

Evaluatie Informatiebeurs “Kunst van Ouder Worden”

Datum:	1 oktober 2025
Locatie:	Huis van Eemnes
Tijd:	10.00 – 13.00 uur (inloop vanaf 09.30 uur)
Projectleider:	Marieke Pol
Projectondersteuning:	Lorenzo Tat (extern)
Verantwoordelijke afdeling	Maatschappelijke Ontwikkeling (Karin Bablon)

1. Doel en Visie

De informatiebeurs ‘Kunst van Ouder Worden’ had als doel senioren (65+) te informeren en te enthousiasmeren over uiteenlopende levensthema’s zoals wonen, bewegen, zingeving, leefstijl, veiligheid, sociale zekerheid en zorg.

De beurs is opgezet vanuit het gedachtegoed van Positieve Gezondheid. Hierbij staat centraal dat gezondheid meer is dan de afwezigheid van ziekte: het gaat om veerkracht, zingeving en zelfregie. De zes dimensies van Positieve Gezondheid waren zichtbaar aanwezig in de inrichting van de beurs en de presentatie van inspirator Chantal Walg.

1. Lichaamsfuncties – ‘Ik voel me gezond en fit’
2. Mentaal welbevinden – ‘Ik voel me vrolijk’
3. Zingeving – ‘Ik heb vertrouwen in mijn eigen toekomst’
4. Kwaliteit van leven – ‘Ik geniet van mijn leven’
5. Meedoen – ‘Ik heb goed contact met andere mensen’
6. Dagelijks functioneren – ‘Ik kan goed voor mezelf zorgen’



Het uitgangspunt was om bezoekers te stimuleren te kijken naar wat nog wél kan, in plaats van naar beperkingen.

2. Bezoekers en Bereik

De beurs trok veel belangstelling. Tot 11.15 uur werden bezoekersaantallen handmatig bijgehouden; daarna bleef de toestroom aanhouden. Op het drukste moment waren meer dan 300 bezoekers aanwezig.

Gemeente	Aantal bezoekers
Eemnes	200
Blaricum	16
Laren	19
Huizen	7
Overig	10

3. Opzet en Programma

Er namen 30 maatschappelijke en semi-commerciële organisaties deel, elk gekoppeld aan één van de zes dimensies van Positieve Gezondheid. Bezoekers konden informatie ophalen bij stands en deelnemen aan diverse workshops:

- Pasfoto laten maken
- Creatieve activiteit (tas bedrukken)
- Ontspanningsles (yoga)
- Beweegactiviteiten: valpreventie, koersbal, jeu de boules, bowls
- Mobiliteit: rollator-, scootmobiel- en driewielfietstesten
- Overige: schaken, biljarten, borduren

Hoofdprogramma:

- 10.00 uur – Opening door wethouder M. Havinga
- 10.10 uur – Presentatie Positieve Gezondheid door Chantal Walg
- 11.10 uur – Lezing door Rudolph van Veen over gezonde leefstijl
- 11.30 uur – Kookdemonstratie (risotto)
- 12.30 uur – Eemnes in Beweging met Barbara de Loor
- 13.00 uur – Afsluiting met proeverij en ontmoeting op de beursvloer

4. Locatie

Het Huis van Eemnes bleek een uitstekende locatie. De bereikbaarheid is goed, er is voldoende parkeergelegenheid en de diverse ruimtes bieden veel mogelijkheden voor activiteiten. De sfeer werd als open en uitnodigend ervaren, wat ook terugkwam in de bezoekersreacties.

5. Communicatie en Publiciteit

De beurs had een eigen herkenbare huisstijl en logo (*Kunst van Ouder worden*). Voor de communicatie is gebruikgemaakt van diverse middelen:

- Beachflags, vlaggen en bedrukte tassen
- Socialmediacampagne via gemeentelijke en partnerkanalen
- Spandoeken en borden langs invalswegen in de BEL-gemeenten
- Advertenties in lokale bladen en BEL-journaal
- Brieven aan 65+ inwoners (Eemnes 1618) , (brieven valpreventie Blaricum: 880)
- Vermelding op intranet van de gemeenten
- Aandacht in Vivium Magazine en via lokale organisaties

6. Beleidseffecten en Resultaten

- **Positieve Gezondheid:** het gedachtegoed is breed onder de aandacht gebracht via de inrichting, presentatie en workshops.
- **Zichtbaarheid van partners:** 28 maatschappelijke organisaties konden zich profileren, waaronder Leefstijlpunt, Stichting MEE, De Alliantie, Zonnebloem, Vrijwilligerscentrale en het Goois Natuurreservaat.
- **Ondersteuning doelgroep:** nieuwe vrijwilligers zijn geworven, bezoekers kregen beter inzicht in mogelijkheden voor ondersteuning en organisaties merkten een toename van aanmeldingen voor hun activiteiten.
- **Samenwerking:** de beurs stimuleerde nieuwe verbindingen tussen maatschappelijke partners en vormde een actuele sociale kaart van de BEL gemeenten.
- **Jongerenparticipatie:** leerlingen van VMBO-school De Brink uit Laren traden op als gastheer/gastvrouw, wat zeer positief werd ontvangen.

7. Reactie bezoekers en standhouders

Het evenement werd door bezoekers als inspirerend, goed georganiseerd en gezellig ervaren, met veel waardering voor sprekers, informatie en gastvrije sfeer. Daarbij het verzoek om een dergelijke beurs vaker te organiseren. Ook standhouders waren zeer positief. Het leverde nieuwe contacten en vrijwilligers op. Verbeterpunten zijn onder andere betere bewegwijzering op de locatie, meer zitmogelijkheden en communicatie vooraf over het programma.

8. Beleidsadvies

De informatiebeurs is zeer geslaagd en verdient herhaling, zij het niet jaarlijks in deze omvang. Aanbevolen wordt om kleinere themabijeenkomsten te organiseren onder de noemer 'Kunst van Ouder Worden', gekoppeld aan de zes dimensies van Positieve Gezondheid. Sluit aan bij landelijke themaweken (zoals de Week tegen Eenzaamheid, Vitaliteitsweek, Valpreventie, of de Dag van de Veiligheid). Overweeg organisatie in HBEL-verband, waarbij gemeenten om beurten gastheer zijn. Het concept is ook toepasbaar voor andere doelgroepen, zoals jonge gezinnen.

9. Financiën

Begroting: €8.000

Werkelijke eenmalige kosten: € 10.882

De meerkosten zijn gedekt uit de landelijke SPUK GALA-middelen.

9. Conclusie

De informatiebeurs 'Kunst van Ouder Worden' was een inspirerend en succesvol evenement dat bewoners, organisaties en beleidsdoelen op het gebied van Positieve Gezondheid dichter bij elkaar heeft gebracht. Het heeft waardevolle verbindingen opgeleverd en biedt een stevig fundament voor toekomstige initiatieven gericht op gezondheid, participatie en vitaliteit van onze inwoners. Redelijkerwijs kunnen we op basis van deze eerste succesvolle ervaring concluderen dat voor een professionele organisatie van een vergelijkbare beurs een bedrag van minimaal €10.000 nodig is.