

PARTICIPATIEPLAN OMGEVINGSVISIE ALMELO

ALMELO, AUGUSTUS 2019

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Participatieaanpak Almelo	4
2.1.	De aanleiding	4
2.2.	Gewenst eindresultaat	4
2.3.	Meerdere gespreksrondes	4
2.4.	De publieksgroepen	5
2.5.	Afzenders	6
3.	Ronde 1 – publieksgroepen informeren	7
3.1.	Communicatiemiddelen	7
3.1.1.	Website/landingspagina	7
3.1.2.	Digitale nieuwsbrief	7
3.1.3.	E-mailadres	7
4.	Ronde 2 – In gesprek over ambities	8
4.1.	Waarom in gesprek?	8
4.2.	Waarover in gesprek?	8
4.3.	Met wie in gesprek?	8
4.4.	Hoe in gesprek?	8
4.4.1.	Ambitieweek	8
5.	Ronde 3 – In gesprek over gebieden	9
5.1.	Waarom in gesprek?	9
5.2.	Waarover in gesprek?	9
5.3.	Met wie in gesprek?	9
5.4.	Hoe in gesprek?	9
5.4.1.	Dialogsessies	9
6.	Ronde 4 – In gesprek over initiatieven	11
6.1.	Waarom in gesprek?	11
6.2.	Waarover in gesprek?	11
6.3.	Met wie in gesprek?	11
6.4.	Hoe in gesprek?	11
7.	Ronde 5 – Commitment op de omgevingsvisie	12
7.1.	Waarom in gesprek?	12
7.2.	Waarover in gesprek?	12
7.3.	Met wie in gesprek?	12
7.4.	Hoe in gesprek?	12
8.	Planning	13

1 Inleiding

Naar verwachting zal in 2021 de Omgevingswet in werking treden. Het motto van de wet is: 'ruimte voor ontwikkeling, waarborgen voor kwaliteit'. Dit motto is vertaald in twee maatschappelijke doelen:

1. Een veilige en gezonde fysieke leefomgeving en een goede omgevingskwaliteit bereiken en in stand houden.
2. De fysieke leefomgeving doelmatig beheren, gebruiken en ontwikkelen om er maatschappelijke behoeften mee te vervullen.

1.1 Programma Omgevingswet

De maatschappelijke doelen van de wet maken dat er ook (en vooral) op houding en gedrag een verandering nodig is. Deze doelen worden dus niet alleen juridisch benaderd. Door het proces te beschouwen als een veranderprogramma is het helder dat het over een daadwerkelijke verandering gaat in plaats van sec een juridische opgave.

De omgevingsvisie is een van de kerninstrumenten die genoemd worden de Omgevingswet.

1.2 Omgevingsvisie

De gemeente Almelo wil in gesprek met inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties over een gemeenschappelijke visie voor de (fysieke) omgeving van Almelo. We willen dat de toekomstvisie vóór de stad een visie is van de mensen in de stad en de dorpen. Dialoog en samenwerking staan daarbij centraal. Dit participatieplan geeft richting aan de participatieaanpak voor het gesprek over de omgevingsvisie.

In dit participatieplan beschrijven we de participatieaanpak die past bij de omgevingsvisie van de gemeente Almelo. We geven aan welke stappen doorlopen moeten worden en beschrijven de aanpak voor iedere stap. Daarbij is het uitgangspunt dat we steeds in gesprek gaan met mensen over zaken die hen echt raken. De onderwerpen hebben urgentie en zijn relevant voor de gesprekspartners.

2 Participatieaanpak Omgevingsvisie Almelo

Hoe gaan we met inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties in gesprek over de omgevingsvisie van Almelo? In dit hoofdstuk omschrijven we de participatieaanpak voor het organiseren van dit gesprek.

