

Organisatieonderdeel: Dienstverlening
Behandelaar: P. Visser
Telefoonnummer:

Vorstelnr. 2894
Barneveld,
Portefeuillehouder: B. Wijnne

☒ Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct:

☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Onderwerp: **Brief Op weg naar een nieuwe Strategische Agenda**

Gevraagde beslissing:

1. Kennis te nemen van de brief Op weg naar een nieuwe Strategische Agenda;
2. De brief ter kennisgeving door te sturen aan de gemeente raad.

1. Inleiding

De Strategische Agenda 2020-2025 beschrijft de ambitie en doelstellingen die regio Foodvalley in gezamenlijkheid heeft bepaald. Toen dit in 2019 werd opschreven, zag de wereld en onze dagelijkse praktijk er nog heel anders uit. De veranderingen sinds 2019 hebben invloed op de manier en snelheid waarop wij dagelijks als overheden, onderzoeks- en onderwijsinstellingen en bedrijfsleven in de richting van onze ambitie toe bewegen. Het laat zien dat de Strategische Agenda niet statisch is. Tegelijkertijd blijft de visie even relevant als drie jaar geleden:

Regio Foodvalley is een topregio op het gebied van landbouw en voeding, ingebed in een omgeving waar het goed wonen, werken en ondernemen is. Vanuit ervaring en kennis, innovatiekracht, betrokkenheid en onderlinge verbinding zetten we gericht in op het duurzaam realiseren van brede welvaart.

2. Beoogd effect

Het beoogde effect van het voorstel is het opstellen van een nieuwe Strategische Agenda voor de periode na 2025, waarbij alle relevante stakeholders in de regio worden betrokken. Het meetbare effect van de nieuwe Strategische Agenda zal zijn dat deze een beweging in gang zet om de ambities te realiseren bij alle actoren en op alle niveaus. Het maatschappelijke effect is het duurzaam realiseren van brede welvaart in Regio Foodvalley.

3. Argumenten

1. Het opstellen van een nieuwe Strategische Agenda is essentieel om de voortgang en ontwikkeling van Regio Foodvalley te waarborgen, gezien de veranderende omstandigheden en uitdagingen sinds 2019.
2. Door vertegenwoordigers van alle kolommen in de regio te betrekken bij de totstandkoming van de nieuwe Strategische Agenda, wordt gezorgd voor draagvlak en eigenaarschap bij alle betrokken partijen.
3. De mid-term review van de huidige Strategische Agenda en de betrokkenheid van de Regiocommissie bij deze review zullen waardevolle inzichten bieden voor het opstellen van de nieuwe Strategische Agenda.

4. Kanttekeningen

1. Het proces van het opstellen van de nieuwe Strategische Agenda moet zorgvuldig worden gepland en gecoördineerd om ervoor te zorgen dat alle relevante partijen voldoende betrokken worden en dat het proces leidt tot het gewenste draagvlak en inzicht.
2. De betrokkenheid van de gemeenteraden bij de totstandkoming van de Strategische Agenda vereist adequate communicatie en participatie om ervoor te zorgen dat zij een waardevolle bijdrage kunnen leveren.

5. Financiën

Voor de opstelling van de nieuwe Strategische Agenda zullen financiële middelen nodig zijn. Een gedetailleerd overzicht van de financiën zal worden opgenomen in de startnotitie van de Commissie Strategische Agenda.

6. Participatie en communicatie

a) Participatie

De Commissie Strategische Agenda zal verantwoordelijk zijn voor het ophalen van inhoud en het creëren van draagvlak voor de Strategische Agenda vanuit de drie kolommen. Hierbij wordt ook de participatie

van de gemeenteraden meegenomen. De Commissie zal ten minste drie producten opleveren die de raden zullen ontvangen: een startnotitie, een versie van de nieuwe Strategische Agenda ter consultatie en een versie ter vaststelling.

b) Communicatie

Er zal een communicatieplan worden opgesteld om alle betrokken partijen en het brede publiek te informeren over het proces van het opstellen van de nieuwe Strategische Agenda en om input en feedback te verzamelen.

