

Naam: A.B. ter Harmsel
Datum: 18 juli 2024
Eenheid/Programma: Eenheid Stedelijke Ontwikkeling

Collegevoorstel

Onderwerp	Parkeermaatregelen binnenstad 2024 - 2026
Advies	Bespreekstuk
Is er een uiterste behandeldatum?	Ja, 10 september 2024
Portefeuillehouder	J.M. van Rees
Openbaar	Openbaar
Raadsvoorstel of raadsbrief	n.v.t.

Toelichting voor de openbare besluitenlijst:

De gemeente Almelo investeert in een aantrekkelijke binnenstad met als doel het aantal (regio)bezoekers naar de binnenstad te verhogen. Om het bezoeken van de binnenstad aantrekkelijker te maken zijn diverse instrumenten ingezet, waaronder gratis parkeren. Voor dit laatste is een budget beschikbaar gesteld van € 300.000,- per jaar voor de periode 2023 tot en met 2026 ten behoeve van initiatieven hiervoor van ondernemers uit de binnenstad. In 2023 heeft dit geleid tot het aanbieden van gratis parkeren in drie gemeentelijke parkeergarages in de maand december. In aansluiting hierop is in afstemming met ondernemersvereniging CAA nu het voorstel om in september 2024 tot en met december 2026 op donderdag, vrijdag en zaterdag twee uur gratis (gastvrij) parkeren mogelijk te maken in de drie gemeentelijke parkeergarages in de binnenstad (Stadserv P1, P2, P3), Stadsbaken (P9) en Stadshaven (P14). Het college heeft besloten om hiermee akkoord te gaan.

Voorgesteld besluit

1. In te stemmen met het voorstel van de vertegenwoordigers van de ondernemers uit de binnenstad (CAA) om in september 2024 tot en met december 2026 gastvrij parkeren in te voeren op de donderdag, vrijdag en zaterdag, waarbij 2 uur gratis kan worden geparkeerd in de drie gemeentelijke parkeergarages in de binnenstad (Stadserv P1, P2, P3), Stadsbaken (P9) en Stadshaven (P14).
2. De kosten hiervan, totaal € 1.030.000,-, te dekken uit de hiervoor incidenteel beschikbaar gestelde middelen voor de jaarschijven 2024, 2025 en 2026 en hiervoor een meerjarig incidenteel project in te stellen.
3. De raad voor te stellen de begroting 2024 bij verzamelbesluit te wijzigen in de slotrapportage 2024.

Inleiding

In de begroting 2023 en de ramingen voor de daaropvolgende jaren tot en met 2026 is een budget van 300.000 euro per jaar opgenomen om het aantal bezoekers naar de binnenstad te verhogen door middel van concrete parkeermaatregelen. De vertegenwoordigers van de ondernemers uit de binnenstad (Centrum Almelo Aktief, CAA) is gevraagd om met concrete voorstellen te komen.

In 2023 is vooral ingezet op het stimuleren van meer (regio)bezoekers naar de binnenstad in de maand december om zo aan te sluiten bij de evenementen die dan in het licht van 'Winters Almelo' plaatsvinden.

De parkeercijfers van december 2023 laten ten opzichte van december 2022 een plus zien van 21,93%. Ook blijkt uit de binnenstadspeiling dat in deze decembermaand de verblijfsduur op zaterdag is toegenomen met 30 minuten tot 109 minuten. Vanwege deze aantoonbaar positieve toename van bezoekers aan de binnenstad, wordt ingezet op het voorstel dat nu door de CAA is gedaan voor de periode september 2024 tot en met december 2026, waarbij opgemerkt dat het budget taakstellend is. Mocht het budget eerder zijn uitgeput dan voorzien, dan wordt het gratis parkeren eerder beëindigd.

In dit voorstel is ingezet op het stimuleren van meer bezoekers en een langere verblijfsduur op de (strategische) dagen donderdag, vrijdag en zaterdag door op die dagen 2 uur gratis parkeren aan te bieden.

Het voorstel is om de financiële middelen voor de periode tot en met eind 2026 als volgt te besteden:

1. 2 uur gratis parkeren op donderdag, vrijdag en zaterdag startend in september 2024 tot en met december 2026 (zondag is al gratis parkeren) in de gemeentelijke parkeergarages in de binnenstad: Stadserf (P1, P2, P3), Stadshaven (P14) en Stadsbaken (P9);
2. Als het gaat om de kosten ten aanzien van communicatie en marketing is het uitgangspunt dat er breed in de regio wordt gecommuniceerd en dat waar mogelijk wordt aangesloten bij citymarketing Almelo;
3. Het monitoren tijdens de duur van deze maatregel in combinatie met citymarketing.

Beoogd effect

Wij investeren in een aantrekkelijke binnenstad met als doel de kwaliteit van het verblijf voor inwoners en bezoekers te optimaliseren alsook het aantal bezoekers naar de binnenstad te verhogen en de verblijfsduur te verlengen. Hierdoor is het mogelijk een extra economische impuls aan de binnenstad te geven.

