

Beleids- en Activiteitenplan
Stichting Omroep Rijswijk
Subsidieaanvraag 2025



RIJSWIJK.TV



Inhoudsopgave

Inleiding	2
Veranderingen medialandschap	2
Beleid	2
Wettelijk kader	3
Wat valt onder lokale informatie en educatie?	3
Wat valt onder lokale cultuur?	3
Doelstelling, de verbindende factor	3
Kernwaarden lokale omroep	4
Hoofdpijnen beleid	4
Toelichting op beleid	4
Demografische consumptie - Nieuwsconsumptie verschuift naar online en mobiel	4
Continue ontwikkeling van de medewerker / vrijwilliger en de organisatie	5
Continue verbetering journalistieke functie	5
Activiteiten	7
Hoofdpijnen Activiteiten	7
Toelichting op activiteiten	7
Crossmediaal onafhankelijk communicatie platform	7
Digital First	7
Internet	7
Duurzaamheid in berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking	8
Stromingen in de gemeente bedienen	8
Totstandkoming lokale nieuwsberichten en bulletins	8
Totstandkoming lokale nieuwsvideo's en plaatsing	8
Media - aanbodbeleid	10
Vaststelling Media – aanbodbeleid	10
Programmaschema	10
Bijlage 1	11
Programmaschema Radio maandag t/m vrijdag	11
Programmaschema Radio zaterdag en zondag	12
Programmaschema Televisie maandag t/m zaterdag	13
Programmaschema Televisie zondag	14

Inleiding

Stichting Omroep Rijswijk mag zich al sinds 1986 de publieke lokale media-instelling van Rijswijk noemen. De omroep heeft in de afgelopen jaren een duidelijke eigen plaats verworven in de samenleving. Met een grote naamsbekendheid van Rijswijk.tv en Feel Good Radio zet Stichting Omroep Rijswijk alle tot haar beschikking staande omroepmiddelen met passie in. Nadruk ligt hierbij op de publieke taak zoals vastgelegd in de Mediawet. De publieke taak van de lokale media-instelling komt tot uitdrukking in het media-aanbodbeleid, waarin het informeren en voorlichten van de lokale bevolking over maatschappelijke en culturele ontwikkelingen binnen het zendgebied en daarbuiten, voor zover ze van belang zijn voor de lokale bevolking, een belangrijke plaats innemen.

Veranderingen medialandschap

Er zijn al enkele jaren volop ontwikkelingen in de toekomstige positie van de lokale omroep binnen het landelijke medialandschap. De brancheorganisatie Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) maakt zich hard voor een andere kijk op het nut en het bereik van de lokale omroep en streeft naar een verdere professionalisering binnen de branche. Samen met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) zijn er afspraken gemaakt over wat het in de Mediawet genoemde Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) inhoudt.

Het bestuur van Stichting Omroep Rijswijk onderschrijft het nut van een hernieuwde kijk op de invulling van de lokale omroep en zet zich sinds enkele jaren in voor het nastreven van het Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA). Dit wordt ook door de gemeente Rijswijk aangemoedigd. Het uitvoeren van het LTMA brengt wel een financiële uitdaging met zich mee. Hierover worden gesprekken gevoerd met de gemeente Rijswijk.

In het geheel van de hernieuwde kijk op de lokale omroep wordt er ook gesproken over streekomroepen die een gebied met meer dan 100.000 inwoners bereiken. Stichting Omroep Rijswijk heeft enkele jaren geleden de keuze gemaakt om de samenwerking aan te gaan met Stichting Omroep Pijnacker-Nootdorp waardoor het quotum van 100.000 inwoners gerealiseerd is. Op papier is Stichting Omroep Rijswijk dan ook te bestempelen als een streekomroep met als streekgebied Pijnacker-Nootdorp en Rijswijk.

De formele vorming van streekomroepen komt dichterbij, op dit moment is de geplande invoeringsdatum 1 januari 2027.

In voorbereiding hierop worden door de producent van de omroep al enige tijd verkennende gesprekken gevoerd met beoogde streekgenoten en heeft het bestuur de kennismakingsgesprekken in 2024 gestart.