2.1 De aanleiding

De Omgevingswet is één van de grootste wettelijke veranderingen in Nederland. Van 26 wetten gaan we naar 1 wet voor de (fysieke) omgeving. In die wet staat ook dat gemeenten, provincies en het Rijk een Omgevingsvisie maken. Deze visie moet wettelijk in 2023 gereed zijn. Almelo is met de Provincie Overijssel overeengekomen dat de omgevingsvisie voor Almelo medio 2020 gereed is.

De gemeente Almelo heeft gekozen om de omgevingsvisie thematisch op te zetten en lerende wijs naar een omgevingsvisie toe te werken, waarbij het mogelijk is om ervaring op te doen met nieuwe vormen van participatie en het verkrijgen van maatschappelijk draagvlak. Het moet een visie zijn van de inwoners en de samenleving.

2.2 Gewenst eindresultaat

De omgevingsvisie van Almelo gaat over vele verschillende thema's, zoals wonen, zorg, veiligheid, mobiliteit, cultuur, economie, duurzaamheid en leefbaarheid. Het doel van de participatiegesprekken is om te komen tot een integraal kader waarin deze thema's zijn vertaald naar de verschillende gebieden in Almelo, zodat we straks bij een initiatief in een bepaald gebied kunnen zien welke kaders gelden en of een initiatief wel of niet haalbaar is. Bijvoorbeeld een zonnepark in het buitengebied of een kinderdagopvang op het industrieterrein.

De omgevingsvisie bevat uiteindelijk (op volgorde van belangrijkheid):

1. Een kader/spelregels dat bepaalt/die bepalen wat bij een initiatief in een bepaald gebied wel/niet kan.
2. Een visie voor de toekomst van de stad
3. Het DNA van Almelo en de ambities op de omgeving.
4. Een aanpak voor het betrekken van de omgeving bij initiatieven.
5. Het participatieproces van de omgevingsvisie.

Dit geheel moet volgens de omgevingswet in ieder geval 3 elementen bevatten:

1. de hoofdlijnen van kwaliteit van de fysieke leefomgeving;
2. de hoofdlijnen van de voorgenomen ontwikkeling, het gebruik, het beheer, de bescherming en het behoud van het grondgebied;
3. de hoofdzaken van het voor de fysieke leefomgeving te voeren integrale beleid

Almelo gaat de omgevingsvisie samen met inwoners en partners opstellen. In dit participatieplan geven we de aanpak aan hoe we deze gesprekken organiseren.

2.3 Meerdere gespreksrondes

Het integrale kader is de basis van de omgevingsvisie. Om samen met de omgeving te komen tot dit kader worden meerdere gespreksrondes georganiseerd. Elke gespreksronde levert input op voor de volgende gespreksronde. We zien vijf rondes:

1. Ronde 1 > **Publieksgroepen informeren**
communicatie over de omgevingsvisie van Almelo en het participatieproces.
2. Ronde 2 > **In gesprek over ambities**
vertalen van de thema's naar ambities per thema.
3. Ronde 3 > **In gesprek over gebieden**
vertalen van de ambities naar gebieden. Resultaat is een (concept) kader per gebied, waarin de ambities verwerkt zijn.

4. Ronde 4 > **In gesprek over initiatieven**
het (concept) kader per gebied wordt getoetst aan de hand van (al dan niet fictieve) initiatieven.
5. Ronde 5 > **Commitment op de omgevingsvisie**
laatste gesprek waarin publieksgroepen commitment geven op de (concept) omgevingsvisie.

