

Centrum Heerenveen: Ook 'n gouden plak



Waar staan we?

Mei: G20 presenteert visie met gebiedsdeals aan commissie en G1000 heeft burgerbesluit

Juni: raad geeft akkoord op uitwerking van G20 en G1000 met daarbij het verzoek om voor 2020 plan- en voorbereidingskosten op te nemen

Zomer en najaar: uitwerking inhoud in centrumvisie

Najaar: vastgoedpartijen verenigen

Najaar: betrokken partijen verenigen

Najaar: raambegroting opstellen

December: raadsbesluit



Raadsbesluit 16 december

Gevraagd besluit:

- Inhoudelijk op de centrumvisie
- “Financieel” op investeringsagenda met inachtneming de Perspectiefnota 2020
- Financieel op kosten voor programmaorganisatie en uitwerken gebiedsdeals
- College op te dragen een convenant te sluiten met betrokken stakeholders.



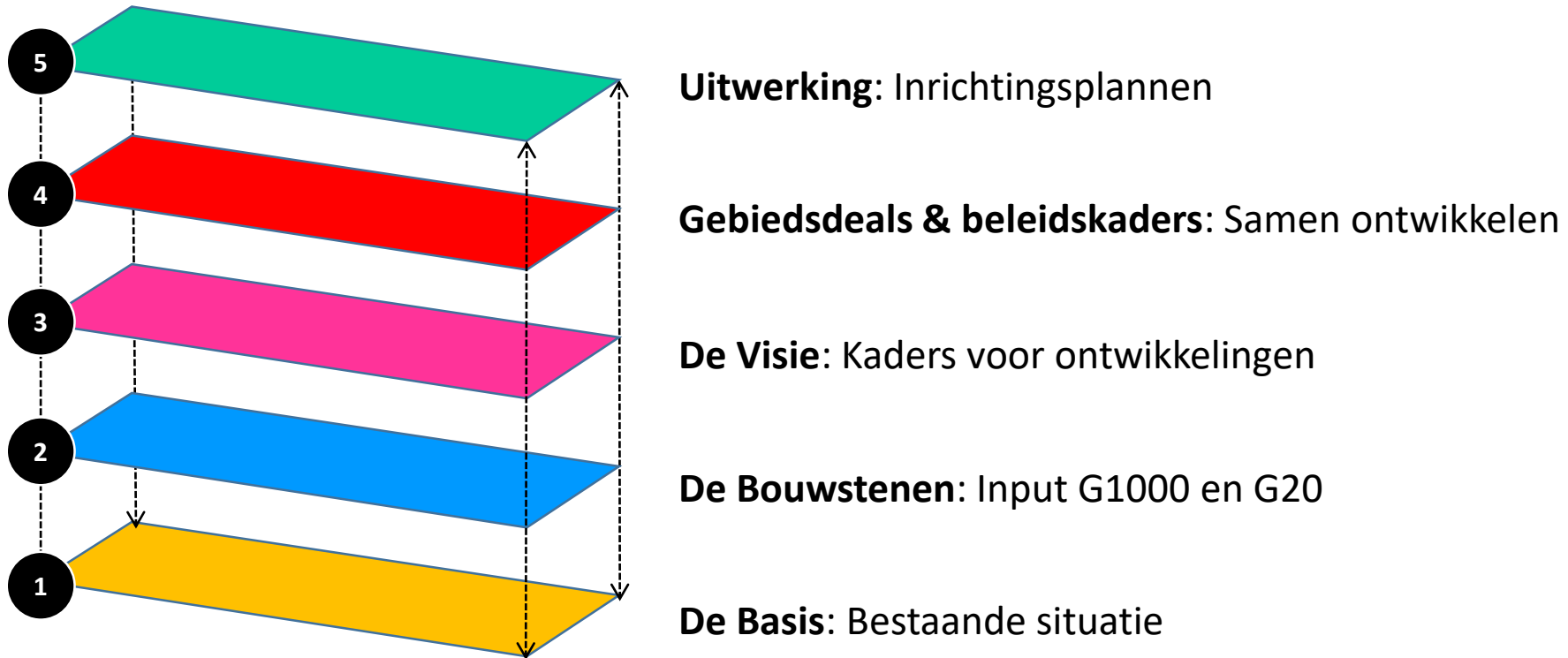
CENTRUM HEERENVEEN: OOK 'N GOUDEN PLAK

VOORSTELLEN VANUIT DE G1000 EN G20 VERTAALD NAAR EEN VISIE

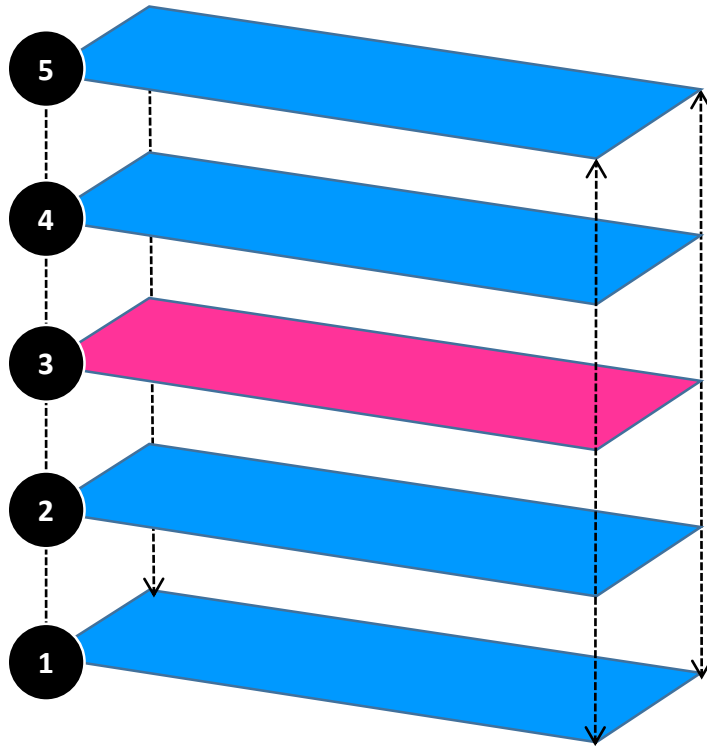
CONCEPT



Waar werken we aan



Opgave voor nu



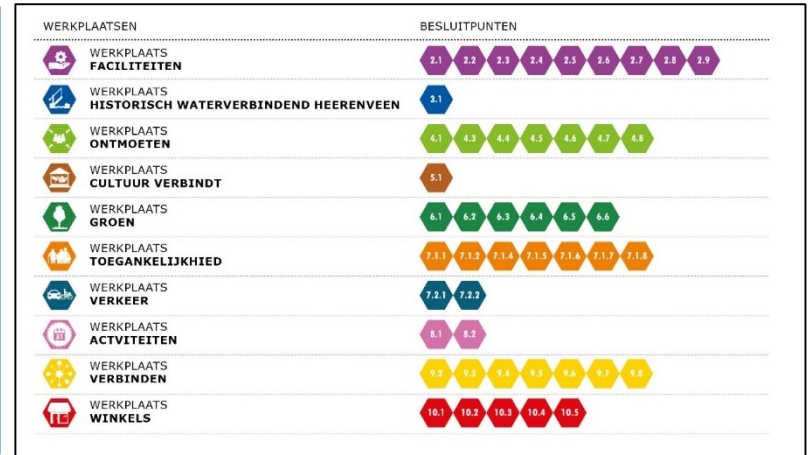
De Visie: Kaders voor ontwikkelingen

- **Alle** voorstellen G1000 en G20
- Ruimtelijke **samenhang**
- **Haalbaarheid** financieel