Uitbreiding en samenwerking met naburige omroepen sluit Stichting Omroep Rijswijk niet uit, zeker niet als dit haar positie versterkt om haar taken als lokale publieke omroep goed te kunnen vervullen. De radio-uitzendingen van Rijswijk en Pijnacker-Nootdorp zijn gedeeld. Achter de schermen werkt Stichting Omroep Rijswijk ook samen met Stichting ZoetermeerFM op het gebied van sales, redactie en techniek.

Het bestuur van Stichting Omroep Rijswijk wil verder op dit pad van professionalisering en samenwerking om goed gesteld te staan voor de veranderingen in het medialandschap die op ons afkomen.

Beleid

Het blijft voor een moderne, flexibel opererende organisatie met de beperkte financiële en personele middelen noodzakelijk om tussentijds beleidsinstellingen te overwegen en waar nodig door te voeren. Het gevoerde beleid laat de mogelijkheid open om zodra dit financieel verantwoord is, de organisatie verder te kunnen uitbouwen en verbeteren. Het is ons streven om ook in de komende jaren Stichting Omroep Rijswijk verder te blijven ontwikkelen.

Wettelijk kader

De mediawet stelt eisen aan de programmering van een lokale publieke media-instelling. Zo zijn lokale media-instellingen verplicht om een deel van hun zendtijd tussen 07.00 uur en 23.00 uur te vullen met programmaonderdelen die gewijd zijn aan informatie, cultuur en educatie en die in het bijzonder gericht zijn op de plaatselijke bevolking. De NLPO toetst de omroepen op het Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA). Zo moet een omroep op alle kanalen lokaal nieuws brengen.

Wat valt onder lokale informatie en educatie?

1. Nieuwsprogramma's, sportprogramma's, informatie over kunstactiviteiten, informatie over gezondheidszorg, interview met kunstenaars, raadsvergaderingen, taalcursussen en dergelijke.
2. Verslagen van belangrijke gebeurtenissen of festiviteiten in de gemeente, zoals avondvierdaagse, carnavalsoptocht, intocht Sinterklaas, benoeming burgemeester, opening nieuwe bibliotheek en dergelijke.

Wat valt onder lokale cultuur?

1. Registraties van culturele voorstellingen (cabaret, concerten, optredens en toneelvoorstellingen) en kerkdiensten in de gemeente.
2. Verstrooiende programmaonderdelen waarvan het PBO de lokale binding aangeeft: Verzoekplatenprogramma's, spelprogramma's met lokale kandidaten.

Doelstelling, de verbindende factor

Stichting Omroep Rijswijk staat op een (pro)actieve wijze midden in de samenleving van de gemeente en wil een bijdrage leveren aan de sociaal maatschappelijke cohesie in de gemeente. Die samenleving bestaat uit haar cultuurhistorische ontwikkeling, de tradities die hieruit zijn ontstaan, de voor de gemeente authentieke aspecten die zich laten zien in haar verschijningsvorm op alle zeven leefgebieden: wonen, werken, cultuur, sport, zorg, onderwijs en levensovertuiging.

Stichting Omroep Rijswijk brengt in samenwerking met het PBO al deze leefgebieden voor het voetlicht waardoor bruggen gebouwd kunnen worden en er wederzijds respect en erkenning kan ontstaan voor de wijze waarop het individu of een groep van mensen daar vorm en inhoud aan geeft binnen Rijswijk en daarbuiten.

Stichting Omroep Rijswijk wil de verbinding faciliteren (cohesie verbeteren) tussen burgers onderling, burgers en overheid, bedrijven, verenigingen en instellingen en de faciliteiten bieden om samen de identiteit vorm en inhoud te geven. Stichting Omroep Rijswijk kijkt hierbij naar hoe deze groep bereikt kan worden en zet hiervoor alle beschikbare mediakanalen in. Hierdoor wordt er een verbinding aangebracht tussen Stichting Omroep Rijswijk en de inwoners van de gemeente Rijswijk.

De ontvanger / gebruiker staat hierbij centraal. Het specifieke lokale karakter wordt uitgedragen met een brede maatschappelijke kijk op de wereld. Door een open, niet bevooroordeelde houding naar de samenleving blijft er altijd ruimte voor discussie en opinie. Stichting Omroep Rijswijk heeft als grootste kracht dat de organisatie bestaat uit mensen die alles weten van de sfeer in en rond Rijswijk.