Ronde 1 zorgt voor toegankelijke en heldere informatie over het nut en noodzaak van de omgevingsvisie en de wijze waarop we de samenleving betrekken bij de totstandkoming van de visie (het participatieproces). In gespreksronde 2 gaan we op basis van bestaande kadernota's, onderzoeken en de programmadoelen intern in gesprek over de ambities op de verschillende thema's (zoals wonen, duurzaamheid, mobiliteit, etc.). Als we deze ambities kennen, gaan we deze in gespreksronde 3 toepassen op de verschillende gebieden in Almelo. Wat betekent bijvoorbeeld de ambitie van wonen voor de binnenstad? Of het buitengebied? En wat betekent de ambitie duurzaamheid voor deze gebieden? Dit gesprek / deze gesprekken met inwoners en andere belangstellenden leveren de kaders, prioriteiten en dilemma's per gebied op. We houden er rekening mee welke opgaven op welke schaal spelen (stad, stadsdeel, wijk, buurt) en passen daar onze interactie op aan. De resultaten uit ronde 3 leveren bouwstenen op voor het schrijven van de omgevingsvisie. In gespreksronde 4 gaan we dit kader toetsen aan de hand van (fictieve) initiatieven: de zogenaamde botsproeven. Op basis van deze gesprekken passen we de kaders, indien nodig, aan. In de laatste gespreksronde vragen we de deelnemers om commitment op de (concept) omgevingsvisie.

In de volgende hoofdstukken lichten we deze vijf gespreksrondes verder toe.

2.4 De publieksgroepen

In iedere gespreksronde betrekken we diverse publieksgroepen. We onderscheiden zes publieksgroepen die relevant zijn voor de omgevingsvisie (zie de toelichting per publieksgroep hieronder):

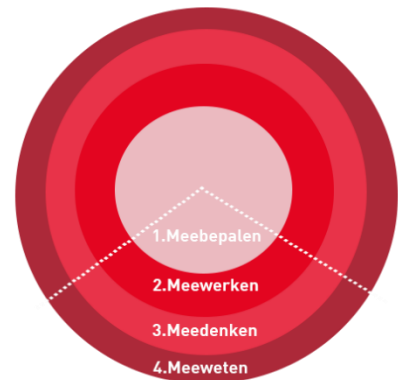
- College en raad
- Gemeentelijke organisatie (interne beleidsambtenaren)
- Kennisorganisaties
- Leveranciers
- Belangengroepen en verenigingen
- Gebruikers (bewoners en bedrijven)

Bij iedere gespreksronde geven we aan vanuit welke afzender we deze publieksgroepen kunnen uitnodigen. Onderstaand een overzicht van de publieksgroepen die we hebben benoemd.

Publieksgroep	Belang
1. College en raad	Bepalen kaders voor beleid en uitvoering van de omgevingsvisie.
2. Interne beleidsambtenaren	Houden toezicht op de kaders en brengen kennis en expertise in.
3. Kennisorganisaties	Zijn expert op een bepaald gebied en leveren vanuit deze expertise input. Stellen kennis, middelen of mensen beschikbaar.
4. Leveranciers	Leveren producten en/of diensten met betrekking tot de omgevingsvisie.
5. Belangengroepen en verenigingen	Ervaren de effecten van de omgevingsvisie. Zijn georganiseerd en willen hun belang inbrengen.
6. Gebruikers: bewoners en bedrijven	Ervaren de effecten van de omgevingsvisie.

2.4.1 Inbreng en betrokkenheid

Iedere publieksgroep heeft een andere inbreng en betrokkenheid bij de verschillende gespreksrondes. Het vooraf bepalen van de wijze van betrokkenheid geeft duidelijkheid voor het inrichten van het participatiegesprek. Als de publieksgroepen wordt gevraagd mee te denken over het beleid, dan moet ook wat met hun inbreng gedaan worden. Ieder gesprek heeft invloed op de uiteindelijke omgevingsvisie, wat niet automatisch inhoudt dat elke mening wordt overgenomen. Het is van belang vooraf te bepalen hoeveel stem en invloed de deelnemers krijgen: gaat het om meebepalen, meewerken, meedenken of meeweten?



2.5 Afzenders

Almelo communiceert over de omgevingsvisie in een communicatiestijl die verbonden is aan de communicatiestijl van de gemeente Almelo. Mogelijk aangevuld met een woordmerk. Daarbij kunnen we mogelijk aansluiten bij de stijl die gebruikt is voor project De Heemde ('Kleurt u graag buiten de lijnen?'). Met de communicatiestijl krijgt het project een eigen gezicht voor de komende jaren en wordt het herkenbaar voor de betrokken publieksgroepen. Uitgangspunt is dat de stijl uitnodigend is; meedoen moet leuk zijn. Naast een goed gesprek gaat het ook om inspiratie.

