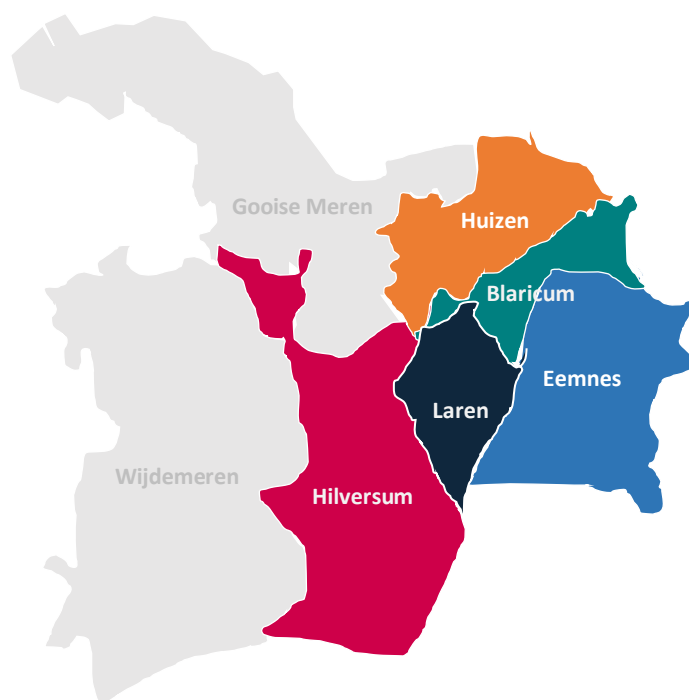


Activiteiten & Financieel plan



2025

t.b.v. bekostiging/subsidieverlening



1 Streekomroep NH Gooi

Media-aanbod

Het lokaal toereikend media-aanbod van de streekredactie wordt via radio, televisie, podcast, online (nieuwssite en NH Gooi-app) en via sociale media bij de inwoners van ons verzorgingsgebied gebracht.

Dat gaat niet alleen over nieuws en informatie maar ook over cultuur, samenleving en educatie. Inwoners van de dorpen in het verzorgingsgebied herkennen zich in het programma-aanbod en komen steeds terug omdat juist hun eigen omgeving centraal staat en door hen herkend wordt. Vanzelfsprekend kunnen inwoners ook zelf hun nieuws delen, tips geven of reageren.

Voor de inwoners van de gemeenten in het verzorgingsgebied van NH Gooi, worden dagelijkse nieuwsberichten gemaakt. Deze worden ontsloten op het web en via de app. Een deel van deze berichten zal ook een video of audio reportage bevatten. De video en audio reportages zijn gemaakt in programma's van de lineaire mediakanalen (radio en TV) of worden in deze kanalen parallel uitgezonden en worden omgezet in tekstberichten. Ook gebeurt het omgekeerde. Een tekstbericht wordt aangevuld met een audio of videofragment.

In de sociale media worden deze berichten gepost en in interactieve groepen bediscussieerd. Deze multimediale benadering maakt dat NH Gooi altijd een kanaal zal vinden en overal bereikbaar zal zijn voor de inwoners van het Gooi.

NH Gooi heeft de journalistieke waarden via haar redactiestatuut hoog in het vaandel en checkt de feiten en is daarmee een onafhankelijke nieuwslabel in de diverse (sociale) mediakanalen, ook als tegenhanger van het zgn. nepnieuws.

Bereik NH Gooi

Uit het onderzoek "De staat van de lokale informatievoorziening 2022", van het Commissariaat voor de Media blijkt dat het bereik van de lokale omroep in de regio Gooi en Vechtstreek ruim twintig procent bedraagt. Dat betekent dat gemiddeld een op de vijf inwoners geregeld gebruik maakt van het media-aanbod van NH Gooi (en Gooi TV). De twee omroepen zetten zich ervoor in dat mede door de samenwerking/de vorming van de streekredactie het bereik de komende jaren verder zal toenemen

NH Gooi heeft in de jaren 2019-2023 in haar eerste concessieperiode een goede basis gelegd voor de doorontwikkeling van NH Gooi naar volwaardige streekomroep (zie voor context beleidsplan 2024-2028). Daarom hebben NH Media (de regionale omroep) en NH Gooi ervoor gekozen verder te gaan met de samenwerking en deze verder te versterken met een redactionele samenwerking met Gooi TV en zo te komen tot een publieke omroep-streekredactie voor het verzorgingsgebied Gooi en vechtstreek. De streekredactie is in de zomer van 2023 gestart en zal in 2024 verder tot wasdom komen.

