

Bijlage 1: Wijziging van de afvalstoffenverordening Rijswijk 2021

Corsa: 21.059397

Onderwerp

Wijzigen van de afvalstoffenverordening Rijswijk 2021 voor de invoering van het opt-insysteem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk.

Gelet op:

- artikel 147 van de Gemeentewet;
- artikel 160 van de Gemeentewet;
- artikel 169 van de Gemeentewet;
- artikel 10.23 van de Wet Milieubeheer,

Toevoeging aan de afvalstoffenverordening

Artikel 1 begripsomschrijvingen:

- n. Ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of samples die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde:
 - 1) een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners/gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn om te weten;
 - 2) drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties;
- o. Huis-aan-huisblad: ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied, daarbij de indeling van de gemeente volgend en waarvan tenminste 10% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame;

Artikel 22A Gebruik van ja/ja sticker

1. Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag uitsluitend bezorgd worden of laten worden bij een woning, bedrijf of woonschip als de bewoner of gebruiker kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op het ontvangen ervan;
2. Een huis-aan-huisblad mag worden bezorgd bij een woning, bedrijf of woonschip, tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan.

Toelichting: ongeadresseerd reclamedrukwerk

Het artikel heeft als doel om de verspreiding van ongewenst drukwerk te voorkomen. Daarmee wordt uitvoering gegeven aan de preventie van het ontstaan van afvalstoffen. Deze regeling maakt daarmee onderdeel uit van de doelstelling om meer het huishoudelijk afval te scheiden. Rijswijkers hebben met de komst van de nieuwe Ja/Ja sticker een drietal mogelijkheden om hun voorkeur ten aanzien van de ontvangst van commercieel reclamedrukwerk en/of de huis-aan-huisbladen kenbaar te maken:

Tabel1: Overzicht wanneer bezorging gewenst is en dus mag geschieden

| Overzicht stickers | Ongeadresseerd reclamedrukwerk gewenst | Ongeadresseerde huis-aan-huisbladen gewenst |
|--------------------------------|--|---|
| Ja/Ja sticker | Ja | Ja |
| Geen sticker of Nee/Ja sticker | Nee | Ja |

| | | |
|-----------------|-----|-----|
| Nee/Nee sticker | Nee | Nee |
|-----------------|-----|-----|

In het eerste lid zijn de definities opgenomen met het onderscheid tussen ongeadresseerd reclamedrukwerk voor commerciële doeleinden en drukwerk van vrijwilligers- en overige niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen en huis-aan-huisbladen. Met ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt in deze verordening bedoeld al het reclamedrukwerk dat zonder adres wordt aangeboden.

Onder deze definitie vallen alle aanduidingen zonder toevoeging van een feitelijk adres, zoals bijvoorbeeld “aan de bewoners van dit pand of gebouw”. Drukwerk van vrijwilligers- en niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen, valt niet onder de definitie ‘ongeadresseerd drukwerk’. De gemeente kiest voor dit onderscheid omdat de huis- aan-huisbladen en pamfletten een belangrijke functie voor onder meer de nieuwsverspreiding op lokaal niveau en de sociale cohesie in de buurt hebben. Daarbij hebben deze bladen een lage frequentie. In de definitie van de ‘huis-aan-huisblad’ is een norm gehanteerd van 10% aan inhoudelijk buurtgericht nieuws. Hiermee sluit de Afvalstoffenverordening aan op de norm die landelijk door de Stichting Reclamecode gehanteerd wordt.

In het tweede lid is bepaald dat de gemeente bezorging van ongeadresseerd reclamedrukwerk uitsluitend toestaat als de ontvanger onmiskenbaar met een JA/JA- sticker duidelijk heeft gemaakt hij het ongeadresseerde reclamedrukwerk wil ontvangen. Daarbij gaat het niet alleen om de bezorging maar ook om het laten bezorgen. De adverteerders dienen zich ook aan het opt-in systeem te houden.

In het derde lid is bepaald dat huis-aan-huisbladen bezorgd mogen worden, tenzij de ontvanger onmiskenbaar duidelijk heeft gemaakt deze bladen niet te willen ontvangen.