

Maatschappelijke Ontwikkelingen
Economische Zaken

De Raad

Huis van de stad, Generaal Spoorlaan 2
Postbus 5305, 2280 HH Rijswijk
Telefoon 14 070
stadhuis@rijswijk.nl
www.rijswijk.nl
iban BNG: NL15BNGH0285007424

betreft Ondernemerspeiling 2024

datum 8 oktober 2024
bijlage(n) 2

1. Inleiding

Graag informeren wij u over de uitkomsten van de Ondernemerspeiling 2024. De gemeente Rijswijk heeft begin 2024 een ondernemerspeiling uitgevoerd om inzicht te krijgen in de wijze waarop de gemeente het bedrijfsleven kansen biedt om te ondernemen.

Het doel van de ondernemerspeiling is om – met het oog op mogelijke verbeterpunten – inzicht te krijgen in de bevindingen van de ondernemers over het ondernemers- en vestigingsklimaat, de dienstverlening van de gemeente aan ondernemers, uitdagingen in de bedrijfsvoering en duurzaamheid. In dat kader heeft de gemeente Rijswijk door Ipsos I&O (voorheen I&O Research) dit jaar een ondernemerspeiling uit laten voeren. De laatste ondernemerspeiling in Rijswijk werd uitgevoerd in 2019. In 2019 maakte we gebruik van de VNG Ondernemerspeiling, maar de VNG is hier per 1 juli 2022 mee gestopt. In verband met de coronapandemie is er in de tussentijd geen ondernemerspeiling gehouden.

2. Kern informatie

In januari 2024 ontvingen 3.000 ondernemers een uitnodiging om aan de ondernemerspeiling deel te nemen. In totaal deden 270 ondernemers naar aanleiding van deze brief mee aan het onderzoek, een respons van 9 procent. De uitkomsten van Rijswijk worden vergeleken met de voorgaande meting in 2018 en het landelijke gemiddelde, bestaande uit 35 gemeenten die tussen begin 2018 en december 2021 (toen de benchmark stop werd gezet) deelnamen aan de VNG-ondernemerspeiling.

Bedrijfsomgeving

De ondernemers in Rijswijk beoordelen alle aspecten van de bedrijfsomgeving met een voldoende. De representativiteit van de openbare ruimte (6,9) wordt vergelijkbaar beoordeeld met de voorgaande meting, maar lager dan het landelijk gemiddelde. De veiligheid van de bedrijfsomgeving scoort vergelijkbaar met het landelijke cijfer (7,1). De bereikbaarheid van de bedrijfslocatie krijgt voor alle vervoersmiddelen goede cijfers. De bereikbaarheid per ov wordt hoger beoordeeld dan landelijk, de parkeermogelijkheden worden lager beoordeeld dan het landelijk gemiddelde.

Gemeentelijke dienstverlening

Ondernemers geven aan dat zij wensen dat de dienstverlening op orde is. Dat betekent dat de processen en de informatievoorziening op maat moeten zijn en dat de gemeente meedenkt en flexibel omgaat met regels en procedures. De dienstverleningsaspecten worden door Rijswijkse ondernemers hoger gewaardeerd dan landelijk. De professionaliteit van de gemeentelijke organisatie krijgt een 6,9. Over de persoonlijke dienstverlening (hostmanship) zijn ondernemers in Rijswijk over

het algemeen positief. De afhandeling van een vergunningsaanvraag wordt met een voldoende beoordeeld (6,8), dit is hoger dan het landelijk gemiddelde.

Relatie ondernemers en gemeente

De wijze waarop de gemeente ondernemers betreft, krijgt een 5,7. Dat is vergelijkbaar met 2018 en het landelijk gemiddelde (beide 5,6). De communicatie en voorlichting vanuit de gemeente krijgt een 6,2, ook dit is vergelijkbaar met 2018 (6,3) het landelijk gemiddelde (6,0). Uit analyses blijkt ook dat de relatiesfeer (samenwerking met ondernemers en communicatie & voorlichting) belangrijk is voor de beoordeling van het ondernemingsklimaat. Het verbeteren van de relatie tussen de gemeente en ondernemers biedt dus mogelijkheden om de waardering voor het ondernemingsklimaat te verbeteren. Dit is ook het landelijke beeld en komt terug in veel andere gemeenten die een ondernemerspeiling uitvoerden.

