

# Gemeente Almelo

Offerte opstellen bidboek cultuur  
voor de stedelijke ontwikkelings-  
opgave Gemeente Almelo

240231

Februari 2025

draaijer



Met ruime ervaring op het gebied van cultuur en stedelijke ontwikkeling, begeleidt Draaijer de gemeente met de uitwerking van een gedragen bidboek voor cultuur, dat een positieve impact heeft op de stedelijke opgave van Almelo.



# Bidboek cultuur voor stedelijke opgave

## Begeleiden uitwerking bidboek

Het kader stellende besluit van de raad om geen geld beschikbaar te stellen aan het Stadstheater was reden voor een aantal partijen uit de stad om in bestuurlijke gesprekken aan te geven een bijdrage te willen leveren aan een culturele voorziening in Almelo. Suggestie van één van deze partijen was om met Draaijer Group om tafel te gaan. Doel: de stedelijke ontwikkelingen en de culturele visie aan elkaar koppelen en de getoonde interesse daarbij in goede banen te leiden. Het kennismakingsgesprek heeft op 17 Juli 2024 plaatsgevonden met een multidisciplinaire groep.

Op basis van dit gesprek heeft Draaijer een 'praatplaat' ontwikkeld voor het uitwerken van een bidboek waarin de ontwikkelopgave voor de culturele voorziening samenkomt met de stedelijke ontwikkelopgave van Almelo.

Op 19 september 2024 is deze 'praatplaat' besproken met de 'regiegroep' van de gemeente Almelo. Op basis van dit overleg en de besproken opzet is Draaijer gevraagd de gemeente te ondersteunen bij de verdere uitwerking van dit Bidboek Cultuur voor de stedelijke ontwikkelopgave.

## Resultaatsverwachting

Het in nauwe samenwerking met de regiegroep en rekening houdend met de politiek-bestuurlijke context uitwerken van het bidboek, inclusief de volgende deelresultaten:

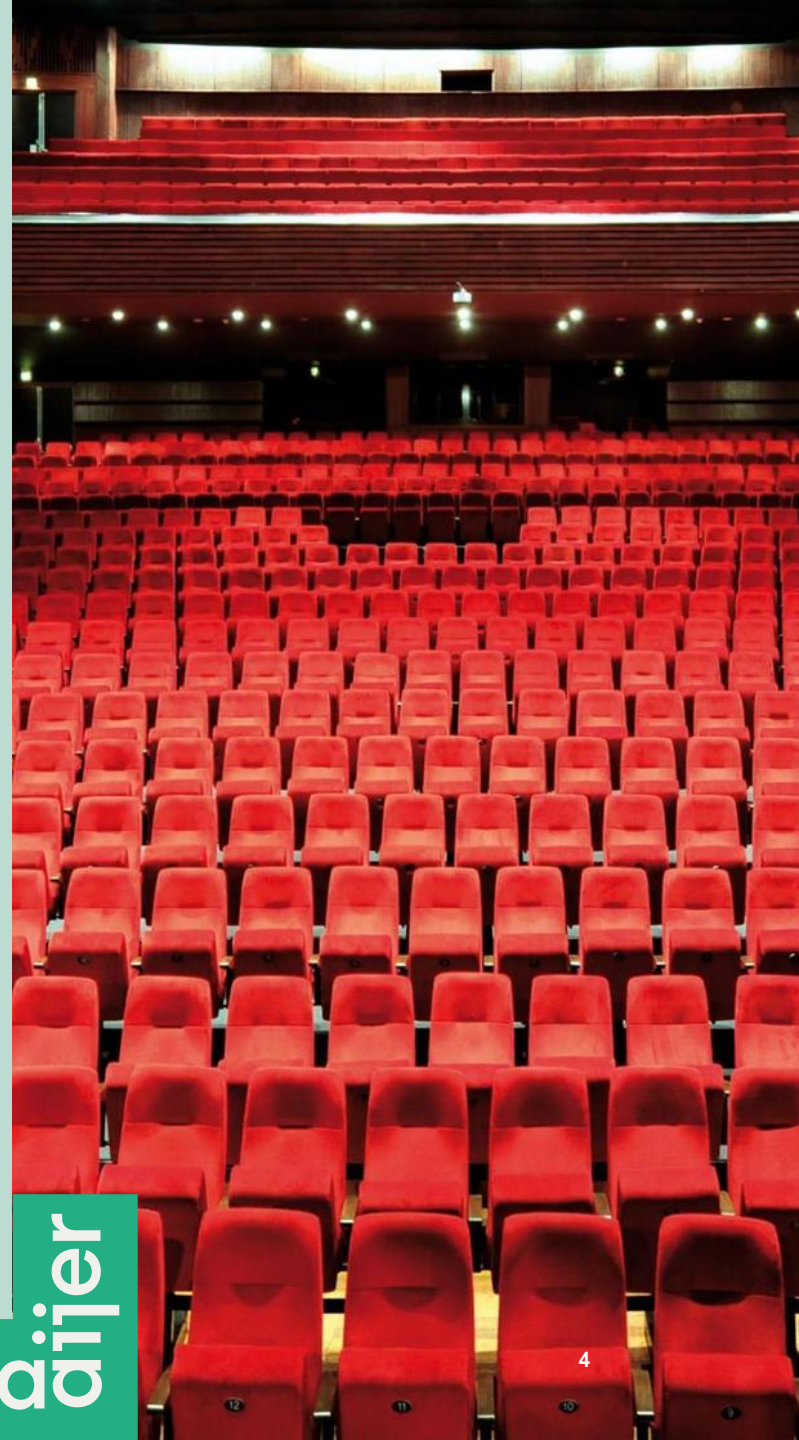
- Analyse van de ontwikkelopgave cultuur/culturele instellingen, stedelijke ontwikkelopgave, belangen van diverse stakeholders (o.a. bedrijfsleven) en relevante beleidsdoelen
- Het matchen en verbinden van opgaven en komen tot een definitie
- Uitwerking van het bidboek inclusief:
  - Ambitie, Visie en doelen opgave
  - Kaders en Uitgangspunten
  - Beoogde Locatie(s)
  - Beoogd Programma
  - Stedelijke randvoorwaarden
  - Nog te beantwoorden vragen
  - Processtappen

Dit alles dient in samenhang (iteratief) te gebeuren met de uitwerking van de cultuurvisie en met tussentijdse toetsing van de haalbaarheid.

# Inhoudsopgave

## Bidboek Cultuur Almelo

1. Over ons
2. Visie en inspiratie
3. Plan van Aanpak



# Over ons

Strategisch partner in slimme en gezonde omgevingen

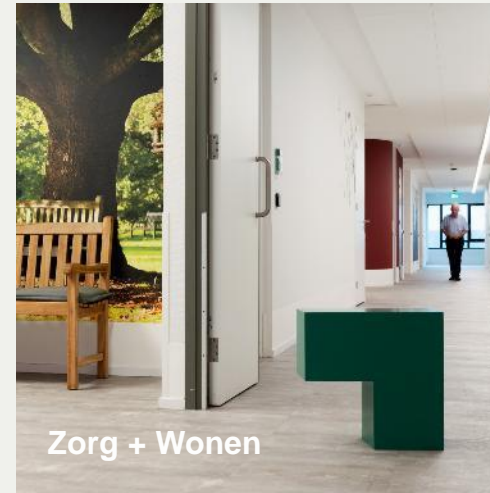
draijer





# Partner in het realiseren van beleving en verwondering

- Strategie + Advies
- Management + Realisatie
- Exploitatie + Beheer
- Data + Digital services



# Relevante ervaring

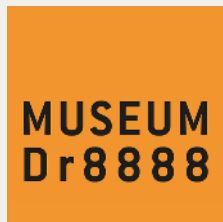
## Cultuurvoorzieningen in grootstedelijke context





# Onze opdrachtgevers

## Cultuur en gemeenten



# Onze diensten

## Integrale dienstverlening

### Exploitatie + Beheer

---

Verduurzaming vastgoedportefeuille en Transitie  
Managing Agent  
Facilitaire dienstverlening  
Beleving- en Tevredenheidsonderzoek  
Kwartiermaker Facilitaire Organisatie  
Onderhoudsmanagement

