



Actualisatie 2022

Stadsvisie cultuur 2016-2020

Inhoud

Inhoud	1
Inleiding	3
1. Een breed toegankelijk cultureel aanbod met aandacht voor kwaliteit en vernieuwing	4
Speerpunt 1: Vergroten publieksbereik vijf kernvoorzieningen	4
Speerpunt 2: Amateurverenigingen versterken.....	5
Speerpunt 3: Erfgoed behouden.....	6
Speerpunt 4: Combinatie van cultuur en technologie stimuleren	6
Speerpunt 5: Samenwerking verbeteren	7
2. Cultuur versterkt de talenten en vaardigheden van mensen zodat ze actief kunnen deelnemen aan de samenleving	9
Speerpunt 6: Meer jeugd komt in aanraking met cultuur.....	9
Cultuureducatie.....	9
Buitenschoolse cultuurparticipatie.....	10
3. Cultuur versterkt de levendigheid en identiteit van de binnenstad	11
Speerpunt 7: De binnenstad als podium versterken	11

Inleiding

In 2015 is de stadsvisie cultuur 2016-2020 vastgesteld. Doestelling van het cultuurbeleid is om een aantrekkelijk cultureel aanbod te realiseren dat aansluit bij het profiel van de stad. We stimuleren samenwerking in het culturele domein en de stad op basis van inhoud met daarbij extra aandacht voor het vergroten van de kwaliteit en vooral het bereik van de huidige voorzieningen. Voorzieningen moeten beschikbaar en toegankelijk zijn voor alle Almeloërs. We zien potentie en kansen door culturele activiteiten te versterken die voor en door de stad zijn gemaakt en/of gebruik maken van de stad als podium. Wij leggen verbindingen tussen cultuur en het maatschappelijke middenveld om gemeenschapszin en participatie te vergroten. Vanuit deze gedachten staan de volgende ambities centraal:

1. Een breed toegankelijk cultureel aanbod met aandacht voor kwaliteit en vernieuwing
2. Cultuur versterkt de talenten en vaardigheden van mensen zodat ze actief kunnen deelnemen aan de samenleving
3. Cultuur versterkt de levendigheid en identiteit van de binnenstad

De uitvoering van deze visie heeft plaatsgevonden met beperkte tijd en middelen. In 2020 heeft de gemeenteraad een motie aangenomen waarin zij het college oproept om de visie uit 2015 te actualiseren. Daarom hebben er in 2021 diverse gesprekken plaatsgevonden met culturele organisaties. Op basis van deze gesprekken en algemene ontwikkelingen in de culturele sector is gekozen voor een actualisatie van het cultuurbeleid. In de voorliggende Actualisatie van de Stadsvisie cultuur 2016-2020 worden de keuzes voor de uitvoering van het cultuurbeleid voor het jaar 2022 per ambitie toegelicht. Omdat de huidige bestuurstermijn zijn einde nadert, is het niet gepast om grote keuzes te maken op het gebied van cultuur. De nota richt zich daarom op wat we in het jaar 2022 nog willen realiseren, zodat in de volgende periode een nieuwe cultuurvisie gemaakt kan worden.

Wij willen benadrukken dat wij er zeer bewust van zijn dat deze actualisatie wordt gedaan in een periode waarin de samenleving ernstig is verstoord door de coronacrisis. De realisatie van de speerpunten en acties in deze nota zijn ook afhankelijk van de geldende corona-maatregelen, de mate waarin culturele voorstellingen kunnen worden georganiseerd, de mate waarin deelgenomen kan worden aan cultuuractiviteiten en de effecten daarvan op de culturele organisaties. Toch willen wij in 2022 samen met de culturele organisaties de schouders eronder zetten om deze ambities zo veel mogelijk te realiseren.