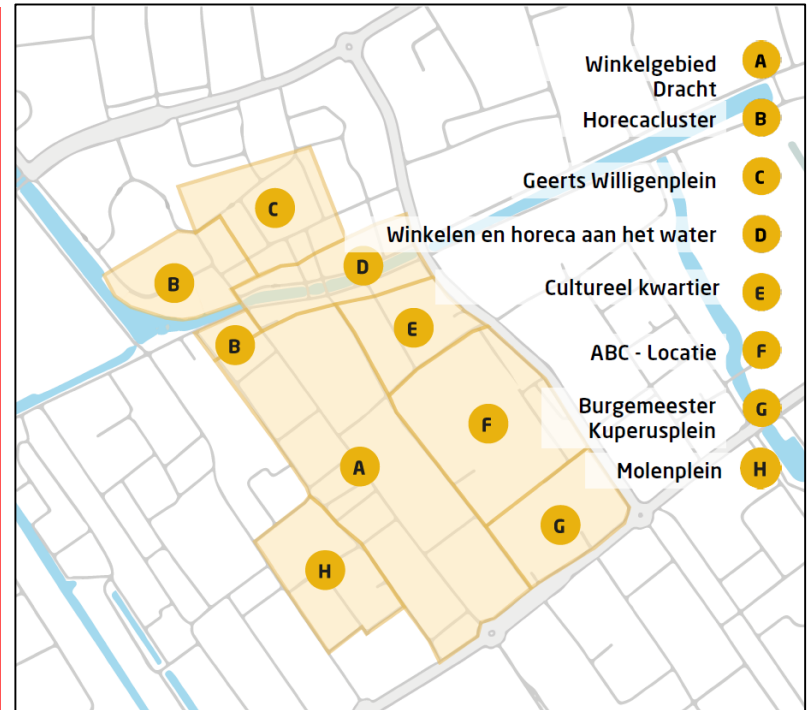
Wat vooraf ging



Voorstellen G1000



Voorstellen G20



VOORSTELLEN G1000



WERKPLAATS 2 FACILITEITEN

- 2.1 Overdekte fietsenstallingen
- 2.2 Laadvoorzieningen fietsen
- 2.3 Uitnodigende speelplekken
- 2.4 Multifunctionele objecten
- 2.5 Zitplek om te ontmoeten
- 2.6 Vormgeving bankjes
- 2.7 Drinkwater tappunten
- 2.8 Hogenood App
- 2.9 Aan de slag!

WERKPLAATS 3 HISTORISCH WATERVERBINDEND HEERENVEEN

- 3.1 (Her)plaatsen van twee historische bruggen

WERKPLAATS 4 ONTMOETEN

- 4.1 Aanpassingen Station
- 4.3 Aanpassingen Amelius van Oenemapark
- 4.4 Aanpassingen Geerts Willigenplein
- 4.5 Aanpassingen Schoolsteeg
- 4.6 Aanpassingen Gemeenteplein
- 4.7 Aanpassingen Ernst van Harenplein
- 4.8 Realiseren De Friese Markthal

WERKPLAATS 5 CULTUUR VERBINDT

- 5.1 Cultuurhuis, -bureau en -park

WERKPLAATS 6 GROEN

- 6.1 Groenvisie
- 6.2 Groen paragraaf in plannen
- 6.3 Budget 'Centrumgroen'
- 6.4 Groene uitstraling centrum
- 6.5 Vergroenen daken en gevels
- 6.6 Investeer in groen

WERKPLAATS 7.1 TOEGANKELIJKHEID

- 7.1.1 Veilig lopen
- 7.1.2 Veilig fietsen
- 7.1.4 Laden en lossen
- 7.1.5 Aantrekkelijk winkelgebied
- 7.1.6 Bewegwijzering
- 7.1.7 Uitvoering/onderhoud
- 7.1.8 Handhaaf

