

## **Informatiebrief**

Zaaknummer:	Z/23/079652/
Documentnummer:	375259
Datum:	12 december 2023/verzonden 15 december 2023
Onderwerp:	Beëindiging convenant marketingstichting VoorWaar
Portefeuillehouder:	Wethouder De Bruijn
Bijlage(n):	Bijlage 1: Convenant Bijlage 2: Memo -Tijdelijk communicatie over activiteiten

Geachte Raad,

In navolging op de raadsvergadering van donderdag 9 november jl., wil het college u middels deze brief informeren over het besluit de samenwerking met de marketingstichting per 1 januari 2024 te beëindigen.

### **Opdracht van de marketingstichting**

De marketingstichting "Stichting VoorWaar" is opgericht in 2017 ten tijde van de werkorganisatie Duivenvoorde. Het doel van Wassenaar-Voorschoten marketing is vastgelegd in het convenant 2022-2024 en staat omschreven als "het bevorderen van toerisme door het promoten en verbinden van recreatieve en culturele mogelijkheden van het gebied Wassenaar-Voorschoten".

Afspraken over de taken die de Stichting uitvoert zijn specifiek opgenomen in het convenant. Bij de afgesproken inspanningsverplichting van Wassenaar-Voorschoten Marketing horen concrete taken die te vinden zijn in onder meer artikel 3 en 4 van het convenant en informatieverstrekking via artikel 9 (bijlage 1). Omdat Stichting VoorWaar tegen een vergoeding prestaties levert aan de gemeenten is sprake van een inkooprelatie.

### **Aanleiding beëindiging**

Helaas heeft de gemeente in de loop van 2022 signalen ontvangen van haar centrum- en horecaondernemers, dat de doelstellingen van promotie voor ons dorp via de stichting niet voldoende behaald werden. Hierdoor zijn twijfels ontstaan over de effectiviteit van de samenwerking en de uitvoering van dit convenant.

In het eerste kwartaal van 2023 hebben we met de stichting daarom tijdens fysiek overleg afspraken gemaakt over het verbeteren van onder andere de zichtbaarheid in brede zin, verantwoording en inzicht in taken en werkzaamheden en het meer concreet maken van acties en inzet voor Voorschoten. Dit heeft een aantal keer plaatsgevonden in het eerste kwartaal van 2023.

De eerder genoemde twijfels over de prestaties onder het convenant werden verder versterkt doordat er ondanks een herhaalde vraag naar detailplanningen, resultaatrapportages en netwerkverbeteringen, actie en communicatie vanuit de marketingstichting uitbleef. Na de herhaaldelijke verantwoordingsvragen hierover in 2022 en 2023 vanuit de gemeente en het COV, blijkt dat de samenwerking nog steeds onvoldoende basis biedt om de doelstellingen waar te maken om de ingekochte taken tot uitvoering te brengen. In bijlage 2 (Memo -Tijdelijk communicatie over activiteiten) is een kort overzicht gegeven van een tijdelijk waaruit blijkt dat de stichting onvoldoende heeft geleverd voor de opdracht die is gesteld.

## **Zorgvuldige afweging van argumenten**

Het college heeft op last van onderstaande argumenten besloten de samenwerking niet langer voort te zetten en verwacht meer resultaat te boeken voor Voorschoten door de regie en invulling van promotie een andere vorm te geven.

### *1.1 Onvoldoende inzage in promotieactiviteiten en bestedingen van geld*

Mede na berichtgeving van de ondernemers die vinden dat zij onvoldoende worden belicht en gepromoot (en na 7 jaar bestaan van de marketingstichting nog altijd de stichting niet kennen) heeft de gemeente meermaals verzocht om inzage in de geleverde diensten. Bewijs van resultaten van de stichting die dit weerleggen zijn ontoereikend of niet geleverd. De gemeente kan derhalve alleen uitgaan van de berichtgeving van haar ondernemers.