1. Een breed toegankelijk cultureel aanbod met aandacht voor kwaliteit en vernieuwing

De eerste ambitie richt zich op het culturele aanbod en de bijbehorende voorzieningen. Wij zetten in op een culturele infrastructuur die hoort bij een stad als Almelo en qua opzet aansluit bij de wensen en voorkeuren van de Almelose samenleving. We stellen middelen beschikbaar om die infrastructuur te ondersteunen. Een breed aanbod van verschillende kunstdisciplines is daarbij het uitgangspunt. Tot de Almelose culturele infrastructuur rekenen wij naast theater, cultureel erfgoed, muziek, nieuwe media, letteren en beeldende kunst, ook cultuur & techniek. Deze infrastructuur moet voor zoveel mogelijk mensen in Almelo toegankelijk zijn. Dat vraagt om (financieel en inhoudelijke) laagdrempelige voorzieningen.

Speerpunt 1: Vergroten publieksbereik vijf kernvoorzieningen

De kernvoorzieningen vormen tezamen de basisinfrastructuur voor het culturele leven in de Almelo. Het zijn de fysieke en dragende voorzieningen die we als centrumgemeente voor Noordwest Twente nodig hebben. Dit zijn het Theaterhotel, Theater Hof'88, Kaliber, de Bibliotheek en het Stedelijk Museum. De gemeente ondersteunt de instandhouding van deze voorzieningen met subsidies en soms in huisvesting. Hiermee bevestigen wij het (culturele en economische) belang van deze voorzieningen. Echter, niet alleen de vijf kernvoorzieningen zijn van grote waarde voor het cultuuraanbod in Almelo. Ook organisaties die niet als kernvoorzieningen financieel worden ondersteund, kunnen van grote waarde zijn voor het culturele klimaat in Almelo. Zoals de stichting Indigo, het Platform Cultureel Erfgoed Almelo en podium Paco Plumtrek.

Met de vijf kernvoorzieningen maken we heldere afspraken over de doelen, taken en over kwalitatieve en kwantitatieve resultaten die voortvloeien uit onze ambities en uitgangspunten.

Naast subsidies is het van belang dat instellingen zo veel mogelijk middelen uit de markt halen. Daarom wordt aan de instellingen gevraagd om zich maximaal in te spannen om een bredere doelgroep te bereiken en meer diversiteit aan te brengen in het aanbod. Het gaat om publiek vinden en binden. In dit kader willen wij speciale aandacht voor de huisvesting van het Stedelijk Museum zodat er meer ruimte ontstaat voor speciale tentoonstellingen die samenhangen met de stad Almelo en haar verleden. Op deze manier verwachten wij dat het Stedelijk Museum een groter publiek kan bereiken, daarmee meer publieksinkomsten kan verwerven en daarmee meer op eigen benen komt te staan.

Acties:

- Afspraken maken met de kernvoorzieningen om het publiekbereik te vergroten
- Huisvesting Stedelijk Museum verbeteren

Speerpunt 2: Amateurverenigingen versterken

Amateurverenigingen en de vele vrijwilligers die hierbij betrokken zijn, vormen het fundament voor het culturele leven in Almelo. Het amateurkunstveld brengt mensen in verbinding met elkaar. Hiermee levert cultuur een bijdrage aan sociale uitdagingen van deze tijd zoals de vermindering van eenzaamheid, bevordering van inclusie en integratie. Actief bezig zijn met kunst zorgt ervoor dat iemand zingeving ervaart en vaardigheden ontwikkelt om de uitdagingen van het leven aan te kunnen. Cultuur brengt mensen samen, het creëert het dorpsgevoel in een stad.

Voor de amateurkunst ligt er een belangrijke uitdaging. Bij veel verenigingen is de gemiddelde leeftijd 55-plus. Verjonging wordt gezien als het antwoord, maar jonge leden aantrekken is lastig onder andere omdat jongeren zich niet voor langere tijd willen binden via een lidmaatschap van een vereniging of geen tijd hebben voor een lidmaatschap. Ook zijn veel amateurkunstverenigingen onvoldoende zichtbaar naar buiten. Dit maakt het moeilijk om een jongere doelgroep te bereiken. Het werven van nieuwe leden is een opgave, maar het werven van actieve leden voor bestuur of commissies is nog uitdagender. Dit heeft gevolgen voor de professionaliteit en continuïteit van deze verenigingen. Het bestaan van de vereniging is daardoor ook niet meer altijd vanzelfsprekend.