WERKPLAATS 7.2 VERKEER

- 7.2.1 Fietsroute centrum
- 7.2.2 Vrij parkeren

WERKPLAATS 8 ACTIVITEITEN

- 8.1 Budget promotie
- 8.2 Budget activiteiten

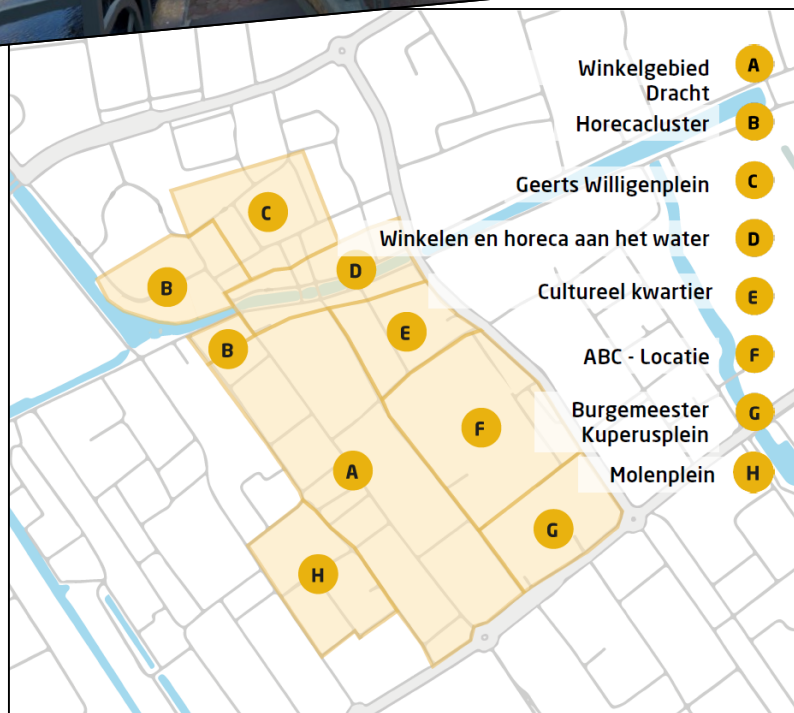
WERKPLAATS 9 VERBINDEN

- 9.2 Schoolsteeg - verbindingssteeg
- 9.3 Verlichtingsplan Geerts Willigenplein
- 9.4 Cultuurpark/plein
- 9.5 Openluchttheater/podium
- 9.6 Herontwikkeling Arriva-terrein
- 9.7 Herontwikkeling Stationsgebied
- 9.8 Wandelroutes centrum

WERKPLAATS 10 WINKELS

- 10.1 Compact centrum
- 10.2 Tijdelijke invulling leegstaande panden
- 10.3 Promotie centrum
- 10.4 Zaterdagmarkt
- 10.5 Centrumoverleg

VOORSTELLEN G20



VOLLEDIG CENTRUMGEBIED

- ▲ X.1 Centrale aansturing/ Programma organisatie
- ▲ X.2 Professionaliseren Centrum Promotie Heerenveen
- ▲ X.3 Promotie en events centraal coördineren
- ▲ X.4 Meten is weten

DEELGEBIED A WINKELGEBIED DRACHT & SIEVERSSTRAAT

- ▲ A.1 Hoofdader versterken
- ▲ A.2 Historische uitstraling
- ▲ A.3 Gevelaanpak
- ▲ A.4 Leegstand
- ▲ A.5 Entree versterken
- ▲ A.6 Openbare ruimte
- ▲ A.7 Ontmoeten & Groen

DEELGEBIED B HORECA CLUSTER

- ▲ B.1 Beleving, sfeer achter de Kerk en Oude Koemarkt verbeteren
- ▲ B.2 Kwaliteitsimpuls horeca in gezamenlijkheid
- ▲ B.3 Diversiteit in sferen voor verschillende doelgroepen

DEELGEBIED C GEERTS WILLIGENPLEIN

- ▲ C.1 Transformatie van plein naar Geerts Willigenpark
- ▲ C.2 Verbinding Lindegracht
- ▲ C.3 Herontwikkeling KPN

DEELGEBIED D WINKEL EN HORECA AAN HET WATER

- ▲ D.1 Levendigheid rond de Lindegracht
- ▲ D.2 Water betrekken bij beleving, meer groen
- ▲ D.3 Markt verplaatsen

DEELGEBIED E CULTUREEL KWARTIER

- ▲ E.1 Realisatie Cultuurhuis
- ▲ E.2 Herinrichting Ernst van Harenplein

DEELGEBIED F ABC LOCATIE, GASHOUDERSPLEIN

- ▲ F.1 Volwaardige inbedding in centrumstructuur
- ▲ F.2 Herontwikkeling tot compact winkelcluster
- ▲ F.3 Toevoegen wonen
- ▲ F.4 Parkeren reorganiseren
- ▲ F.5 Bevoorrading
- ▲ F.6 Verbinding cultuurcluster