### *1.2 Beëindiging van een inkooprelatie via het convenant, dat niet naar behoren wordt nageleefd, is doelmatig bestuur.*

De marketingstichting ontvangt een vergoeding vanuit beschikbaar gestelde gemeenschapsgelden (voor Voorschoten bedraagt dit jaarlijks een bedrag van € 35.000). Het college heeft de taak erop toe te zien dat deze gelden op een verantwoorde manier worden aangewend. Beëindiging van dit convenant en deze inkooprelatie is een uiting van doelmatig bestuur van de gemeente Voorschoten.

### *1.3 Samenwerken middels het convenant is achterhaald nu de werkorganisatie ontvlochten is.*

De schaalvoordelen die in de eerste 2 convenanten behaald leken te worden door de dorps- en gebiedspromotie te combineren in de Stichting worden niet behaald. De eerste jaren van de Stichting hebben voornamelijk in het teken van oprichting van de Stichting gestaan, met het voornemen rendement te behalen uit gezamenlijke promotie. Echter blijkt dat er sinds 2018 geen metingen meer zijn gedaan over de toename van dit rendement en er derhalve ook geen sturing plaatsvindt/kan plaatsvinden op de impact van de Stichting en de door haar geleverde diensten. Afgaande op de berichtgeving van de ondernemers en het ontbreken van inzage bij de Stichting is de conclusie dat het beoogd rendement niet wordt behaald. Mede door de ontvlechting van de werkorganisatie is het niet voor de hand liggend om gezamenlijke promotie voort te zetten.

### *1.4 Beëindiging van het convenant biedt flexibiliteit om nieuwe initiatieven te ontplooiën.*

De gemeente Voorschoten kent een geheel ander profiel dan de gemeente Wassenaar. Voorschoten wil in haar uitingen van dorpspromotie inzetten op de sterke punten van het dorp: het hoogstaande culinaire aanbod, de dorpsse gezelligheid die onze evenementen bieden, met de culturele veelzijdigheid van ons verenigingsleven. Dat maakt dat de gemeente een kwalitatief volwaardig aanbod kan bieden dat wij zelfstandig als Voorschoten willen promoten. Door vast te zitten aan een gedeelde agenda van gebiedspromotie met Wassenaar, is er minder ruimte en financiële slagkracht om nieuwe initiatieven die alleen op Voorschoten gericht zijn te ontplooiën.

### *1.5 Effectieve en directe promotie*

Met de voorgestelde beëindiging van het convenant kan de gemeente Voorschoten de overige toeristische bestedingen binnen haar dorpsgrenzen laten toenemen. De financiële vergoeding die de Stichting ontvangt voor de uitvoering van haar taken (€ 35.000,- per jaar), kan de gemeente aanwenden voor effectievere en meer directe promotie door zelf de regie te voeren of andere initiatieven in te kopen. De verwachting is dat het economisch en maatschappelijk rendement dat het toerisme binnen Voorschoten genereert ten goede komt aan onze eigen inwoners. Zij profiteren hierdoor van extra draagvlak voor de ontwikkeling van voorzieningen en heeft het toerisme een positief effect op het vestigingsklimaat, waardoor werkgelegenheid binnen de gemeentegrenzen wordt gegenereerd.

## **Verloop beëindigingsprocedure**

Op 20 september jl. maakten wethouders De Bruijn en Van Doeveren (Wassenaar) kennis met de nieuwe voorzitter van de Stichting (overigens nog niet ingeschreven in die functie bij de Kamer van Koophandel). Tijdens dit gesprek werd gedeeld dat beide gemeenten het convenant wensten te beëindigen op 31 december 2023. Daarnaast dat de gemeenten, los van elkaar, de promotie van de dorpen willen vormgeven en uitvoeren.

De voorzitter liet blijken dat hij zich kon vinden in een beëindiging en had kort daarvoor de voorzittersrol op zich genomen met daarbij zijn aanbeveling de opdracht van de Stichting te ontvlechten ten aanzien van beide gemeenten.

Naar aanleiding van deze overeenstemming in een andere visie werd de voorzitter door de wethouders gevraagd een beëindigingsbrief met wederzijds goedvinden van alle partijen door de rechtsgeldige bestuurders van de stichting te laten ondertekenen (gezien het ontbreken van zijn eigen inschrijving kon de nieuw aangestelde voorzitter niet zelf tekenen).

