nl).

Op radio en televisie zijn we voornemens om het nieuws per gemeente niet alleen dagelijks mee te nemen in de verschillende programma's, maar het ook te bundelen in een wekelijks programma zodat voor de luisteraar ook een herkenbaar tijdstip in de week ontstaat voor het nieuws uit de eigen gemeente.

### **Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO)**

Om aangewezen te kunnen worden als publieke lokale media-instelling is (conform de mediawet) een representatief programmabeleidbepalend orgaan (PBO) een vereiste. Hierin zitten vertegenwoordigers namens organisaties en instellingen die de belangrijkste stromingen in het uitzendgebied representeren. Het PBO van Lorelei bestaat uit 15 van zulke vertegenwoordigers. Deze komen uit alle vier de gemeenten waarop onze aanvraag zich richt. Het zijn stuk voor stuk betrokken inwoners van onze regio met een groot netwerk dat we graag inzetten voor onze programma's en berichtgeving. De samenstelling van het PBO van de Stichting Lorelei treft u aan in bijlage 2.

## **Radio**

Via het radiokanaal wordt dagelijks een aantal informatieve programma's live uitgezonden. In Nieuws071 (op werkdagen van 17.00 uur tot 18.00 uur) ligt de nadruk (inmiddels al vijf jaar) op de actualiteit. Gebeurtenissen in het uitzendgebied op het gebied van nieuws en politiek.

In Sport071 wordt elke werkdag tussen 18.00 uur en 19.00 uur volop aandacht besteed aan sport in de regio. In Cultuur071 op zaterdagmorgen van 10.00 uur tot 12.00 uur is wekelijks aandacht voor een breed scala aan culturele activiteiten. Elke zondag is tussen 20.00 uur en 22.00 uur het programma Live071 te beluisteren met aandacht voor bands en muzikanten uit de regio. Dit programma wordt gemaakt in samenwerking met 3voor12 Leiden.

Dit najaar wordt het programma Politiek071 (voorheen Rondom de Raad) weer opgestart.

Voor zowel dit programma als voor het dagelijkse programma Nieuws071 nodigen wij politici uit de vier gemeenten uit in de studio, wonen we alle commissie- en raadsvergaderingen bij gaan we naar bijeenkomsten die partijen organiseren.

Naast bovengenoemde programma's heeft Lorelei allerlei jongeren- en amusementsprogramma's zoals een hitlijst op zaterdagmiddag, een uitgaansprogramma op vrijdagavond en elke avond gepresenteerde programma's tot 23.00 uur. Daarna volgt nog de herhaling van het dagelijkse nieuwsprogramma tot middernacht.

Alle inhoudelijke items (interviews, reportages enz.) worden online gezet, zodat ze achteraf terug te luisteren zijn en kunnen worden gedeeld via de verschillende sociale media of de eigen website van betrokken organisaties.

Bij de programma's wordt het publiek zoveel mogelijk betrokken. Onder meer via mail, telefoon en Whatsapp, twitter, facebook ect.

Voor alle programma's geldt dat we zeer regelmatig gasten in de studio ontvangen.

De nachtelijke uren worden gevuld met (non-stop) muziekprogramma's, waarbij ook aandacht is voor muzikaal talent uit de regio. Die regionale artiesten komen uiteraard ook overdag regelmatig (elk uur) aan bod.

De radio-uitzendingen zijn via de ether, analoge en digitale kabel, DAB+ en integraal via internet te beluisteren.

### **(Tekst)televisie**

De televisieprogrammering zal bestaan uit een combinatie van bewegend beeld en een teksttelevisieprogramma (kabelkrant), waarbij gebruik gemaakt zal worden van een selectie uit het nieuws zoals dat ook op de website van de omroep verschijnt. Die nieuwsberichten worden ondersteund met foto- en videomateriaal.

Buiten dit algemene programma worden op vaste tijden journaals uitgezonden met nieuws uit de regio. Ook deze (video)items worden online beschikbaar gemaakt.

