

Factsheet

Aanpak eenzaamheid

De gemeente wil eenzaamheid in Almelo verminderen. Zodat meer mensen meedoen in de samenleving en het gevoel hebben dat zij ertoe doen. Bij die aanpak werken we in Almelo samen met veel partijen aan meer bewustwording en (lokale) initiatieven tegen eenzaamheid.

Iedereen kan te maken krijgen met eenzaamheid, van jong tot oud. Het gevoel van 'erbij horen' en 'ertoe doen' is voor ieder mens een basisbehoefte. Eenzaamheid is niet alleen een naar gevoel, het is ook lastig om over te praten. Ook leidt het tot gezondheidsrisico's en minder meedoen in de samenleving. In 2023 voelde 35% van de Almeloërs zich matig eenzaam en 9% ernstig eenzaam (bron: GGD Gezondheidsmonitor).

Eén tegen eenzaamheid

Met het programma 'Eén tegen eenzaamheid' wil de overheid eenzaamheid in Nederland verminderen. Het programma startte in 2018 en richt zich sinds de lancering in 2022 van de vervolgaanpak op mensen van alle leeftijden.

De **drie doelen** van het programma zijn:

1. meer **bewustwording** in de samenleving over eenzaamheid;
2. meer **maatschappelijk initiatief** tegen eenzaamheid;
3. in alle gemeenten een **lokale aanpak** tegen eenzaamheid.

**EEN
TEGEN
EENZAAMHEID**

De lokale coalitie KomErbij Almelo

In 2019 is de lokale coalitie Kom Erbij gestart, een samenwerkingsverband van diverse organisaties in Almelo, die werken aan een gezamenlijke, preventieve en duurzame aanpak van eenzaamheid.

Partners in de lokale coalitie zijn onder meer Avedan Welzijn, Humanitas Maatje De Klup, Ontplooi, Leger des Heils, MensdoorMens, Thuisteam Twente, het Noaberhoes en de gemeente. Ketenpartners zijn Cosbo, Sportbedrijf Almelo, Heracles Foundation, Dementie Twente en Mantelzorg Almelo.

Bewustwording

Om meer bewustzijn over eenzaamheid te creëren, zet de lokale coalitie sterk in op bewustwording: het herkennen van signalen van eenzaamheid, het bespreekbaar maken van het onderwerp en het ondernemen van actie. Verder blijft de lokale coalitie initiatieven en activiteiten ondersteunen en interventies doen om de aanpak verder te versterken, effectiever en toekomstbestendig te maken.

Inwoners

- Informatiestands op lokale markten
- Start van de HOI-campagne in november 2024. Een simpel 'hoi' tegen iemand op straat of in de winkel is een klein gebaar dat mensen een warm gevoel geeft en voor wat minder eenzaamheid kan zorgen. Hoi zeggen lijkt iets kleins, maar Zweeds onderzoek toont dat het sociale banden kweekt en welzijn erdoor verbetert
- 3x is 'geluk gedeeld' in de vorm van paaseitjes, bloemen en lichtjes.

Professionals

- Congres EénSamen met meer dan 100 deelnemers: VWS, Dimence, Reclassering Nederland, vrijwilligers en ervaringsdeskundigen. Centrale thema's tijdens congres waren spiraal van eenzaamheid, samenwerken en handdelingsperspectief. Ongeveer 25% van de deelnemers sloot zich aan bij de lokale coalitie

Samen één tegen eenzaamheid

Eenzaamheid hangt samen met tal van maatschappelijke vraagstukken, zoals een stevige sociale basis, het verbeteren van de mentale gezondheid, het tegengaan van armoede, de inrichting van de fysieke leefomgeving, het werken aan gezondheidspreventie en het stimuleren van vrijwilligerswerk. Ook zitten de oorzaken van eenzaamheid diep in de haarvaten van de samenleving en er is niet één antwoord op deze opgave. De sleutel tot een oplossing voor eenzaamheid ligt in de samenwerking tussen tal van partijen, die in het dagelijks leven van mensen een rol van betekenis spelen. Maar ook in een klein gebaar voor een ander waarmee iemand het verschil voor een ander kan maken.

Resultaten tot nu toe

Zie volgende pagina voor de resultaten tot nu toe.



Aanpak eenzaamheid

Resultaten tot nu toe



Organisatorisch

- In 2024 hielp een regievoerder de coalitie met duidelijke structurering en planvorming waarmee het werk en de voortgang beter geborgd worden.
- In 2024 lag de focus in het werkplan op zichtbaarheid en verbinding. Met veel publieke aandacht voor activiteiten, zodat de mensen weten wat er te doen is. Daarnaast is ingezet op zichtbaarheid van de partners en de coalitie, zodat inwoners weten waar ze terecht kunnen. De lokale coalitie wil op die manier zowel inwoners als organisaties en activiteiten nog sterker aan elkaar verbinden.

Meer eenzame inwoners bereikt

- Diverse activiteiten als: bingo, wandelingen, kloosterbezoek en kerstmaaltijden hebben geleid tot 70% meer deelnemers. Van 311 naar 530 deelnemers.
- Op de algemene begraafplaats 't Groenedael is een vaste ontmoetingsplek gecreëerd, met een houten prieel dat in september 2024 officieel is geopend. Het aantal betrokken vrijwilligers is uitgebreid van 2 naar 6. Dit heeft tot een hoger aantal bezoekers geleid (530 bezoekers).
- Circa 1.000 kerstkaarten verstuurd aan inwoners uit de doelgroep, met op ruim 700 kaarten een persoonlijke noot van de wethouder.