Smart Strategy Hack  
Dashboarding  
Business en Value Case  
Programma van Informatie  
Smart Building Strategy  
Slim ecosysteem

### Data + Digital Services

---



### Strategie + Advies

---

Visievorming  
Strategie  
Inspiratie  
Conceptontwikkeling  
Masterplanning  
Vastgoedadvies  
Vastgoedrekenen  
Huisvestingadvies  
Project- en exploitatieadvies

Procesmanagement  
Programmamanagement  
Projectmanagement  
Aanbesteden en contractvorming  
Directievoering en toezicht  
Kostenmanagement en risicobeheersing

### Management + Realisatie

---

# Visie en inspiratie

Unieke beleefconcepten

draijer



# Beleven

## Trends en ontwikkelingen

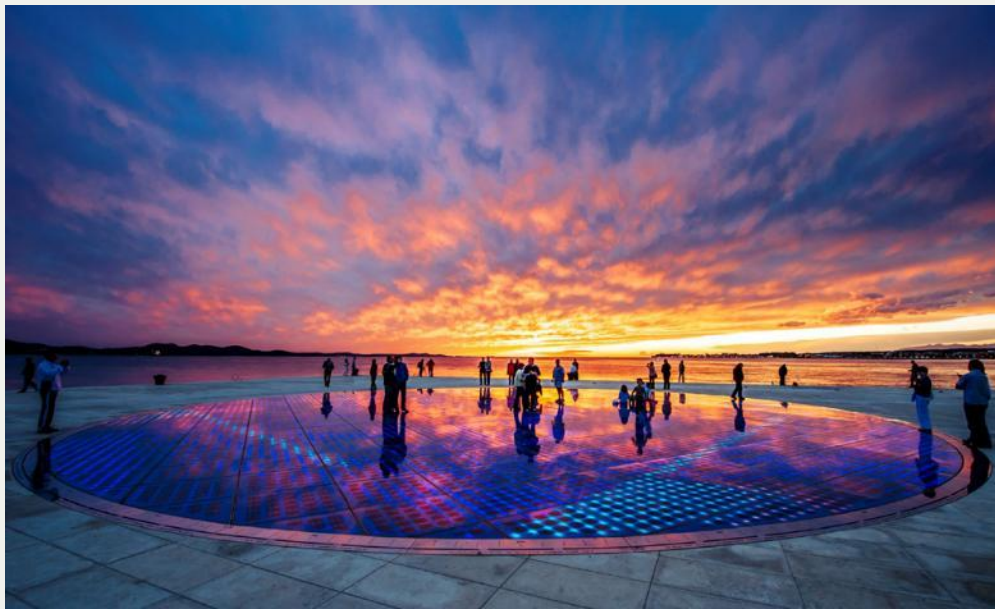


# Beleven

## Toekomstbestendige cultuuraccommodaties

De wereld verandert steeds sneller. Dit geldt ook voor onze manier van hoe wij onze vrije tijd benutten. Technologische innovaties en social media zorgen dat er een toenemende behoefte is aan unieke ontmoetingen, verrassende beleving en gepersonaliseerde content. Hoewel de meeste mensen het erover eens zullen zijn dat cultuur ons leven verrijkt, blijft het een uitdaging om te zorgen dat je relevant bent en blijft en dat beoefenaars en bezoekers blijven (terug)komen.

Deze ontwikkelingen vragen om een andere en frisse kijk op hoe wij de omgeving voor cultuur en culturele ontwikkeling blijven inrichten.



Relevante vragen waar een passend antwoord op dient te komen zijn bijvoorbeeld.

- Hoe kunnen we beter aansluiten op de behoefte van jong en oud?
- Waarmee kunnen we de drempel voor iedereen verlagen om met cultuur in aanraking te komen
- Hoe maken we cultuur onderdeel van ons dagelijks leven?