DEELGEBIED G BURGEMEESTER KUPERUSPLEIN

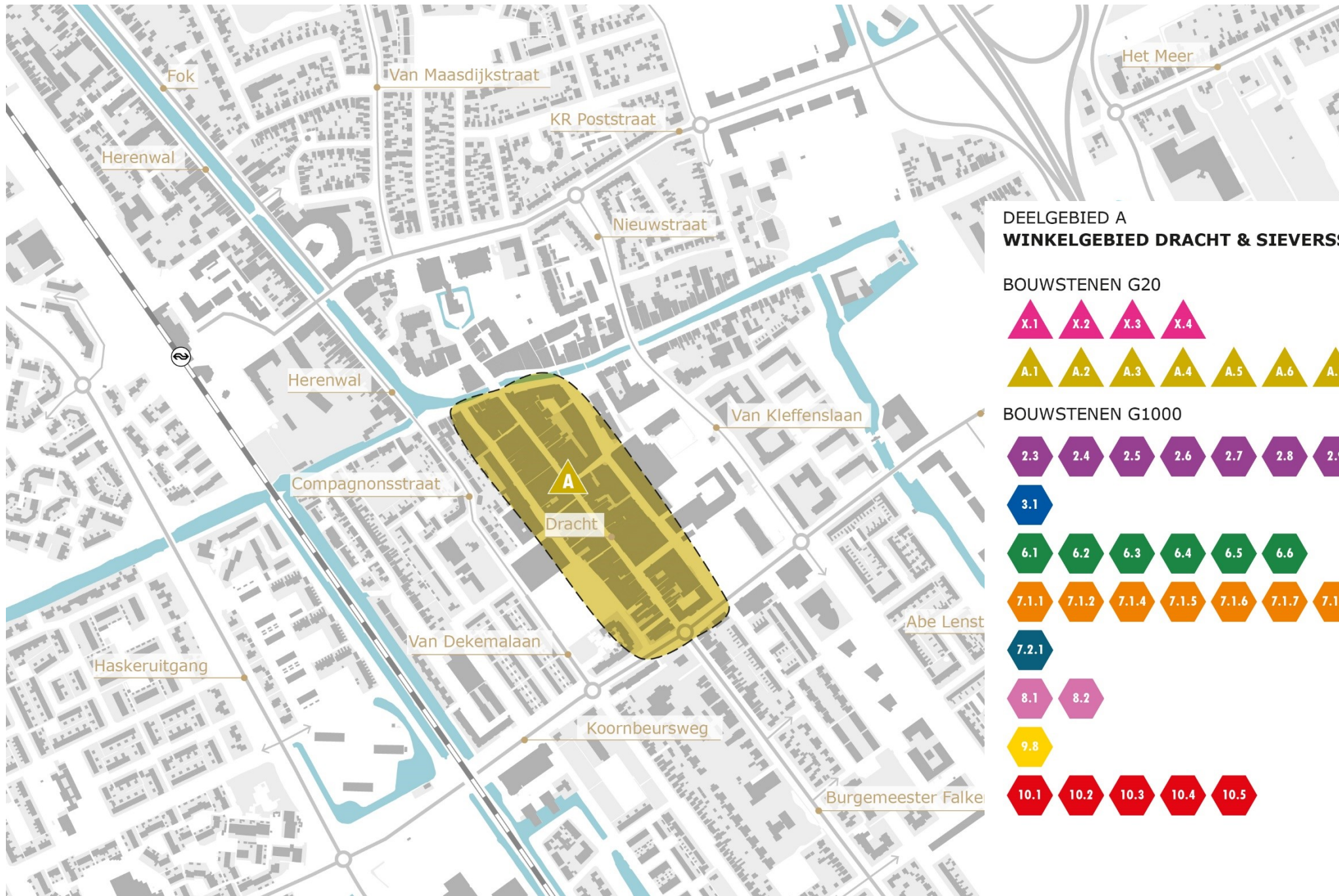
- ▲ G.1 Herinrichting plein met ontmoetingsplek & groen
- ▲ G.2 Parkeren zo mogelijk ondergronds brengen
- ▲ G.3 MedalPlaza
- ▲ G.4 Selfiespot
- ▲ G.5 Herontwikkeling postkantoor+ woningbouw

