



Stichting Agglomeratieomroep

**HOLLAND
CENTRAAL**

STRATEGISCHE VISIE 2018-2020

Stichting Agglomeratieomroep Holland Centraal

Sisalbaan 5A

2352 AZ LEIDERDORP

Inleiding.....	3
Missie	4
Doelen	4
I Positionering.....	5
II Programmatische inhoud	7
III Financieel welzijn.....	8
IV Organisatorische effectiviteit.....	9
V Waarden-ABC	10

Luister of kijk je naar Unity, dan weet je wat er gebeurt in

Leiden, Zoeterwoude, Voorschoten en Oegstgeest.

Iedere dag brengen wij het nieuws uit onze regio via radio, televisie en onze nieuwssite Unity.NU.

Inleiding

Stichting Agglomeratieomroep Holland Centraal stevent af naar haar 25-jarig bestaan in 2019. Een mijlpaal die op sommige momenten in haar geschiedenis niet als haalbaar werd geacht. Immers, tijdens de uitoefening van de taak 'publiek omroep voor meerdere gemeenten in de regio Leiden' waren er regelmatig grote wijzigingen en pieken en dalen op diverse terreinen. Toch lukte het Omroep Holland Centraal om hernieuwde energie en betrokkenheid bij de inwoners, beleidsmakers, ondernemers en instellingen in de gemeenten te vinden. Dat resulteerde in nieuwe manieren van werken, gemotiveerde vrijwilligers en inmiddels een stabiele financiële en organisatorische structuur.

De omroep, nu beter geduid als media-instelling, is er voor inwoners om lokale onderwerpen terug te zien, lezen en horen. De komende jaren willen wij, in een nog altijd snel veranderende omgeving, onszelf inzetten als bron voor nieuws, actualiteiten en met name dialoog. Daarvoor moeten wij blijven leren, delen en groeien.

Om deze toekomst voor te bereiden, presenteren wij u onze strategische visie voor 2018-2020. Hierin geven we bondig aan vanuit welke overtuigingen en waarden we inhoud zullen geven aan de belangrijkste pijlers van Omroep Holland Centraal: positionering, programmatische inhoud, financieel welzijn en organisatorische effectiviteit.

Net als in de voorbije jaren zullen de tactieken om succesvol invulling te geven aan deze strategische visie per jaar samen met betrokkenen worden opgesteld. Zo blijven we de organisatie verbeteren en creëren we ruimte om nieuwe mogelijkheden te benutten.

Missie

Onze missie komt vanuit en is gebaseerd op het Nederlandse publieke omroepbestel. Daarnaast kijken wij naar de dynamiek van onze regio.

Omroep Holland Centraal verbindt en verrijkt haar publiek met producties die informeren, inspireren en amuseren. Dit sluit aan op de belevingswereld van mensen in

Leiden, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude.

De producties zijn toegankelijk, onafhankelijk en van hoge kwaliteit.

Ons aanbod toont de veelstemmigheid en veelkleurigheid van onze regio

en moet zoveel mogelijk mensen bereiken.

Doelen

De koers van Stichting Agglomeratieomroep Holland Centraal is gebaseerd op de bestuurlijk ontwikkelde en vastgelegde strategie voor de langere termijn. De strategie gaat uit van een zich versterkende media-instelling. Gaandeweg worden dan ook veranderende omstandigheden zichtbaar en komen er vanuit de dagelijkse praktijk nieuwe inzichten.

De doelen die Holland Centraal zich voor de komende jaren stelt, tonen de ambitie en datgene waar zij voor staat.

- Holland Centraal bereikt met haar uitingen álle inwoners van de samenwerkende gemeenten.
- Holland Centraal is, via haar cross channel programmering, ruim bekend als dé publieke media-instelling van de regio.
- Holland Centraal is de leidende partij in diverse samenwerkingen op mediagebied in de regio.
- Holland Centraal wordt gezien als dé relevante, professionele partij in het Leidse medialandschap.
- Holland Centraal is bestuurlijk, organisatorisch en financieel een gezonde organisatie.