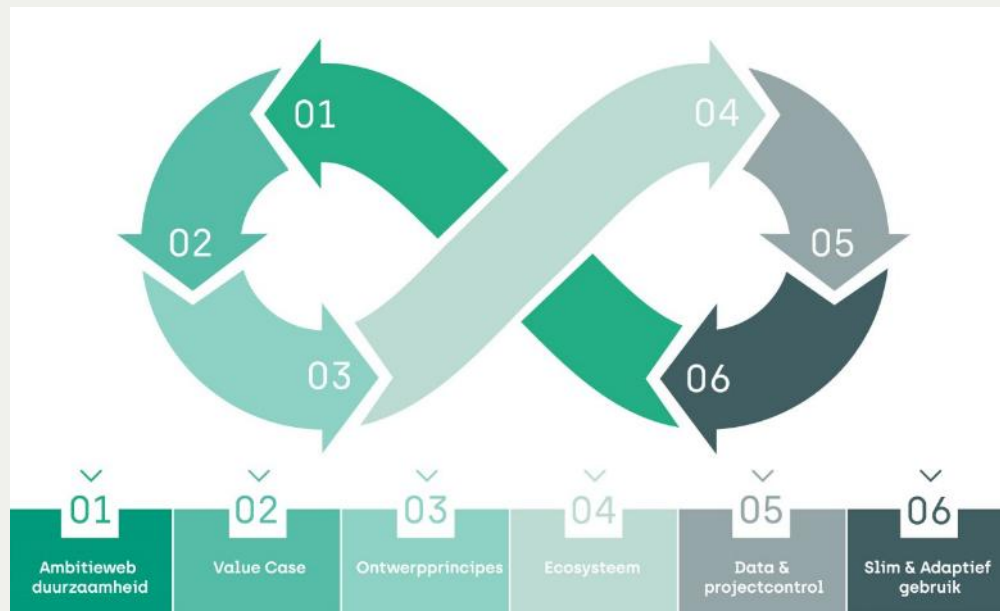
Dit vraagt om innovatieve en toekomstbestendige beleefconcepten.

# Gezond en Duurzaam

## Positieve plekken

### Gezondheid

Positieve plekken halen het beste in mensen naar boven. Het zijn plekken waar mensen tot ontwikkeling komen. Om een gezonde omgeving te creëren stimuleren wij voor het ontwerp van de gebouwen de natuur als inspiratiebron te gebruiken. De *Nature Inspired* en *Biophilic Design Principles* en de *Well Building Concepts* dienen toegepast te worden. Denk daarbij concreet aan het benutten van natuurlijke elementen (licht, ruimte, frisse lucht, groen) en materialen, comfort en akoestiek. Daarnaast dient er ook ruimte te zijn voor ontmoeting en ontspanning (body & mind)



### Duurzaam (ENG en BREEAM)

Positieve plekken dragen ook bij aan een gezonde wereld. De gebouwde omgeving heeft een grote impact op mensen en op de wereld. Nieuwbouwprojecten vragen steeds meer om een integrale benadering op het gebied van duurzaamheid en circulaire ambities, waaronder energiebesparing en het terugdringen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Wij beschikken over gecertificeerde duurzaamheidsexperts (o.a. WELL AP, BREEAM, GPRGebouw) om uw ambities op het gebied van duurzaamheid (bijvoorbeeld ENG) en/of certificering waar te maken.

# Slimme cultuurvoorziening

## Waarmaken van duurzame exploitatie

### Slimme cultuurvoorziening

In toenemende mate kan gebruik worden gemaakt van data over het gebruik en de prestaties van gebouwen door smart building technology. Door het verbinden van systemen en databronnen wordt inzicht en sturing geboden op aspecten zoals binnenklimaat, energieverbruik, bezetting & benutting en andere omgevingsfactoren die bijdragen aan een gezond en prettig verblijf. Dit vergemakkelijkt de optimalisatie van bedrijfsprocessen en duurzame huisvesting. Ook kan het helpen om beter in contact te staan met de verschillende doelgroepen en hierop (realtime) je aanbod af te stemmen.



“Een slim cultuurgebouw biedt grip op een gezond binnenklimaat, energie, bezetting, en andere prestaties en maakt een duurzame exploitatie mogelijk.”