Hiermee ontstaat op organische wijze een uniek samenspel tussen maker en ontvanger / gebruiker. Door o.a. prikkelende stellingen en het inzetten van nieuwe technieken wordt de ontvanger met regelmaat door Stichting Omroep Rijswijk uitgedaagd om te delen of mee te doen.

Kernwaarden lokale omroep

Stichting Omroep Rijswijk wil de stem van Rijswijk zijn. De Stichting werkt vanuit haar onderstaande kernwaarden naar een bij de inwoners van Rijswijk herkenbaar “wij-gevoel” en een “van ons” gevoel.

1. Lokaal Engagement en Gemeenschapsbetrokkenheid:
De omroep streeft ernaar om nauw betrokken te zijn bij de lokale gemeenschap en haar inwoners, door lokale gebeurtenissen, nieuws en activiteiten te verslaan en te promoten.
2. Betrouwbaarheid en Objectiviteit:
Het leveren van betrouwbare en objectieve informatie is cruciaal. De omroep moet nieuws en informatie eerlijk, nauwkeurig en onbevooroordeeld presenteren.
3. Toegankelijkheid en Inclusiviteit:
De omroep moet toegankelijk zijn voor alle leden van de gemeenschap, inclusief diverse demografische en sociale groepen. Dit betekent dat er aandacht is voor een breed scala aan onderwerpen die relevant zijn voor verschillende groepen binnen de gemeenschap.
4. Kwaliteit en Professionaliteit:
Het handhaven van hoge professionele normen in de productie en presentatie van inhoud, inclusief het nastreven van hoge journalistieke en ethische standaarden.
Door deze kernwaarden na te leven, kan een lokale omroep een waardevolle bron van informatie en een belangrijke steunpilaar in de gemeenschap worden.
5. Relevantie:
De filosofie van Stichting Omroep Rijswijk is relevantie. Deze waarde geeft richting aan de identiteit van Stichting Omroep Rijswijk. Deze waarde staat voor een manier van werken, een wijze van berichtgeving en een wijze van omgaan met klanten en aansturing van de organisatie.

Hoofdpijnen beleid

Stichting Omroep Rijswijk hanteert de volgende beleidsdoelstellingen:

- Zoveel mogelijk inwoners van Rijswijk bereiken
- Evenwichtige en volledige dekking met redactionele aandacht voor burgers, straten en buurten in het verzorgingsgebied met interactie en participatie van burgers en groeperingen
- Stichting Omroep Rijswijk is een vrijwilligersorganisatie en zoekt bewust naar mensen die een positieve bijdrage aan het programmaschema kunnen leveren
- Samenwerken met en toegang verlenen tot onze distributiekkanalen aan lokale maatschappelijke organisaties en de individuele inwoners
- Continue verbetering van de journalistieke functie van de omroep

Toelichting op beleid

Demografische consumptie - Nieuwsconsumptie verschuift naar online en mobiel

Meldingen op onze mobiele telefoon kondigen aan dat er iets belangrijks is gebeurd in de wereld. De snelle beschikbaarheid van nieuws en informatie uit alle windstreken en op tal van apparaten is een van de ingrijpendste veranderingen in media-aanbod en mediagebruik.

De aandacht van de gebruikers van lokale media verschuift gedeeltelijk naar andere platforms, waaronder websites en apps. Via internet en mobiele telefoon hebben burgers toegang tot meer en meer verschillende nieuws- en informatiebronnen dan voorheen en wordt de concurrentie met de traditionele omroepen en kranten groter om het Rijswijkse nieuws bij de inwoners te brengen.

Televisie, radio en kranten blijven onderdeel van het mediamenu van mensen, maar steeds meer mensen volgen het actuele nieuws via internet en hun mobiele telefoon.

De leestijd loopt terug en de kijktijd groeit. Mensen kijken on demand. Dat betekent dat ze de informatie willen consumeren op het moment dat het ze uitkomt.

Dit zien we ook terug op de online media van Stichting Omroep Rijswijk.

Uit cijfers van onze eigen online media zien we een grote piek in het gebruik in de doelgroep 25 tot 65 jaar. De video's die we maken en plaatsen op de Facebookpagina van Stichting Omroep Rijswijk worden goed bekeken. Dit toont dat televisie (online en offline) onverminderd belangrijk blijft, maar binnen die kijktijd gaat een groter deel van de tijd naar online aanbieders. Lokale televisie bereikt ouderen beter dan jongeren, waar websites en sociale media weer beter scoren onder jongeren. Online neemt het belang van video dus toe.

