

Inwonerspanel Laren Peiling 2 2024

Zondagopening

**Gemeente Laren
November - december 2024**





Colofon

Uitgave: Research 2Evolve
Tesselschadelaan 15A
1217 LG Hilversum
Tel: (035) 623 27 89
info@research2evolve.nl
www.research2evolve.nl

Uitgevoerd: November - december 2024

Opdrachtgever: Gemeente Laren

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van Data & Insights Network in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 en 20252 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

**Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan,
mits de bron duidelijk wordt vermeld.**

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	6
1.4	Steekproefsamenstelling	6
1.5	Weging	7
1.6	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	8
1.7	Leeswijzer	9
Hoofdstuk 2	Resultaten	10





Hoofdstuk 1:

Onderzoeksverantwoording



Onderzoeksverantwoording

1.1 Inleiding

Gemeente Laren wil weten wat inwoners ervan vinden als alle winkels elke zondag open mogen. Op dit moment worden in Laren zo'n 20 koopzondagen in het jaar georganiseerd. Op koopzondagen mogen alle winkels in Laren de deuren openen tussen 12.00 uur en 18.00 uur. Brood- en banketzaken krijgen een uitzondering en mogen om 8.00 uur al open.

Supermarkten mogen elke zondag open vanaf 9.00 uur tot 18.00 uur. Wel geldt er voor deze supermarkten een regel dat zij niet voor 11.30 uur mogen laden en lossen.

Uit een eerdere peiling onder ondernemers in Laren blijkt dat winkeliers het zelf een goed idee vinden dat winkels op zondag open gaan, ook wanneer zij dat zelf niet gaan doen.

In deze vragenlijst zijn er een aantal vragen gesteld over de openstelling op zondag van winkels in Laren. De antwoorden helpen de gemeente met het opstellen van plannen. Niet-panelleden hebben tevens de mogelijkheid gekregen om via de open link de vragenlijst online in te vullen.

1.2 Uitvoering van het onderzoek



Steekproef: Leden van inwonerspanel Laren



Methode: Online/Open link



Uitnodiging: Per mail



Veldwerkperiode: 28 november t/m 15 december 2024



Herinnering: 2 keer

Onderzoeksverantwoording

1.3 Responsoverzicht

	N
Totaal aantal leden inwonerspanel	674
Deelnemers via inwonerspanel	420
Respons percentage inwonerspanel	62%
Deelnemers via de open link	202
Totaal aantal deelnemers	622

1.4 Samenstelling deelnemers

Hieronder staat een uitsplitsing van de deelnemers naar leeftijd:

Wat is uw leeftijd?	N	%
16 t/m 34 jaar	21	3%
35 t/m 49 jaar	117	19%
50 t/m 64 jaar	222	36%
65 jaar en ouder	240	39%
Onbekend	22	4%

De respons is naar kern als volgt verdeeld:



Let op: de getoonde percentages en aantallen (resultaten) op deze pagina zijn ongewogen.



Onderzoeksverantwoording

1.5 Weging

Als de respons afwijkt op de variabele leeftijd, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef te verkleinen. Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 gehanteerd.

Op dit moment is het inwonerspaneel nog niet representatief voor de werkelijke bevolking binnen de gemeente. De panelleden jonger dan 35 jaar zijn ondervertegenwoordigd en panelleden van 50 jaar en ouder zijn oververtegenwoordigd. Daarnaast nemen niet alle panelleden deel aan een onderzoek, daarom wordt er niet alleen gekeken naar de verdeling binnen het panel ten opzichte van de gemeente, maar ook naar de verdeling van de netto respons ten opzichte van de daadwerkelijke verdeling. Door het toevoegen van een weging op leeftijd zijn de resultaten gecorrigeerd, waarmee de invloed van een niet geheel representatieve steekproef wordt verkleind.

Onderzoeksverantwoording

1.6 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek. Bij een zeer laag aantal waarnemingen ($N < 50$) is de foutmarge groter waardoor de resultaten minder betrouwbaar zijn.

Met het aantal deelnemers dat heeft deelgenomen (=622) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 3,8% uitspraken gedaan worden op totaalniveau. Deze marge is kleiner dan de 5% die algemeen geaccepteerd wordt bij (statistisch) kwantitatief onderzoek. Dit betekent dat er een kleinere kans is dat de resultaten niet representatief zijn voor de hele populatie. Met een kleinere foutmarge hebben we dus meer vertrouwen dat de resultaten dichterbij de werkelijke situatie van de populatie liggen.





