

Bijlage 1: Evaluatie van de resultaten van de jongerenverbinder

Datum: dinsdag 22 april 2025

Achtergrondinformatie vanuit het collegevoorstel en de projectopdracht:

November 2023 werd bij het college een voorstel ingediend om een projectopdracht Pilot “Jongerenverbinder in Blaricum” vast te stellen.

De aanleiding van het voorstel was de behoefte aan duurzame en structurele waarborging van jongerenparticipatie is er 6 maanden onderzoek gedaan onder jongeren in Blaricum. Uit dit onderzoek is gebleken dat jongeren graag online mee willen doen, meer over het reilen en zeilen van de gemeente zouden willen weten en nu geen tot nauwelijks binding te hebben met lokale politiek. Om jongerenparticipatie in Blaricum succesvol vorm te geven wordt een pilot voorgesteld waarin een (digitale) jongerenverbinder een aanjager kan zijn voor bovenstaande.

Met als **doel** om een inclusieve, toegankelijke en effectieve vorm voor jongerenparticipatie in Blaricum te creëren, waar jongeren worden aangemoedigd en gefaciliteerd om hun stem te laten horen en actief een bijdrage te leveren aan lokale besluitvorming.

Een jongerenverbinder zou een duurzame continue oplossing zijn om jongerenparticipatie vorm te geven. Met een succesvolle pilot zal het overbodig worden om nieuwe initiatieven te bedenken en op te zetten.

Het **verwachte resultaat** van deze projectopdracht was oprichting van een inclusief en toegankelijk jongerenparticipatieplatform in Blaricum, dat jongeren aanmoedigt en in staat stelt om actief bij te dragen aan lokale besluitvorming. Dit zou worden bereikt door het opzetten van een structurele vorm van participatie: de digitale jongerenverbinder. Online zal dit een andere naam krijgen, een naam die meer bij jongeren aansluit en die hen meer aanspreekt. Voor interne communicatie houden we ‘jongerenverbinder’ aan.

Het project zou resulteren in de benoeming van een digitale jongerenverbinder die met behulp van sociale media als brug fungeert tussen jongeren en de gemeente. Deze jongerenverbinder zou een centrale rol spelen in het faciliteren van communicatie en het aanmoedigen van jongeren om actief bij te dragen aan lokale besluitvormingsprocessen.

Concreet zou dit op moeten leveren dat:

- Er behoeftepeilingen zijn gedaan onder jongeren rondom mogelijke wensen rondom sportlocaties, evenementen, hangplekken en ontmoetingsplekken in de openbare ruimte.
- Resultaten van deze peilingen zouden gepresenteerd worden aan de gemeenteraad en belanghebbenden.
- Een evaluatie van de pilot en de impact.
- Mogelijkheden onderzoeken voor een voortzetting.

Het project zou een jaar duren na aanstelling van de jongerenverbinder, deze zou 12 uur per week voor de gemeente Blaricum gaan werken. Vanuit de teams communicatie en maatschappelijke ontwikkeling werd uitgegaan van 3 uur begeleiding per week, per team. De schatting van de kosten was 7500 euro.

Verloop en laatste stand van zaken:

De start van de jongerenverbinder kwam later, dan verwacht, bijna 1 jaar later.

Dit had onder andere te maken met personele wisselingen binnen de afdelingen die betrokken zouden zijn.

Bij het werven van een jongere, bleek dit via een payrollbedrijf te moeten waar extra kosten aan vast zaten, waar na berekening een inzet van 6 uur per week voor de lengte van 6 maanden mogelijk was.

De opzet van het project was nieuw, dus weinig kaders om op te bouwen.

Vanaf 1 december 2024 werd jongerenverbinder Felice aangenomen. Vanuit de betrokken ambtenaren zijn onderwerpen aangedragen, begeleidingsgesprekken geweest/gestuurd, is er aangesloten bij bezoeken (van activiteiten) en is Felice aan het jongerenwerk voorgesteld.

