

Openbaar

Zaaknummer: 79277

Informatienota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Participatie Omgevingsvisie Druten

Kernboodschap

In januari stelde u het plan van aanpak voor de Omgevingsvisie vast. Hierin gaf u de kaders mee voor het participatietraject. In deze informatienota informeren we u over de activiteiten van het participatietraject.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)
27 januari 2022	In te stemmen met het Plan van aanpak Omgevingsvisie Druten. Dossiernummer: 3325

Toelichting

In Nederland hebben we nu veel verschillende wetten en regels voor onze leefomgeving. Om het eenvoudiger en overzichtelijker te maken, treedt in 2022 de Omgevingswet in werking. De omgevingswet zorgt voor eenvoudige en duidelijke regels voor onze leefomgeving. Met meer ruimte voor inbreng en ideeën vanuit inwoners en ondernemers en procedures worden korter.

Hiervoor gaan we in gesprek met inwoners, ondernemers, belangengroepen, ambtenaren, stichtingen, verenigingen en andere betrokkenen. Op deze manier brengen we zoveel mogelijk wensen, meningen en ideeën in beeld. Zo kunnen we de omgevingsvisie goed laten aansluiten bij wat er in de gemeente leeft en speelt.

Voordat we met de doelgroepen in gesprek gaan, moeten we duidelijkheid hebben over wat we van alle doelgroepen willen weten. De thema's voor de omgevingsvisie bieden hierbij houvast. We willen weten hoe de toekomst er uit ziet voor deze thema's:

1. Wonen
2. Duurzaamheid (inclusief klimaat, energietransitie en circulariteit)
3. Natuur en landschap (inclusief biodiversiteit en water)
4. Economie
5. Cultuur en recreatie
6. Mobiliteit
7. Voorzieningen
8. Gezondheid
9. Veiligheid
10. Openbare ruimte

De verschillende doelgroepen kun je bereiken via verschillende kanalen. Om alle doelgroepen te bereiken, zetten we daarom verschillende communicatie- en participatiemiddelen in. We maken het mensen gemakkelijk om mee te doen met laagdrempelige participatiemiddelen, online én offline. Zo kan iedereen meedenken op een moment en manier die hem of haar goed uitkomt. Hierbij wordt uiteraard rekening gehouden met laaggeletterden en jongeren.

Communicatie

We gebruiken verschillende kanalen om inwoners en ondernemers te informeren over het participatietraject.

Uitvoering of Vervolgstappen

Op 25 april ging het participatietraject live en vanaf 9 mei start het communicatietraject. In de planning hieronder leest u wat de verschillende participatiemomenten zijn. U bent uiteraard van harte uitgenodigd om te participeren.

Datum	
Week van 25 april	Swipocratie vragenlijst en uitgebreide vragenlijst live Swipocratie is speciaal ontwikkeld voor jongeren en laaggeletterden. Deelnemers krijgen een foto en een korte tekst te zien. Afhankelijk van of het ze aanspreekt, swipen ze naar links of naar rechts. Zo beantwoorden ze in hele korte tijd, op een heel eenvoudige manier de publieksvragen. We zetten via de (sociale) media stevig in om zoveel mogelijk vooral jongere inwoners te laten swipen. In de uitgebreide vragenlijst stellen we 20 tot 25 publieksvragen over de verschillende thema's. De enquête geeft deelnemers de kans om uitgebreider reactie te geven voor de Omgevingsvisie dan met Swipocratie. Het is voor deelnemers die meer tijd willen nemen voor het geven van hun mening.
Week van 9 mei	Bericht website en gemeentepagina met een kleurplaat erbij Via de berichten informeren we inwoners. Daarnaast publiceren we een kleurplaat. Om jongeren te betrekken bij de invulling van de Omgevingsvisie vragen we ze een kleurplaat te maken. Ze mogen een kleurplaat maken van hun ideale dorp of wijk. Daarbij mogen ze in een kort verhaaltje vertellen waarom dit hun ideale dorp of wijk is. Deze kleurplaten verspreiden we digitaal en via de lokale bladen.
30 mei t/m 3 juni	Dorpentour Niet iedereen is in staat om digitaal mee te denken en te praten. Daarom gaan we waar mogelijk ook nog steeds actief naar de mensen toe onder het motto met een dorpentour. In Druten organiseren we een dorpentour voor 'De toekomst van Druten'. Bij deze tour nemen we het toekomstbankje mee. We nodigen mensen uit om plaats te nemen op dit bankje en mee te denken over de toekomst. Of door de uitgeprinte vragenlijst in te vullen. Of op de iPad swipocratie in te vullen.
22 juni	Interactieve tafelgesprek Tijdens de tafelgesprekken gaan inwoners en ondernemers met elkaar in gesprek. Met een abstract participatietraject zoals deze voor de Omgevingsvisie doen we een groot beroep op de

	creativiteit van deelnemers. We willen graag met ze bouwen aan de toekomst van onze gemeente. Om de creativiteit te stimuleren, gaan we met ze bouwen met LEGO® Serious Play®. Dit is een workshop-methode die goed toepasbaar is bij het concreet maken van abstracte onderwerpen als de omgevingsvisie. Tijdens de workshop gaan inwoners aan de slag met publieksvragen die leiden tot een bouwwerk. Hiermee halen we ook de kernkwaliteiten van de gemeente op. Omdat de integrale afweging belangrijk is, zijn de sessies over alle thema's.
Eind juni	Terugkoppeling van het participatietraject aan deelnemers en de gemeenteraad. Daarnaast aangeven hoe het vervolgtraject eruitziet.