Wij willen deze verenigingen helpen met het vergroten van hun zichtbaarheid en verjonging door te investeren in de ondersteuningsstructuur. De cultuurmakelaar krijgt de opdracht om deze verenigingen te helpen met verjonging van het ledenbestand, door met name jeugdleden aan te trekken. Daarnaast willen we om de zichtbaarheid van deze verenigingen te vergroten, ze een podium geven in de binnenstad, tijdens bestaande evenementen of door het organiseren van nieuwe culturele evenementen in de binnenstad. Daarmee kunnen de lidmaatschapsopbrengsten vergroot worden en komen de verenigingen meer op eigen benen te staan.

Binnen amateurkunst zijn veel mensen actief met cultuur bezig. Al zien we dat de interesse in een traditionele vorm van lid zijn van een toneelclub of een koor afneemt. Veel mensen, met name jongeren, willen zich niet voor langere tijd binden aan een vereniging, of zien op tegen alle organisatorische rompslomp die een dergelijke organisatievorm met zich meebrengt. Zij kiezen eerder voor kortdurende projecten. Onze subsidieregeling voor amateurkunst is gestoeld op traditionele amateurkunst in verenigingen. Tevens ontvangen al jaren dezelfde organisaties subsidie uit deze regeling. Er is nauwelijks sprake van vernieuwing of verjonging binnen de verenigingen. In het streven cultuurparticipatie in de stad te vergroten, willen we daarom de huidige subsidieverordening amateurkunst gemeente Almelo 2013 actualiseren.

Daarnaast willen we tijdelijk ook vernieuwende projecten in de cultuursector financieel ondersteunen. Door innovatie en transformatie kan de culturele sector op de langere termijn weerbaarder en wendbaarder worden. Doel van deze regeling moet zijn de culturele sector perspectief te bieden voor de toekomst door vernieuwing en experiment te stimuleren. Projecten moeten gericht zijn op innovaties in organisatie, programmering, producten, publieksbenadering en

faciliteiten. Een belangrijke opgave voor de sector is innovatie in publieksbereik en – aanbod en daarmee het aanboren van andere, nieuwe doelgroepen, afzetmarkten en -kanalen. Ook kan deze regeling de culturele sector stimuleren om nieuwe en blijvende samenwerkingsverbanden (eventueel in Twents verband) aan te gaan.

Acties:

- Cultuurmakelaar inzetten voor verjonging bij amateurkunstverenigingen
- Subsidieverordening amateurkunst aanpassen op vernieuwing, verjonging en het werven van jeugdleden
- Tijdelijke subsidieregeling invoeren gericht op vernieuwing in de culturele sector

Speerpunt 3: Erfgoed behouden

Erfgoed is verleden en toekomst tegelijk. Het erfgoed van Almelo draagt bij aan de gedeelde identiteit van alle inwoners van Almelo. Het zijn de gebouwen en gebieden die eruit springen en die we allemaal kennen. De bezienswaardigheden waar dagjesmensen en toeristen op af komen. De plekken die we voor ons zien als iemand ons vraagt om Almelo te beschrijven. Ons zichtbare verleden zullen we altijd respecteren en beschermen. We koesteren de cultuurhistorische schatten, maar zonder vernieuwing tegen te houden. Waar heden en verleden elkaar kunnen versterken, mogen historische panden of plekken onderdeel worden van een nieuwe ontwikkeling. Vooral in de binnenstad zien we kansen op erfgoed te versterken in de beleving van de binnenstad. Bij het herbestemmen is bijvoorbeeld bewonen en/of het inrichten van creatieve broedplaatsen een optie. Zo verankeren we onze identiteit, zonder stil te staan. Het erfgoedbeleid is opgenomen in de erfgoednota “Zichtbaar verleden, kapitaal van de toekomst”. De termijn van deze nota is echter verstreken. Daarom zal erfgoed integraal worden opgenomen in de nieuwe cultuurvisie.