Onderzoeksverantwoording

1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de tabellen ongelijke N-en (aantal deelnemers) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'weet ik niet/geen mening' en/of routing in de vragenlijst. In de tabellen wordt de ongewogen N weergegeven.

In deze rapportage is gekeken naar significante verschillen op leeftijd en methode (online/ open link). Significante verschillen zijn verschillen die niet aan toeval toe te schrijven zijn. Als er relevante significante verschillen zijn, worden deze in de rapportage benoemd.



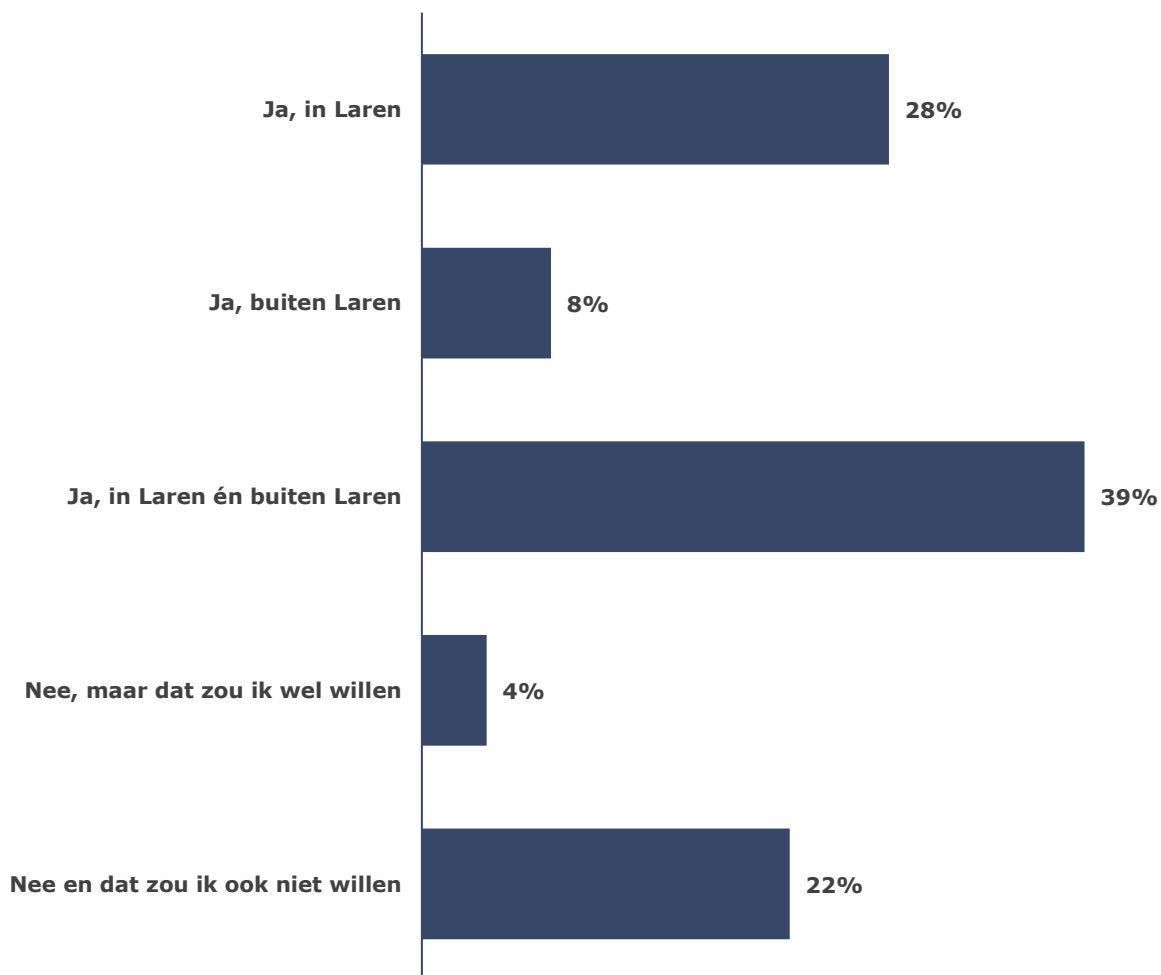
Hoofdstuk 2:

Resultaten





Winkelt u weleens op zondag? (n=622)



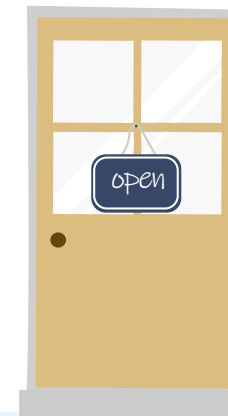
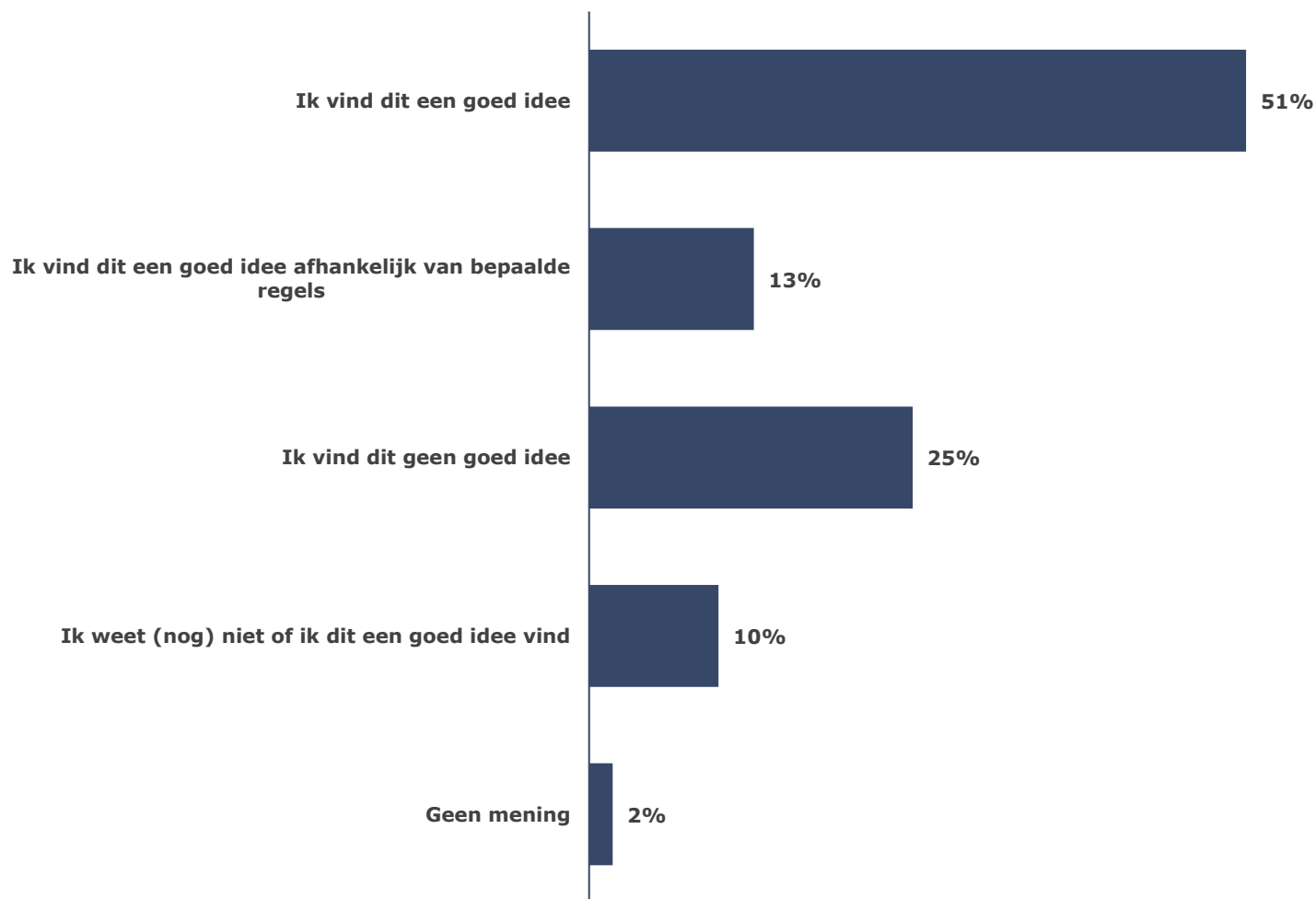
Drie kwart (74%) van de deelnemers winkelt weleens op zondag. Vier op de tien (39%) doet dit zowel in Laren als buiten Laren. Drie op de tien (28%) winkelt alleen in Laren.

