

Technische Briefing Digitale Strategie

26 augustus 2025

Doel Technische Briefing

- Nadere duiding digitale strategie
- Het stellen van technische vragen

Inhoud

- Introductie
 - Wouter Slob
- Kern van de Digitale Strategie
 - Jan Boeije
- Wat levert het op?
 - Jan Mol, Jelle Bosma en Remmie Neef
- Vragen en bespreking

Introductie

Van 2017 tot nu:

- Hoe zijn we hier gekomen?
- Wat hebben we gedaan?
- Geleerde lessen

Digitale Strategie in een context

Onze Uitdagingen:

- De maakbaarheid is niet meer vanzelfsprekend
- De wereldorde wordt turbulenter en grimmiger
- De tegenstellingen in de samenleving worden sterker
- Technologische ontwikkelingen gaan snel en hebben impact
- Uitdagingen op een steeds krappere wordende arbeidsmarkt

Onze Werkcontext:

- Technologische ontwikkelingen gaan steeds sneller
- Maatschappelijke verwachtingen veranderen, zijn complexer
- Alles hangt met alles samen en beïnvloedt elkaar
- Dat stelt andere eisen aan (de kwaliteit van) ons werk
 - Waterbeheerprogramma
 - Bestuursprogramma=> Deze doelen weerspiegelen deze veranderende eisen.

Opgaven realiseren binnen een snel veranderende context
vraagt om een wendbare en weerbare houding

Digitale Strategie

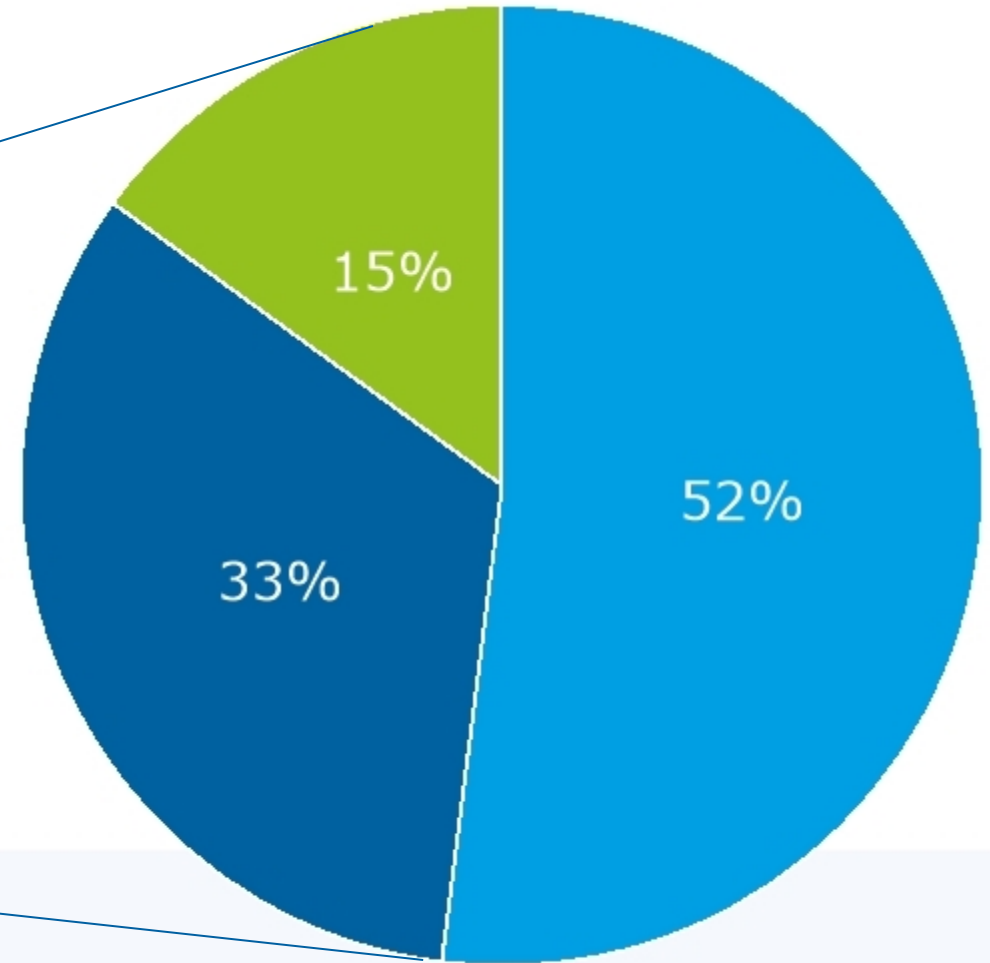
- De digitale strategie brengt ZZL:
 - Inzicht op basis van data en feiten
 - Ruimte voor het experiment om te leren
 - Mogelijkheden om inzichten, besluiten en geleerde lessen proactief te delen met onze omgeving
 - Die te gebruiken voor het realiseren van onze opgaven