De gemeente heeft zorggedragen voor het opstellen van een beëindigingsbrief die een neutrale toon kende en benoemde hierin geen nalatigheid en/of verwijtbaarheid en had slechts als doel het convenant te beëindigen met wederzijds goedvinden. De gemeente koos voor deze afwikkelingswijze met het oog op het ontbreken van een tussentijdse opzeggingsmogelijkheid in het convenant en het niet willen verstoren van de relatie met de stichting, ondanks dat de tekortkomingen van de afgelopen jaren helder waren. Ontbinden met wederzijds goedvinden was daarmee de meest eenvoudige variant om de overeenkomst te beëindigen.

Na overleg hierover met zijn bestuur gaf de voorzitter per e-mail op 3 oktober jl. als reactie dat het bestuur alleen bereid is onder voorwaarden de beëindigingsbrief te tekenen. Deze voorwaarden richten zich op enerzijds aansprakelijkheid voor eventueel onvoorziene kosten die volledig op naam van de gemeentes moet komen te staan en verder wenst de stichting dat de gemeentes in de beëindigingsbrief expliciet opneemt dat de stichting altijd heeft gehandeld en geleverd conform hetgeen is vastgelegd in het convenant.

Conform de wens van het bestuur van de stichting, hebben wij ten aanzien van de voorwaarden over eventuele onvoorziene kosten, onze beëindigingsverklaring daar waar mogelijk aangepast. Voor de overweging de stichting een verklaring te doen toekomen dat zij altijd heeft gehandeld en geleverd, geldt echter dat het dusdanig verregaande verklaringen zijn dat de gemeente, door onder meer rekening te houden met de algemene beginselen van behoorlijk bestuur, daar niet mee kan instemmen. Op woensdag 22 november heeft het bestuur van de stichting deze gewijzigde beëindigingsverklaring ontvangen met het verzoek te tekenen voor 27 november 2023.

Een reactie op de gewijzigde beëindigingsverklaring is niet meer gegeven door de stichting, waardoor er nu geen beëindiging met wederzijds goedvinden tot stand kan komen. Hierdoor moet de gemeente de juiste stappen nemen om de overeenkomst alsnog eenzijdig te kunnen beëindigen. Op dinsdag 28 november is de stichting daartoe in gebreke gesteld op de prestaties die zij hadden moeten uitvoeren onder het convenant en is de financiële bijdrage voor 2024 tot nadere orde opgeschort.

Na beëindiging van het convenant zullen we als gemeente gaan bepalen hoe in het vervolg de dorpspromotie vorm te geven. De licentie van het VVV nemen we als gemeente over, evenals de verplichtingen tot deelname aan "Streek van verrassingen". Verder zullen we gaan onderzoeken hoe we samen met lokale ondernemers of andere externe partijen dit op kunnen pakken. Wij informeren u via een raadsinformatiebrief zodra daar meer duidelijkheid over bestaat.

Met vriendelijke groet,  
het college van burgemeester en wethouders,

E.A. van Watteringen,  
gemeentesecretaris

drs. N. Stemerding,  
burgemeester

Convenant  
Wassenaar-Voorschoten Marketing  
'Meer waarde uit Toerisme en Recreatie in Voorschoten & Wassenaar'

2022 - 2024

Gemeente Voorschoten

Gemeente Wassenaar

Stichting VoorWaar

1  
Paraaf Voorschoten




Paraaf Wassenaar



Paraaf Stichting



Paraaf Stichting



1. De publiekrechtelijke rechtspersoon **gemeente Voorschoten**, gevestigd te Voorschoten, kantoorhoudende te Voorschoten aan Leidseweg 25, correspondentieadres postbus 393, 2250 AJ Voorschoten, te dezen krachtens artikel 171 Gemeentewet rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer P. de Bruijn, in zijn hoedanigheid als wethouder, die daarbij handelt ter uitvoering van het besluit d.d. 7 december 2021 van het College van Burgemeester en Wethouders, hierna te noemen : "**de gemeente Voorschoten**";