DEELGEBIED H MOLENPLEIN

- ▲ H.1 Verbinding met centrum optimaliseren
- ▲ H.2 Aanpak Romkessteeg
- ▲ H.3 Fietsparkeren



12 deelgebieden

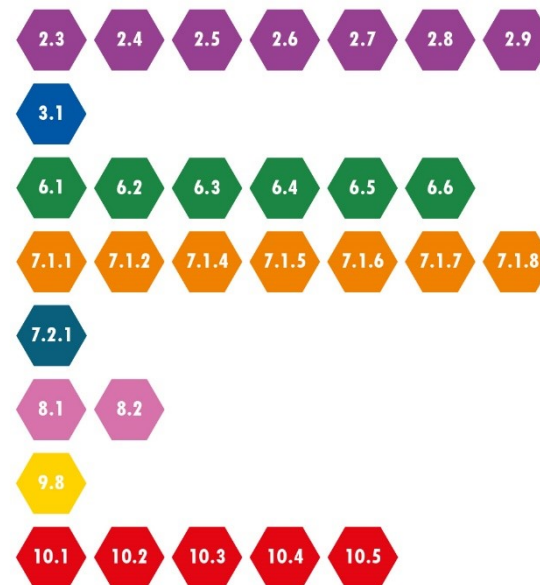


DEELGEBIED A
WINKELGEBIED DRACHT & SIEVERSSTRAAT

BOUWSTENEN G20



BOUWSTENEN G1000



Trends en ontwikkelingen

Winkelgebieden

- Leegstand
- Verouderde winkelconcepten
- Levensduur retailconcepten
- Wegvallen van het middensegment
- Opkomst budget-/ outletwinkels
- Financieringsproblemen, discussie huurprijsniveau
- Opvolgingsproblematiek

Consument

- Beleving en identiteit
- Ontmoetingsfunctie
- Online shopping
- Vergrijzing en ontgroening
- Veranderende vrijetijdsbesteding
- Toerisme



Trends en ontwikkelingen

Demografie en wonen

- In centrum wonen 3000 mensen, 1900 woningen
- Veel 1 of 2 persoonshuishoudens
- Relatief veel jongeren (20-24 jaar)
- Ongeveer 70% appartementen, deels boven winkels
- Ongeveer 60% sociale huur
- Meer levensloopbestendige woningen
- Differentiatie van woning aanbod

Trends en ontwikkelingen



Visie

AMBITIE

CENTRUM HEERENVEEN: OOK 'N GOUDEN PLAK!

OPGAVEN

COMPACT
&
COMPLEET

ONTVANGEN
&
ONTMOETEN

BRUISEN
&
BELEVEN

STRATEGISCH
DOEL

Een toekomstbestendig
centrum waarin het aanbod past bij
de regionale positie.