7. Uitvoering

De uitvoering van het voorstel zal worden gecoördineerd door de Commissie Strategische Agenda, bestaande uit zes bestuurlijke vertegenwoordigers en een voorzitter. Zij zullen verantwoordelijk zijn voor de totstandkoming van de nieuwe Strategische Agenda en het betrekken van alle relevante stakeholders.

Er zal een tussentijdse evaluatie plaatsvinden van de nieuwe Strategische Agenda na 2 jaar. Daarnaast zal de voortgang en uitvoering van de Strategische Agenda regelmatig worden gemonitord en geëvalueerd.

8. Bijlagen

1. Brief: Op weg naar een nieuwe strategische agenda



Aan de raden van de deelnemende gemeenten Regio Foodvalley
via de colleges van burgemeester en wethouders

uw kenmerk:	uw brief van:	ons kenmerk:	behandeld door:	doorkiesnummer:	e-mailadres:
--	--	23/RF/ABZ/230606	Arjen Droog	0318 680667	arjen.droog@regiofoodvalley.nl
onderwerp:			bijlage:		datum:
Op weg naar een nieuwe Strategische Agenda			-		9 juni 2023

Geacht college, / Geachte raad,

De Strategische Agenda 2020-2025 beschrijft de ambitie en doelstellingen die wij als regio in gezamenlijkheid hebben bepaald. Toen wij deze in 2019 opschreven, zag de wereld en onze dagelijkse praktijk er nog heel anders uit. De veranderingen sinds 2019 hebben invloed op de manier en snelheid waarop wij dagelijks als overheden, onderzoeks- en onderwijsinstellingen en bedrijfsleven in de richting van onze ambitie toe bewegen. Het laat zien dat onze Strategische Agenda niet statisch is. Tegelijkertijd blijft onze visie even relevant als drie jaar geleden:

Regio Foodvalley is een topregio op het gebied van landbouw en voeding, ingebed in een omgeving waar het goed wonen, werken en ondernemen is. Vanuit ervaring en kennis, innovatiekracht, betrokkenheid en onderlinge verbinding zetten we gericht in op het duurzaam realiseren van brede welvaart. We zijn trots op onze regio en we zijn een voorbeeld in het combineren en verbinden van economische welvaart, fijne leefomstandigheden, gezondheid, natuurwaarden en het bijdragen aan mondiale voedseloplossingen.

Ook in de periode na 2025 willen wij blijven werken aan onze regio. Hiervoor zullen wij met vertegenwoordigers van alle kolommen in de regio een nieuwe Strategische Agenda opstellen. De betrokkenheid van raden bij de totstandkoming van deze nieuwe Strategische Agenda vinden wij van groot belang. Deze brief vormt hier dan ook het startsein voor.