En

2. De publiekrechtelijke rechtspersoon **gemeente Wassenaar**, gevestigd te Wassenaar, kantoorhoudende te Wassenaar aan Raadhuislaan 22, correspondentieadres postbus 499, 2240 AL Wassenaar, te dezen krachtens artikel 171 Gemeentewet rechtsgeldig vertegenwoordigd door de mevrouw C. Klaver-Bouman, in haar hoedanigheid als wethouder, die daarbij handelt ter uitvoering van het besluit d.d. 7 december 2021 van het College van Burgemeester en Wethouders, hierna te noemen: "**de gemeente Wassenaar**";

En

3. De stichting VoorWaar, gevestigd te Wassenaar aan Landgoed de Wittenburg 1, 2244 BV Wassenaar, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 69301751, krachtens haar statuten bij deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door de gezamenlijk bevoegde bestuurders;
  - de heer R. Meppelder, in zijn hoedanigheid als voorzitter;
  - mevrouw F. Diepstraten - von Lindern, in haar hoedanigheid als secretaris

te dezer zake woonplaats kiezende ten kantore van voormelde Stichting met het hiervoor melde adres, hierna te noemen te noemen: "**Wassenaar-Voorschoten Marketing**";

Gezamenlijk te noemen: "**partijen**"

**In overweging nemende dat:**

- De gemeenten Voorschoten, Wassenaar en Wassenaar-Voorschoten Marketing hebben op 19 december 2019 gezamenlijk de Service Level Agreement 'Versterken Toerisme in Voorschoten & Wassenaar' ondertekend. Dit convenant eindigt op 31 december 2021 van rechtswege. Partijen zijn met elkaar in overleg getreden over de voortzetting van de samenwerking.
- In de structuurvisie Voorschoten 2025 'Groen, Veilig en Betrokken' wordt Voorschoten gekenmerkt als een aantrekkelijke bestemming voor recreanten en toeristen door de ontstaansgeschiedenis, de centrale ligging en het omliggende landschap. De ontwikkeling van



het toerisme in Voorschoten wordt gezien als een belangrijk ontwikkelpotentieel, waarbij het volgende is aangegeven:

- De ligging aan De Vliet kan beter benut worden;
  - Het is van belang om toeristische mogelijkheden te verbinden door onder andere het dorpscentrum als belangrijke schakel en plaats van ontmoeting te promoten;
  - Voorschoten haalt veel van zijn waarden uit het dorpse karakter, de groene omgeving en de vele cultuurhistorische waarden die de lange geschiedenis van het dorp vertellen;
  - Het versterken van de groene omgeving;
  - Met versterking van de (natuurgerichte) recreatieve gebruiksmogelijkheden kan het metropolitane landschap nog beter op de kaart gezet worden;
  - Voor veel ontwikkelingen is betrokkenheid van andere partijen noodzakelijk. Een sterke regio door samenwerking is belangrijk.
- De gemeenteraad van Voorschoten heeft in de programmabegroting (2019) vastgesteld om de verhoging van de toeristenbelasting structureel in te zetten voor het bevorderen van toerisme door het promoten en verbinden van de recreatieve en culturele mogelijkheden. Het gaat om een gemeentelijke investering van € 45.000 per jaar.
  - De Economische Visie Voorschoten 2021-2024, schetst een beeld van Voorschoten als metropolitaan landschap tussen twee steden. Voorschoten heeft verschillende toeristische en recreatieve mogelijkheden in een verstedelijkte regio. Er zijn in Voorschoten diverse toeristische voorzieningen maar de synergie tussen de voorzieningen is beperkt. Toerisme zorgt voor bestedingen en genereert werkgelegenheid in de gemeente, de gemeente streeft dan ook naar een betere en duurzame benutting van de bestaande toeristische en recreatieve mogelijkheden. Dit wil de gemeente Voorschoten bereiken door:
    - Vergroten onderlinge samenwerking, verbindingen en gezamenlijke promotie;
    - Vergroten bereikbaarheid;
    - Benutten van mogelijkheden voor recreatie en (verblijfs)toerisme en overloop van bijvoorbeeld Vlietland verleiden naar Voorschoten te komen.
  - In het realisatiedocument 'Op weg naar Wassenaar 2030' heeft Wassenaar de ambitie vastgelegd om in 2030 inwoners, omwonenden en bezoekers hoogwaardig groen, veelzijdige recreatie en voorzieningen te bieden. Concrete resultaten/producten en (uitvoerings)projecten maken hiervan onderdeel uit. Aangegeven is dat gemeentebesturen en gemeentelijke organisaties onderdeel uitmaken van een netwerk van inwoners, ondernemers, kennisinstellingen en maatschappelijke partners.
  - In de structuurvisie Wassenaar 2025 'Landgoed aan Zee' wordt Wassenaar gekenmerkt door een energiek economisch klimaat met een uniek en onderscheidend imago in de regio door haar groene uitstraling en ligging aan zee. Voor versterking van het toeristische product in Wassenaar en het beter benutten van de economische potenties wordt in hoofdlijnen ingezet op de volgende aspecten:

- Versterken verbindingen binnen de clusters populair vermaak, natuur en landschap, exclusieve cultuur en watertoerisme;
- Versterken verbindingen tussen de clusters;
- Het centrum als overlappende schakel;
- Vergroten van de bekendheid naar buiten van aanwezige wandel- en fietsroutes;
- Betere en eenduidige bewegwijzering;
- Verlengen verblijfsduur van de bezoekers;
- De gemeenteraad van Wassenaar heeft in de programmabegroting (2022) vastgesteld om in de jaren 2022, 2023 en 2024 ten minste € 60.000 per jaar ten behoeve van het versterken van de concurrentiekracht beschikbaar te blijven stellen. Dit met als doel om de vruchten van recreatie en toerisme ook na corona te blijven plukken;
- Voorschoten en Wassenaar delen samen een historisch rijk en groen gebied met een toeristisch kansrijke meerwaarde;
- Commerciële en publieke voorzieningen hebben profijt van toerisme, eigen inwoners profiteren mee van extra draagvlak voor voorzieningen, toerisme heeft een positief effect op het (economisch) vestigingsklimaat en genereert werkgelegenheid;
- Het doel van Wassenaar-Voorschoten Marketing is het bevorderen van toerisme door het promoten en verbinden van recreatieve en culturele mogelijkheden van het gebied Wassenaar-Voorschoten;
- Partijen wensen afspraken in onderhavige overeenkomst vast te leggen.

## Komen het volgende overeen:

### Artikel 1 Doelstelling

1.1 Partijen werken samen aan het verhogen van het economisch en maatschappelijk rendement van toerisme en recreatie.

1.2 Partijen spannen zich vanuit hun eigen rol en verantwoordelijkheid in om toerisme en recreatie beter op de kaart te zetten, waarbij het behoud van het onderscheidend vermogen van het gebied uitgangspunt is.

1.3 Het doel van dit convenant is het op hoofdlijnen vastleggen van de afspraken tussen partijen inzake de financiële vergoeding van de gemeenten ten behoeve van de activiteiten van Wassenaar-Voorschoten Marketing.



## Artikel 2 Gezamenlijk doel toerisme en recreatie

In 2024 een stijging van ten minste 10% (t.o.v. peiljaar 2021) van het economisch en maatschappelijk rendement in Voorschoten en Wassenaar in de zin van toeristische bestedingen en werkgelegenheid.

## Artikel 3 Verantwoordelijkheden Wassenaar-Voorschoten Marketing

Wassenaar-Voorschoten Marketing is verantwoordelijk voor de uitvoering van marketing en promotieactiviteiten in voornoemd gebied. Hiertoe is een marketeer gecontracteerd die ten behoeve van het vergroten van het economisch en maatschappelijk rendement van het gebied Voorschoten-Wassenaar naar rato van de gemeentelijke bijdragen zijn uren besteedt.