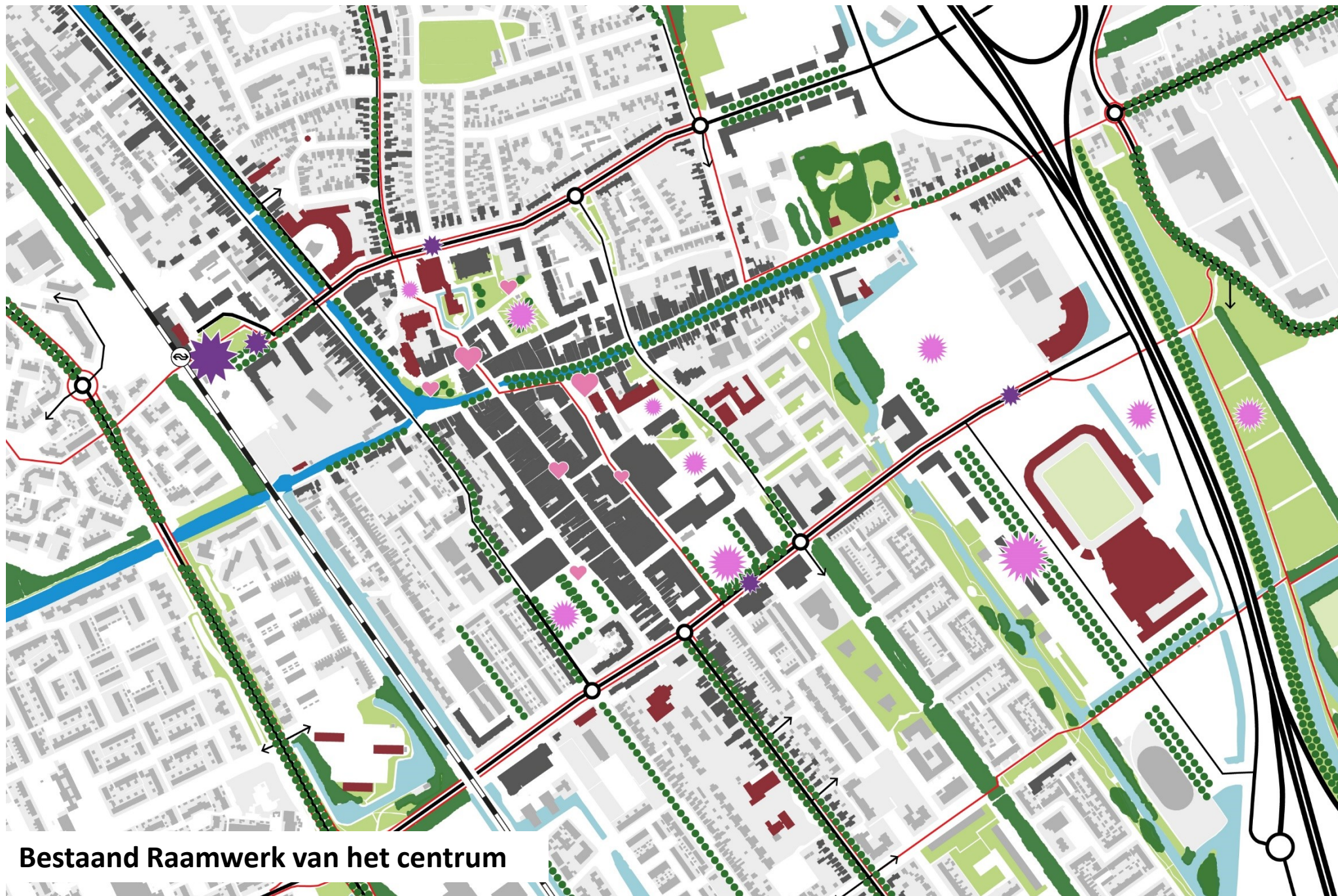
Een gastvrij en gezellig centrum.

Bezoekers komen graag en vaker in
het centrum en blijven langer.

STRATEGIE

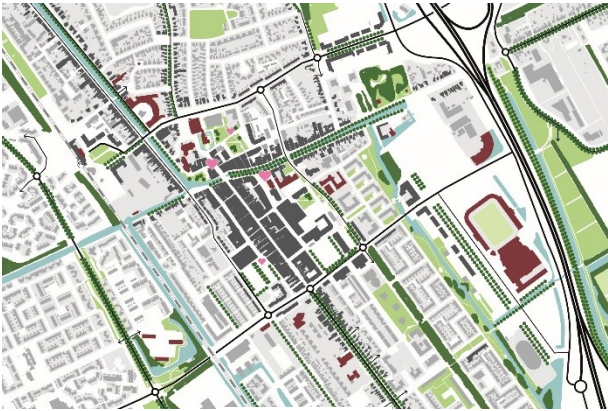


STIMULEREN & SAMENWERKEN



Bestaand Raamwerk van het centrum

Bestaand Raamwerk ...



+



Een sterk raamwerk voor nieuwe ontwikkelingen.



... toekomst bestendig maken.