# Onze methode

## Van binnen naar buiten

### Visie, Ambities & Kader



De visie van de organisatie is het vertrekpunt. Samen met de organisatie verkennen en concretiseren we de ambities. Wat is de droom qua programmering? Wat is de potentie van het aantal bezoekers? Wat zijn de ambities voor huisvesting? Ook stellen we een duidelijk kader vast.

Ambitiedocument

### Doelgroepen en Customer Journey



De visie vertalen we naar verschillende doelgroepen en de 'customer journey' per doelgroep. Wat trekt mensen aan en hoe zorg je dat je kunt inspelen op nieuwe ontwikkelingen, innovaties en behoeftes zodat ze ook blijven terugkomen.

Bezoekersconcept

### Activiteiten, Capaciteit & Beleving



In overleg met de gebruikers vertalen we de customer journey naar activiteiten, capaciteit en de gewenste beleving. Tijdens deze stap inspireren we met voorbeelden uit binnen- en buitenland voor nieuwe manieren van storytelling, presenteren en andere programmering

Programma van Beleven

### Programmering & Inrichting



Het Programma van Beleven wordt verwerkt tot een inrichtingsconcept. Hierbij kijken we o.a. naar de (flexibele) indeling, vaste en losse inrichting, AV, technologie en thematisering voor een moderne en toekomstbestendige programmering.

Inrichtingsconcept

### Gezond gebouw en omgeving



We vertalen voorgaande stappen naar een Functioneel-Ruimtelijk Programma van Eisen inclusief, beeldverwachting, gebruikersspecifieke technische prestaties en investeringskosten Ook kijken we naar de organisatie voor de gebruiksfase en exploitatie.