Argumenten voor

1.1 Stimuleren van meer (regio) bezoekers naar de binnenstad, verlengen van de verblijfsduur en het economische rendement van de ondernemers vergroten

Door juist op de strategische dagen donderdag, vrijdag en zaterdag deze maatregel in te voeren, worden bezoekers uitgenodigd langer in de binnenstad te verblijven en meer tijd te besteden aan winkelen, horecabezoek of deelnemen aan activiteiten en evenementen. Deze maatregel versterkt de concurrentiepositie van Almelo ten opzichte van andere binnensteden en draagt bij aan een positief imago als klantvriendelijk en toegankelijk

1.2 Het voorstel voor de besteding van de middelen is door de vertegenwoordigers van de ondernemers uit de binnenstad ontwikkeld

Het voorstel voor de besteding van de middelen is gedaan door de vertegenwoordigers van de ondernemers uit de binnenstad en voldoet hiermee aan de gewenste uitgangspunten in de begroting voor de komende jaren.

2.1 Financiële middelen zijn beschikbaar gesteld

In de begroting is opgenomen dat er voor een periode van vier jaar 300.000,-- per jaar beschikbaar wordt gesteld voor dit initiatief.

Kanttekeningen

1.1 *Het voorstel van de vertegenwoordigers van de ondernemers uit de binnenstad is mogelijk in strijd met de nieuw op te stellen mobiliteitsvisie*

Het voorstel van de vertegenwoordigers van de ondernemers uit de binnenstad staat mogelijk op gespannen voet met de nieuw op te stellen mobiliteitsvisie. Deze zal in het eerste kwartaal van 2025 wordt vastgesteld. De nieuwe mobiliteitsvisie zal zich richten op duurzame en toekomstbestendige mobiliteit, waarbij het gebruik van de auto zal worden ontmoedigd.

Kosten, opbrengsten en dekking

De kosten voor dit voorstel zijn gebaseerd op de parkeercijfers over de maand december 2023, waarbij ook de cijfers van andere maanden zijn betrokken. Op basis van deze cijfers blijkt dat 2 uur gratis parkeren per parkeerday ongeveer € 2.250,-- kost.

Mede op basis hiervan zijn de met dit voorstel gepaard gaande kosten voor 2 uur parkeren op donderdag, vrijdag en zaterdag in de parkeergarages Stadserf (P1, P2, P3), Stadshaven (P14) en Stadsbaken (P9):

1. 2024: 4 maanden	110.000,--
2. 2025: hele jaar door	350.000,--
3. 2026: hele jaar door	350.000,--
4. marketingbudget van 30.000,-- per jaar	90.000,--
5. onvoorzien	130.000,--

Het totaal komt hiermee op 1.030.000,-- euro.

De resterende middelen over 2023 van € 130.000,-- kunnen onder andere worden ingezet als de kosten voor het gratis parkeren hoger uitvallen, omdat achteraf pas kan worden bepaald hoe veel bezoekers er 2 uur gratis hebben geparkeerd. Ook is nu niet bekend of de parkeertarieven voor komende jaren gelijk blijven of worden verhoogd.

De dekking voor dit voorstel kan gevonden worden uit de gereserveerde middelen in de programmabegrotingen 2024, 2025, 2026 van 300.000,-- per jaar. Daarnaast is door middel van overheveling bij de jaarverantwoording 2023, nog 130.000,-- beschikbaar voor dit project. Het budget is taakstellend. Mocht het budget eerder te zijn uitgeput dan voorzien, dan wordt het gratis parkeren eerder beëindigd.

Uitvoering

De uitvoering van dit voorstel wordt in nauwe samenwerking tussen de vertegenwoordigers van de ondernemers uit de binnenstad (CAA) en de gemeente Almelo opgepakt, waarbij de CAA de effecten van deze maatregel continue zal monitoren op basis van bezoekers feedback, economische data en parkeedata. Mocht hieruit blijken dat het totaal toegekende budget eerder is aangewend dan einde looptijd project, dan wordt deze maatregel vroegtijdig beëindigd.

Bijlagen

n.v.t.

Procesinformatie

Intern overleg

Dit voorstel is besproken met Uitvoering Fysiek, Stedelijke Ontwikkeling, Financiën en Communicatie.

Afstemming met portefeuillehouder

Op 14 augustus 2024 is het collegevoorstel afgestemd met de portefeuillehouder.

Directie-advies

B&W voorstel standaard

Communicatie over het besluit

Regulier.

Inzet op het gebied van communicatie en marketing wordt opgepakt door de vertegenwoordigers van de ondernemers uit de binnenstad (CAA) in nauwe samenwerking met de gemeente Almelo.

Uitgangspunt is dat er breed in de regio wordt gecommuniceerd en waar mogelijk wordt aangesloten bij citymarketing Almelo