Eén op de vijf (22%) deelnemers winkelt **nooit** op zondag en zou dit ook **niet** willen.

- Deelnemers van 65 jaar en ouder winkelen vaker binnen Laren op zondag dan deelnemers van 64 jaar en jonger.
- Deelnemers van 65 jaar en ouder geven vaker aan op zondag **niet** te winkelen en dat ook niet te willen dan deelnemers van 64 jaar en jonger.



Gemeente Laren kan winkeliers de vrijheid geven om elke zondag te openen. Hoe staat u tegenover dit idee? (n=622)



De helft (51%) van de deelnemers vindt het een goed idee om winkeliers de vrijheid te geven om elke zondag te openen.

Een kwart (25%) van de deelnemers vindt het **geen** goed idee om winkeliers de vrijheid te geven om elke zondag te openen.

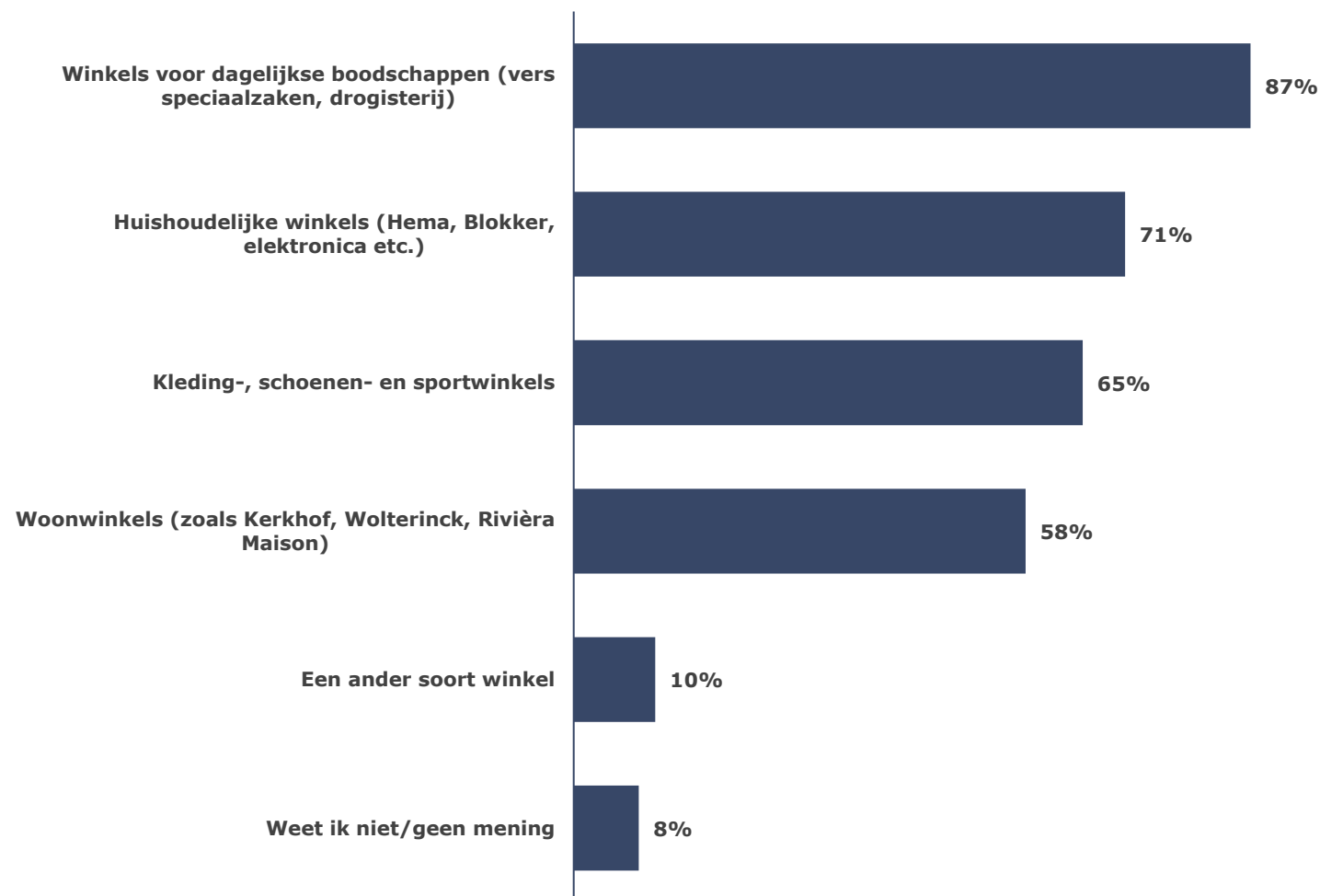
Eén op de acht (13%) vindt dit een goed idee afhankelijk van bepaalde regels. Regels die worden benoemd zijn:

- Niet tijdens de Sint Jansprocessie
- Parkeren blijft gratis
- Het merendeel van winkels moeten open in plaats van een paar
- Geen vrachtverkeer
- Winkels mogen niet te vroeg open om de zondagsrust te behouden

- Deelnemers via de open link vinden het vaker een goed idee om winkeliers de vrijheid te geven om elke zondag te openen dan panelleden.



Welke winkels ziet u graag open op zondag? (n=449*)



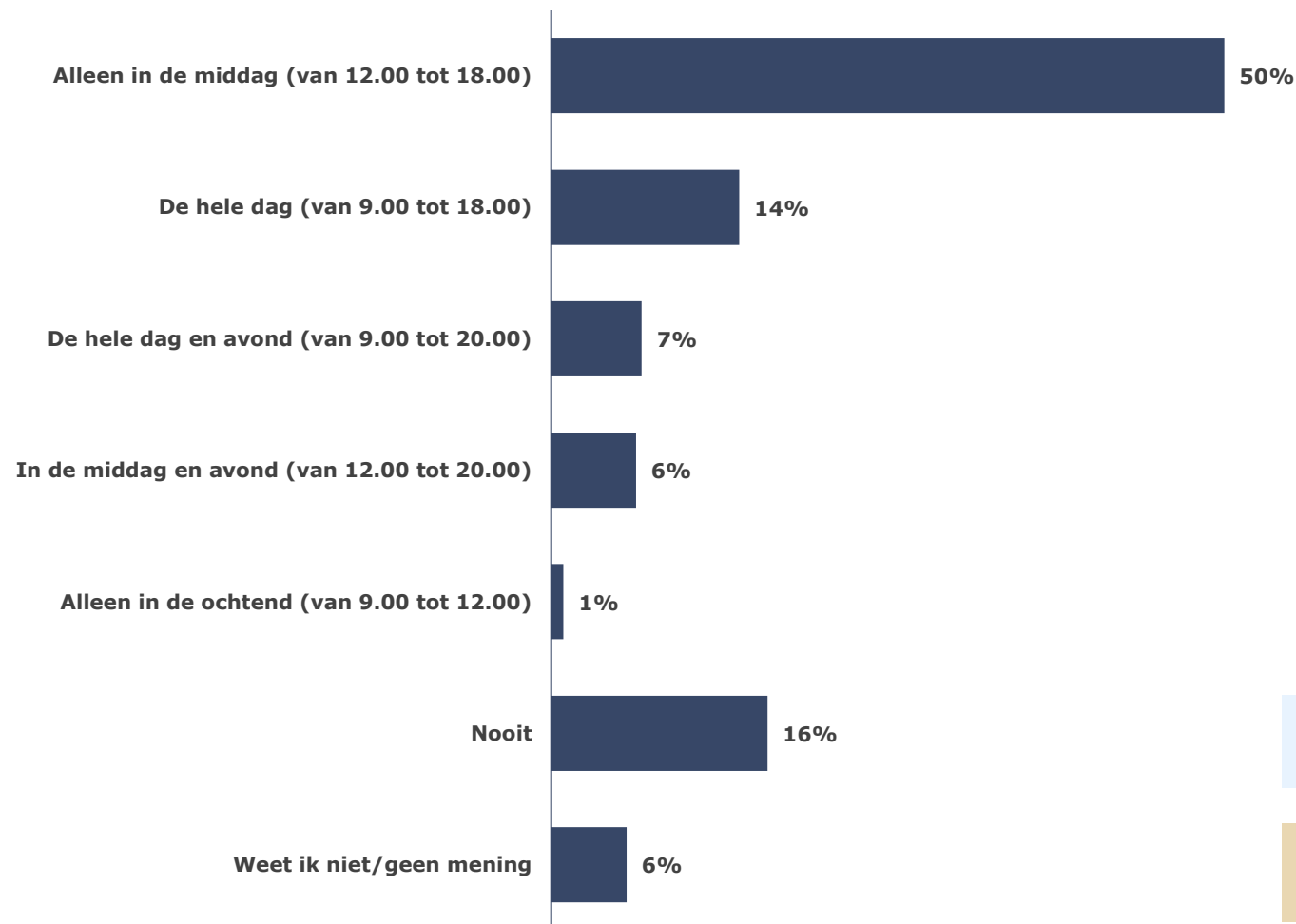
- 1 Winkels voor dagelijkse boodschappen
- 2 Huishoudelijke winkels
- 3 Kleding-, schoenen- en sportwinkels