Acties:

1. Financiële ondersteuning aan Platform Cultureel Erfgoed Almelo voortzetten
2. Het erfgoedbeleid opnemen in de nieuwe cultuurvisie

Speerpunt 4: Combinatie van cultuur en technologie stimuleren

Almelo is een stad van technologie en innovatie. De aanwezigheid van cultuur, met name van culturele makers en de bijbehorende creatieve denkkraft is van onschatbare waarde voor de innovatie binnen de high tech sector. Slimme verbindingen tussen cultuur en technologie kunnen op meerdere manieren bijdragen aan een innovatieve gemeente. Het is met het oog op de innovatie van de regio van belang talent hiervoor al vroeg te ontwikkelen. Cultuureducatie en techniekeducatie spelen een belangrijke rol: beiden zijn noodzakelijk om de nodige 21e-eeuwse vaardigheden te ontwikkelen.

Een belangrijke partij hierin is Tetem. Bij Tetem helpen ze mensen om een weg te vinden in een samenleving die steeds technologischer wordt en laten ze kinderen spelenderwijs kennis maken met techniek. Door op jonge leeftijd vaardigheden te ontwikkelen op het gebied van kunst, techniek en e-cultuur worden kinderen beter voorbereid op de toekomst binnen Almelo én daarbuiten.

Daarom investeren we in een goed afgestemd en toegankelijk aanbod van cultuur- en techniekeducatie voor het primair onderwijs. We creëren in Almelo zogenaamde maakplaatsen, plekken waar kinderen en jongeren in aanraking komen met cultuur en techniek en waar technische en digitale vaardigheden worden aangeleerd. Dit gebeurt in samenwerking met technologiebedrijven, de bibliotheek, onderwijs- en/of cultuurinstellingen.

Specifiek willen we komend jaar onderzoeken of er een samenwerking mogelijk is tussen het Stedelijk Museum, Tetem en de Museumfabriek in Enschede. Mogelijk kunnen de kunsthistorische kwaliteiten van het Stedelijk Museum gecombineerd worden met technologische capaciteiten van Tetem. De samenwerking dient mede gericht te zijn op innovatieve educatievormen die aansluiten bij het snel veranderende onderwijsveld. De Museumfabriek in Enschede werkt op deze manier al samen met Tetem.

Naast aandacht voor de jeugd, willen we ook investeren in de creatieve makers. De aanwezigheid van culturele makers en de bijbehorende creatieve denkracht is van onschatbare waarde voor zowel het vermogen om culturele en sociaal maatschappelijke vraagstukken te verbeelden als voor verdere innovatie binnen de technologie. We willen de makers van de toekomst ondersteunen en begeleiden in hun ontwikkeling.

Dit doen we door als één van de veertien Twentse gemeenten het samenwerkingsverband Cross-TIC te ondersteunen. Dit is een breed cultureel samenwerkingsverband waarin partners, makers en publiek in gezamenlijkheid het cross-mediale productieklimaat in Twente faciliteren, stimuleren en versterken. Hiermee zetten ze Twente op de kaart als broedkamer voor vernieuwende kunstvormen in een kruisbestuiving van cultuur, creatieve technologie en innovatie. Ze begeleiden jonge makers en bieden de mogelijkheid om nieuw werk te maken of om onderzoek te doen en te experimenteren. Bibliotheek Almelo/Hof'88 is één van de kernpartners van Cross-TIC.