Deze taken van Wassenaar-Voorschoten Marketing omvatten in ieder geval:

- a. Het benadrukken en communiceren van de aantrekkelijkheid van het gebied Wassenaar-Voorschoten en van de individuele dorpskernen Voorschoten en Wassenaar.
- b. Het adviseren, stimuleren en ondersteunen van rechtspersonen die evenementen organiseren, arrangementen ontwikkelen of zich bezighouden met gebieds- of dorpsmarketing;
- c. Het verzamelen, beheren, analyseren en ontsluiten van toeristische en recreatieve informatie;
- d. Het verder ontwikkelen van internet en social media als communicatiekanaal;
- e. Het beheren en up-to-date houden van de centrale evenementenkalender;
- f. Het gevraagd en ongevraagd advies geven aan de gemeente en andere lokale stakeholders;
- g. Het actief promoten van de VVV als goede en handige plek voor informatie ter plekke en het beschikbaar stellen van een ruime hoeveelheid toeristisch materiaal;
- h. Het samenwerken met de VVV voor verdere optimalisatie;
- i. Het vergroten van de (financiële bijdrage van de) achterban en de communicatie met de achterban (onder andere ondernemers, cultuurorganisaties en ondernemersverenigingen).

## Artikel 4 Brand story

Wassenaar-Voorschoten Marketing voert op basis van een strategisch meerjarenplan en jaarlijkse activiteitenplannen marketing en promotionele activiteiten die gericht zijn op het versterken van de marktpositie van het gebied Wassenaar-Voorschoten. De activiteiten dragen en direct of indirect bijdragen aan:

- de Brand story van het gebied Wassenaar-Voorschoten;
- de Brand story van Wassenaar als 'Landgoed aan zee' met een stijlvol, authentiek en persoonlijk centrum;
- de Brand story van Voorschoten als groen en historisch waardevol dorp aan de Vliet met een historisch, bereikbaar en bruisend centrum als plek van ontmoeting.



## Artikel 5 Regio

Wassenaar-Voorschoten Marketing zal uit oogpunt van efficiency, ter versterking van de eigen inspanningen en ter wille van de inhoudelijke en planmatige afstemming nauw aansluiting zoeken met de marketing van de regio (onder andere de Streek van Verrassingen), Nationaal Park Hollandse Duinen en Hollandse Plassen. Zij doet dat onder andere door deelname aan bijeenkomsten en het gezamenlijk ontwikkelen van communicatie. Daarnaast zoekt Wassenaar-Voorschoten Marketing nadrukkelijk de samenwerking en verbinding met Leiden Marketing, The Hague and Partners en andere relevante organisaties.

## Artikel 6 Financiële bijdrage gemeente en vergroting private bijdragen

- a. Gemeenten Voorschoten en Wassenaar stellen in 2022, 2023 en 2024 jaarlijks een financiële bijdrage beschikbaar aan Wassenaar-Voorschoten Marketing.
- b. De verhouding tussen de gemeentelijke bijdrage Wassenaar en de private bijdrage is 85:15 met een gemeentelijke bijdrage van € 45.000 per jaar (zegge: vijfenveertig duizend euro).
- c. De verhouding tussen de gemeentelijke bijdrage Voorschoten en de private bijdrage is 85:15 met een gemeentelijke bijdrage van € 35.000 per jaar (zegge: vijfendertig duizend euro).
- d. Wassenaar-Voorschoten Marketing streeft ernaar om de private bijdragen te vergroten naar een verhouding tussen gemeentelijke bijdrage en private bijdrage van 80:20 in 2023 en 2024.

## Artikel 7 Bevoorschotting

- a. Wassenaar-Voorschoten Marketing dient jaarlijks een schriftelijk verzoek om de bijdrage in. Dit verzoek is onderbouwd met:
  - het strategisch meerjarenplan;
  - het activiteitenplan + begroting;
- b. Deze stukken zijn rechtsgeldig goedgekeurd door het bestuur van Wassenaar-Voorschoten Marketing en worden jaarlijks tussen 15 november voorafgaand aan het bijdragejaar en uiterlijk 1 maart van het betreffende bijdragejaar ingediend bij de gemeenten Voorschoten en Wassenaar. De gemeenten dragen, indien het verzoek om bijdrage wordt goedgekeurd zorg voor de bevoorschotting van de bijdrage voor 1 maart van het lopende kalenderjaar;
- c. Uiterlijk 1 maart na afloop van het bijdragejaar brengt Wassenaar-Voorschoten Marketing schriftelijk verslag uit met verzoek tot definitieve vaststelling van de bijdrage. Het verslag bevat in ieder geval een financieel verslag en een verantwoording van de uitvoering van het activiteitenplan. Uiterlijk 1 april na afloop van het bijdragejaar stellen de gemeenten de bijdragen vast. Indien blijkt dat de beschreven taken en verantwoordelijkheden niet of onvoldoende zijn of worden uitgevoerd, kan de financiële bijdrage geheel of gedeeltelijk worden teruggevorderd.