Een account dat in een eerder stadium al was aangemaakt op Instagram, nam zij in gebruik. In samenspraak werd besloten dat het account "Jong Blaricum" zou gaan heten. Bij de start waren er 54 volgers welke bestonden uit jongerenwerkers en andere ketenpartners. Inmiddels is dit aantal uitgegroeid tot 161 volgers. Er zijn dus meer dan 100 volgers bij gekomen, waarvan het grootste deel jeugd uit Blaricum is. Om extra volgers te verkrijgen is er een online winactie uitgezet en is er een bericht gedeeld in de plaatselijke krant.

Er zijn in Blaricum totaal 1590 jongeren in de leeftijd van de doelgroep 12-25 jaar. Jong Blaricum bereikt op dit moment dus ongeveer 5% jeugd in Blaricum via het Instagram account. Daarbij heeft Felice vrienden in Blaricum, is zij onderdeel van de toneelvereniging en werk bij de Albert Heijn.

Felice deelt zowel "verhalen/story's" (welke korte tijd te zien zijn) als "berichten" (die langere op het profiel worden gezet).

Er zijn ongeveer 20 verhalen gedeeld, waaronder beelden van activiteiten in het dorp en vragen aan de volgers.

Deze verhalen worden bij de start van het account in Januari 2025 gemiddeld 40x bekeken door de volgers, op dit moment is dat gemiddeld 60x.

Er zijn totaal 16 berichten gedeeld, waaronder een bericht waar Felice zichzelf voorstelt, nieuwjaarsborrel, plekken die je in Blaricum kunt bezoeken, een winactie, verborgen parels en leuke tips in de buurt.

Reacties op de vragen die Felice heeft uitgezet via Instagram, worden in verschillende hoeveelheden beantwoordt, dat heeft vermoedelijk te maken met de interesse die de jeugd wel of juist niet heeft in het aangedragen onderwerp. De maximaal aantal reacties op een vraag is 17 geweest, dit betrof de vraag rondom de Malbak.

Terugkoppeling vanuit de jongerenverbinder Felice:

"Toen we 'jongblaricum' gestart hebben was de hoofdvraag aan de jongeren: "Wat missen jullie in Blaricum en wat moet er anders?"

Het antwoord daarop werd vrij snel duidelijk na verschillende vragen in de 'stories' en ook door gesprekken die ik heb gehad met leeftijdgenoten in mijn kring en daarbuiten.

Jongeren vervelen zich in Blaricum. Ze willen graag meer activiteiten, zoals feestjes of een vereniging zoals KPJ in Eemnes waar jongeren bij elkaar komen.

Ook woonplekken voor jongeren die uit huis willen worden gemist. Veel jongeren vragen zich daarom ook af hoe het ervoor staat met de zogenoemde 'jongerenhuisjes' in Blaricum. Jongeren willen hier graag blijven wonen, maar dat gaat op dit moment niet omdat er geen of onvoldoende beschikbaarheid is. Terwijl we juist jongeren in Blaricum willen laten wonen omdat

dit belangrijk is voor het dorp. Graag zouden ze een antwoord willen hoe het ervoor staat met deze huizen.

De vraag wat jongeren willen is dus al vrij duidelijk beantwoord door het opstarten van Jongblaricum. Nu is de vraag, wat wil de gemeente nog meer graag weten van onze jongeren? We hebben de interesse van mensen, nu moeten we er ook nog voor zorgen dat ze het account blijven volgen en actief meepraten. Dit kan het beste door de jongeren te betrekken bij de keuzes die gemaakt worden.

Na het gesprek met de wethouder ben ik aan de slag gegaan met de volgende onderwerpen/vragen:

Ga je weleens naar sportplekken in Blaricum of eerder naar Huizen/Laren/Eemnes?

Ben of ken jij iemand die mantelzorger is?

Wat moet er gebeuren met de Malbak?

Uit de eerste vraag kwam een uitslag die redelijk gelijk verdeeld was.

45%--> Ja, ik ben weleens bij sportplekken in Blaricum.