Sommige deelnemers geven ook aan dat ze liever willen dat alle winkels op zondag open zijn in plaats van alleen bepaalde soorten. Zo wordt verwarring voorkomen, wat de kans op succesvolle extra koopzondagen vergroot.

- Deelnemers via de open link willen vaker huishoudelijke winkels open zien op zondag dan panelleden.



Op welke momenten ziet u graag dat de winkels in Laren open zijn op zondag? (n=622)



1
2
3

Alleen in de middag (van 12.00 tot 18.00)

De hele dag (van 9.00 tot 18.00)

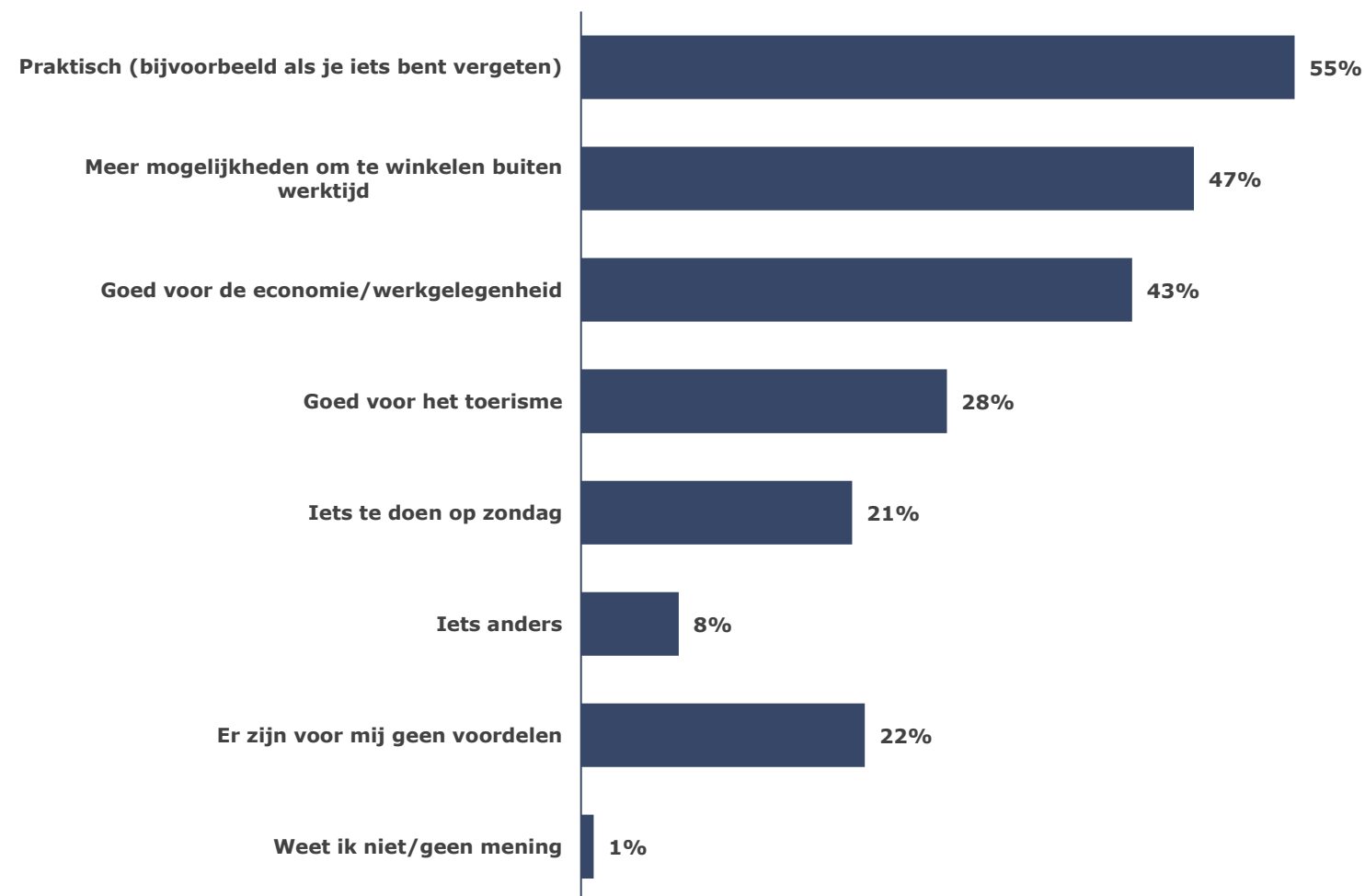
De hele dag en avond (van 12.00 tot 20.00)