3 Ronde 1 – publieksgroepen informeren

In ronde 1 informeren we de publieksgroepen over de omgevingsvisie van Almelo en het participatieproces. Heldere en toegankelijke informatie is een belangrijke succesfactor in participatietrajecten. Tijdens deze ronde gaan we niet 'fysiek' met mensen in gesprek. Een basisverhaal over de omgevingsvisie zorgt ervoor dat publieksgroepen beschikken over basiskennis over de omgevingsvisie: Wat is de omgevingsvisie? Waarom is het belangrijk? Wat betekent het voor Almelo? Welke belangrijke ambities heeft Almelo? In deze eerste ronde informeren we publieksgroepen ook over het participatieproces.

3.1 Communicatiemiddelen

We richten een aantal basis communicatiekanalen in om publieksgroepen te informeren. Bij voorkeur maken we gebruik van de kanalen die er al zijn.

3.1.1 Website/landingspagina

Een pagina op www.almelo.nl dient als centrale plek voor actuele informatie en achtergrond van de omgevingsvisie van Almelo en het participatieproces. De URL van deze pagina gebruiken we in alle communicatiemiddelen. We onderzoeken de mogelijkheid om via de website publieksgroepen bijvoorbeeld een online enquête in te laten vullen, een online discussie te voeren of samen een keuze te maken voor een bepaald scenario.

3.1.2 Digitale nieuwsbrief

We willen laten zien met wie we spreken, wanneer en wat we doen met input van de verschillende publieksgroepen. We gaan na of we via een digitale nieuwsbrief publieksgroepen op de hoogte kunnen houden van de (proces)stappen. Geïnteresseerden blijven zo op de hoogte en kunnen besluiten of en wanneer ze aansluiten bij een gespreksronde en of -moment.

3.1.3 E-mailadres

Op een specifiek e-mailadres kunnen publieksgroepen terecht met vragen. Via dit mailadres komen niet alleen vragen binnen maar in een later stadium ook de aanmeldingen voor bijeenkomsten.

4 Ronde 2 - In gesprek over de ambities

In ronde 2 gaan we intern in gesprek over de ambities van Almelo.

4.1 Waarom in gesprek?

De omgevingsvisie gaat over het integraal afwegen van de ambities in een gebied. Het begint dus met de ambities. Wat zijn de ambities op de verschillende thema's? Welke ambities zijn belangrijk voor Almelo? In deze ronde verzamelen we intern alle ambities in een vertrekpuntennotitie.

Deze ambities zijn voornamelijk afkomstig uit de programma's en de vastgestelde beleidsnota's. We zullen daarom de programmamanagers alsmede de beleidsmedewerkers vragen verantwoordelijkheid te nemen voor het formuleren van de ambities op hun thema/programma. Indien gewenst kunnen ze de ambities van hun thema/programma verrijken op basis van interne/externe gesprekken. Deze verrijkingsgesprekken zijn uitgewerkt in dit plan, omdat de inhoud hiervan afhankelijk is van het thema en de behoefte aan input. Zie hiervoor ook de toelichting bij sleutel 4: Hoe in gesprek? in paragraaf 5.4.

Eindresultaat van gespreksronde 2 is zicht op de ambities die we als bouwstenen kiezen voor de omgevingsvisie.

4.2 Waarover in gesprek?

De omgevingsvisie gaat over veel verschillende thema's en ieder thema kent haar eigen ambities. **We hebben de publieksvraag als volgt geformuleerd: *Wat zijn de ambities van Almelo m.b.t. thema X?***

Er is een eerste aanzet gedaan om de thema's te benoemen. Vooral nog gaat het om de thema's wonen, zorg, veiligheid, mobiliteit, cultuur, economie en participatie, duurzaamheid, water, visie op de ondergrond en leefbaarheid. Dit is geen limitatieve opsomming, deze kunnen tijdens het participatieproces nog worden aangevuld.