Gemeentelijke heffingen en regeldruk

De helft van de ondernemers (48%) ervaart de financiële heffingen als hoog en 35% van de ondernemers ervaart de regeldruk als hoog. De helft (50%) vindt de heffingen niet hoog en niet laag en zes op de tien (59%) is neutraal over de hoogte van de regeldruk. De helft van de ondernemers (49%) is positief over de handhaving van de gemeentelijke regels. 14% vindt de handhaving onvoldoende. Ondernemers zien met name ruimte voor verbetering als het gaat om regelgeving voor parkeren.

Ondernemings- en vestigingsklimaat

Het ondernemingsklimaat wordt beoordeeld met 6,5. Dit ligt in lijn met de resultaten uit 2018 en het landelijk gemiddelde. De helft van de ondernemers (49%) vindt dat de gemeente zich (vrij) goed inspant voor de verbetering van het ondernemingsklimaat. De onderwerpen die volgens ondernemers het belangrijkste zijn voor de beoordeling van het ondernemingsklimaat zijn de bereikbaarheid (incl. parkeren) en leefbaarheid en veiligheid.

Uitdagingen in bedrijfsvoering en duurzaamheid

Een vijfde (21%) van de ondernemers heeft veel met stijgende energielasten te maken en nog eens een vijfde (20%) af en toe. Daarmee is dit momenteel de belangrijkste (voorgelegde) uitdaging voor ondernemers. Hiermee in lijn heeft 13% veel te maken met dat ze stijgende kosten niet kunnen doorberekenen aan de klant en heeft een vijfde (20%) hier af en toe mee te maken.

35% van de ondernemers heeft al concrete energiebesparende maatregelen getroffen, zoals het plaatsen van zonnepanelen, ledverlichting, betere isolatie, energiezuinige verwarming van het pand of overstappen op elektrisch rijden. Een tekort aan financiële middelen wordt het meeste genoemd als belemmering bij verduurzaming (20%). Drie op de tien ondernemers (31%) ervaren geen belemmeringen om te verduurzamen. Een op de vijf ondernemers (18%) heeft behoefte aan informatie vanuit de gemeente over financieringsmogelijkheden en subsidies voor verduurzaming. Zeven op de tien (70%) hebben geen informatie van de gemeente over verduurzaming nodig.

Samenvatting Factsheet

In de bijgesloten factsheet zijn de belangrijkste resultaten overzichtelijk bij elkaar gezet. Daarop staan ook enkele overzichtelijke grafieken weergegeven.

3. Gevolgen en/of vervolgtraject

De Ondernemerspeiling 2024 geeft een belangrijk inzicht in de waardering van Rijswijkse ondernemers voor het vestigingsklimaat, de bedrijfsomgeving en de dienstverlening vanuit de gemeente. We benutten de inzichten voor het verbeteren van de communicatie richting ondernemers via de website, de socials en de nieuwsbrief. Daarnaast gebruiken we uitkomsten voor de vormgeving en bijsturing van het accountmanagementplan, beleid en gemeentelijke dienstverlening.

Tevens nemen wij de uitkomsten mee in gesprek met bedrijven(verenigingen), o.a. in bedrijfsbezoeken.

Ondernemers in Rijswijk worden op de hoogte gebracht van de resultaten van de ondernemerspeiling via de nieuwsbrief, social media en de website van de gemeente. In 2027 laten we de ondernemerspeiling opnieuw uitvoeren.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,
de secretaris,

de burgemeester,

P.M. Schuit

H. Sahin

Bijlage(n):

- Ondernemerspeiling Rijswijk 2024 – Corsanr. 24.090059
- Factsheet Ondernemerspeiling 2024 – Corsanr. 24.090060