6  
Paraaf Voorschoten



Paraaf Wassenaar



Paraaf Stichting



Paraaf Stichting



### Artikel 8 Duur


- a. Deze overeenkomst gaat in op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2024. Partijen zullen uiterlijk 6 maanden voor het eindigen van de overeenkomst met elkaar in overleg treden over de voortzetting van de overeenkomst en onder welke voorwaarden.
- b. Wijzigingen in het convenant zijn mogelijk als daartoe aanleiding bestaat. Partijen treden dan in overleg en de wijziging wordt van kracht nadat partijen tot overeenstemming zijn gekomen.

### Artikel 9 Samenwerking en voortgang

- a. Er vinden tenminste 2 bijeenkomsten per jaar plaats tussen het bestuur van Wassenaar-Voorschoten Marketing en de wethouders van Voorschoten en Wassenaar. Een ambtenaar bereidt deze bijeenkomsten met Wassenaar-Voorschoten Marketing voor en faciliteert;
- b. Partijen informeren elkaar tijdig over geplande activiteiten en consulteren elkaar bij besluiten die elkaars belangen raken;
- c. Partijen zetten zich in om subsidies en andere vormen van financiering binnen te halen.


Aldus overeen gekomen, in drievoud opgesteld en ondertekend te Wassenaar, d.d. 16 december 2021.

Gemeente Voorschoten,




.....  
de heer P. de Bruijn  
wethouder

Gemeente Wassenaar,



.....  
mevrouw C. Klaver-Bouman  
wethouder

Stichting VoorWaar,



.....  
de heer R. Meppelder  
voorzitter

7  
Paraaf Voorschoten



.....  
mevrouw F. Diepstraten - von Lindern  
secretaris



Paraaf Wassenaar



Paraaf Stichting  
Paraaf Stichting





**Gemeente  
Voorschoten**

**MEMO**

Datum: maandag 30 oktober 2023  
Aan: College van burgemeester en wethouders  
Van: Payal Lunes  
Cc:  
Onderwerp: Tijdelijk communicatie marketingstichting



## Tijdelijk communicatie marketingstichting

Juli – 2022

Vragen centrum ondernemersvereniging

In juli 2022 zijn door de centrummanager Voorschoten in afstemming met de toenmalige beleidsadviseur economie vragen gesteld over de effectiviteit, bestedingen en focus van de stichting. Op deze vragen is nooit een reactie gegeven.

Juli -December 2022

Dubieuze debiteuren

Tussen juli 2022 en december 2022 zijn er activiteiten, die vallen onder de uit te voeren activiteiten van het convenant, apart gefactureerd. Het afhandelen en laten crediteren van deze rekening kostte de nodige extra en onnodige energie van de gemeente, terwijl het convenant geschreven is om die lasten uit handen te nemen. De gemeente stond vervolgens als dubieuze debiteur in de boeken van de stichting.

Maart 2023

Inzicht in activiteiten

In maart 2023 is er door de gemeente, zowel verzocht om meer detailplannen (zoals een activiteitenplan op basis van de Roadmap 2.0) als ook concrete resultaten van de inspanningen van de stichting. Die konden niet gegeven worden, terwijl dit onderdeel is van de jaarlijkse financiële verantwoording.

Maart – April 2023

Gemeentelijke inspanning verbetering  
communicatie met ondernemers

Als geste om de communicatie tussen de marketingstichting en de ondernemers te stimuleren, naar aanleiding van de bespreking van de prestaties van de stichting d.d. 9 maart 2023 met de voorzitter en de marketeer, is er een bijeenkomst met horeca en evenementorganisatoren georganiseerd door de gemeente.

In april 2023 bleek uit de bijeenkomst opnieuw de onbekendheid van de stichting. Bovendien blijkt op dit punt al 5 maanden geen nieuwsbrief vanuit (de marketeer van) de stichting te zijn gezonden (waaruit bijvoorbeeld de evenementenkalender moet voortkomen).