4.3 Met wie in gesprek?

De focus ligt op de interne publieksgroepen (college, programmamanagers en interne beleidsmedewerkers). Met deze publieksgroepen kiezen we de ambities die als bouwstenen dienen voor de omgevingsvisie. De overige publieksgroepen zullen we informeren. Deze publieksgroepen betrekken we in de volgende gespreksronde, waarin we de ambities gaan vertalen naar de gebieden.

Publieksgroep	Betrokkenheid
College	Meebepalen
Interne beleidsambtenaren	Meedenken

4.4 Hoe in gesprek?

Op basis van het participatiedoel, het onderwerp en de publieksgroepen kiezen we de meest geschikte gespreksvormen. We faciliteren de programmamanagers met een mogelijkheid om een verrijkingsgesprek te voeren. Daarna organiseren we een Ambitieweek, waarin we alle ambities met elkaar delen.

4.4.1 Ambitieweek

In een (interne) 'ambitieweek' brengen programmamanagers en betrokken beleidsambtenaren de ambitie in per programma of beleidsthema. Veel van deze ambities en nota's zijn in 2018 al opgehaald in gespreksrondes met verschillende stakeholders en vormen de basis voor het uiteindelijke programmacontract. In deze week worden de ambities per programma, thema en gebied gerelateerd aan de omgevingsvisie. Door voor één week te kiezen wordt de urgentie van de betekenis van de programma's voor de omgevingsvisie groter en de ambities per thema scherper en concreter.

5 Ronde 3 - In gesprek over de gebieden

In ronde 3 gaat het gesprek over wat de ambities betekenen voor de verschillende gebieden in Almelo.

5.1 Waarom in gesprek?

De ambities weten we nu. De opgave is om deze ambities te koppelen aan een gebied en zo te bepalen wat wel/niet kan in een gebied. In dit participatiegesprek vertalen we de ambities naar de gebieden en bepalen we de kaders en dilemma's. Als Almelo bijvoorbeeld sterk wil inzetten op duurzaamheid, kan dat voor de binnenstad betekenen dat er zonnepanelen geplaatst gaan worden op historische gebouwen. Klopt de ambitie dan nog of moet deze worden aangescherpt? Eindresultaat is een (concept) kader per gebied.

5.2 Waarover in gesprek?

We formuleren het onderwerp van gesprek op basis van een publieksvraag die we aan het einde van het participatiegesprek beantwoord willen hebben.

We hebben voor gespreksronde 3 de volgende publieksvraag geformuleerd: *Wat betekent inzetten op ambitie X voor gebied Y?*

Voorlopig hanteren we de volgende gebieden, dit overzicht kan nog worden aangepast gedurende het participatieproces.

	Gebieden
1.	Industrieterreinen
2.	Landbouw en buitengebieden
3.	Wijken/Dorpen – vooroorlogs, naoorlogs, modern
4.	Binnenstad

5.3 Met wie in gesprek?

Dit gesprek gaan we voeren met meerdere publieksgroepen, die belang hebben bij een ambitie en/of thema. We benoemen de publieksgroepen met wie we in gesprek willen en hun betrokkenheid.