55%--> Nee, ik ga eerder naar Huizen, Laren en Eemnes

Eigenlijk kan je dus zeggen dat de sportplekken in Blaricum redelijk veel gebruikt worden onder jongeren. Net iets meer mensen gaan naar plekken buiten Blaricum maar het verschil is minimaal.

Uit de vraag over mantelzorgers kwam het volgende:

33%--> Ja, ik ken of ben een mantelzorger.

67%--> Nee, ik ben geen mantelzorger en ik ken niemand.

Hiermee kan je dus concluderen dat er zeker een paar mensen zijn die eventueel hulp kunnen gebruiken. Ik kan als dit nodig is doorgaan op dit onderwerp en vragen of mensen vinden dat de gemeente genoeg hulp biedt, en hoe dit beter kan.

Toen heb ik de vraag gesteld wat mensen willen dat er gebeurt met de malbak.

De uitslag was meer dan duidelijk.

85%--> Een soort Huis van Eemnes.

5%--> Een soort Blaercom.

5%--> Laten zoals het is.

5%--> Iets anders → antwoord die gegeven is: Laagdrempelige sport en buurtlocatie, denk aan darten/biljarten etc

Het huis van Eemnes is dus ontzettend populair. Dat merk je ook, je kan hier echt alles doen.

Sporten, leren, zalen huren, eten, chillen, boeken lenen etc.

De Malbak zelf kan met het idee van een soort huis van Eemnes doorgaan met wat zij zelf al doen, zoals huiswerkbegeleiding etc.

Ook heb ik de posts gemaakt over de planning van Koningsdag en bevrijdingsdag.

Ook kreeg ik de vraag of ik een Instagram account zou aanraden in de toekomst om contact te krijgen met jongeren. Ik zeg van wel, dit is zeker een manier (vooral via de polls) om jongeren zo ver te krijgen om iets te zeggen. Vaak is deze generatie wat moeilijker met echt naar voren

stappen en geven ze sneller vanaf hun scherm hun mening. Wel moet er duidelijk zijn wat de gemeente verwacht en wil weten van de jongeren.

Hier zal ik ook nog even een poll van maken zodat jullie nog meer meningen hebben van andere mensen van mijn leeftijd over hoe zij erover denken.

Statistieken:

Aantal volgers→ Gestegen met ruim 80!

Reacties en welke vragen gesteld→ Reacties verschillen, op polls komen er vaak rond de 25 (steeds andere mensen op verschillende vragen dus dat is wel positief) en op echt open vragen verschilt het per type vraag.

Bereik buiten account om→ Ik werk bij de Albert Heijn, ik zit bij de toneelvereniging en heb zelf op een school in de buurt gezeten. Hierdoor heb ik veel contacten die mij ook ontzettend geholpen hebben met het trekken van conclusies over de denkwijze van jongeren. “

Jongerenbetrokkenheid en Social Media, lessen en uitdagingen:

In samenwerking met Felice is zorgvuldig gekeken naar manieren om jeugd te motiveren haar account te volgen en te reageren op vragen vanuit de gemeente. Gebleken is, dat niet alle soorten “content” en dus vragen of informatie vanuit dit account gedeeld kunnen worden omdat bepaalde zaken als belerend of ouderwets worden ervaren door de jeugd. Ook te veel informatie, te vaak posten wordt als vervelend ervaren. Het risico is dan, dat jongeren het account niet meer willen volgen. (En dat is binnen 1 klik gebeurt)

Felice heeft ervoor gekozen, om niet meer dan nodig zelf in beeld te verschijnen, dat hebben wij naar eigen wens laten invullen.

Om meer bereik te verkrijgen en meer meningen te horen, zou de jongerenverbinder in de toekomst mogelijk meer fysiek “aanwezig” kunnen zijn of “in beeld” kunnen zijn.