Tenslotte is er ruimte voor discussieprogramma's die (semi)live worden uitgezonden en reportages. Bijvoorbeeld van belangwekkende gebeurtenissen en evenementen. Net als op de radio zal de nadruk liggen op actualiteit, politiek, sport en cultuur.

### **(Mobiël) internet**

Via de website van de omroep wordt het nieuws de hele dag door geactualiseerd. De berichtgeving wordt zoveel mogelijk ondersteund met beeld (foto/video) en geluid. Alle berichten worden gearchiveerd en kunnen via de zoekfunctie en het archief van de website te allen tijde worden geraadpleegd.

De website is niet alleen bereikbaar via de pc, maar ook via mobiel internet. De belangrijkste onderdelen van de website worden ook via een app aangeboden. Dagelijks wordt een nieuwsbrief verzonden met de hoofdpunten uit het nieuws. Hierop kan iedereen zich gratis abonneren.

Onze website trekt maandelijks zo'n 65.000 unieke bezoekers (bron: Google Analytics).

### **Sociale Media**

Sleutelstad is al jaren zeer actief via verschillende sociale media. Facebook, Instagram, Twitter, Youtube en Soundcloud (voor audiofragmenten) zijn daarvan aansprekende voorbeelden. Deze kanalen worden gebruikt als extra platform om de programma's en programmaonderdelen te verspreiden, voor interactie met het publiek en voor het (soms live) verslaan van gebeurtenissen. Onze sociale mediakanalen worden derhalve niet uitsluitend gebruikt voor het delen van content van onze meer traditionele kanalen, maar ook steeds vaker ingezet als extra distributiekanaal met eigen content. Onze sociale media kanalen worden gevolgd door duizenden mensen.

Op 26-09-2017 zonden we de participatiebijeenkomst over de locatiekeuze busstation live uit. De stream werd achteraf, samen met de radio-interviews, geïntegreerd in het artikel op onze site over deze avond en is maar liefst 940 keer bekeken.



### ***Dubbel gevoel bij omwonenden na locatiebesluit busstation***

<http://sleutelstad.nl/2017/09/27/dubbel-gevoel-omwonenden-locatiebesluit-busstation/>

#### **Medewerkers**

De omroep biedt in principe iedereen uit het verzorgingsgebied de mogelijkheid om individueel of als groep aan de programma's mee te werken. Enthousiaste gedreven mensen met hart voor hun omgeving.

Met de Universiteit Leiden is reeds een samenwerking gerealiseerd. Studenten van zowel de master- als de minor-opleiding 'Journalistiek en Nieuwe Media' zijn wekelijks betrokken bij de totstandkoming van uitzendingen over bijvoorbeeld de wetenschap.

Om de continuïteit van de inhoudelijke programma's te garanderen wordt deels met betaalde professionals gewerkt. Deze betaalde krachten zorgen ook voor deskundige begeleiding van de vrijwilligers, aansturing van correspondenten en het begeleiden van stagiairs.

Sleutelstad telt momenteel circa veertig vrijwillige medewerkers, waaronder stagiairs.

## Doorstroming naar landelijke media

De afgelopen jaren zijn verschillende vrijwilligers en stagiairs doorgestroomd naar landelijke media. Voorbeelden zijn Olivier Bakker. Vijf jaar geleden op z'n 14<sup>e</sup> bij Sleutelstad begonnen, nu dj op 3 FM.

< NIEUWS

### 18-JARIGE 3FM-DJ OLIVIER BAKKER: "LEEFTIJD IS MAAR EEN GETAL"

Deel:  

WOENSDAG 14 OKTOBER 2015 - 13:30 UUR

Olivier Bakker vierde afgelopen maandag- op dinsdagnacht zijn achttiende verjaardag tijdens zijn eerste uitzending op 3FM. Wij stellen deze kersverse 3FM-dj graag aan je voor.