Publieksgroep	Betrokkenheid
college en raad	Meedenken
Interne beleidsambtenaren	Meedenken
Kennisorganisaties	Meedenken
Leveranciers	Meedenken
Belangengroepen en verenigingen	Meedenken
Gebruikers: bedrijven en wijkplatforms?	Meedenken

Alle publieksgroepen nodigen we uit om mee te denken. Juist kennisorganisaties, leveranciers, belangengroepen, verenigingen worden uitgenodigd om mee te denken. Wat betreft de gebruikers verwachten we in deze gespreksronde dat met name vertegenwoordigersgroepen zullen meedenken en niet alle inwoners. Voor gebruikers (bedrijven en buurtbewoners) is de volgende gespreksronde (in gesprek over initiatieven) relevanter. College en raad hebben een meedenkende rol, omdat er nog niets wordt besloten. Hetzelfde geldt voor de interne beleidsambtenaren

5.4 Hoe in gesprek?

Op basis van het participatiedoel, het onderwerp en de publieksgroepen kiezen we de meest geschikte gespreksvormen. We stellen voor om op basis van dialoogsessies het gesprek te voeren.

5.4.1 Dialoogsessies

In de dialoogsessies laten we de ambities bij de verschillende gebieden langsgaan. We maken 4 tafels voor de 4 gebieden. Elke 15/20 minuten komt er bij de gebiedstafel één van de ambities langs, vertegenwoordigd door de ambitedrager (bijvoorbeeld de programmamanager). We hebben 8 ambities, dus draaien we 8 keer door, zodat alle ambities langs geweest zijn. De gebiedstafels kiezen vervolgens wat de belangrijkste ambities zijn voor dit gebied en noteren mogelijke dilemma's. Het prioriteren kunnen we doen aan de hand van knikkers, die we verdelen over 8 potten (per ambitie). Het resultaat van dit gesprek is de basis voor het kader per gebied. De ambitedragers hebben mogelijk ook nieuwe input gekregen om zijn/haar ambitie verder aan te scherpen.

6 Ronde 4 - In gesprek over initiatieven

In ronde 4 gaan we de kaders die we hebben bepaald in gespreksronde 3 toetsen aan de hand van initiatieven.

6.1 Waarom in gesprek?

We willen het kader per gebied toetsen in de praktijk door middel van botsproeven. Klopt het? Werkt het? Dat gaan we doen aan de hand van initiatieven in een bepaald gebied met de betrokken publieksgroepen. Eindresultaat is een aangescherpt en definitief kader.

6.2 Waarover in gesprek?

We formuleren het onderwerp van gesprek op basis van een publieksvraag die we aan het einde van het participatiegesprek beantwoordt willen hebben.

We hebben voor gespreksronde 4 de volgende publieksvraag geformuleerd: *Hoe pakt het kader uit voor gebied X in de praktijk?*

Om dit gesprek te voeren, formuleren we enkele initiatieven per gebied die relevant zijn. Bij voorkeur gebruiken we werkelijke initiatieven. Indien dat niet mogelijk is, maken we gebruik van fictieve initiatieven. Bijvoorbeeld:

- Een kinderdagverblijf op een industrieterrein
- Een zonnepark op landbouwgrond
- Zonnepanelen op cultureel erfgoed

Aan de hand van deze initiatieven, gaan we de kaders toepassen en bepalen of het werkt. Kan een initiatiefnemer op basis van dit kader inzicht krijgen of een initiatief in een gebied wel of niet haalbaar is?

We streven ernaar om al vanaf de eerste gespreksronde initiatieven aan te dragen die in deze 4^e gespreksronde gebruikt kunnen worden.

6.3 Met wie in gesprek?

De focus in deze gespreksronde ligt op de publieksgroepen die betrokken zijn in de gebieden en zich mogelijk herkennen in de initiatieven. Of leveranciers, belangengroepen, verenigingen en gebruikers die zelf een initiatief hebben.

In onderstaande tabel benoemen we de publieksgroepen met wie we in gesprek willen en hun betrokkenheid.

Publieksgroep	Betrokkenheid
college en raad	Meeweten
Interne beleidsambtenaren	Meeweten
Kennisorganisaties	Meeweten
Leveranciers	Meedenken
Belangengroepen en verenigingen	Meedenken
Gebruikers: bedrijven en buurtbewoners	Meedenken

6.4 Hoe in gesprek?

We stellen voor om op basis van een zogenaamde Botsproef per gebied het gesprek te voeren. De focus ligt op het toetsen van het kader en niet op het beoordelen van het initiatief zelf. Het initiatief is ter illustratie.