Financiële basis (en veel 'liefdewerk en oud papier')

Anno 2024 worden lokale omroepen gefinancierd vanuit de doorgifte middelen die door het Rijk aan gemeenten zijn verstrekt. Op basis van deze gelden kan onze (in de kern) vrijwilligersorganisatie van ruim 50 mensen de operatie van de omroep realiseren. Met veel 'liefdewerk en oud papier' worden alle facetten uitgevoerd:

- Content productie en redactie/productie van programma's
- Technische faciliteiten (studio's) voor audio/radio en video/TV producties.
- 24x7: Realisatie van uitzendingen diverse kanalen/platformen (FM en internetradio, kabel- en online TV, internetsite en APP, sociale media), waarbij de content zowel lineair als online (on demand /uitzending(fragment)gemist, podcast en video's) kan worden geconsumeerd.

De basis financiering van de omroep financiert deze activiteiten/operatie. Een deel van deze gelden wordt ook gebruikt om te investeren in techniek, automatisering, faciliteiten, vormgeving, etc. Essentiële zaken om als omroep te kunnen bestaan.

NH Gooi wordt hier geholpen door vele vrienden binnen en buiten de omroepwereld, waardoor zonder hiervoor de werkelijke financiële middelen aanwezig zijn, er toch over moderne omroepfaciliteiten kan worden beschikt.

Aanvullend: Streekredactie met kern van betaalde journalisten

In 2022 diende zich een kans aan om de streekredactie, die NH Gooi en regionale omroep NH in de achterliggende jaren al hadden opgebouwd verder te versterken.

NH Gooi en Gooi TV hebben met succes een subsidie, ingevolge de subsidieregeling professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen, verkregen bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (welke daarin wordt ondersteund door de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroep (NLPO)).

Deze subsidie van € 250.000, die ook voor 2024 is toegekend, dient door NH Gooi en GooiTV te worden aangewend ter bekostiging van journalistieke content/journalisten en daarmee voor de versterking van de lokale journalistiek.

Ook zijn de subsidies een overbrugging naar een verwacht nieuw financieringsmodel voor lokale/streekomroep in 2026.

Samenwerking

NH Gooi heeft sinds 2018 een redactionele en facilitaire samenwerking met de regionale omroep NH. De verkregen SvdJ subsidies maakte het in de loop 2023 mogelijk ca. 3 FTE aan betaalde journalisten/verslaggevers toe te voegen aan de toen bestaande centrale redactie en zo te komen tot de huidige Streekredactie.

NH Gooi en Gooi TV sturen en financieren de samenwerking met regionale omroep NH via een separate Stichting, Gooimedia.

Er is een intentie om via een soort fusie beiden omroepen (NH Gooi en Gooi TV) bij elkaar te brengen. Dit proces is in 2024 opgestart.

2 Financiën

Bekostigingsverzoek

Voor het jaar 2025 vraagt het bestuur van NH Gooi de Gooise gemeenten de bekostiging (van de hierboven bedoelde financiële basis) te realiseren voor haar omroep NH Gooi (op basis van de door het Commissariaat van de Media verleende concessie aan de Stichting Lokale omroep Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren ofwel NH Gooi voor de periode 2024-2029).

Het richtsnoerbedrag voor 2025 wordt pas in de BZK Meicirculaire bekend gemaakt. Wij hebben er voor deze aanvraag voor gekozen om voor 2025 een indexpercentage van 4 procent te hanteren op het zgn. richtsnoerbedrag van 2024. Hierbij zijn we uitgegaan van de gemiddelde jaarlijkse verhoging over de periode van 2019 tot en met 2024. Dit leidt tot een richtsnoerbedrag van € 1,63 per huishouden. Volgens het CBS (via allecijfers.nl dd. 18 dec 2023) telt het gehele verzorgingsgebied in 2023 77.715 huishoudens (zie onderstaande tabel voor de verdeling per gemeente).

CONCEPT INKOMSTEN 2025 (bron HH - allecijfers.nl)		
Bijdragen per gemeenten	HH 2023	Bedrag
Bijdrage Huizen	18.799	30.642
Bijdrage Blaricum	5.230	8.525
Bijdrage Eemnes	4.093	6.672
Bijdrage Laren	5.256	8.567
Bijdrage Hilversum	44.337	72.269
TOTAAL	77.715	126.675

Wij verzoeken de gemeenteraden van de betrokken gemeenten dan ook om conform de bijgaande begroting de gelden bedoeld voor lokale omroep door te geven.

Financieel beleid

Het financieel beleid van NH Gooi is erop gericht onze middelen zoveel mogelijk in te zetten in toegevoegde waarde of wel nieuws en content. NH Gooi zal op een zo kostenefficiënt mogelijke wijze de (technische) faciliteiten die hiervoor nodig zijn organiseren.