Dit bevestigt het door ons ingezette beleid tot het maken van veel video-items en het steeds verder verschuiven naar de online media voor het brengen van informatie. Daarmee bereiken we alle doelgroepen. De jongeren kunnen de items kijken via de online kanalen. De ouderen kunnen het via de televisie bekijken. Via de radio wordt een samenvatting van het video-item uitgezonden in de lokale nieuwsblokken.

Ook het gebruik van de eigen Facebook pagina draagt hieraan bij. De kans dat een inwoner van Rijswijk een reportage van Stichting Omroep Rijswijk eerder vindt via een Facebookbericht van een vriend dan via de website van de omroep is groot¹.

Wij gaan dan ook verder op deze ingezette beleidslijn. Dit past ook in het beeld van het Lokaal Toereikend Media Aanbod. Daarbij maakt het niet uit via welk kanaal de Rijswijker bereikt wordt, als hij maar bereikt wordt.

Continue ontwikkeling van de medewerker / vrijwilliger en de organisatie

De persoonlijke ontwikkeling van alle medewerkers en de wens van de organisatie om zich verder te ontwikkelen binnen het zich sterk veranderende lokale medialandschap geeft dat het vak leren een diepere betekenis krijgt.

Door uiteenlopende sociale en maatschappelijke ontwikkelingen wordt van de medewerker gevraagd zich continu te ontwikkelen, zich bij te scholen op journalistieke en technische vaardigheden. De omroep biedt haar medewerkers een samenhangend pakket leer-/werktrajecten aan. Hierbij kunnen mensen die hun arbeidsmatig leven achter de rug hebben een belangrijke rol spelen.

Stichting Omroep Rijswijk geeft ook het komende jaar plaats aan stagiaires van relevante HBO- en MBO-opleidingen. Naast stagiaires van de school voor journalistiek krijgen ook leerlingen van MBO-opleidingen voor o.a. audio-, visuele- en mediavormgeving de ruimte om binnen Stichting Omroep Rijswijk ervaring op te doen. Met opleidingen voor beroepsonderwijs wordt actief gezocht naar samenwerking waar het gaat over het geven van ruimte aan jongeren op tv en radio. De scholen waarmee we samenwerken zien Stichting Omroep Rijswijk als een zeer interessant leerbedrijf.

In 2025 gaan we ook wat de inzet van vrijwilligers betreft verder op dezelfde voet als in het voorgaande jaar, waarin we aandacht geven aan hoe de vrijwilligers zich kunnen ontwikkelen.

¹ Het geldt voor vrijwel alle traditionele media dat de meeste bezoekers niet rechtstreeks het adres van de website intypen in hun browser of zoekmachine, maar via berichten van vrienden op sociale media bij de website terecht komen.

Continue verbetering journalistieke functie

Alle mogelijkheden om het journalistiek functioneren van de organisatie te verbeteren, worden regelmatig onderzocht en waar het kan ingezet.

De weetjes, ditjes en datjes vanuit de gemeente en haar directe omgeving hebben een centrale rol in alle uitingen van Stichting Omroep Rijswijk. De nieuwsredacteurs beschikken over een intern netwerk om met elkaar te kunnen overleggen en nieuws te plaatsen op het daarvoor meest geschikte platform. Verder hebben de nieuwslezers een persoonlijke professionele uitrusting om van waar ook ter wereld een bijdrage te kunnen leveren aan de informatievoorziening van Stichting Omroep Rijswijk. Wij blijven een volledig digitale omgeving faciliteren, zodat de bijdragen van vrijwillige medewerkers en stagiaires op elk zelfgekozen tijdstip en zelf gekozen locatie kunnen worden toegevoegd.

Via de sociale media kanalen beschikt Stichting Omroep Rijswijk bovendien over een flinke groep vrijwilligers in de vorm van lokale tipgevers. Bij voorkeur worden onderwerpen gekozen die het Rijswijk gevoel bij de ontvanger versterken. Stichting Omroep Rijswijk is hiermee een van de weinige organisaties die dagelijks onafhankelijk berichten over lokaal nieuws brengen uit de stad.

