

PLAN VAN AANPAK PARTICIPATIE ZWEMMEN IN VOORSCHOTEN

Z – 16896/intern 111803

GEMEENTE VOORSCHOTEN

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
In 8 stappen een relevant gesprek	3
De strategie:.....	3
De uitvoering	4

Inleiding

Aan de hand van factor C en het relevant gesprek (van SIR communicatiemanagement) is deze participatie aanpak ontstaan. We hebben hierbij gebruik gemaakt van de volgende 8 vragen:

Strategie:

1. Doel: Waarom in gesprek?
2. Publiek: Met wie in gesprek?
3. Afzender: Als wie in gesprek?
4. Onderwerp: Waarover in gesprek?
5. Gespreksvorm: Hoe in gesprek?

Uitvoering:

6. Organisatie: Wie doet wat?
7. Communicatie: Uitnodigen voor gesprek
8. Feedback: Terugkoppeling gesprek

In 8 stappen een relevant gesprek

De strategie:

Doel (Waarom in gesprek)

Beleidsdoel: behouden van de zwemfunctie voor ouderen en jongeren (leszwemmen en doelgroepactiviteiten in Voorschoten).

Participatiedoel: nieuwe ideeën opdoen om het zwemmen voor ouderen en jongeren mogelijk te houden.

Dit onderwerp leent zich voor participatie, want

- Het gesprek daagt bij aan het ontwikkelen en uitvoeren van beleid;
- Het doel is een democratisch proces en meer draagvlak creëren;
- Het onderwerp zwemmen in Voorschoten is voor inwoners relevant;
- Deelnemers kunnen door dit proces alle mogelijk ideeën aandragen.

Publiek (met wie in gesprek)

Ons publiek kunnen we in de volgende groepen verdelen:

- Gebruikers van het zwembad (zowel in als buiten Voorschoten): denk aan sporters, 65 plussers, jongeren, leszwemmers
- Private organisaties: denk aan accommodatieverhuurders, projectontwikkelaars, ondernemers, zwembaden, horeca
- Verenigingen (vrije tijd): sportverenigingen
- Intern: inhoudelijk specialisten (gemeente), medewerkers zwembad
- Belangenbehartigers.

Het publiek vinden we binnen de gemeente Voorschoten en aangrenzende gemeenten.

De belevingswereld van ons publiek is divers. Zo zullen gebruikers, belangenbehartigers en verenigingen het bad open willen houden om te kunnen zwemmen/activiteiten te behouden, zal vanuit de groep intern de belevingswereld divers zijn denk aan dilemma's versus open houden bad om werk te behouden en zullen private organisaties mogelijkheden zien om naast de zwemfunctie ook andere functies te ontwikkelen.

Afzender (als wie in gesprek)

In dit proces is de gemeente in ieder geval afzender. Mogelijke partner als (mede) afzender kan de het zwembad zijn.

Onderwerp (waarover in gesprek)

De participatievraag vanuit beleid is *Hoe kunnen we geld vinden om een zwemfunctie voor ouderen en jongeren (leszwemmen en doelgroepactiviteiten) in Voorschoten ook vanaf 2021 te behouden?*

Om deze participatievraag aan het publiek te kunnen stellen, vereenvoudigen we de vraag naar *Heeft u goede ideeën die geld opleveren om het zwemmen binnen Voorschoten voor ouderen en jongeren te behouden?*

Gespreksvorm (hoe in gesprek)

Om het gespreksdoel te kunnen bepalen zetten we nog even de vier doelen neer:

- Meeweten ofwel informeren door eenzijdige communicatie;
- Meedenken ofwel inventariseren door vraag en antwoord;
- Meewerken ofwel verdiepen door dialoog;
- Meebepalen ofwel samen doen door co-creatie.

Voor dit participatievraagstuk is het doel: verdiepen door dialoog (meewerken)

We doen dit met de werkvorm Worldcafé.

Dit levert uiteindelijk een lijst met ideeën op die vervolgens door het college samen met de klankbordgroep uit de raad wordt beoordeeld, waarna de raad een beslissing neemt.

De uitvoering

Organisatie (Wie doet wat?)

Het maken van de planning en een verslag van de avond wordt uitgevoerd door de *coördinatoren zwemmen in Voorschoten (verder coördinatoren)*.

Organisatie en begeleiding van de avond wordt uitgevoerd door medewerkers communicatie in overleg met de coördinatoren en de wethouder met portefeuille sport.

Communicatie (uitnodigen voor gesprek)

Het uitnodigen van ons publiek voor het gesprek zal gebeuren aan de hand van de volgende communicatiemiddelen en kanalen: krant, website, facebook, mail

De afzender op de uitnodigingen moet nog nader worden bepaald samen met de wethouder/klankbordgroep. De afzender kan de gemeente zijn, maar ook een combinatie met de leiding van het zwembad

Feedback (terugkoppeling gesprek)

De opbrengsten/resultaat van het gesprek worden op de volgende manier gedeeld: de inventarisatie van ideeën worden op de website geplaatst en na beoordeling delen wat we met de ideeën hebben gedaan via de website. Na besluitvorming wordt het besluit via media (persbericht) gedeeld.

Dit participatietraject wordt afgerond als de ideeën hebben geleid tot een besluit met structurele oplossing.

Dit proces wordt intern (eventueel wordt ook extern gevraagd hoe men de avond en de terugkoppeling heeft ervaren) geëvalueerd om zo lessen uit dit proces te trekken voor nieuwe participatietrajecten.