Uit deze bijeenkomst volgt een verslag met commerciële aanbiedingen wat het doel van deze bijeenkomst, binnen het convenant, totaal misplaatst.

Mei 2023

Herhaalde oproep correcte verantwoording

De gemeente heeft in diverse gesprekken in mei 2023 wederom aandacht gevraagd voor een correcte verantwoording en uitvoering van de opdracht aan de marketingstichting. Daaruit blijken grote hiaten in nastreven van de doelstellingen van het convenant volgend uit de beschikbare tijd van de bestuursleden voor aansturing van de aangenomen marketeer en de netwerkmogelijkheden en uitvoering marketingstrategieën door de marketeer. Terwijl hiervoor een budget van € 90.000 ter beschikking staat (€ 45.000 vanuit gemeente Wassenaar en € 35.000 vanuit gemeente Voorschoten).

**Juni 2023**

### **Ontoereikende detailplanning**

In juni 2023 volgen er diverse berichten van de marketeer van de stichting waarin achterstallige werkzaamheden worden ingelopen, maar helaas niet op de kwalitatief goede wijze. Daaruit volgt onder meer "een vorm" van een jaarplan die niet voldoet aan een detailplanning die past bij de taakstelling van de stichting. Er worden op dat moment geen verdere reacties gegeven door het bestuur.

**Juli 2023**

### **Uitblijven reactie bestuur bij rappel op vragen**

In juli 2023 is er vanuit de gemeente wederom de vraag gesteld aan de stichting om resultaat te geven op de stappen van de stichting. Slechts door de marketeer is er op dat moment gecommuniceerd vanuit de stichting, terwijl de gemeente vanuit het bestuur toelichting wil op de uitvoering van het convenant. De marketeer heeft de vragen meermaals onvoldoende kunnen beantwoorden. Antwoorden van het bestuur blijven uit.

**Juli 2023**

### **Uitblijven reactie bestuur over voortgang**

In juli 2023 is er vanuit de gemeente wederom de vraag gesteld aan de stichting om resultaat te geven op de stappen van de stichting. Slechts door de marketeer is er op dat moment gecommuniceerd vanuit de stichting, terwijl de gemeente vanuit het bestuur toelichting wil op de uitvoering van het convenant. De marketeer heeft de vragen meermaals onvoldoende kunnen beantwoorden. Antwoorden van het bestuur blijven uit. Bovendien werd in vergadering d.d. 30 mei 2023 door de voorzitter twijfels geuit over het aanblijven op zijn eigen functie als ook het voortbestaan van de stichting ter discussie gesteld. Dit bracht grote onzekerheid bij de gemeente. Eind mei beloofde de stichting uitspraak te doen over deze uitingen, wat later verschoven werd naar 5 juni 2023. Hierover is nooit reactie verstrekt en op 7 juli 2023 nogmaals herinnerd, wat resulteerde in opnieuw een antwoord dat hier nog geen resultaat over was. Dit gaf voortdurende grote onzekerheid.

**Augustus 2023**

### **Voorzitterswissel zonder schriftelijke kennisgeving**

Augustus 2023 vindt een voorzitterswissel plaats zonder schriftelijke berichten hierover aan de gemeente. Daarnaast besluit de stichting tot een splitsing van het convenant voor beiden gemeente en wil daarnaar gaan handelen. Daarover wordt echter niets overlegd met de gemeente. Antwoorden over de uitvoering van het convenant blijven uit.

**September tot heden**

### **Beëindigingsverklaring wederzijds goedvinden**

Op 20 september 2023 wordt bovenstaande tijdspadkort toegelicht aan de nieuwe voorzitter, de zware kanttekeningen die de gemeente heeft bij uitvoering, uitblijvende communicatie en netwerkverbindingen van de stichting zijn onderwerp van gesprek. De conclusie van het gesprek wordt gecommuniceerd waarbij de gemeente graag de opdracht wil terugnemen en per 1 januari 2024 het convenant beëindigd wil zien. Voorzitter geeft aan dit te begrijpen en te steunen en dit voor te leggen bij zijn bestuur over hoe hier uitvoering aan te geven.