Eén op de zes (16%) deelnemers zou de winkels in Laren **nooit** open willen zien op zondag.

- Deelnemers via de open link willen vaker dat winkels de hele dag open zijn op zondag dan panelleden.



Wat zijn voor u voordelen van winkels die op zondag open zijn? (n=622)



- 1 Praktisch
- 2 Winkelen buiten werktijd
- 3 Goed voor economie/werkgelegenheid

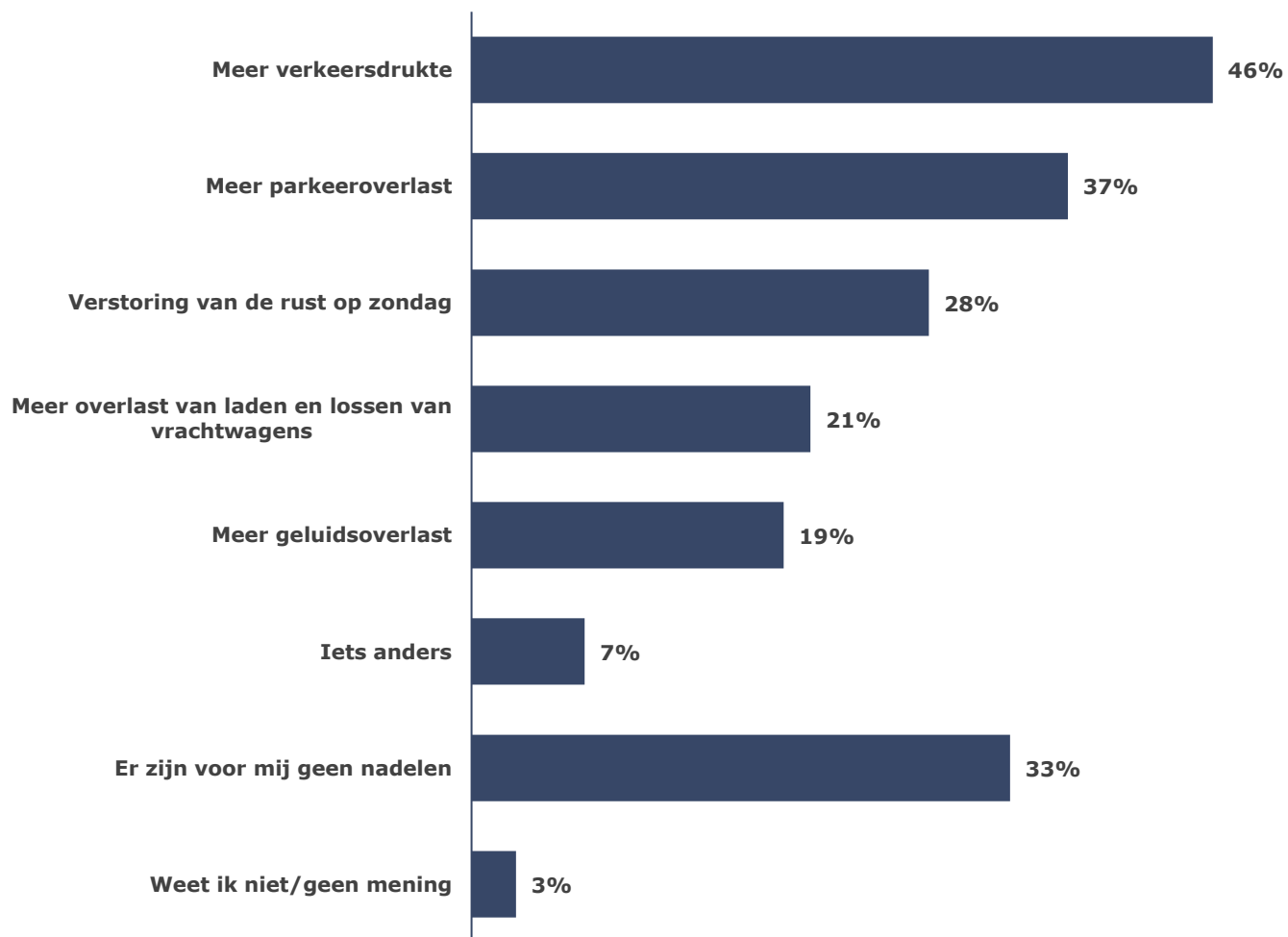
Een ander voordeel dat benoemd wordt door deelnemers is dat er meer reuring in het dorp ontstaat, wat het centrum levendiger maakt.