Mid-term review

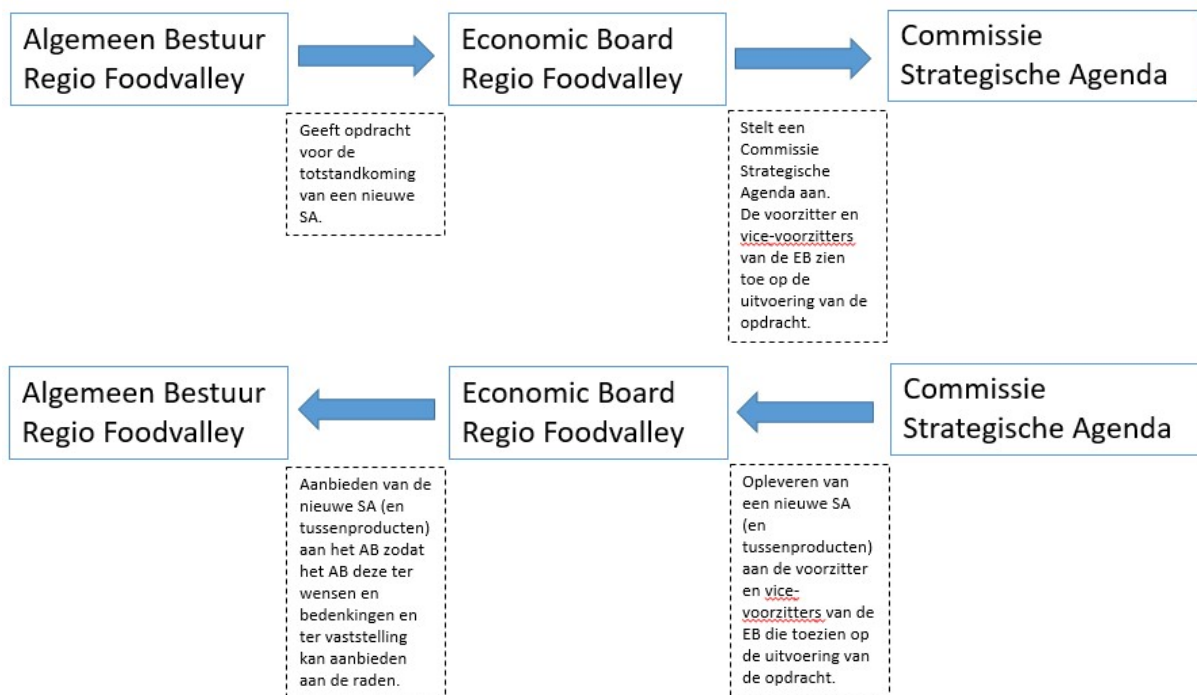
Reflectie op de huidige Strategische Agenda en de voortgang die hierop wordt geboekt is een belangrijke eerste stap op weg naar een nieuwe Strategische Agenda. De Economic Board heeft opdracht gegeven voor een mid-term review van de Strategische Agenda en heeft gevraagd om hierin met name aandacht te besteden aan het vooruit kijken en aan een feitelijke weergave: Wat zijn de drempels die men tegenkomt bij de uitvoering van de huidige Strategische Agenda en wat zijn de geleerde lessen en bouwstenen voor een nieuwe Strategische Agenda? Ook de Regiocommissie zal betrokken worden bij deze review.

Commissie Strategische Agenda

Het Algemeen Bestuur van Regio Foodvalley heeft op 9 juni 2023 de opdracht gegeven aan de Economic Board om een Commissie Strategische Agenda (CSA) in te stellen. Deze commissie

Datum: 9-6-2023
Betreft: Op weg naar een nieuwe Strategische Agenda

bestaat uit zes bestuurlijke vertegenwoordigers (twee namens de ondernemerskolom, twee namens de onderwijskolom, twee leden namens de overheidskolom) en een voorzitter die samen verantwoordelijk zijn voor de totstandkoming van een nieuwe Strategische Agenda.¹ De leden van de CSA zijn collectief verantwoordelijk voor het ophalen van inhoud en het creëren van draagvlak voor de Strategische Agenda vanuit de drie kolommen. Hier hoort ook het betrekken van u als raden bij. De CSA zal ten minste drie producten opleveren die u als raad zult ontvangen; een startnotitie, een versie van de nieuwe Strategische Agenda ter consultatie en een versie ter vaststelling.