Naast vrijwilligers zijn er in beperkte mate betaalde krachten zijn nodig op het gebied van content, nieuwsgaring, coördinatie, redactie en ICT om de continuïteit te borgen.

	Begroting 2025	Begroting 2024	voorlopige realisatie 2023
<i>Uitgangspunten 2025: Richtsnoer bedrag (2025) € 1,63</i>			
		77.715	huish. (2023)
Bijdrage gemeenten	126.675	102.500	101.911
Overige inkomsten	3.000	2.500	0
INKOMSTEN	129.675	105.000	101.911
Productiekosten (content) en medewerkers	35.000	20.000	31.425
Huisvestingskosten	22.000	26.000	12.205
Uitzendkosten	38.000	34.500	31.992
Algemene kosten	10.000	2.000	1.130
Bedrijfs (kantoor/financiële) kosten	9.000	9.000	8.725
Technische kosten	15.500	13.500	11.195
UITGAVEN incl. BTW	129.500	105.000	96.671
Verwacht boekhoudkundig RESULTAAT	175	0	5.240

Toelichting op de begroting 2025:

Logische extrapolatie

De inschattingen van inkomsten en uitgaven zijn een logische extrapolatie van de voorlopige resultaten voor 2023 naar de op volgende jaren. Hierbij is sprake van een inflatiecorrectie van ca. 4%

Huisvestingskosten/ Energiekosten

Ca. € 22.000 naar kosten voor de huisvesting, service/schoonmaakkosten en energie.

Het bestuur volgde in 2022 en 2023 een conservatief uitgaven beleid i.v.m. verwachte hoge energiekosten. Bij de voorlopige afrekening van de energiekosten voor 2023 bleek dit allemaal mee te vallen, mede door extra landelijke subsidies waar aanspraak op kon worden gemaakt.

Waar in de jaren 2022 en 2023 hierdoor minder werd gereserveerd voor contentproductie wil het bestuur in 2024 en 2025 hier verder inzet van journalisten van betalen in aanvulling op de budgetten van de streekredactie (samenwerking Gooi TV en NH Media) die via de SvdJ worden gefinancierd.

Techniek en uitzendkosten

Ca. € 32.500 wordt besteed aan zgn. uitzendkosten. Ca. € 20.000 hiervan wordt jaarlijks uitgegeven aan zendlijnen en zendinstallaties.

Ook wordt er voor ca. € 12.500 afgedragen aan Buma/Stemra en Sena, als mede de inkoop van NOS-nieuws, ANWB-verkeersinformatie, leges voor de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur en het lidmaatschap van de NLPO (Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroep).

In 2024 zal NH Gooi via DAB+ gaan uitzenden. De licentie werd in februari verkregen. Het is nog niet duidelijk welke kosten hiermee gemoeid zijn. Hiervoor zijn desondanks de nodige reserveringen in de exploitatiebegroting gedaan.

Ook zal er in 2024 ook een nieuw online platform (voor tekst, audio en video) worden ingevoerd. Een deel van de kosten hiervan zal naar wij hopen via een extra subsidie worden opgebracht. In de exploitatie zullen hier extra kosten ontstaan.

Ca. € 15.000 wordt besteed aan technische kosten. Het gaat hier o.a. om licenties van radioautomatisering, kleinere investeringen in apparatuur en onderhoudskosten van studio's.

Verdere toelichting budgetten

Verreweg het grootste deel van de uitgaven gaan dus naar de vaste lasten.

Iets minder dan € 9.000 gaat in de vorm van bedrijfskosten naar telefoon, kantoorautomatisering, verzekeringen, accountant kosten, etc.

NH Gooi wil nadrukkelijk meer gaan uitgeven aan marketing. In 2024 werd geïnvesteerd in een nieuwe huisstijl (vormgeving). Ca. € 9.000 in de algemene kosten is voor marketing bestemd.

Er is helaas geen budget voor een door NH Gooi gewenst periodiek kijk- en luisteronderzoek.

Redactie, content en productiekosten

Er blijft na de vaste lasten effectief € 35.000 over om te besteden aan redactie-, contentproductie en productie van (locatie) uitzendingen.

Hoewel meer dan in eerdere jaren (door meer verwachte inkomsten als gevolg van het richtsnoerbedrag 2025 afgezet tegen het aantal huishoudens), blijft het een beperkt budget gezien de kernopgaaf van een streekomroep (zoals neergelegd in de Mediawet).

Door de inzet van vrijwilligers slaagt NH Gooi er niettemin al jaren in toch een redelijk aantrekkelijk media-aanbod neer te zetten. Dankzij de subsidie van het SvdJ hebben we samen met GooiTV en NH de lokale journalistiek een behoorlijke impuls kunnen geven.