

# “De stem van de jeugd” – Jongerenpeiling Blaricum 2025

## 1. Deelnemers & methode

- **Aantal deelnemers:** 65 jongeren (16–25 jaar) van de 1195 jongeren in deze leeftijd in Blaricum.  
**Deelnemerspercentage:** ± 5,5 procent van de jongeren in Blaricum verdeeld over:  
16–19 jaar: 3%  
20–25 jaar: 2,5%
- **Doel:** Een indicatief beeld krijgen van hoe jongeren het leven in Blaricum ervaren, wat zij missen en hoe de gemeente hen beter kan bereiken en ondersteunen.
- **Betrouwbaarheid:** Resultaten zijn voldoende om hoofdlijnen en behoeften te signaleren; exacte percentages met enige voorzichtigheid interpreteren.

---

## 2. Waar jongeren blij mee zijn in Blaricum

Thema	Kernpunten & cijfers
Vrije tijd & gezelligheid	Met vrienden afspreken (72%), sporten (69%) en uitgaan/feestjes (59%) zijn de meest genoemde vrijetijdsbestedingen. Jongeren omschrijven Blaricum vaak als <i>rustig</i> en <i>fijn</i> om te wonen.
Veiligheid	De meeste jongeren voelen zich veilig in hun buurt, op school of bij studie, bij sportlocaties en in het centrum (80–98% voelt zich hier veilig). Dit zorgt voor rust en bewegingsvrijheid in het dagelijks leven.
Evenementen & activiteiten	Jongeren geven aan graag op de hoogte te blijven van evenementen, festivals en sportieve activiteiten. Het bestaande aanbod wordt gewaardeerd, maar mag zichtbaarder zijn. Dit komt terug bij punt 3, waar jongeren meer van willen.
Wonen in Blaricum	Gemiddelde waardering voor wonen in Blaricum: 7,0. Ongeveer 80% van de jongeren geeft het wonen een voldoende. Jongeren ervaren Blaricum als prettig, maar maken zich zorgen over hun toekomstige woonmogelijkheden.



Gemiddeld geven jongeren **het wonen in Blaricum** een 7,0

### 3. Waar jongeren meer van willen in Blaricum

Specifieke wensen & opmerkingen	Details / voorbeelden
Ontmoetingsplekken	Jongeren missen plekken om uit te gaan en af te spreken: hangplekken en andere ontmoetingsplekken, studieplekken, buurthuizen, zitplekken buiten. Huidig aanbod in de buurt wordt als <i>niet passend</i> ervaren.
Uitgaansmogelijkheden	Vraag naar jongerenclubs, jongerencafés, feesten voor hun leeftijd, festivals, dorpsfeesten, muziekavonden en alcoholvrije evenementen. Huidige activiteiten zijn vaak gericht op oudere inwoners.
Betaalbare voorzieningen	Sportfaciliteiten, betaalbare horeca en winkels. Grootste zorg: gebrek aan betaalbare woningen voor jongeren.
Cultuur & ontspanning	Meer creatieve activiteiten, muziek- en kunstworkshops, filmvoorstellingen of filmhuis, plekken om te zitten met vrienden. Ook wens voor speeltuinen voor tieners/jeugd.
Mobiliteit & veiligheid	Betere bereikbaarheid via openbaar vervoer, ook 's avonds. Veiligere fietsroutes (bv. verlichting, glow-in-the-dark). Onveilige plekken: donkere of verlaten locaties, fietstunnels, paden langs bossen en open velden.

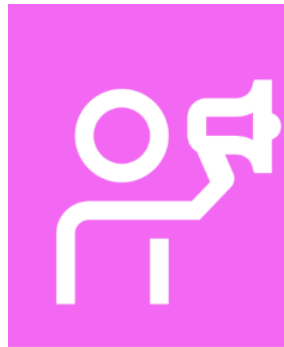
## Dingen die worden **gemist** in Blaricum

1. Plekken om uit te gaan
2. Plekken om met vrienden af te spreken



#### 4. Effectieve manieren om jongeren te bereiken

- **Social media & digitale kanalen:** plaats als gemeente korte video's, verhalen, interactieve polls
- **Informatie over:** evenementen, festivals, sport, bijbanen
- **Tip van jongeren:** word als gemeente meer actief op social media, organiseer evenementen specifiek voor jongeren bijvoorbeeld een jongerendag of festival.
- **Andere kanalen:** via school, sportverenigingen en participatieprojecten zijn jongeren ook te bereiken.



---

#### 5. Kennis van gemeentelijke hulp en diensten

Ongeveer één op de drie jongeren kent geen enkele vorm van gemeentelijke hulp, echter hulp bij geldzaken lijkt relatief bekend te zijn.

---

## 6. Quick wins en lange termijn adviezen voor Blaricum

<b>Actie</b>	<b>Toelichting</b>
<b>Versterk jongerenplekken &amp; vrijetijdsaanbod</b>	Laagdrempelige ontmoetingsplekken: hangplekken met banken, verlichting, sportelementen. Organiseer kleinschalige evenementen samen met jongeren. Onderzoek structurele nieuwe uitgaans- of eventlocaties.
<b>Verbeter communicatie richting jongeren</b>	Plaats korte video's, interactieve polls, verhalen op social media. Betrek jongeren bij contentcreatie en communicatie.
<b>Vergroot bekendheid van gemeentelijke ondersteuning</b>	Helder uitleggen welke ondersteuning beschikbaar is via herkenbare formats: storyreeksen, korte video's, posts. Samenwerking met scholen, jongerenwerk en sportverenigingen.
<b>Onderzoek OV &amp; bereikbaarheid</b>	Inventariseer knelpunten samen met jongeren (routes, tijden, bereikbaarheid). Verken oplossingen met OV-partners en gemeente.
<b>Maak Blaricum veiliger</b>	Verbeter verlichting en veiligheid op risicolocaties zoals donkere fietstunnels, paden en OV-haltes. Oplossingen samen ontwikkelen met jongeren.
<b>Geef jongeren toekomst in Blaricum</b>	Informeel over actuele woningprojecten en mogelijkheden voor starters- of friends-woningen. Betrek jongeren bij woonbeleid en toekomstige plannen.
<b>Structurele jongerenparticipatie</b>	Zorg dat jongeren zichtbare invloed hebben op beleid: digitaal panel, korte polls, participatieprojecten. In deze peiling hebben 29 jongeren aangegeven vaker mee te willen denken en hun contactgegevens achtergelaten.