Acties:

1. Vernieuwende kunstvormen en de koppeling tussen cultuur en techniek stimuleren via Cross-TIC
2. Stedelijk Museum, Tetem en de Museumfabriek vragen een onderlinge samenwerking te onderzoeken

Speerpunt 5: Samenwerking verbeteren

Verenigingen worden meer en meer geconfronteerd met een verandering in de vraag. De amateurkunstenaar van nu heeft, mede door de opkomst van het internet en social media, maar ook door nieuwe cultuurvormen, andere wensen en behoeften dan voorheen. De maatschappij is in ontwikkeling en de amateurkunstsector moet daarop in kunnen springen. Daarvoor is, naast een flexibele houding en organisatie, kennis nodig. Kennis van digitale mogelijkheden, kennis van nieuwe kunstvormen, of van het publiek. Over die kennis beschikken vaak juist de professionele instellingen. Hier kan de amateurkunstsector van profiteren. Maar ook de professionele instellingen zelf hebben baat bij verbindingen met de amateurkunst. Door samenwerking kan bijvoorbeeld een ander of nieuw

publiek worden bereikt en inbedding in de lokale gemeenschap. Een voorbeeld hiervan is gezamenlijke avond/middag voor amateuroptredens in het Theaterhotel.

Samenwerking tussen amateurs en professionals kan bijdragen aan de professionalisering van het amateurveld en levert de professionele sector een breder en ander publiek op. De samenwerking gaat altijd uit van wederkerigheid, daarom zien wij co-creatie als een goed middel hierbij.

We vinden dat professionele instellingen, waaronder ook de vijf kernvoorzieningen, een taak hebben de verbinding te maken met het amateurveld. Niet iedere instelling hoeft dit in dezelfde mate te doen; maatwerk is ook hier van belang. We gaan met de professionele instellingen en de amateursector in gesprek over de vraag hoe we dit in co-creatie vorm gaan geven.

Tijdens het proces van deze actualisatie zijn diverse bijeenkomsten gehouden voor zowel amateurkunst als professionals. Hierover was veelal enthousiasme en is geopperd om vaker bijeenkomsten te organiseren waarin culturele organisaties elkaar ontmoeten. Aan deze oproep willen wij gehoor geven en in 2022 een tweetal bijeenkomsten organiseren om kennis en ervaring uit te wisselen.

De cultuurmakelaar kan hierbij een rol spelen en de verbinding leggen tussen het amateurveld en de professionele wereld. We willen deze functie verder in positie brengen door het aantal uren uit te breiden. Daarnaast willen we de cultuurmakelaar toevoegen aan het Cultuur Platform Almelo en tevens deze organisatie weer nieuw leven inblazen.

Naast samenwerking op lokaal niveau is ook de samenwerking met regio, provincie en rijk belangrijk. Hiervoor is onder andere de cultuurregio Twente gevormd. Met de Twentse gemeenten is een cultuurprofiel opgesteld over de ambities voor het cultuurbeleid in Twente. De samenwerking voor de periode 2021-2024 is vastgelegd in een convenant tussen het landsdeel Oost en het ministerie van OCW, met specifiek aandacht voor de stedelijk cultuurregio Twente.

Acties:

1. Afspraken met kerninstellingen over de samenwerking met het amateurveld
2. Cultuurbijeenkomsten organiseren voor kennisuitwisseling
3. Cultuurmakelaar inzetten voor de verbinding tussen amateurs en professionals
4. Vernieuwing Cultuur Platform Almelo en uitbreiden met cultuurmakelaar

2. Cultuur versterkt de talenten en vaardigheden van mensen zodat ze actief kunnen deelnemen aan de samenleving

We zetten in het op het ontwikkelen en ontdekken van talent in de breedste zin van het woord. Wij gaan er van uit dat iedereen een talent heeft en in staat gesteld moet worden om deze te ontplooien. Kunst en cultuur kunnen hier een belangrijke rol in spelen. Om talenten te ontwikkelen of andere talenten te ontdekken. We zetten in op het stimuleren van creativiteit, kritisch denken en probleemoplossend vermogen bij de huidige en toekomstige beroepsbevolking. Competenties die ook op lange termijn van waarde zijn in het onderwijs en bij het vinden van een baan. We zorgen ervoor dat kinderen door kunst en cultuureducatie zo vroeg mogelijk in aanraking kunnen komen met cultuur. We sturen erop aan dat onderwijs en educatie nog sterker verbonden wordt met culturele partijen, om te bereiken dat er in het onderwijs structurele aandacht is voor het verweven van culturele competenties. Uitgangspunt is dat er sprake is van een doorgaande lijn: ontdekken, leren en uitvoeren.

