

BIJLAGE 6 Communicatie Q1 2026

Kernboodschap communicatie

Het doel van de herinrichting is om meer mensen en ondernemers naar het centrum te trekken. De gemeente blijft in gesprek met de ondernemers en de inwoners over de herinrichting, ongeacht of er verschil van inzicht is over de voorgestelde maatregelen. Een economisch vitaal centrum is het gezamenlijke vertrekpunt.

In de Ontwikkelvisie Centrum is de basis gelegd voor de herinrichting van het Treubplein dat een belangrijke trekker wordt voor bezoekers naar het centrum. De herinrichting van het Treubplein is zo ontworpen dat de bereikbaarheid, toegankelijkheid en verblijfskwaliteit worden verhoogd, waardoor het aantrekkelijker wordt om er naartoe te gaan en (langer) te verblijven. Het economische vestigingsklimaat wordt hierdoor versterkt.

Communicatieplanning

Wie	Wat	Wanneer	Hoe
Indieners van zienswijzen	Persoonlijke benadering en reactie van de gemeente op de ingestuurde reacties	December 2025	Brief met toelichting op de nota van beantwoording, met aanbod van wethouder voor persoonlijk gesprek
Ondernemers en inwoners rond het plein, COV	Een-op-een gesprekken met wethouder	Januari 2026	Rondgang langs de ondernemers en inwoners rond het plein
Iedereen	Informereren over raadsbesluit en vervolgstappen	Februari 2026	Persbericht
Alle belanghebbenden en geïnteresseerden	Mogelijkheid om vragen te stellen	Februari 2026	Inloopavond

Vervolg in 2026

Wie	Wat	Wanneer	Hoe
Iedereen	Delen van het trajectverloop in 2026, waarbij de communicatiemomenten aansluiten op het, door de gemeente besloten, herinrichtingsontwerp	Februari 2026	Communicatieplan voor het vervolg in 2026