Hij is een van de jongste DJ's van Nederland, maar vindt dat zelf eigenlijk niet zo bijzonder. "Leeftijd is maar een getal, hè", zegt de net 18-jarige. "Belangrijker voor mij is dat ik radio maken heel erg leuk vind. Ik zie mezelf wel als een echte 'radio-nerd'."

#### RADIOCARRIÈRE

Olivier begon dan ook vastberaden aan zijn radiocarrière, vier jaar geleden, toen hij zich opgaf voor het lokale radiostation van Leiden (Sleutelstad FM). Toen hij eenmaal wist dat dit was wat hij de rest van zijn leven wilde doen, stuurde hij een demo op naar Rob Stenders. Die zag wel wat in het jonge talent en zo kwam hij bij KX Radio terecht, waar hij nu twee jaar radio maakt. Vanuit hier stroomde hij door naar de 3FM DJ School en sinds deze week heeft hij dus zijn eigen nachtprogramma op 3FM. Dat zijn programma 's nachts van 02:00 tot 04:00 is, is even wennen. "Ik moet echt zoeken naar een ritme, af en toe een powernap helpt daar wel bij."

KIJK LIVE NAAR 3FM



<https://www.npo3fm.nl/nieuws/3fm/363224-18-jarige-3fm-dj-olivier-bakker-leeftijd-is-maar-een-getal>

 Andres Odijk



Tijdslijn Info

**Intro**

- Werkt bij NPO Radio 1
- Werkt bij KRO NCRV Radioschool
- Studeerde aan HU FCJ
- Woont in Voorschoten
- Komt uit Valledupar
- Lid geworden op september 2011

Sleutelstad-dj Andres Odijk uit Voorschoten volgt naast zijn opleiding aan de School voor Journalistiek in Utrecht ook een traject bij de radioschool van KRO NCRV.

Roel van Niekerk, via vrijwilligerswerk bij Sleutelstad in contact gekomen met NOS op 3 waar hij inmiddels zo'n vier jaar werkt.



Facebook profile page for Roel van Niekerk. The profile picture shows a young man with headphones in a recording studio. The cover photo shows a bar setting with a beer tap. The name "Roel van Niekerk" is displayed prominently. Below the name are tabs for "Tijdslijn", "Info", and "Vrienden" (17 gemeenschappelijk). The "Info" tab is selected, showing a person icon and the word "Info". Under "Overzicht", the text "Werk en opleiding" is visible. To the right, the NOS OP 3 logo is shown, followed by the text: "Editor bij NOS op 3 en Journalist bij Sleutelstad" and "Vorige: FOKI en PostNL".

Willem de Gelder stroomde door naar het programma 'Dit is de Dag' van de EO en later naar NPO Radio 1 waar hij een nachtprogramma presenteert.



Facebook profile page for Willem de Gelder. The profile picture shows a young man with glasses holding a dog. The cover photo shows a person holding a large, clear glass. The name "Willem de Gelder" is displayed prominently. Below the name are tabs for "Tijdslijn", "Info", "Vrienden" (35 gemeenschappelijk), and "Foto's". The "Info" tab is selected, showing a person icon and the word "Info". Under "Overzicht", the text "Werk en opleiding" is visible. To the right, the KRO-NCRV logo is shown, followed by the text: "Redacteur 'De Ochtend' (Radio 1) bij KRO-NCRV en Presentator 'Dit is de Nacht' (Radio 1) bij Evangelische Omroep (EO)" and "Vorige: Sleutelstad en de Volkskrant".



### **Huisvesting**

De omroep is momenteel gehuisvest aan de Evertsenstraat 69/Y in Leiden. Deze locatie zal in de zomer van 2018 worden verlaten. De zoektocht naar een nieuwe kantoor- en studioruimte starten we begin 2018.