Waarvoor?

Een wendbare en weerbare organisatie die (digitaal) voorbereid is voor de wereld van 'morgen en overmorgen'

Investeren in de organisatie

Verdeling loonsom voor datagedreven werken



Verdeling Digitale Strategie

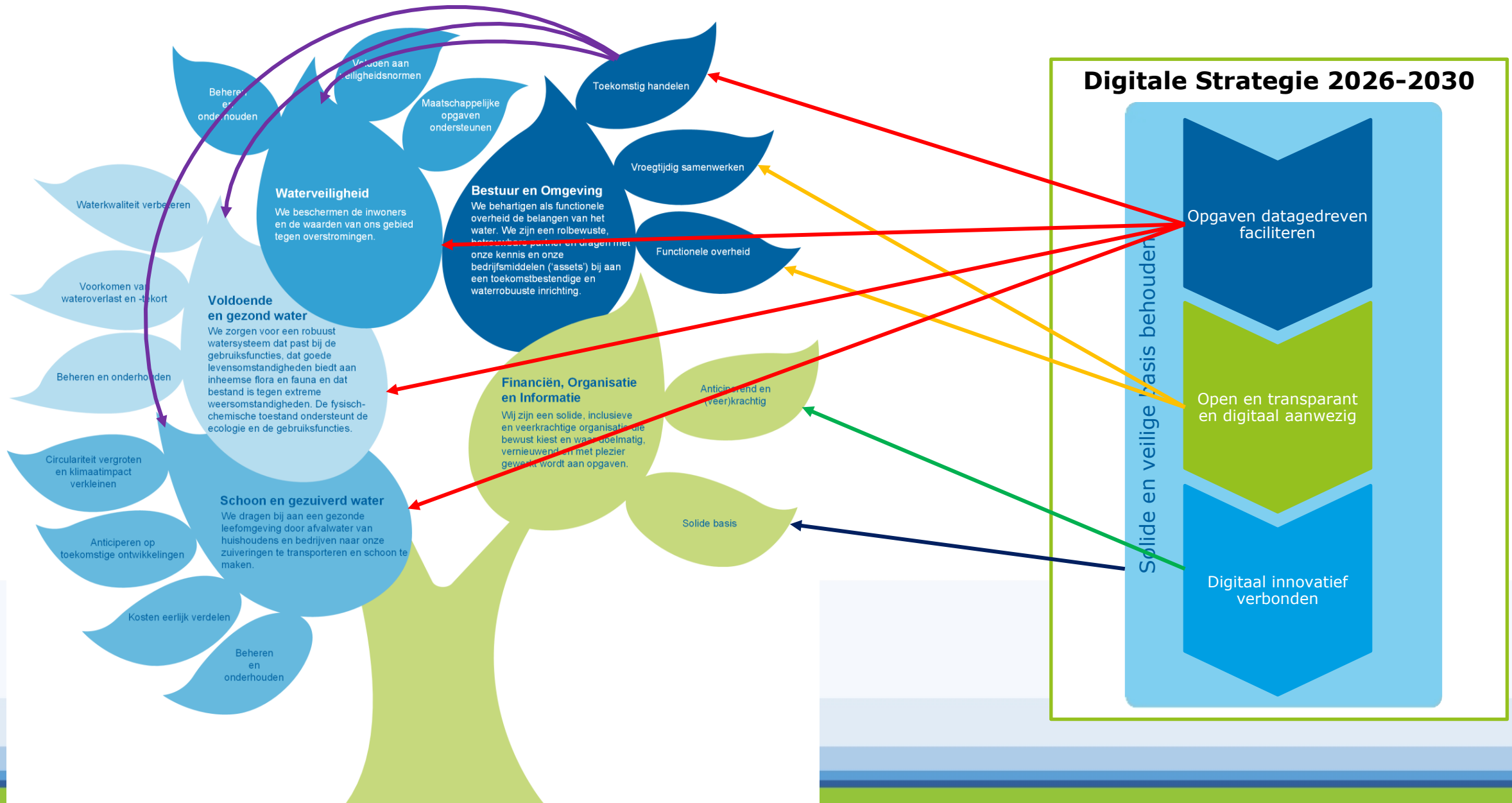


■ Primaire taak en bedrijfsvoering ■ Proces en IT-deskundigheid
■ Coördinatie en begeleiding

Scenario's

Scenario	Organisatiebreed datagedreven in:	Open en transparant	Digitaal innoveren
Voorstel: "Bestendig en proactief"	2030	Wat moet en loont	Adoptereren
Alternatief A: "Doorpakken"	2028	Wat moet en loont	Aanjagen
Alternatief B: "Volgend"	2032	Wat moet	Volgen

ZZL-Doelen en Digitale Strategie



Van strategie naar de praktijk...

Taak	Praktijkcasus	Door
Waterveiligheid	HWBP en data op orde	Martijn v.d. Berg / Rob Peeters
Bedrijfsvoering en Beleid	Vergunningverlening	Sandra v.d. Pol
Voldoende en schoon water	Flexibel en datagedreven malen	Jelle Bosma
Schoon en gezuiverd water	Optimalisatie zuiveringsprocessen	Remmie Neef

Teammanager Waterprocedures (Sandra v.d. Pol)

"Onze digitale strategie zet AI in om routinetaken te automatiseren, waardoor teamleden zich kunnen richten op uitdagendere en betekenisvollere werkzaamheden. Zo geven we de arbeidsproductiviteit een impuls, creëren we ruimte voor professionalisering en kwaliteitsverbetering en maken we de functie ook aantrekkelijker voor nieuw talent. Samen bouwen we aan een toekomst waarin technologie onze dienstverlening verrijkt en ons potentieel vergroot."

Voorbeeldcasus Voldoende en Gezond: Flexibel datagedreven bemaling