I Positionering

Omroep Holland Centraal moet nog beter bekend staan en ondersteund worden als een onmisbare bron voor de inwoners en belangstellenden in de gemeenten Leiden, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude.

De omroep is erbij als er nieuws is en zet in op meerdere platforms om zoveel mogelijk mensen in het verzorgingsgebied te bereiken. In ieder geval produceren we het nieuws op televisie en produceren we radiobulletins. Nieuwsberichten plaatsen we op www.unity.nu.

De site brengt dagelijks het actuele nieuws uit de Leidse regio en is zo ingericht dat ook video en audio een belangrijk element zijn. Daar bovenop is het gebruik van social media hierin belangrijk.

Het streven is dat eind 2020 meer dan 2,5 miljoen mensen per jaar onze website bezoeken.

Merkpositionering

Omroep Holland Centraal gebruikt voor alle uitzendkanalen de publieksvriendelijke en eenvoudig te activeren merknaam Unity. De essentie van het merk is zonder meer dat Unity het lokale nieuws op frisse wijze presenteert en het op een makkelijke, toegankelijke en unieke manier aan het publiek presenteert.

De archetypen van Jung zijn weergaven van verschillende type mensen en eigenschappen. In totaal zijn er 12 archetypen. Ieder mens of bedrijf heeft 12 verschillende archetypen in zich, maar wordt vaak gekenmerkt door een specifiek archetype. Dit archetype kan voor organisaties voornamelijk gebruikt worden om zich te identificeren met haar klanten of gebruikers.

Omroep Holland Centraal kan het beste geïdentificeerd worden met het archetype 'everyman'.

De everyman kenmerkt zich door een vriend te zijn van iedereen. Iemand die voor je klaarstaat. Daarnaast is het een erg toegankelijk persoon. Voor een organisatie vertaalt dit zich in een 'likeable brand' waar de luisteraar of kijker deelnemer wordt van het concept. Hoewel de everyman een vriend van iedereen is, heeft hij wel zijn eigen mening en probeert met een verstandige en kritische kijk zijn omgeving te analyseren.

Ten slotte is de everyman een nuchter persoon die met beide benen op de grond staat, maar wel van een verrassing houdt.

Omgeving

Omroep Holland Centraal is mediapartner van de belangrijkste sociaal-culturele evenementen en organisaties. Met het 'Unity on Tour' programma doen we winkelcentra, evenementen en festivals aan. Waar dat voor een breed publiek relevant is, dragen we bij aan het verenigingsleven, met name in de sport.

Voor het midden- en kleinbedrijf in de regio is Omroep Holland Centraal een betrouwbare en effectieve partner om het publiek te bereiken.

Holland Centraal vormt een streekomroep met RTV Leiderdorp. Met de omroep voor de gemeenten Leidschendam-Voorburg en Wassenaar is dat ook mogelijk.

Publieksprofielen

De producties dienen ten minste voldoen aan de interesses van de volgende profielen:

Profiel	DRUKKE FORENZEN	ONBEZORGDE TRENDBEWUSTEN	TRADITIONELE STREEKBEWONERS
Leeftijdsgroep	gemiddeld 41 jaar	gemiddeld 27 jaar	gemiddeld 56 jaar
Burgerlijke staat	alleenstaand, samenwonend of ouder in een gezin met jonge kinderen	alleenstaand of wonen samen met een partner	ouder in een gezin met oudere kinderen
Opleidingsniveau	hoog opgeleid	gemiddeld opgeleid	laag opgeleid
Mediagebruik	gemiddelde radio en televisiegebruikers en zware internetters	zware internetters, gemiddelde radioluisteraars, en relatief lichte televisiekijkers	gebruiken vooral traditionele media: radio en televisie

II Programmatische inhoud

Omroep Holland Centraal werkt verder aan de uitvoering van het zogeheten lokaal toereikend media-aanbod. Om hedendaags publiek, adverteerders en nieuwe programmamakers te boeien en te binden wordt een mix van kanalen en schermen gehanteerd.