### **Financiën**

De omroep is voor de inkomsten afhankelijk van advertenties, subsidies, donaties en giften. Daarnaast kan in bepaalde gevallen worden gewerkt met zgn. 'barter' overeenkomsten, waarbij de omroep een product of dienst geleverd krijgt in ruil voor reclame(zendtijd). Tenslotte kan de omroep ook tegen betaling producties aan derden leveren. Door dit 'cultureel ondernemerschap' voorziet de omroep voor een belangrijk deel in haar eigen inkomsten.

Op dit moment bedruipt Sleutelstad zich vrijwel volledig uit reclame-inkomsten, aangevuld met productiebijdragen van derden. De extra inkomsten die bij een publieke status horen, kunnen daardoor voor een aanzienlijk deel worden ingezet voor nieuwe activiteiten. Het gaat daarbij met name om de invulling van de televisieprogrammering en de uitbreiding van onze verslaggeving in Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude.

Alle commerciële inkomsten die Sleutelstad op dit moment heeft uit met name reclame, blijven in stand na het verkrijgen van een publieke status aangezien ook publieke zenders reclameboodschappen mogen uitzenden. Toewijzing van de publieke vergunning aan Lorelei/Sleutelstad zal dan ook echt een stevige versterking betekenen van onze organisatie en zeer nadrukkelijk leiden tot verdere uitbreiding van de activiteiten.

### **Bereikcijfers**

Kijk- en luistercijfers worden lokaal niet gemeten. Het onderzoek is daarvoor te kostbaar. Een aantal van de wat grotere radiostations die regionaal opereren werken samen in een verkooporganisatie die landelijke adverteerders werft. Deze zenders worden daarom wel gemeten en hadden in juni/juli 2018 een marktaandeel van 6,2%.

### **Public Relations**

Om ons doel, het informeren van de inwoners van deze regio, te realiseren is het belangrijk om een zo groot mogelijk bereik te hebben. Mensen moeten ons goed weten te vinden. Om het aanbod onder de aandacht te brengen zal daarom een mediacampagne worden gevoerd in alle vier de gemeenten.

Een andere manier om de bekendheid van de omroep te laten groeien is het zelf organiseren van bijvoorbeeld debatten, bijeenkomsten met kijkers, lezers en luisteraars en het verzorgen van uitzendingen op locatie. Op deze zaken willen we dan ook nadrukkelijker gaan inzetten.

## **Bijlage 1:**

### **Samenstelling bestuur Lorelei**

De bestuursleden van Lorelei zijn stuk voor stuk maatschappelijk betrokken inwoners van de Leidse regio. Naast hun activiteiten voor Lorelei zijn ze betrokken bij tal van organisaties in de Leidse regio en beschikken mede daardoor over een enorm netwerk dat ten dienste kan staan aan Lorelei.

### **Voorzitter**

Jaap van Sandijk uit Leiderdorp. Freelance journalist met zowel bestuurlijke als journalistieke ervaring binnen de lokale omroepwereld. Oprichter van de lokale omroep in Leiderdorp.

### **Secretaris**

Miep Smitsloo. Freelance journalist uit Oegstgeest. Schrijft onder meer wekelijks voor het Leidsch Dagblad waar ze elke zaterdag een bekende regiogenoot portretteert.

### **Penningmeester**

Thijs Hemmes. Belastingadviseur uit Leiden. Onder meer actief in het bestuur van Leiden Culinair en Hospice Issoria.

### **Bestuurslid televisie**

Rens Heruer. Deze Leidenaar is onder meer archivaris van de 3 October Vereeniging, lid van de Raad van Toezicht van BplusC - Centrum voor Kunst en Cultuur en van de Raad van Toezicht van de Stichting Pieterskerk Leiden.

### **Bestuurslid radio**

Emile van Aelst. Leidenaar pur sang. Altijd overal aanwezig in de stad en wereldberoemd in Leiden en omgeving als 'Leidse Glibber'. Onder die naam verzorgt hij al jarenlang een dagelijks weblog met verslagen van leuke evenementen en gebeurtenissen in de stad.