De manier waarop jongerenparticipatie momenteel plaatsvindt, is nog niet volledig effectief. Op dit moment vraagt Felice weliswaar om de mening van de jeugd, maar er is geen structurele manier waarop die meningen daadwerkelijk worden gebruikt in de beleidsvorming. Jongeren mogen hun standpunten delen, maar ze worden niet echt betrokken bij het meedenken of meebeslissen over beleid. Er zijn geen duidelijke lijnen afgesproken die ervoor zorgen dat de input van jongeren daadwerkelijk invloed heeft. Dit betekent dat de participatie niet verder gaat dan het verzamelen van meningen, zonder dat deze werkelijk ergens toe leiden of dat jongeren zich serieus genomen voelen in het besluitvormingsproces.

Wat is jongerenparticipatie en waarom is het belangrijk?

Jongerenparticipatie gaat over het actief betrekken van jongeren in besluitvormingsprocessen, beleidsontwikkeling en maatschappelijke activiteiten. Dit kan variëren van lokale politiek tot nationale beleidskwesties, van scholen tot gemeenschappen. Het doel is om jongeren een stem te geven in zaken die hen direct of indirect aangaan, en hen de tools te bieden om zelf invloed uit te oefenen op hun omgeving.

Het is essentieel om jongeren goed te informeren over politieke processen en hen te laten begrijpen hoe ze invloed kunnen uitoefenen, zowel via scholen als online platforms en lokale initiatieven. Jongerenparticipatie moet toegankelijk zijn voor iedereen, ongeacht hun

achtergrond of sociaaleconomische status, door barrières zoals informatiearmoede, taalverschillen of digitale ongelijkheid te verminderen. Daarnaast moeten jongeren gestimuleerd worden om kritisch na te denken en hun mening te delen, ook als deze tegen de mainstream ingaat, en er moet ruimte zijn voor een open en veilige dialoog. Beleidsmakers moeten niet alleen luisteren naar jongeren, maar ook actief hun inbreng meenemen in besluitvorming, zodat jongeren zich serieus genomen en gewaardeerd voelen binnen de democratie.

Wat is nodig voor effectieve jongerenparticipatie?

De ideale organisatorische omgeving voor jongerenparticipatie is er een die toegankelijk, inclusief en ondersteunend is, waarbij jongeren zich veilig en gewaardeerd voelen. Dit betekent dat er duidelijke communicatiekanalen zijn, zowel online als offline, die makkelijk te begrijpen en te benaderen zijn voor jongeren van verschillende achtergronden. Er moeten educatieve en ondersteunende programma's zijn die jongeren helpen om zich politiek en maatschappelijk te ontwikkelen, evenals mentors die hen begeleiden. De cultuur binnen de organisatie moet openstaan voor kritische inbreng en verschillende perspectieven, met ruimte voor dialoog en feedback. Daarnaast moet er een stevige verbinding zijn tussen jongeren en beleidsmakers, waarbij de inbreng van jongeren daadwerkelijk wordt meegenomen in besluitvorming, zodat ze het gevoel hebben dat hun deelname impact heeft. De jongeren moeten een vaste belangengroep zijn binnen de participatietrajecten.

Conclusie, vooruit in jongerenparticipatie:

Samenvattend, om jongerenparticipatie op een effectieve manier te realiseren, moet er een breed scala aan acties worden ondernomen, van het aanbieden van toegankelijke platforms tot het waarborgen van transparantie en verantwoordelijkheid. Ondersteuning, inclusie en een veilige omgeving zijn cruciaal, evenals het belang van kritisch denken en dialoog. Uiteindelijk draait het erom jongeren niet alleen te betrekken, maar hen ook daadwerkelijk de tools te geven om verandering teweeg te brengen.

Beleidsmakers/ projectleider moeten jongeren op hun vizier hebben staan als een van de belanghebbende.

We moeten goed nadenken over welke taal we spreken richting de jongeren. Kort, snel, en levendig. Jongeren zijn onze toekomst. Het is hun eigen toekomst waarover zij mogen meedenken maar dat moeten we wel duidelijk aan ze maken

Felice werkt tot 1 juli voor de BEL gemeenten, daarna gaat zij beginnen aan de studie Creative Business aan de Hogeschool van Amsterdam. Blaricum wil wel verder met het verbinden met de jongeren en daar moeten we in de toekomst over gaan nadenken.