

Communicatiestrategie 2025

Johan Pieters - presentatie AB Beeldvorming
10 juni 2025



Doel bespreking

- Het Algemeen Bestuur informeren over de achtergrond van deze actualisering.
- Op hoofdlijnen de geactualiseerde strategie toelichten.
- Ruimte bieden voor het stellen van vragen.
- Informeren over de vervolgplanning.

Aanleiding actualisering Communicatiestrategie 2016

- Bestuursprogramma 2023-2027 o.a.:
 - Binnen en buiten verbonden.
 - Gebiedsgerichte samenwerking.
 - Inbreng uit de samenleving.
- Collegeplan 2023-2027
 - De huidige basis met bijbehorende doelen is nog steeds actueel.
 - In onze communicatie spelen we in op wat er maatschappelijk leeft.
- Uitgangspunt Communicatiestrategie: De strategie is ondersteunend en draagt bij aan de richting en doelstellingen die wij als waterschap hebben ingezet met onze Watervisie 2021, ons Waterbeheerprogramma 2022-2027 en het Bestuursprogramma 2023-2027. Oftewel: **verbinden en koers houden.**

- Memo actualisering Communicatiestrategie (2016) augustus 2024
 - Doelen nog steeds actueel
 - Koers behouden (communicatieve organisatie met een communicatief bestuur)
 - Actualisering gericht op nieuwe trends en ontwikkelingen en hoe we daarop kunnen of willen inspelen
- MT Beeldvorming 26 augustus 2024
- PO Klavers 23 september 2024 - uitgangspunten actualisering
- PO Klavers 3 maart 2025 - tussentijdse toets concept bij portefeuillehouder
- MT Beeldvorming 14 april 2025
- College DenH 20 mei 2025

Waar heeft de actualiseringsslag met name betrekking op?

- De kern van de nieuwe strategie blijft een communicatieve organisatie met een communicatief bestuur.
- Doelstellingen actualiseren en aanvullen.
N.B. Om verwarring te voorkomen, gebruiken we niet meer de woorden missie en visie in de nieuwe strategie.
- Nieuwe trends en ontwikkelingen schetsen.
- Focusonderwerpen in lijn met de landelijke UvW-communicatiestrategie.
- T.o.v. de 'oude' strategie minder abstract maken en meer focus leggen op wat de strategie betekent voor medewerkers en bestuursleden.
- In lijn met bestaand beleid en nog te ontwikkelen beleid.

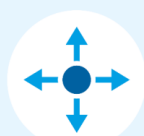
Wat willen wij medewerkers en bestuursleden meegeven?

- De focus van de geactualiseerde strategie ligt op een compact en helder verhaal met concrete handvatten:
 - Werk omgevingsgericht, begin met luisteren;
 - Communiceer helder en begrijpelijk voor iedereen;
 - Wees betrouwbaar: open en transparant;
 - Gebruik technologie om effectiever en doelgerichter te communiceren.

Visuele samenvatting - infographic

COMMUNICATIESTRATEGIE 2025

COMMUNICATIEVE ORGANISATIE MET EEN COMMUNICATIEF BESTUUR



TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

- ▶ Samenleving in verandering
- ▶ Klimaatverandering en grenzen aan de maakbaarheid
- ▶ Verregaande digitalisering
- ▶ Geopolitieke dreigingen

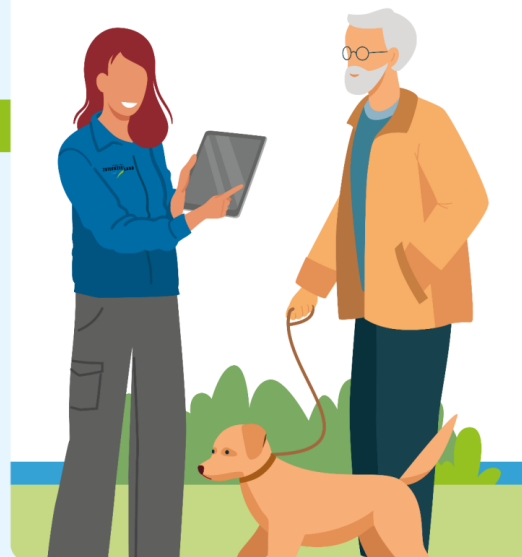


DOELEN

- ▶ Werken aan waterbewustzijn
- ▶ Aantrekkelijke werkgever
- ▶ Betekenis waterschapsdemocratie
- ▶ Waterexpert

ZO COMMUNICEREN WIJ

- ▶ Omgevingsgericht
- ▶ Helder en begrijpelijk
- ▶ Open en transparant
- ▶ Gebruik technologie



FOCUS-ONDERWERPEN

- ▶ Aanpassen weersextremen
- ▶ Water en bodem sturend
- ▶ Verbeteren waterkwaliteit
- ▶ Zoetwaterbeschikbaarheid