Eén op de vijf (22%) deelnemers vindt dat er **geen** voordelen zijn van winkels die op zondag open zijn.

- Deelnemers via de open link vinden het vaker een voordeel dat er iets te doen is op zondag dan panelleden.



Wat zijn voor u nadelen van winkels die op zondag open zijn? (n=622)



1
2
3

Meer verkeersdrukte

Meer parkeeroverlast

Verstoring van rust op zondag



Andere nadelen die benoemd worden door deelnemers zijn de moeite en zorg voor winkelpersoneel en het feit dat het niet rendabel is voor kleine ondernemingen.

Eén derde (33%) van de deelnemers vindt dat er **geen** nadelen zijn van winkels die op zondag open zijn.

- Deelnemers via de open link zien vaker **geen** nadelen dan panelleden.
- Panelleden geven vaker geluidsoverlast, parkeeroverlast en verkeersdrukte aan als nadelen dan deelnemers via de open link.



Heeft u nog tips, suggesties of opmerkingen voor gemeente Laren over dit onderwerp?

Drukke: Deelnemers vrezen dat extra koopzondagen meer verkeer, parkeeroverlast en dagjesmensen veroorzaken. De oplossing die deelnemers bieden is meer handhaving om dit te beperken.

Zondagsrust: Ook vinden deelnemers dat zondag een rustdag hoort te zijn vanuit religieuze overtuigingen. Deelnemers zijn tegen extra koopzondagen, vooral tijdens de Sint Jansprocessie.

Niet haalbaar/rendabel voor winkels: Deelnemers geven aan dat de keuze bij winkeliers zelf moet liggen. Voor kleine winkels is zondag openstelling vaak lastig door personeelstekort en extra kosten. Deelnemers twijfelen of het rendabel is.

Dorpskarakter: Deelnemers denken verschillend over wat extra zondagopeningen betekenen voor het dorpskarakter van Laren. Sommigen denken dat koopzondagen de sfeer en levendigheid van het dorp verbeteren en leegstand van het winkelgebied kunnen verminderen. Anderen maken zich zorgen om meer drukte voor inwoners en verlies van het dorpskarakter. Ze willen niet dat Laren op een stad zoals Amsterdam gaat lijken.

Goed zoals het is: Veel deelnemers vinden de huidige 20 koopzondagen per jaar genoeg en hebben geen behoefte aan meer.





Research 2Evolve

Postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

Bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

Telefoon

035 623 27 89

E-mail

info@research2evolve.nl

Website

www.research2evolve.nl