Het Algemeen Bestuur heeft de volgende aandachtspunten meegegeven aan de Commissie Strategische Agenda:

- Maak gebruik van de mid-term review van de huidige Strategische Agenda en zorg dat er bij een nieuwe Strategische Agenda na 2 jaar een tussentijdse evaluatie plaatsvindt.
- Sluit zoveel mogelijk aan op bestaande processen voor het ophalen van inhoud voor de nieuwe Strategische Agenda. Als voorbeelden worden hierbij genoemd: het Regionaal Perspectief Landelijk gebied, het regioarrangement Foodvalley en de verkenning naar een mogelijke nieuwe Regiodeal.
- Het proces is minstens zo belangrijk als het eindproduct; Het is essentieel dat alle partners in Regio Foodvalley zich betrokken voelen bij de totstandkoming van de Strategische Agenda. Het proces moet leiden tot draagvlak, eigenaarschap én grondig inzicht in wat een ieder heeft te leveren en bieden om tot de beoogde resultaten te komen. De Strategische Agenda heeft pas waarde als het een beweging in gang zet om de ambities te realiseren bij alle actoren en op alle niveaus. De Commissie Strategische Agenda zal de uitdaging hebben om dit te waarborgen. Extra aandacht is gevraagd voor de betrokkenheid van de gemeenteraden.

Planning

In onderstaande planning is het voorleggen van de startnotitie en de concept- en definitieve Strategische Agenda aan de gemeenteraden expliciet opgenomen, aangezien hier een termijn van 12

¹ Om de commissie zelf klein en werkzaam te houden wordt daarnaast gewerkt met een brede klankbordgroep om betrokkenheid en commitment vanuit de kolommen te waarborgen.

Datum: 9-6-2023
Betreft: Op weg naar een nieuwe Strategische Agenda

weken aan gekoppeld is. De Commissie Strategische Agenda is echter gevraagd om ook op andere momenten en manieren de gemeenteraden te betrekken. De startnotitie van de Commissie Strategische Agenda zal een uitgebreidere planning bevatten waarin expliciet wordt aangegeven op welke manier de betrokkenheid van elk van de drie pijlers wordt gewaarborgd.

In de planning is rekening gehouden met de gelijktijdige aanbieding van de Strategische Agenda en de Kaderbrief 2026-2029 aan de gemeenteraden.

Wanneer	Wat	Wie
12 juni 2023	Instellen van een nieuwe Commissie Strategische Agenda (CSA).	EB
Juni-oktober 2023	Opstellen startnotitie	CSA
25 september 2023	Bespreken (concept) startnotitie in Economic Board	CSA, EB
september 2023	Opleveren tussentijdse evaluatie	opdrachtnemers
27 oktober 2023	Startnotitie naar gemeenteraden voor wensen en bedenkingen.	AB via Colleges
21 januari 2024	Deadline wensen en bedenkingen startnotitie (12 weken termijn)	Gemeenteraden
21 januari 2024- mei 2024	Bijeenkomsten en schrijven nieuwe Strategische Agenda	CSA en partners in de regio
April 2024	Bespreken concept SA in Economic Board	CSA, EB
Mei 2024	Concept SA in Algemeen Bestuur zodat deze voor wensen en bedenkingen via de colleges aangeboden kan worden aan de gemeenteraden.	AB via Colleges
Sept 2024	Deadline wensen en bedenkingen concept SA	Gemeenteraden
Sept- dec 2024	Schrijven aan definitieve SA	CSA
Dec 2024	Aanbieden nieuwe SA aan Economic Board en Algemeen Bestuur	CSA
Dec 2024	Aanbieden SA aan gemeenteraden voor vaststelling voor zover het de taken en verantwoordelijkheden van de gemeenten betreft. Let op: 12 weken termijn voor reactie gemeenteraden.	AB via Colleges
Dec 2024	Aanbieden Kaderbrief 2026-2029 via Algemeen Bestuur aan Gemeenteraden	AB
April 2025	Nieuwe SA van kracht	

Wij kijken uit naar een vruchtbaar proces richting een nieuwe Strategische agenda waarmee onze regionale samenwerking met succes zal worden voortgezet.

Met vriendelijke groet,
namens het algemeen bestuur Regio Foodvalley,



Arjen Droog
directeur



René Verhulst
voorzitter