Programma van Eisen



# Plan van Aanpak

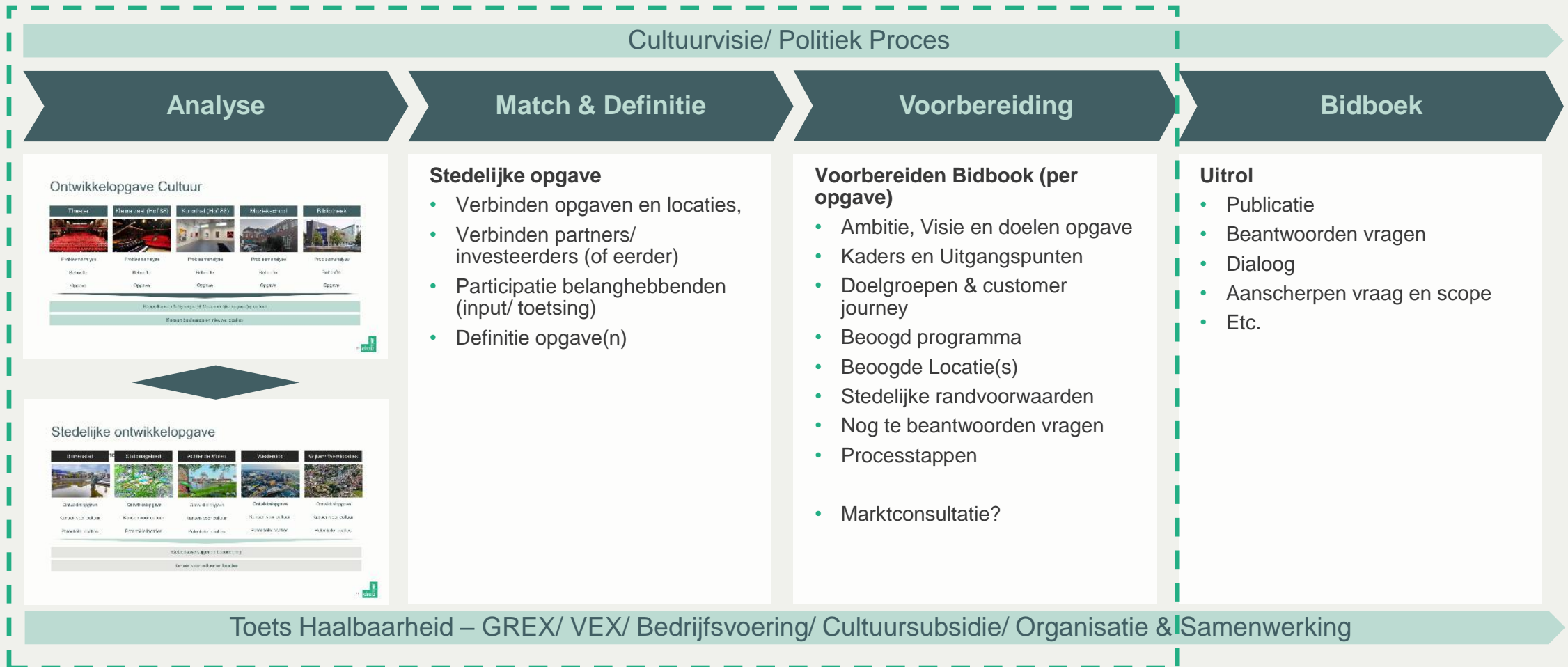
Bidboek Cultuur

draijer



# Praatplaat bijeenkomst 19 september 2024

## Uitgangspunt proces bidboek (omkaderde deel)





# Uitgangspunten

## Vertrekpunt Plan van Aanpak

- We stellen voor dat de regiegroep bestaat uit vertegenwoordigers vanuit cultuur/erfgoed, communicatie, stedelijke ontwikkeling en economie en arbeidsmarkt
- We stellen ook voor een klankbordgroep met vertegenwoordigers vanuit beleid, de cultuurinstellingen en gebiedsontwikkeling in te richten
- In de planning zijn een aantal contact/informatie momenten met het College en de Raad opgenomen, deze zullen in de regiegroep nader bepaald worden
- Nauwe samenwerking met de afdeling communicatie van de gemeente is randvoorwaardelijk
- De doorlooptijd voor deze fase is ongeveer 6 maanden. Dit is onder voorbehoud van tijdige beschikbaarheid van betrokkenen en belanghebbenden.

# Plan van Aanpak (1/3)

## Fasering en activiteiten

### 1. Kick-off en Kader

- Kick-off met de opdrachtgever/ regiegroep voor het:
  - Vaststellen opdrachtformulering, resultaatverwachting, kaders en uitgangspunten
  - doorleven en finetunen van de aanpak inclusief bepalen concrete vervolgacties
  - Plannen frequent regiegroep-overleg en mijlpalen voor de bestuurlijke afstemming
- Stakeholdersanalyse, voorbereiden interviewvragen en bespreken do's en don'ts met Communicatie
- Met regiegroep vaststellen stakeholdersanalyse en onderzoeksvragen voor analyse beleid, ontwikkelopgave cultuur en stedelijke opgave

- Stakeholdersanalyse
- Gedragen onderzoeksvragen

### 2. Beleidsanalyse

- Gesprekken met hoofden en medewerkers van de gemeente voor het identificeren en concretiseren van relevante beleidsdoelen. We gaan uit van vijf dagdelen aan gesprekken met vertegenwoordigers van de volgende beleidsvelden:
  - Strategie
  - Sociaal
  - Economie en werkgelegenheid
  - Stedelijke ontwikkeling
  - Cultuur
- Bundelen van de uitkomsten in een beleidskadernotitie
- Uitwerken ambitiedocument

- Beleidskader
- Ambitiedocument

### 3. Analyse ontwikkelopgave Cultuur

- Gesprekken met vertegenwoordigers cultuurinstellingen inclusief bezoek aan locaties. We gaan uit van vier dagdelen voor ten minste:
  - Theater
  - Hof 88
  - Muziekschool
  - Bibliotheek
- We vertalen de bevindingen in een notitie ontwikkelopgave Cultuur
- Gesprekken met potentiële (door u aangeduide) participanten/ stakeholders. We gaan uit van vier dagdelen
- We vertalen de bevindingen in een notitie participanten/ stakeholders

- Notitie ontwikkelopgave cultuur
- Toets cultuurvisie & haalbaarheid
- Notitie participanten/ stakeholders met concrete (intentie) afspraken met stakeholders die geïnteresseerd zijn te investeren in cultuur in Almelo

