

Sociaal Domein
Beleid Sociaal Domein

De Raad

Stadhuis, Bogaardplein 15
Postbus 5305, 2280 HH Rijswijk
Telefoon 14 070
Fax (070) 326 10 10
stadhuis@rijswijk.nl
www.rijswijk.nl
iban BNG: NL15BNGH0285007424

betreft 'Eindverantwoording Happy Fit 0-100 2022'

datum 27 juni 2023
bijlage(n) 1

1. Inleiding

Tijdens de behandeling van de eindverantwoording Happy Fit 2021 op 7 februari 2023 is toegezegd ook de eindverantwoording Happy Fit 2022 naar uw raad te doen toekomen, zodat u deze kan betrekken bij het kaderdebat. In deze brief worden de belangrijkste doelstellingen uit de eindverantwoording van Happy Fit over 2022 uitgelicht. De volledige eindverantwoording is als bijlage toegevoegd.

2. Algemeen

Het programma Happy Fit 0-100 zet in op het bevorderen van een gezonde(re) leefstijl onder de inwoners van Rijswijk. De focus ligt op gezonde en gevarieerde voeding, voldoende bewegen en algeheel welbevinden. Deze thema's worden samen met partners als voedingsadviseurs, de GGD en stichting Welzijn Rijswijk opgepakt.

Het eerste halfjaar van 2022 was er nog sprake van corona-lockdown, waardoor niet alle activiteiten van Happy Fit konden doorgaan. In de tweede helft van 2022 kwamen de activiteiten weer langzaam op gang en in het laatste kwartaal draaide het programma weer op volle toeren.

Happy Fit heeft voor 2022 een aantal concrete doelstellingen gesteld, waarvan de meeste zijn gehaald. Zo is het gelukt om voldoende scholen te laten deelnemen aan het Happy Fit programma en is de kennis van kinderen over gezondheid toegenomen. Volwassenen geven hun gezondheid na deelname aan het programma een hoger cijfer. Uitdagingen liggen in het bereiken van de doelgroep 12 – 18 jaar. Ook ontbreekt er nog een valide evaluatie, omdat niet alle deelnemers aan de eindmeting hebben deelgenomen. Happy Fit wil daarom voor de evaluatie niet alleen gaan kijken naar harde metingen, maar ook naar het proces zelf.

In 2022 is er voor gekozen om in de communicatie aan te sluiten bij bestaande campagnes zoals IkPas en Stoptober. Deze bestaande campagnes zijn namelijk bekend en herkenbaar voor inwoners. Er is een Happy Fit Check poster gemaakt. Deze kan onder andere gebruikt worden bij de komende Happy Fit weken op scholen in september. De poster illustreert beknopt de gezonde leefstijl die Happy Fit promoot. Een verbeterpunt is hoe ketenpartners beter met het Happy Fit logo kunnen communiceren. Happy Fit zal in de toekomst nader controleren of uitvoerders en partners consistent het Happy Fit logo gebruiken. Daarnaast gaat beter gefaciliteerd worden dat partners via de Happy Fit kanalen kunnen communiceren.

Jeugd

Centraal staan gezonde voeding, algeheel welbevinden en voldoende bewegen. Happy Fit richt zich vooral op preventie door een gezonde leefstijl aan te moedigen bij kinderen, ouders en de omgeving. In 2022 hebben drie basisscholen en twee kinderdagverblijven deelgenomen aan het programma. Hier zijn workshops gegeven over een gezonde leefstijl en er is een verbinding gelegd met de Gezonde School Adviseur van de GGD. Doordat de betrokken SBO scholen kleinere klassen hebben, zijn minder ouders en kinderen bereikt dan was beoogd. Happy Fit zal hier in de toekomst rekening mee houden.

Happy Fit ziet nog een uitdaging in het bereiken van de doelgroep 12 – 18 jaar. Dit was in de voorgaande jaren vanwege corona lastig, maar nu de pandemie definitief voorbij is verwacht Happy Fit hier in de toekomst meer te kunnen doen.

18+

Hier focust Happy Fit op dezelfde thema's als bij jeugd, maar ook op middelengebruik. Van alle gestelde doelstellingen zijn er twee niet gehaald. Zo gaf geen beoogde 80 procent een beter cijfer aan de eigen sociale gezondheid, maar 77 procent. Daarnaast is het niet gelukt om genoeg beweegreeksen voor inwoners met een beperking te organiseren. Er zijn zes in plaats van zeven beweegreeksen georganiseerd. Happy Fit zal dus sociale gezondheid en beweegreeksen voor inwoners met een beperking beter belichten. Daarentegen geven veel deelnemers na deelname hun gezondheid een positief cijfer. Dit betreft onder andere hun lichamelijke en geestelijke gezondheid. Ook is het aantal deelnemers toegenomen. In 2021 namen 226 mensen deel, in 2022 340.

3. Tot slot

Met het programma Happy Fit 0-100 blijft het college zich samen met de betrokken maatschappelijke partners inzetten voor het bevorderen van een gezonde(re) leefstijl onder de Rijswijkse inwoners en faciliteren we het verder uitbouwen van een duurzaam netwerk.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,
de secretaris,

de burgemeester,

P.M. Schuit

H. Sahin

Bijlage(n):

- Eindverantwoording Happy Fit – Corsanr. 23.052316