Nieuw Raamwerk

Raadsbesluit 16 december

Gevraagd besluit:

- Inhoudelijk op de centrumvisie
- “Financieel” op investeringsagenda met inachtneming de Perspectiefnota 2020
- Financieel op kosten voor programmaorganisatie en uitwerken gebiedsdeals
- College op te dragen een convenant te sluiten met betrokken stakeholders.

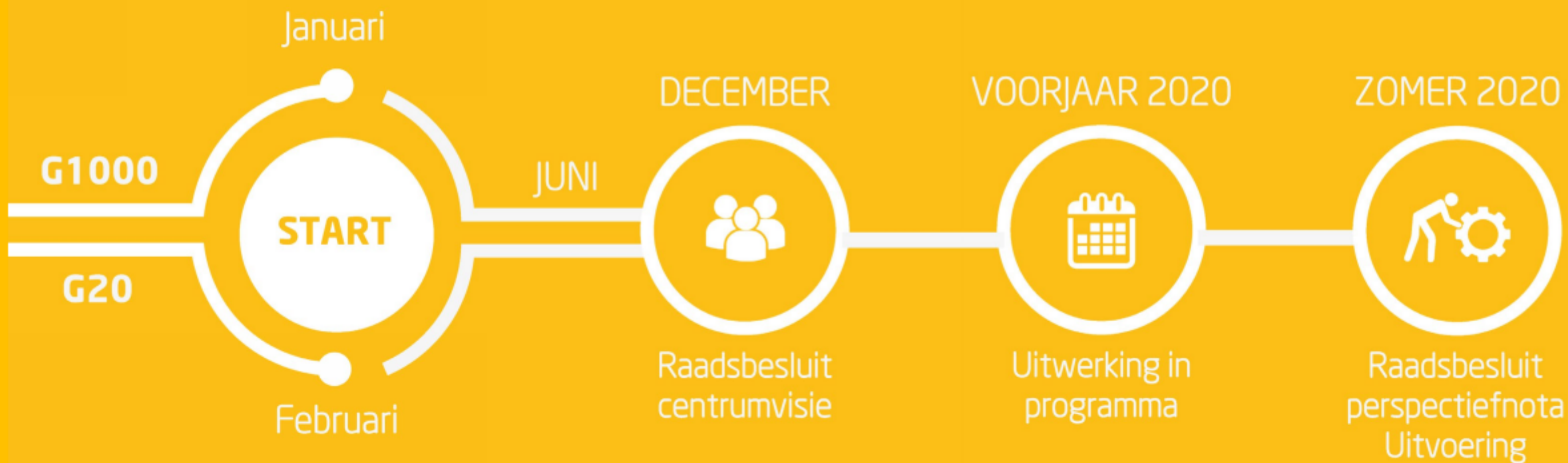




Convenant:

1. Doelstelling
2. Programma-organisatie
3. Werkwijze
4. Afstemmen van investeringen
5. Gezamenlijk uitvoeren van het programma

In de tijd...



Wat?

- Uitgangspunt is het programma.
- Programma is een uitwerking van de centrumvisie
- Het zijn uitwerkingen op niveau van de gebiedsdeals
- Het zijn uitwerkingen op gebiedsdeals overschrijdende thema's



Stuurgroep

Uitgangspunt: compressie



1. Gemeente: wethouder
2. Vastgoed: voorzitter van nieuwe entiteit
3. Marktpartijen (o.a. markt, horeca, retail)
4. Cultuur (o.a. bibliotheek, theater, museum)
5. Marketing

Samenstelling Programmateam

Programmamanager:

- legt verantwoording af aan de stuurgroep
- stuurt de andere leden van het programmateam aan

Communicatie:

- geeft inzicht in voortgang van het programma via (social)media
- onderhoudt contact met klankbordgroep (G1000/G20-afvaardiging)

Marketing en promotie:

- draagt het verhaal van centrum Heerenveen uit.
- Bewaakt de merkbeloofte

Vertegenwoordigers van de werkgroepen

Centrummanager

Werkgroepen



- Werkgroep per gebiedsdeal
- Werkgroep per thema, zoals evenementen, werkgroep schoon, heel en veilig, etc.