Vervolgplanning

- 8 juli: besluitvorming AB

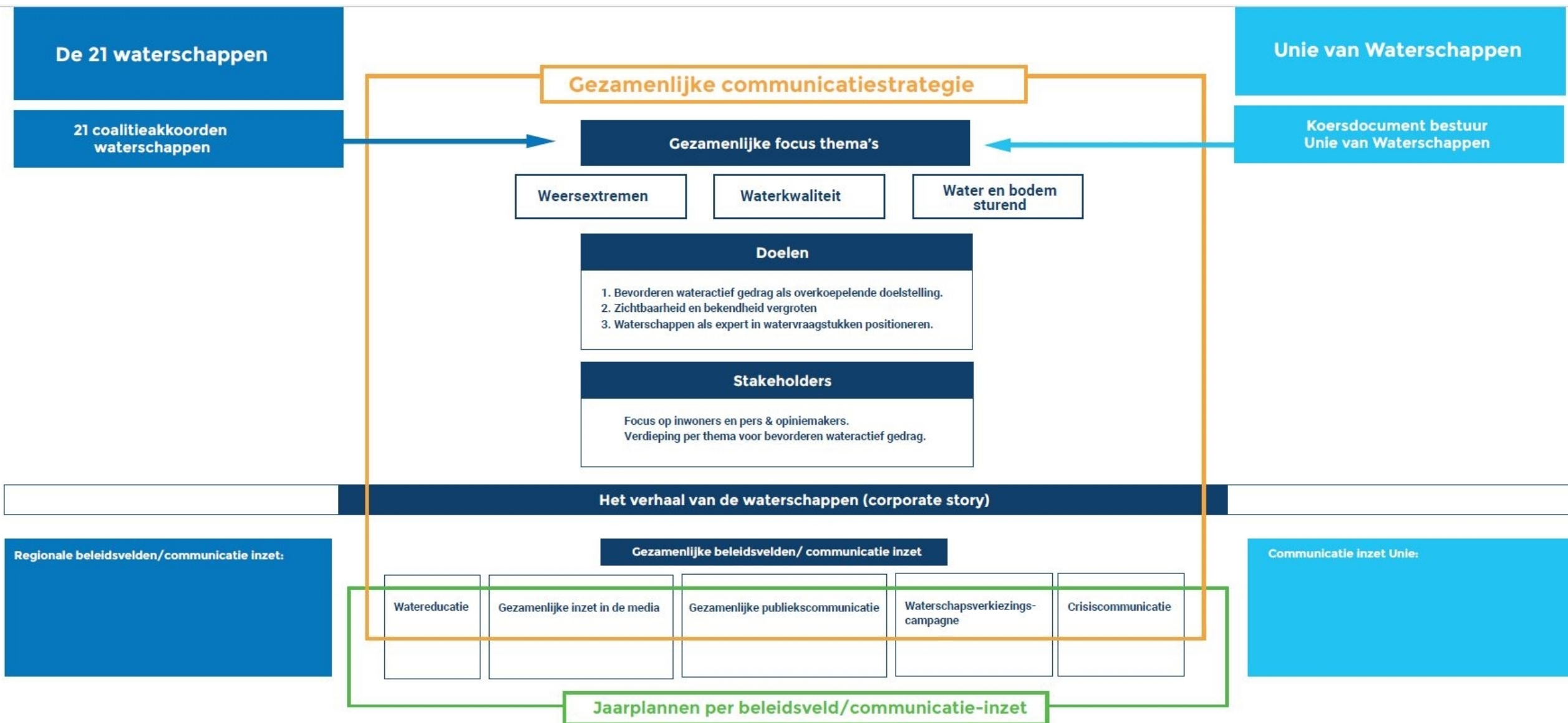
Vragen?



Gezamenlijke communicatiestrategie 21 waterschappen en Unie



WATERSCHAPPEN



Bewustwording en wateractief gedrag als overkoepelende doelstelling van onze communicatiestrategie

Zichtbaarheid van het werk van de waterschappen vergroten.

Positionering van de waterschappen als de expert in watervraagstukken.



Publiek



Partners & professionals



Politiek, overheid & toezicht



Pers & opiniemakers



Personeel

Voorbeelden waar we er meer van willen – kunnen we er gezamenlijk (nog) meer uithalen?



Uitwerking

- Verhaal van de waterschappen, landelijk door Unie en regionaal door waterschappen
- Waterschappen.nl
- Filmpjes en toolkit met andere middelen
- Publiekscampagnes – start in 2026
- Gezamenlijke media – momenten gekoppeld aan publiekcampagne
- Communicatie over educatie
- Gezamenlijke campagne waterschapsverkiezingen
- Kennisuitwisseling crisiscommunicatie en elkaar helpen tijdens een langdurige crisis