

Collegevoorstel

Onderwerp	De Digitale Agenda gemeente Almelo 2028
Eenheid/team	BV Informatievoorziening en Data
Zaakkenmerk	Z/25/239675
Documentkenmerk	D/25/758121
Vertrouwelijkheid	Openbaar
Portefeuillehouder	G.J. Overmeen-Bakhuis
Datum vergadering	

Toelichting voor de openbare besluitenlijst

Digitalisering verandert onze samenleving voortdurend. Het is verweven met alle facetten van onze samenleving, dienstverlening en levens van mensen en heeft daardoor een grote impact.

Digitalisering is vanzelfsprekend geworden in hoe we werken en dienstverlening organiseren.

Wij hebben de afgelopen jaren belangrijke stappen gezet op het gebied van informatievoorziening, datagedreven werken, informatieveiligheid en dienstverlening. Dit biedt kansen om digitalisering en dienstverlening verder te versterken. De Digitale Agenda biedt samenhang, geeft strategische richting en biedt uitgangspunten om te sturen en te prioriteren op lopende en nieuwe initiatieven op het gebied van digitalisering en dienstverlening. Het college heeft besloten om de Digitale Agenda gemeente Almelo 2028 vast te stellen.

Voorgesteld besluit

Het college van burgemeester en wethouders besluit:

1. De Digitale Agenda gemeente Almelo 2028 (D/25/758106) vast te stellen, met als belangrijkste speerpunten:
 - Innovatie en standaardisatie
 - Datagedreven werken
 - Samenwerking en hergebruik
 - Veiligheid en transparantie
2. De raad hierover te informeren via bijgaande raadsbrief (D/25/758109).

Inleiding

Digitalisering verandert onze samenleving voortdurend. Het is verweven met alle facetten van onze samenleving, dienstverlening en levens van mensen en heeft daardoor grote impact. Het is een vanzelfsprekendheid in alle beleidsonderdelen van de overheid, van het fysieke domein tot democratie. Digitalisering helpt om de samenleving beter te maken en de grote opgaven die er liggen aan te pakken. Dat gaat niet vanzelf er is nog veel werk aan de winkel: om de kansen te pakken en klaar te zijn voor morgen (uit: 'Digitale Agenda Gemeenten 2028 / VNG'). Digitalisering is de kern geworden van hoe we werken en dienstverlening organiseren. Hoe kunnen we Artificiële Intelligentie (AI) toepassen? Hoe kunnen we proactief dienstverlenend zijn? Het biedt kansen en

zeker ook de nodige uitdagingen op het gebied van veiligheid, privacy en ethische vraagstukken. Continu vernieuwen en aanpassen aan nieuwe ontwikkelingen is noodzakelijk in onze snel veranderende en steeds meer digitale maatschappij.

Kaders en uitgangspunten zijn nodig voor de ontwikkeling van een toekomstbestendige informatievoorziening en (digitale) dienstverlening. De gemeente Almelo heeft in de afgelopen jaren belangrijke stappen gezet op het gebied van informatievoorziening, datagedreven werken, informatieveiligheid en digitale dienstverlening. De Digitale Agenda omvat vijf pijlers, waarin thema's uit eerder opgestelde visies en Plan de Campagne samengebracht zijn. De Digitale Agenda zorgt voor samenhang, richt initiatieven en stelt prioriteiten. Betrouwbaarheid, efficiëntie en effectiviteit zijn hierbij belangrijke kernpunten. Innovatie wordt toegepast waar dat mogelijk is en waar het aansluit bij de behoeften van de inwoners en ondernemers van Almelo.

De Digitale Agenda Almelo heeft de volgende speerpunten:

- **Innovatie en standaardisatie:** Het bevorderen van innovatieve oplossingen en het standaardiseren van processen om zo efficiënter en effectiever te werken, wat direct ten goede komt aan de dienstverlening.
- **Datagedreven werken:** Het inzetten van data, informatie en kennis om betere en betrouwbare diensten te leveren, waardoor inwoners en ondernemers sneller en accurater geholpen worden.
- **Samenwerking en hergebruik:** Het benadrukken van het belang van samenwerking en het hergebruik van bestaande oplossingen en kennis, wat leidt tot een meer consistente en proactieve dienstverlening.
- **Veiligheid en transparantie:** Het waarborgen van een veilige en transparante informatievoorziening, zodat inwoners en ondernemers vertrouwen hebben in de (digitale) diensten van de gemeente.

Beoogd effect

Het vaststellen van een Digitale Agenda, waarin de strategische richting op het gebied van digitalisering en digitale dienstverlening is bepaald.

Argumenten voor

1.1. De Digitale Agenda brengt samenhang in lopende initiatieven en geeft richting op een aantal thema's die van belang zijn voor digitalisering en dienstverlening.

Het helpt bij het stroomlijnen van de diverse digitale projecten (zoals van Plan de Campagne) en initiatieven. Door samenhang te creëren, wordt voorkomen dat projecten elkaar overlappen of tegenwerken, wat leidt tot een efficiënter gebruik van middelen en een snellere realisatie van doelen. Capaciteit wordt ingezet op de prioritaire thema's, wat de kwaliteit van de dienstverlening verbeterd.

1.2. De Digitale Agenda biedt uitgangspunten om te sturen en te prioriteren op lopende en nieuwe initiatieven op het gebied van digitalisering en dienstverlening.

Dit helpt om capaciteit en budget effectief in te zetten en ervoor te zorgen dat de belangrijkste doelen van digitalisering en verbetering van dienstverlening worden gerealiseerd.

Kanttekeningen

1.1. Nieuwe digitale ontwikkelingen gaan snel en vragen om bijsturing.

De Digitale Agenda is geen statisch document, maar wordt jaarlijks geëvalueerd en eventueel geactualiseerd.

Kosten, opbrengsten en dekking

De Digitale Agenda geeft strategische richting en uitgangspunten voor lopende projecten en nieuwe initiatieven. Het draagt bij aan het efficiënt en effectief inzetten van capaciteit en budget. Het vaststellen van de Digitale Agenda heeft niet direct financiële consequenties.

Uitvoering

Er wordt een uitvoeringsagenda 2028 opgesteld. De diverse projecten en initiatieven op het gebied van dienstverlening, informatievoorziening, informatiebeheer, informatieveiligheid, datagedreven werken en IT worden geïnventariseerd en in lijn gebracht met de uitgangspunten van de Digitale Agenda.

Bijlage(n)

De Digitale Agenda gemeente Almelo 2028 (D/25/758106)
Raadsbrief (D/25/758109)

Procesinformatie

Intern overleg

Diverse collega's, zoals programmamanager dienstverlening, projectleider Plan de Campagne, adviseurs informatiemanagement en automatisering, Ciso, FG, teammanagers, CMT en DT zijn direct betrokken bij het opstellen van de Digitale Agenda.

Afstemming met portefeuillehouder

De portefeuillehouder is bijgepraat over de Digitale Agenda.

Directie-advies

De Digitale Agenda is vastgesteld in het directieoverleg.

Communicatie over het besluit

Regulier