Speerpunt 6: Meer jeugd komt in aanraking met cultuur

Kinderen en jongeren moeten de kans krijgen om zich creatief te kunnen ontwikkelen. Het draagt bij aan hun persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid. We zetten daarom in op zowel cultuureducatie in het primair onderwijs als laagdrempelige buitenschoolse cultuurparticipatie van kinderen.

Cultuureducatie

Cultuuronderwijs helpt bij de sociaal-emotionele en cognitieve ontwikkeling van kinderen. Het leert hen creatieve vaardigheden te ontwikkelen en kinderen krijgen meer kennis op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed. Door cultuuronderwijs gaan kinderen nadenken over hun omgeving en over hun eigen gedrag. Cultuureducatie draagt bij aan de ontwikkeling van de 21^e-eeuwse vaardigheden. Het haalt talenten naar boven en helpt deze verder te ontwikkelen. Maar het geeft ook plezier en zorgt ervoor dat kinderen zich kunnen uiten. Cultuuronderwijs leert de waarden van de eigen cultuur en die van anderen kennen en delen in plaats van te polariseren.

De gemeente heeft de uitvoering van cultuureducatiebeleid neergelegd bij KEPA (Kunst Educatieplatform Almelo). In KEPA zitten vertegenwoordigers van de scholen, de Almelose culturele instellingen en de gemeente. Hierdoor kunnen beleid, vraag (de scholen) en aanbod (cultuurinstellingen) goed op elkaar afgestemd worden. Voor de coördinatie is een bovenschoolse cultuurcoördinator aangesteld. Almelo benut de stuurgroep Het Jonge Kind als bestuurlijk platform voor het samenwerken aan cultuuronderwijs.

Ook wordt de afstemming tussen het onderwijs en (het aanbod van) de culturele instellingen en tussen het basis- en voorgezet onderwijs beter vormgegeven.

Met culturele organisaties die van ons subsidie ontvangen, maken we afspraken over hun inzet op het gebied van cultuuronderwijs.

Buitenschoolse cultuurparticipatie

We willen de verbinding tussen binnen- en buitenschoolse cultuuractiviteiten extra stimuleren, zodat wat in de school gebeurt op cultuurgebied na schooltijd eventueel kan worden voortgezet. De komende jaren zal KEPA daarom extra inzetten op de verbinding met buitenschools aanbod in de integrale kindcentra in de wijken.

Daarnaast willen we ook de talentontwikkeling van jongeren in vrije tijd stimuleren. Via Studio 15 kunnen jongeren tussen de 12 en 30 jaar gratis aan activiteiten deelnemen op het gebied van muziek, dans, fotografie, theater en meer. Bij Studio 15 worden geen lessen gegeven. Kinderen en jongeren die graag in hun vrije tijd hun les willen hebben, kunnen bij de amateurverenigingen in Almelo of bij Kaliber betaalde cursussen volgen. Juist de amateurverenigingen zijn op zoek naar jonge leden. Tevens kunnen kinderen via Sjors Creatief laagdrempelig buiten school om kennis maken met cultuur in Almelo.

Acties

- Beter vormgeven afstemming tussen (basis) onderwijs en culturele instellingen
- Beter vormgeven afstemming basis- en voortgezet onderwijs
- Afspraken maken met culturele instellingen over hun inzet op cultuuronderwijs
- Verbinding tussen binnen en buitenschoolse cultuuractiviteiten stimuleren