Het media-aanbodbeleid wordt jaarlijks door de Programmaraad vastgesteld en door de programmaleiding en medewerkers uitgevoerd. Op basis van uitkomsten van kijk- en luisteronderzoek zal de nadruk (nog) meer komen te liggen op lokaal nieuws en politiek. Een secundaire focus ligt op sport, cultuur en welzijn.

De nadruk ligt op internet, met video en nieuwsberichten. Televisie behoudt haar grote belang omdat het in het consumentengedrag leidend is en als kruiwagen fungeert voor de content op andere schermen (on demand en social). Een dagelijks nieuwsbulletin versterkt de leidende rol van de media-instelling.

III Financieel welzijn

Een gezonde financiële organisatie betekent naast een grotere eigen vermogen positie (voldoende om continuïteit te waarborgen) dat er een omvang wordt bereikt die recht doet aan de ambities voor een lokaal toereikend media-aanbod.

Voor die regiofunctie ligt de ondergrens van de jaarlijkse begroting op € 400.000,- waarvan 50% door de overheid wordt bekostigd. Besparing door gebruik van gezamenlijke NLPO-faciliteiten zit naast commerciële inkomsten, in het andere deel van de begroting, het deel van de omroep.

IV Organisatorische effectiviteit

Omroep Holland Centraal verhoogt haar effectiviteit op het gebied van haar productieniveau. Deze wordt zo optimaal mogelijk afgestemd op de wensen van het publiek, de geldende regelgeving en de eigen productiecapaciteit en -middelen.

Een belangrijk onderdeel om dit op continue basis te bereiken, is een verbeterd informatie- en datamanagement vanuit het bestuur.

Technisch

Omroep Holland Centraal is toonaangevend in het gebruik van technische communicatiemiddelen. Een maximale distributie van de mediaproducten is van evident belang. Inhoudelijk zijn te onderscheiden: live, on demand en data.

Samenwerkingen

De omroep werkt samen met NENS, RTV Katwijk en RTV West, de speerpunten liggen in eerste instantie op het gebied van opleidingen en gemeentegrens-overstijgende programma's. Bij evenementen maken we gezamenlijke registraties.

De nauwe samenwerking met de regionale omroep Omroep West blijft bestaan. Deze samenwerking bestaat onder andere uit het stationeren van een Omroep West-medewerker op de redactie van Unity. De omroepen maken gebruik van elkaars expertise, mensen en middelen.

Omroep Holland Centraal heeft ook contacten met andere omroepen in het land, de belangenorganisatie NLPO en toezichthouder Commissariaat voor de Media.

Met de communicatie-afdelingen van de gemeenten zijn volwassen professionele relaties.

V Waarden-ABC

Bij een sterke positie in de regio horen verschillende verantwoordelijkheden. Dat verschilt van de verantwoordelijkheid naar het publiek om gedegen over actualiteiten te berichten tot de verantwoordelijkheid voor de verdere ontwikkeling van de lokale audiovisuele branche.

Deze verantwoordelijkheden nemen wij op ons vanuit drie waarden: Aandacht, Binding en Connectie.

Waarde	Focus	Uitwerking
AANDACHT	Aandacht voor het publiek	Kennis door polls en enquêtes en ingaan op verzoeken
	Aandacht voor de regio	Onze natuurlijke habitat volledig vatten
	Aandacht voor de medewerkers	Prettige en stimulerende werkomgeving
	Aandacht voor het nieuws en actualiteiten	Compleet zijn in nieuwsvoorziening
	Aandacht voor de onderneming	Gezonde continuïteit bewerkstelligen
BINDING	Binding met het publiek	Programma's dichtbij publiekswensen
	Binding met de regio	Deelname aan overleggen en netwerken
	Binding met de medewerkers	Gezamenlijk groeidoelen nastreven
	Binding met partners	Publieke en commerciële samenwerkingen
CONNECTIE	Connectie met het publiek	Organiseren publieksevenementen
	Connectie met de regio	Onderdeel van besluitvorming en communicatie
	Connectie met de fysieke omgeving	Aanwezigheid op technische platforms en zichtbaarheid