Door het steeds meer wegvallen van journalistieke slagkracht bij de regionale en lokale dagbladen is er verscaling ingezet in het nieuwsaanbod van dichtbij. Omroepen om ons heen hebben soms niet eens een nieuwsredactie. Helaas zijn er bij Stichting Omroep Rijswijk financieel gezien niet genoeg middelen om dit volledig te kunnen compenseren. Toch hebben we het met de beschikbare middelen en tomeloze inzet van mensen voor elkaar gekregen om vrijwel altijd de eerste te zijn met het nieuws via de digitale kanalen en de nieuwsberichten direct op de radio en tv te brengen.

Wij zetten deze lijn voort om zo goed mogelijk een toegeruste nieuwsredactie te blijven proberen te borgen.

Activiteiten

Stichting Omroep Rijswijk opereert in een concurrerende markt. Dagelijks dingen tientallen media aanbieders zoals de nationale publieke en commerciële RTV zenders, de regionale omroepen alsmede commerciële regionale omroepen naar de gunst van de Rijswijkers.

Hoewel Stichting Omroep Rijswijk nauw samenwerkt met Stichting Omroep Pijnacker-Nootdorp, is de omroep 100% Rijswijk. De omroep hanteert dit al lang en zorgvuldig en het is een onvervreemdbaar uitgangspunt bij al haar activiteiten. Het versterken van de relatie met de Rijswijkse samenleving wordt daarom nadrukkelijk nagestreefd. De lokale identiteit is erg belangrijk voor de omroep.

Hoofdpijnen Activiteiten

Stichting Omroep Rijswijk voert de volgende acties uit in het kader van haar taak:

- Het verzorgen van een breed media-aanbod waaronder
 - radio,
 - live actuele video-streams via sociale media en digitale televisie van o.a. nieuws, evenementen en bijeenkomsten die relevant zijn voor de inwoners, bedrijven en lokaal maatschappelijke organisaties van Rijswijk,
 - app
- Het media-aanbod en de nieuwsvoorziening dag en nacht bereikbaar houden
- Het verzorgen van leer- en opleidingstrajecten

Toelichting op activiteiten

Crossmediaal onafhankelijk communicatie platform

Het crossmediale aanbod van Stichting Omroep Rijswijk draagt bij aan het realiseren van een pluriform communicatie-aanbod.

Stichting Omroep Rijswijk biedt nieuws en achtergrondinformatie over thema's die spelen in de stad. Dit aanbod bestaat o.a. uit website, apps, Facebook, Twitter, radio en tv.

Stichting Omroep Rijswijk signaleert, registreert en informeert over zaken die onderwerp van beleving, meningsvorming of besluitvorming zijn of geeft anderen daar de mogelijkheden toe.

Voor de gemeentelijke overheid biedt zij een aanvulling op haar informatie- en communicatiemix richting inwoners, bedrijven, verenigingen en instellingen.

Digital First

Stichting Omroep Rijswijk verspreidt content steeds meer via digitale platforms, waaronder websites, apps, Facebook, Instagram en andere sociale media. Doel is om onderdeel te blijven van het nieuwsmenu van Rijswijkers. Stichting Omroep Rijswijk doet dit door continu beschikbaar te zijn, via alle tot haar beschikking staande kanalen. De omroep is vanzelfsprekend aanwezig op alle publieksvriendelijke (sociale) media platforms.

Stichting Omroep Rijswijk zet ook de ontvanger aan tot actie. Zo kunnen inwoners zich via de eigen (mobiele) apparatuur steeds makkelijker laten zien en horen in het programmaschema.

Internet

Naast stadsnieuws en programmegegevens is de website van Stichting Omroep Rijswijk ook de interactieve verbinding tussen de omroep en de ontvanger / gebruiker. Via de responsive website, goed bruikbaar op alle schermen en apps is het mogelijk om te reageren en zelfs actief mee te doen aan het programmaschema. Ook is het mogelijk om wereldwijd live te kijken en te luisteren naar Stichting Omroep Rijswijk en om nieuwsitems, radio en tv programma-onderdelen terug te horen en te zien. Uitzendingen en items kunnen ook on demand worden bekeken of beluisterd via elk gewenst scherm.