# Plan van Aanpak (2/3)

## Fasering en activiteiten

### 4. Analyse stedelijke ontwikkelopgave

- Gesprekken met het Hoofd Stedelijke ontwikkeling en projectleiders inclusief rondleiding door de gebieden. We gaan uit van 3 dagdelen voor:
  - Binnenstad
  - Stationsgebied/ Achter de Molen/ Westerdok
  - Wijken/ werklocaties
- We vertalen de bevindingen in een notitie stedelijke ontwikkelopgave
- We bespreken de uitkomsten van stap 2 t/m 4 in de regiegroep, verdiepen de analyses en scherpen dit waar nodig aan. Ook geven we eerste richting aan de vervolgstappen
- Inrichten klankbordgroep en organiseren kick-off

- Notitie stedelijke ontwikkelopgave
- Gedragen analyse en uitkomsten
- Klankbordgroep ingericht

### 5. Match & Definitie

- We matchen de analyses uit voorgaande stappen en zoeken naar mogelijke verbindingen tussen opgaven en locaties binnen een totaalconcept. Op basis hiervan werken we een voorstel uit voor een aantal scenario's op hoofdlijnen (max. 3)
- Het totaalconcept en scenario's bespreken met de regiegroep en eventueel alvast de richting of het voorkeurscenario bepalen, inclusief het identificeren van mogelijke investeerders.
- Uitvoeren eerst toets op aansluiting bij cultuurvisie en haalbaarheid
- Begeleiden participatiebijeenkomst klankbordgroep. *Optioneel participatie overige belanghebbenden, naar behoefte*
- In sessie met regiegroep vaststellen definitie opgave(n)

- Totaalconcept met 3 scenario's op hoofdlijnen
- Toets cultuurvisie & haalbaarheid
- Definitie opgaven

### 6. Bestuurlijke voortgang

- Voorbereiden voortgangsnotitie bestuur en gemeenteraad in samenwerking met afdeling communicatie en regiegroep
- Toelichting/ presentatie aan bestuurlijk opdrachtgever voor bestuurlijke richting en vervolgstappen met betrekking tot definitie opgave(s)

- Bestuurlijke voortgangsnotities
- Bestuurlijk draagvlak en richting
- Informeren Gemeenteraad

# Plan van Aanpak (3/3)

## Fasering en activiteiten

### 7. Voorbereiden Bidboek

- Voorbereiden en uitwerken van visueel aantrekkelijk en eenvoudig leesbaar bidboek
  - Ambitie, visie en doelen opgave
  - Totaalconcept
  - Kaders en Uitgangspunten
  - Doelgroepen en customer journey
  - Beoogd Programma
  - Beoogde locatie(s) en Stedelijke randvoorwaarden
  - Processtappen en nog te beantwoorden vragen
- Tussentijdse afstemming en toetsing regiegroep
- Tussentijds informeren college indien gewenst

- Bidboek
- Het cultuurconcept dat zich vertaalt naar (een aantal) beoogde locaties met daarbij behorende businesscase/investeringsvolume op hoofdlijnen (hoog abstractieniveau). Daarbij is het concept leidend en zijn de locatie(s) volgend, maar is zicht op financiële haalbaarheid en maakbaarheid wel van groot belang.

### 8. Strategie & Draagvlak vervolg

- Het in samenspraak met de regiegroep uitwerken van de strategie en aanpak voor het vervolg, inclusief marktbenadering
- Begeleiden participatiebijeenkomst klankbordgroep om bidboek en plan van aanpak te toetsen en aan te scherpen. *Optioneel participatie overige belanghebbenden, naar behoefte*