## **Bijlage 2:**

### **Samenstelling Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) Lorelei**

De leden van het PBO van Lorelei zijn vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties uit Leiden en omgeving. Gezamenlijk representeren ze de belangrijkste stromingen uit de regionale samenleving. Maatschappij, cultuur, godsdienst en migranten zijn bij wet geregelde stromingen die vertegenwoordigd dienen te worden. Daarnaast heeft Lorelei gekeken naar spreiding over de vier gemeenten waar Lorelei als lokale publieke media-instelling actief wil worden.

### **Voorzitter**

Hilde Jansen is de voorzitter van het PBO, waarvan ze deel uitmaakt op persoonlijke titel. Jansen staat al decennia bekend als zeer betrokken Leidse die actief is talloze maatschappelijke organisaties en initiatieven. In de stad is ze bovendien een bekende verschijning als accordeonist van smartlappenkoor 'Er welt een Traan'.

### **Maatschappelijke zorg en welzijn**

Frank van Rooij. Directeur van de Stichting Radius Welzijn ([www.radiuswelzijn.nl](http://www.radiuswelzijn.nl)) die ouderen, chronisch zieken, gehandicapten en hun mantelzorgers in Leiden en Oegstgeest ondersteunt op het gebied van Wonen, Welzijn en Zorg.

Houssin Bezzai is onder meer initiatiefnemer van het Leids Inzet Collectief dat jongeren met een arbeidsbeperking helpt bij het vinden van een baan of stageplaats.

### **Cultuur**

Mirjam Flik. Directeur van het Cultuurfonds Leiden ([www.cultuurfondsleiden.nl](http://www.cultuurfondsleiden.nl)). Ook wel cultuurmakelaar genoemd. Deze organisatie zet zich in voor een krachtige Leidse culturele sector.

Peter Verschoor. Deze oud-wethouder uit Voorschoten is actief in de culturele sector van zijn woonplaats. Bijvoorbeeld als bestuurslid van de Stichting Oud Woelwijck ([www.oudwoelwijck.nl](http://www.oudwoelwijck.nl)). In het PBO is hij daarnaast portefeuillehouder voor Voorschoten.

Arjan Pels Rijcken uit Oegstgeest is (cultureel) ondernemer en daarnaast actief in tal van culturele organisaties. Onder meer voorzitter van de Vereniging Cultuurplein Lammermarkt, oud-voorzitter en mede-initiatiefnemer van Beelden in Leiden en betrokken bij de Stichting Vierkant in Vierkant die momenteel het gelijknamige beeld van Theo van Doesburg realiseert in het Leidse Stationsgebied.

Arjan de Kok. Deze oud-wethouder uit Oegstgeest is onder meer initiatiefnemer van het Herinneringsmuseum in zijn woonplaats. In het PBO is hij daarnaast portefeuillehouder voor Oegstgeest.

### **Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag**

Gerard van der Hulst uit Zoeterwoude is in het dagelijks leven docent Management bij het ROC Leiden. Ook is hij coördinator Marketing en Communicatie van de Hotelschool Leiden en de Bakkerij van het ROC Leiden. Bestuurlijk actief in tal van maatschappelijke en kerkelijke organisaties in zijn woonplaats en dus in het PBO portefeuillehouder voor Zoeterwoude.

Ton Kohlbeck is als oud-wethouder in Oegstgeest zeer goed ingevoerd in het dorp, maar ook in de regio. Heeft een enorm netwerk en neemt zitting in het pbo als voorzitter van de Stichting Dodenherdenking Leiden.

### **Werkgevers**

Frans Schohaus uit Leiden is in het dagelijks leven directeur van het Van der Valk Hotel 'Het Haagse Schouw' in Leiden. In het PBO vertegenwoordigt hij als voorzitter van de Stichting Hoteloverleg Regio Leiden de werkgevers.