- Wat is de uitdaging?
 - Realiseren van flexibele en datagedreven bemaling
 - Borgen in primair proces en de doorontwikkeling
- Wat is de oplosrichting?
 - Anticiperen op ontwikkelingen vraagt om nieuwe (digitale) oplossingen die onderdeel worden van onze primaire processen.
- Hoe helpt de digitale strategie?
 - Verbind op basis van structuur, visie en duidelijke aanpak
 - Zorgt voor invulling van digitale rollen in de primaire processen.

Voorbeeldcasus Schoon en Gezuiverd: Onderzoek Lachgas (N_2O)

- Wat is de uitdaging?
 - Lachgas (N_2O) vormt 50-60% van de emissies afvalwaterketen
 - Landelijk versnellingsprogramma: streefwaarde **50% reductie**
- Wat is de oplosrichting?
 - Voorspellen van het risico op emissie met een AI-model
 - Op basis van dat model: procesparameters vooraf aanpassen
 - Daardoor emissies reduceren
- Hoe helpt de digitale strategie?
 - Keuze en (centrale) expertise voor datagedreven werken als middel
 - Zorgt voor invulling van digitale rollen in de primaire processen

Risico's en kanttekeningen

Digitale Strategie

- *Afhankelijkheid big-tech i.c.m. geopolitieke context*
- *Duurzaamheid en AI*
- ICT-projecten lopen uit of eindigen duurder
- Grip op GR het Waterschapshuis
- Grip op toenemende ICT-kosten

Afsluiting

Digitale Strategie 2026-2030:

- Groeien naar een digitaal bedreven, open en innovatief waterschap
- Geen tovermiddel, wel een essentiële bouwsteen

Zodat we komen tot:

- Een wendbare en weerbare **organisatie** die (digitaal) voorbereid is voor de wereld van 'morgen en overmorgen'

