

## Memo: aanvullende informatie Economische Visie

Tijdens de behandeling van de Economische Visie 2030 in het Forum Stad op dinsdag 7 februari jl. is toegezegd om u aanvullende informatie te sturen. Deze memo strekt daartoe en gaat in op volgende punten:

- Sterktezwakte-analyse van het economische profiel van Rijswijk;
- Overzicht van de uitwerking/acties die niet gebieds- en/of thema gebonden zijn;
- Aanscherping van de tekst op het punt van pendelstroom van en naar Rijswijk aangaande woon-werkverkeer;

### Sterktezwakte-analyse

In bijlage 1 is de sterktezwakte-analyse van de Rijswijkse economie toegevoegd. De genoemde sterkten en zwakten zijn direct van invloed op het ondernemers- en vestigingsklimaat van Rijswijk. De kansen en bedreigingen van de lokale economie worden niet alleen gevonden in economische activiteiten, maar juist ook in de bredere ontwikkelingen van de stad.

### Niet kerngebieds- en/of thema gebonden activiteiten

Ondernemers worden in Rijswijk actief geholpen. Er is een breed arsenaal aan instrumenten dat hiervoor wordt ingezet:

#### Instrumenten Gemeente Economisch Beleid

- Vergunningverlening
- Subsidies en andere financiering
- Loketfunctie (fysiek en digitaal)
- Informatieverstrekking (website, nieuwsbrieven, advertenties, magazine Rijswijk Business)
- EZ accountmanagers voor ondernemers (spreekuren, individuele bezoeken, begeleiding van samenwerkingen)
- Contact met winkeliers- en ondernemersverenigingen
- Netwerkfunctie: ondernemers verbinden met o.a. onderwijs
- Werkgeversservicepunt
- Beleidsmedewerkers (meedenken met ontwikkelingen zoals transformatie werklocaties)
- Business Park Haaglanden
- Industrieschap Plaspoelpolder

Voor het accountmanagement geldt, dat iedere ondernemer er toe doet en wordt iedereen ook gelijkwaardig geholpen. Uiteraard kan niet iedere ondernemer individueel op een proactieve wijze worden benaderd, maar we willen wel iedereen bereiken in onze informatieverstrekking. Thema's zoals digitalisering, cyberveiligheid en energietransitie zijn gebied overstijgend en voor alle ondernemers relevant. Hen willen wij bereiken via onze communicatiekanalen, maar ook via de samenwerking met de belangenverenigingen zoals de BBR.

Na het vaststellen van de Economische Visie 2030 volgt een communicatiestrategie, uitgewerkt door de afdeling EZ. In deze strategie staat hoe de visie naar buiten toe worden uitgedragen waardoor het economisch profiel wordt versterkt.

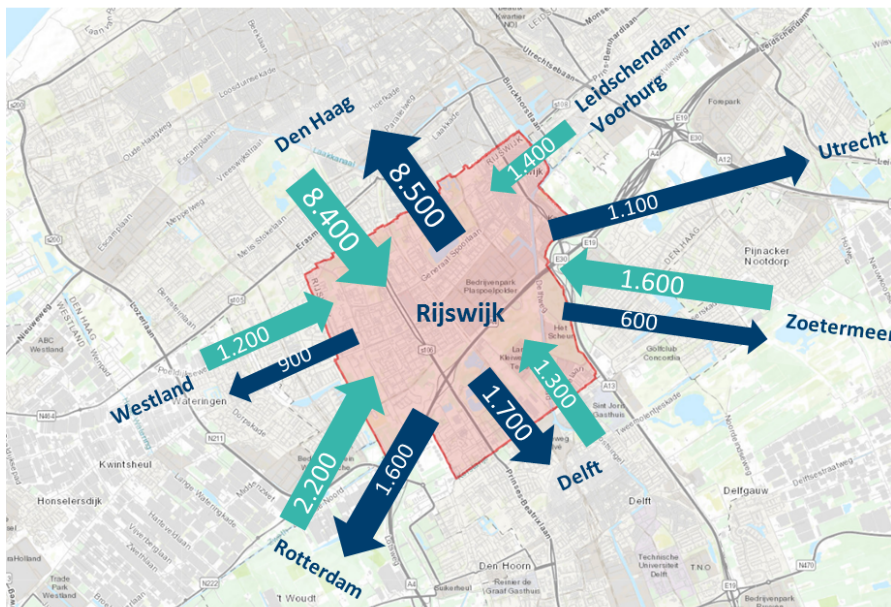
Een concreet voorbeeld van ambassadeurschap en communicatie is de ondersteuning van de oprichting van het hotelcollectief. Het hotelcollectief is een samenwerking tussen de Rijswijkse hotels. In ruil voor de ondersteuning, vanuit het corona maatregelenpakket, werken de hotels samen met lokale ondernemers om te komen tot o.a. arrangementen voor bezoekers.

Een groep ondernemers die nog beter betrokken kan worden zijn ZZP'ers. De afgelopen jaren is deze groep ondernemers sterk gegroeid. We willen inzichtelijk maken of deze groep voldoende wordt bereikt of dat die behoefte er is.

### Pendelstroom

Rijswijk heeft een positief pendelsaldo. Dit houdt in dat er dagelijks meer mensen naar Rijswijk komen om te werken, dan dat er mensen de stad uitgaan om elders te werken.

In onderstaande figuur worden de cijfers van 2018 weergegeven.



Grootste pendelstromen (2018)

De Visie richt zich op het creëren en behouden van werkgelegenheid in Rijswijk. De strategische inzet is om meer banen en bedrijvigheid aan te trekken op de sectoren energie, techniek en innovatie. In deze sectoren is werkgelegenheid op alle niveaus: praktisch en theoretische opgeleiden. Het is belangrijk dat er voldoende arbeidspotentieel aanwezig is in Rijswijk.

Een belangrijke voorwaarde om dit arbeidspotentieel aan te trekken is de woningvoorraadontwikkeling. Met een evenwichtig aanbod van woningen in combinatie met werkgelegenheid en voorzieningen blijft Rijswijk een aantrekkelijke stad om te wonen en te werken.