

INFORMATIENOTA RAAD BLARICUM

Datum vaststelling college: 13 januari 2026

Van het college van B&W

Aan Gemeente Blaricum – Gemeenteraad

Portefeuillehouder Lanphen, J.

Informatie bij D. van den Nieuwenhuizen,
Beleidsmedewerker Maatschappelijke Ontwikkeling

Onderwerp

Resultaten nalevingsonderzoek alcoholverstrekking Gooi en Vechtstreek en Antenneonderzoek

Portefeuillehouder

Lanphen, J.

Openbaar

Ja

Kennisnemen van

De resultaten van het nalevingsonderzoek alcoholverstrekking in de Gooi en Vechtstreek en het Antenneonderzoek.

Aanleiding (inleiding)

Een van de activiteiten van het Preventie- en Handhavingplan (PHP) Alcohol en Middelen is om tweejaarlijks onderzoek te doen naar de naleving van de verkoop van alcohol aan minderjarigen. Het onderzoek geeft inzicht in een van de belangrijkste doelstellingen van het PHP, namelijk het verminderen van alcoholgebruik onder minderjarigen. Het Antenneonderzoek geeft inzicht in de ontwikkelingen rondom middelengebruik binnen de regio, hier vallen ook vapes onder.

Kernboodschap

In dit nalevingsonderzoek is de naleving van de leeftijdsgrens bij alcoholverkoop in 2025 in de regio Gooi en Vechtstreek onderzocht. Daarbij is gekeken welke interventies verkopers toepassen tijdens de leeftijdscontrole (leeftijd vragen, ID vragen en hulpmiddelen gebruiken) en hoe deze samenhangen met naleving. Ook zijn de regionale cijfers vergeleken met die uit 2023 en met de landelijke naleving per verkoopkanaal. De naleving is gemeten via mysteryshoponderzoek, waarbij 16- en 17-jarige jongeren 288 verkooppunten bezochten. De gewogen naleving in 2025 is 69,5% en verschilt niet

significant van 2023 (66,5%). Alleen bij ketenslijterijen is de naleving significant gedaald. In andere verkoopkanalen zijn geen significante veranderingen gevonden. Landelijk lag de naleving in 2024 op 32,9%. In 2025 scoort de regio Gooi en Vechtstreek bij cafetaria's, horeca, zelfstandige slijterijen, sportkantines en zelfstandige supermarkten significant hoger dan landelijk. Bij ketenslijterijen, borrelshops en ketensupermarkten zijn geen significante verschillen met de landelijke cijfers.

Het Antenneonderzoek geeft inzicht in de ontwikkelingen rondom middelengebruik. Hieruit blijkt dat het middelengebruik in de Gooi en Vechtstreek redelijk stabiel is. Wel wordt opgemerkt dat het gebruik van vapes sterk is toegenomen. Ook wordt benoemd dat online gokken sinds de legalisering is toegenomen. De aanpak van (online) gokken maakt overigens geen onderdeel uit van het PHP 2026 – 2029, omdat hier bewust is gekozen om in te zetten op het verminderen van alcohol- en middelengebruik. Het Antenneonderzoek is in opdracht van Jellinek uitgevoerd en is vergelijkbaar met het Antenneonderzoek dat ook in Amsterdam wordt uitgevoerd.

Consequenties

Deze cijfers laten zien dat alcoholverstrekkers in de regio Gooi en Vechtstreek op de goede weg zijn. In vergelijking met de landelijke naleving scoort de regio duidelijk beter, wat ons sterkt in de koers die is ingezet met het PHP en de daarbij behorende activiteiten. Tegelijkertijd is bekend dat in Gooi en Vechtstreek, meer dan in de rest van Nederland, nog altijd veel alcohol wordt geconsumeerd. De aanbevelingen uit het nalevingsonderzoek zullen worden verwerkt in het uitvoeringsplan, dat volgt nadat het PHP door de gemeenteraden is vastgesteld.

Duurzaamheid

Er zijn geen duurzaamheidsaspecten.

Communicatie

De onderzoeken zijn openbaar en de alcoholverstrekkers worden geïnformeerd via een brief.

Vervolg

De verzending van deze raadsinformatiebrief met bijgevoegde onderzoeken is regionaal afgestemd, zodat iedere gemeenteraad tegelijkertijd hierover wordt geïnformeerd. Net als na het vorige nalevingsonderzoek worden de alcoholverstrekkers via een brief van de burgemeester op hoofdlijnen geïnformeerd over de resultaten. Zij ontvangen hierin complimenten en worden gestimuleerd hun positieve inzet voort te zetten. Tegelijkertijd krijgen zij handvatten om de naleving binnen hun onderneming verder te verbeteren.

Bijlagen

1. OBJ25010 Rapport Gooi en Vechtstreek

2. Antenneonderzoek 2024