Dat betekent dus dat we gesprekken organiseren met de publieksgroepen. Per bijeenkomst zullen we de deelnemers deels informeren over de omgevingsvisie en kunnen we direct vertellen over de betekenis daarvan voor het desbetreffende gebied. Aan de hand van initiatieven gaan de deelnemers vervolgens met elkaar in gesprek.

7 Ronde 5 - Commitment op de omgevingsvisie

Ronde 5 is het laatste gesprek. We vragen in dit gesprek commitment op de (concept) omgevingsvisie, voordat deze voor besluitvorming naar het college en de gemeenteraad gaat.

7.1 Waarom in gesprek?

De deelnemers aan de vorige gespreksrondes hebben input gegeven en zien nu het beleidsdocument van de omgevingsvisie. Het organiseren van een laatste gespreksronde geeft de deelnemers de gelegenheid nog iets van het document te vinden voordat het voor besluitvorming naar het college en de raad gaat. Eindresultaat is een gedragen en definitieve omgevingsvisie.

7.2 Waarover in gesprek?

We formuleren het onderwerp van gesprek op basis van een publieksvraag die we aan het einde van het participatiegesprek beantwoordt willen hebben.

We hebben de publieksvraag van gespreksronde 5 als volgt geformuleerd: *Kunt u zich vinden in de inhoud van de omgevingsvisie?*

We willen van de publieksgroepen graag weten of ze zich in de inhoud van de omgevingsvisie kunnen vinden en of ze er achter kunnen gaan staan. Zo creëren we draagvlak.

7.3 Met wie in gesprek?

De omgevingsvisie wordt behandeld in het college van B&W en wordt vervolgens ter vaststelling aangeboden aan de gemeenteraad. Daarom hebben zij een meebepalende rol. Maar voordat besluitvorming door college en raad wordt voorbereid willen we commitment van de andere publieksgroepen. Zij mogen nog meedenken, laatste vragen stellen en/of suggesties geven.

Publieksgroep	Betrokkenheid
Interne beleidsambtenaren	Meedenken
Kennisorganisaties	Meedenken
Leveranciers	Meedenken
Belangengroepen en verenigingen	Meedenken
Gebruikers: bedrijven en buurtbewoners	Meedenken
College en raad	Meebepalen

7.4 Hoe in gesprek?

We organiseren een avond waarop alle betrokkenen die in de eerdere rondes hebben meegedaan welkom zijn. De avond is vergelijkbaar met het stadsgesprek, zoals dat in januari 2019 plaatsvond over de nieuwe koers van de binnenstad.

Voorafgaand aan deze avond vinden er separate gesprekken plaats met een selectie van deelnemers aan de eerdere gespreksrondes. Hen wordt gevraagd hun reactie te geven op de concept omgevingsvisie.

8 Planning

Onderstaand een grove planning voor de gespreksrondes. In de planning is ook opgenomen een terugkoppeling aan de raad en een politiek beraad over omgevingsvisie. Deze planning is aan de raad voorgelegd tijdens een politiek beraad op 2 juli 2019.

Wat	Wanneer
Politiek beraad over Participatieplan	2 juli 2019
Vaststellen participatieplan door college	begin september 2019
Gespreksronde 1: Publieksgroepen informeren	september 2019
Gespreksronde 2: In gesprek over ambities	september-oktober 2019
Terugkoppeling raad: uitkomsten 2 gespreksrondes	oktober-november 2019
Gespreksronde 3: In gesprek over gebieden	november 2019 - januari 2020
Gespreksronde 4: In gesprek over initiatieven	februari - april- 2020
Gespreksronde 5: Commitment op de omgevingsvisie	juni - juli- 2020
Politiek beraad over concept omgevingsvisie	juli 2020
Omgevingsvisie is vastgesteld door de raad	november 2020