

Motie Ja-Ja sticker reclaimedrukwerk

De gemeenteraad van Zevenaar, in vergadering bijeen op 20 oktober 2021;

Constaterende dat:

- huishoudens momenteel automatisch reclamepost krijgen, waarvan gemiddeld 33 folders per week ongevraagd zijn. Dat staat gelijk aan gemiddeld 34 kilo papier per jaar;
- er momenteel in Zevenaar gewerkt wordt met een opt-out systeem als het gaat om ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk. Dit wil zeggen dat een huishouden het ongeadresseerde drukwerk ontvangt, mits er op de brievenbus staat aangegeven dergelijke post niet te willen ontvangen door een nee – nee sticker of nee – ja sticker;
- een opt-in systeem een effectieve manier is om de jaarlijkse kilo's aan papier- en restafval te verminderen;
- de huidige nee – nee sticker niet door elke Zevenaarder gebruikt wordt omdat het verkrijgen van de sticker teveel moeite kost en tevens geen positieve uitstraling op de voordeur heeft;
- het voorkomen van (papier)afval duurzamer en daardoor wenselijker is dan achteraf te moeten scheiden en recyclen;

Overwegende dat:

- 64% van de Nederlanders is voor invoering van een Ja-Ja-sticker¹ en slechts 35% van de Nederlanders die nu geen sticker op de brievenbus heeft zou een JA/JA sticker gaan plakken.
- In plaats van een papieren folder in de brievenbus men de meeste reclamefolders ook op internet of in apps kan vinden.
- Zestien gemeentes Zevenaar al voor gingen bij het invoeren van het opt-in systeem, zoals de gemeentes Amsterdam, Utrecht en Dronten.
- De Hoge Raad recentelijk heeft beslist dat een opt-in systeem juridisch toelaatbaar is.

Is van oordeel dat:

- Het opt-in systeem een maatschappelijk breed gedragen en effectieve manier is om afval afkomstig uit ongeadresseerd reclaimedrukwerk tegen te gaan.

¹ NVRD: Maurice de Hond: Consument meer bereid tot afval scheiden. 01 juni 2018

Draagt het college op:

- om er voor te zorgen, dat begin 2023, of zo snel mogelijk, een ja – ja sticker in Zevenaar wordt ingevoerd, zoals in Amsterdam, Den Haag en Utrecht is gedaan (waarbij huishoudens enkel reclame en huis aan huisbladen ontvangen wanneer zij hier zelf om vragen).
- om voor effectieve communicatie te zorgen naar alle Zevenaarders die de invoering van een Ja – Ja sticker begeleidt.
- Deze communicatie in ieder geval te laten bestaan uit een per post verzonden brief met daarin, naast een schrijven met uitleg van het systeem, een gratis Ja-Ja sticker.

en gaat over tot de orde van de dag.

Zevenaar, 20 oktober 2021

Bart Kagei, GroenLinks

Deze motie is aangenomen in de vergadering van 20 oktober 2021.

Stemverhouding:

Voor stemden de leden van de fracties (14): GroenLinks, CDA, PvdA, SP, D66

Tegen stemden de leden van de fracties (11): Lokaal Belang, Sociaal Zevenaar, VVD

De griffier,
W.M. van der Vlies



De voorzitter,
L.J.E.M. van Rijnswijk