- Strategie en aanpak
- Draagvlak

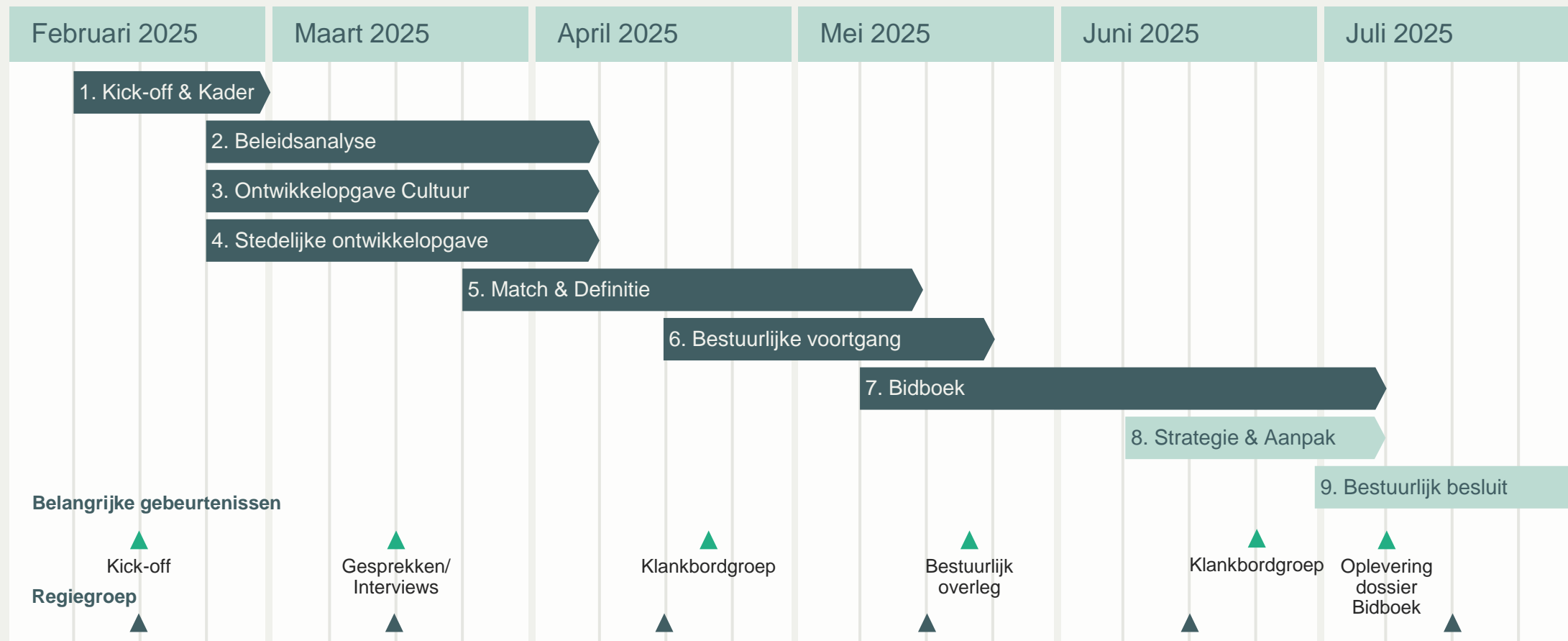
### 9. Bestuurlijke Besluitvorming

- Voorbereiden besluitvormingsdossier bestuurlijke besluitvorming
- Toelichting/ presentatie aan bestuurlijk opdrachtgever
- Begeleiden bestuurlijke besluitvorming
- Informeren Gemeenteraad
- *In de projectgroep lijnen we met elkaar het informeren van en besluitvorming door B&W en raad uit, waarbij besluitvorming gericht zal zijn om richting te bepalen in het hoe het cultuurconcept (zie 7.) uitgewerkt kan/ gaat worden naar maakbaarheid van de ambitie.*

- Dossier bidboek
- Gedragen besluitvorming
- Informeren Gemeenteraad

# 4 | Procesplanning

## Fasering en mijlpalen



# draaijer



info@draaijerparkers.nl  
draaijerparkers.nl

## **Groningen**

Leonard Springerlaan 37  
9727 KB Groningen  
050 524 46 66

## **Utrecht**

Pythagoraslaan 101  
3584 BB Utrecht  
030 659 23 33

## **Rotterdam**

Jan Leentvaarlaan 25  
3065 DC Rotterdam  
010 266 00 44

draaijer