

Naam: R. Jurriëns
Datum: 30 augustus 2022
Team/ teamonderdeel: CZ/ Communicatie

Collegevoorstel

Onderwerp	Opdracht Integraal Strategisch Citymarketingplan Almelo
Advies	Bespreekstuk
Is er een uiterste behandeldatum?	Nee
Portefeuillehouder	J.M. van Rees
Openbaar	Openbaar
Raadsvoorstel of raadsbrief	N.v.t.

Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

Het college van B&W heeft besloten om een integraal strategisch Citymarketing plan op te stellen.

Voorgesteld besluit

1. De opdrachtformulering 'Integraal Strategisch Citymarketingplan Almelo' (INT-2284014) vast te stellen.

Inleiding

Het college van B&W is van mening dat een sterke positionering en een duidelijke overkoepelende citymarketingstrategie zal bijdragen aan een positief en krachtig imago van Almelo. Daarom wordt nu opdracht gegeven om een integraal strategisch Citymarketing plan op te stellen.

Beoogd effect

Integrale, eenduidige en herkenbare communicatie en marketing activiteiten op alle citymarketingonderdelen met als doel een toename van bezoekers, bewoners en bedrijven te stimuleren in Almelo.

Argumenten

- 1.1. *Citymarketing staat of valt met eenduidigheid en een consequente toepassing. Almelo heeft echter vooralsnog geen duidelijke en herkenbaar gecommuniceerde identiteit. Dit heb je nodig om bedrijven, bezoekers en (nieuwe) bewoners voor je te laten kiezen.*
- 1.2. *Citymarketing draagt bij aan de ambities, groei en doorontwikkeling van de stad. Zowel op economisch als op sociaal maatschappelijk niveau.*
- 1.3. *Citymarketing draagt bij aan onderlinge verbondenheid en trots op de stad.*

Kanttekeningen

- 1.1 *Citymarketing is geen doel op zich.*

Het is vooral een middel om strategische doelen goed in de markt te zetten. Het geeft focus en voorkomt daarmee versnippering van tijd en middelen, maar bovenal voorkomt het versnippering van een éénduidige boodschap van de stad.

Kosten, opbrengsten en dekking

De kosten voor de ontwikkeling van het integraal Strategisch Citymarketingplan (tot en met maart 2023) worden gedekt uit het project citymarketing van €75.000,= (projectnummer 39831142).

Uitvoering

Aan het team Communicatie wordt gevraagd om een integraal strategisch Citymarketing plan op te stellen. De planning is als volgt:

- Oktober t/m november 2022: Deskresearch
- November 2022 t/m januari 2023: Interviews, enquêtes
- Februari 2023: Conceptontwikkeling
- Maart 2023: Toetsing en verfijning concept
- April 2023 : Definitieve uitwerking
- Mei 2023: Besluitvorming

Bijlagen

1. Opdrachtformulering Strategisch merk en organisatieplan citymarketing Almelo (INT-2284014)

Procesinformatie

Intern overleg

Dit voorstel is afgestemd binnen CZ Communicatie.

Afstemming met portefeuillehouder

Dit voorstel is afgestemd met portefeuillehouder Van Rees.

Directie-advies

B&W voorstel standaard.

Communicatie over het besluit

- Regulier via openbaar iBabs.