Makelaar Wim de Leeuw is bestuurslid van het Leids Startersfonds dat ondernemers aan financiering helpt waar banken dat niet doen. Daarnaast zeer actief in de regionale sportwereld en bovendien maatschappelijk betrokken bij tal van initiatieven en organisaties.

### **Sport en recreatie**

Jeroen Weijermars uit Oegstgeest is voorzitter van de Stichting Sport in Beeld die onder meer jaarlijks de Leidse Avondvierdaagse organiseert.

Marcel Verburg is voorzitter van ZZ Leiden Eredivisie Basketball. Daarnaast ook maatschappelijk zeer actief, onder andere als voorzitter van Hospice Issoria.

Tjeerd Scheffer is de Topsportcoördinator van Leiden en daarnaast oprichter en organisator van de Leiden Marathon.

### **Etnische en culturele minderheden**

Abdelhamid Bouzzit uit Leiden is als bestuurslid van Islamitisch Centrum Imam Malik onze vertegenwoordiger van etnische minderheden. Abdel is daarnaast actief in het Moskee Platform Leiden.

### **Studenten**

Kirsten Lelieveld is voorzitter van de Plaatselijke Kamer van Verenigingen (PkvV) in Leiden. De koepel van studentenverenigingen behartigt de belangen van de studenten die verbonden zijn aan een van de verenigingen.

### **Bijlage 3: Voorbeelden televisie**

Omdat Sleutelstad niet de beschikking heeft over televisiekanaal is het wellicht niet bij iedereen even bekend dat we op het gebied van video al het nodige doen. Daarom hier een aantal voorbeelden om ook daarvan een beeld te geven.

Leids Voetbalkwartiertje met o.a. Jaimy Ravensbergen van Oranje onder 16 (23-02-2017) <https://www.youtube.com/watch?v=vcyY6T2AGvo>

Militairen in opleiding abseilen en trainen in de Leidse Meelfabriek (02-05-2017) <https://www.youtube.com/watch?v=vQfuTZYvVQQ>

Verslag Leiden Marathon 2017 (23-05-2017) <https://www.youtube.com/watch?v=MtAABTtYF1c>

Pieter Schrijnen van JAS Rijnland over het projectkoor Nieuw Leiden (30-06-2017) \* <https://www.youtube.com/watch?v=WWeFoYOH0tE>

Huis op de Waard krijgt boten vol met bloemen, groente en fruit (10-08-2017) <https://www.youtube.com/watch?v=eXUPf6Y8a1s>

Dit kun je verzamelen op de El Cid markt (14-08-2017) <https://www.youtube.com/watch?v=zLG7f7Zqiwk>

Verhuizing ASC Oegstgeest naar Overveerpolder (26-08-2017) [https://www.youtube.com/watch?v=xl\\_ch51gYss](https://www.youtube.com/watch?v=xl_ch51gYss)

Sjaak van de Geijn over de crowdfunding voor de zoektocht naar Schans Lamme (04-10-2017) <https://www.youtube.com/watch?v=KxvcPGPTBAA>

Coming-Outdag Leiden (11-10-2017) <https://www.youtube.com/watch?v=COMYImjLStM>

Wereldprimeur in Hortus Botanicus: een muurgedicht in gebarentaal (14-10-2017) <https://www.youtube.com/watch?v=0-euFPDoGSM>

Topsport Leiden TV (16-10-2017) [https://www.youtube.com/watch?v=\\_aSS8IFD-i4](https://www.youtube.com/watch?v=_aSS8IFD-i4)

Opening Wolkers expositie bij Kasteel Oud Poelgeest (17-10-2017) <https://www.youtube.com/watch?v=ANJIsaKQ6qE>

\* Door Ayman A. Ghoujal, statushouder uit Zoeterwoude, afkomstig uit Damascus, die via DZB bij Sleutelstad kwam en regelmatig foto- en video-opnames voor ons maakt.