



Gratis reizen Ooievaarspas

Onderzoek waardering en gebruik



Waardering reisproduct
9,6



Waardering informatie
9,2



Respons n526
4,05%




54% heeft hulp gekregen bij aanvraag reisproduct




Top 3 reden aanvraag reisproduct

- 1: Het is gratis 49%
- 2: Ik heb geen ander vervoer 39%
- 3: Ik kan makkelijker naar plekken toe 36%



> +40% Additie-effect gratis OV

Gratis OV met de Ooievaarspas leidt tot ruim 40% extra vervoer bij de AOW-doelgroep. Dit is in lijn met onderzoeken bij andere vervoerders.




2023: 15 reizen per maand

Gemiddeld:


- 1: ca 7,000 unieke gebruikers p/mnd.
- 2: zij reizen ca 15x p/mnd. (7-8 retours)
- 3: aanzienlijk herstel na Corona (index 86)

Bron: OV-chipkaartdata

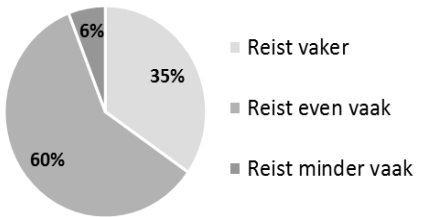


Top 3 reismotief

- 1: Zorgafpraak 74%
- 2: Vrienden/familie 66%
- 3: Dagje uit 48%



35% Zegt vaker met HTM te reizen door gratis reizen Ooievaarspas



- 60% Reist vaker
- 35% Reist even vaak
- 6% Reist minder vaak

Respondenten over tevredenheid reisproduct.

“Ik ben erg blij met de Ooievaarspas, het fietsen is te zwaar geworden.”

“Ben erg blij met Ooievaarspas, anders kom ik de deur haast niet uit.”

“Gratis reizen is top verzorgd, ik voel me vrijer om te gaan en staan waar ik wil.”

Respondenten over tevredenheid informatievoorzienig.

“Ik kon niet activeren, informatie was niet zo duidelijk.”

“Digitale gedoe aan mijn leeftijd niet besteed”

“Je wordt niet actief geïnformeerd over de mogelijkheden als je onder sociaal minimum zit, je moet zelf de rechten en info opzoeken.”