3. Cultuur versterkt de levendigheid en identiteit van de binnenstad

Cultuur speelt een belangrijke rol in het aantrekkelijk maken van de Almelose (binnen)stad. Ateliers, theaters, historische bezienswaardigheden en festivals trekken veel mensen van binnen en buiten Almelo naar de binnenstad. De binnenstad ontwikkelt zich van place to buy naar place to be. Maar er zit ook een 'zachte' kant aan de waarde van cultuur voor de binnenstad. In de opgave voor binnensteden spelen beleving en betekenis een voorname rol. Kunst en cultuur bieden levendigheid, geven plekken uitstraling en verrassen. De binnenstad wordt podium en publieksruimte tegelijkertijd. Kunst en cultuur verrijken beleving van een plek door betekenis te geven aan tijd en ruimte. En daardoor aan de omgeving, de ontmoeting en het verblijf.

Speerpunt 7: De binnenstad als podium versterken

De binnenstad was al figuurlijk het podium van de stad. Maar nu de ontwikkelingen rondom de havenkom zijn afgerond biedt de binnenstad ook letterlijk een podium om op te treden. De binnenstad als podium willen wij versterken en zien kansen voor nieuwe culturele evenementen en de vestiging van nieuwe culturele ondernemers en organisaties in de binnenstad. Wij willen het diverse aanbod aan kunst en cultuur in de gemeente meer zichtbaar maken en letterlijk en figuurlijk een podium geven in de stad. Niet alleen voor de gevestigde generatie, maar ook voor aanstormend jong talent. De binnenstad biedt deze ruimte. Daarnaast vragen wij aan onze cultuurpartners om zich te tonen in de binnenstad. Dit kan door een fysieke locatie in de stad, maar ook via nieuwe of bestaande evenementen. Uit de gesprekken die in het kader van de actualisatie zijn gevoerd bleek dat er bij amateurkunstverenigingen enkele belemmeringen zijn om in de binnenstad op te treden. De cultuurmakelaar gaat deze belemmeringen in kaart brengen.

Acties:

- We maken afspraken met culturele organisaties over hun deelname aan evenementen in de binnenstad
- De cultuurmakelaar gaat culturele organisaties helpen bij het organiseren van culturele zondagen in de binnenstad
- Stimuleren van het gebruik van het podium in de haven
- De cultuurmakelaar brengt de belemmeringen bij amateurkunstverenigingen om op te treden in de binnenstad/op het waterpodium in kaart

BIJLAGE

Subsidies amateurkunstverenigingen (2021)

Vereniging	Bedrag
Accordeonvereniging De Almelonia's	€ 2.328,56;
Almelo's Christelijk Mannenkoor	€ 6.071,82;
Almelo's Mannenkoor	€ 4.481,37;
Almelo's Overdag Koor	€ 1.036,87
Orkest van Almelo	€ 8.927,59;
C.O.V. Sursum Corda	€ 4.112,32
C.O.V. Wilhelmina	€ 4.630,75
Het Hagenkoor	€ 2.908,50
Interkerkelijk Jongeren Koor	€ 4.305,63
Koninklijke Almelose Harmonie	€ 5.368,86
Maatschappij tot Bevordering der Toonkunst	€ 5.245,84
Muziekvereniging De Eendracht	€ 6.801,14
Operette- en Musicalvereniging Servus	€ 11.932,75
Stichting Toneel op Stelten	€ 1.414,71
Stichting Midwinterhoornbloazers-Almelo-Beeklust	€ 966,57
Zwingkoor	€ 4.252,91
Almelo's Shantykoor De Oostvaarders	€ 2.469,15
Muziekvereniging St. Caecilia Bornerbroek	€ 5.667,62
Viswijvenkoor De Schellevisen	€ 3.523,59
Vocalgroep Reset:m2m	€ 412,99
Overijssels Russisch Vrouwenkoor Radujsja	€ 1.010,51

Subsidies Kernvoorzieningen (2021)

Voorziening	Bedrag
Stichting Kaliber Kunstenschool	1.662.573
Stichting openbare bibliotheek	1.817.171
Hof88	654.956
Stichting museum voor heemkunde	65.343
Theaterhotel Almelo	521.007

Jeugdfonds, onderdeel cultuur: € 38.689