Er zullen zich steeds meer nieuwe digitale distributie mogelijkheden (apps, mobiele sites, media streams) aandienen. Om de aansluiting met de ontvanger / gebruiker niet te verliezen worden deze nieuwe mogelijkheden ook de komende tijd bestudeerd en waar nodig en financieel mogelijk ingezet.

Duurzaamheid in berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking

Stichting Omroep Rijswijk levert een bijdrage aan een duurzame ontwikkeling van een pluriform media-aanbod voor de gemeente als geheel, de inwoners, overheid, verenigingen, instellingen en bedrijven.

Het gaat dan om een media-aanbod dat het resultaat is van onafhankelijke en actuele nieuwsgaring, gedegen onderzoek en objectieve achtergrondinformatie. Stichting Omroep Rijswijk zoekt samenwerking met uiteenlopende partijen zoals o.a. de Bibliotheek, Schouwburg, Rijswijkse Uitdaging, Scouting, scholen enzovoort.

Stromingen in de gemeente bedienen

Stichting Omroep Rijswijk streeft ernaar om met zijn nieuwsvoorziening zoveel mogelijk stromingen te bedienen, echter is Stichting Omroep Rijswijk afhankelijk van de input die verkregen wordt. De omroep werkt zoals eerder beschreven met enkel vrijwilligers aangezien er geen financiële middelen zijn om betaalde krachten in te huren. De vrijwilligers die de mediakanalen vullen hebben een maximale output.

Indien er specifieke wensen zijn voor extra output, dan zal er redactionele kracht bij moeten komen. Dit kan bijvoorbeeld door nieuwsvideo's te maken vanuit het leerbedrijf. Hiervoor kunnen we stagiaires inzetten die op werkdagen rondlopen in het pand van de omroep. Belangrijk in het geheel is om niet uit het oog te verliezen dat Stichting Omroep Rijswijk een vrijwilligersorganisatie is en geen onuitputtelijke financiële middelen heeft zoals bijvoorbeeld de regionale omroep.

Totstandkoming lokale nieuwsberichten en bulletins

Het nieuws dat door de redactie van Stichting Omroep Rijswijk wordt gemaakt door vrijwilligers en stagiaires wordt zorgvuldig gekozen op basis van input van organisaties. Daarnaast onderzoekt de redactie de nieuwsbronnen in Rijswijk.

Zodra het onderwerp gekozen is, wordt er research gedaan en indien nodig wordt er contact gelegd met de partijen die ons informatie kunnen verschaffen over het onderwerp. Nadat het artikel geschreven is, wordt deze geplaatst op de website Rijswijk.tv. Dit is de bron van al het nieuws. Vervolgens wordt het artikel ook doorgeplaatst op Facebook met een separate tekst bij de vermelding naar het artikel. Op Twitter komt een link naar het artikel op de website onder vermelding van de titel.

Tot slot wordt het bericht naar de televisieredactie gestuurd die het bericht redigeert en passend maakt voor op de kabelkrant. De redactie streeft ernaar om bij de keuze van de nieuwsberichten zoveel mogelijk verschillende stromingen uit de Rijswijkse samenleving aan bod te laten komen, maar is ook afhankelijk van aanbod van nieuws. De doorlooptijd voor het maken van een artikel is gemiddeld 120 minuten.

Totstandkoming lokale nieuwsvideo's en plaatsing

De nieuwsvideo's die door het team van vrijwilligers en stagiaires van Stichting Omroep Rijswijk gemaakt worden, worden op basis van een agenda vastgelegd. De activiteitenlijst van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Rijswijk is de basis van de agenda. Daarnaast kiest de

redactie een aantal onderwerpen die zo veel mogelijk de verschillende stromingen vertegenwoordigen. Voordat een video wordt opgenomen, is er onderzoek gedaan naar het onderwerp.

Een verslaggever en cameraman/vrouw gaan een half uur voordat het evenement aanvangt naar de locatie toe en legt het onderwerp vast middels interviews en sfeerbeelden. Na de opname gaan de beelden naar de montage. Daar worden de beelden uitgezocht en gemonteerd tot een nieuwsitem van gemiddeld anderhalve minuut. Een verslaggever spreekt vervolgens een tekst in die voor en na de video gebruikt wordt als aankondiging en afkondiging.

Als de video af is, wordt deze door een eindregisseur nagekeken en online geplaatst op Facebookpagina, de website en Twitter. Ze worden ook gedeeld met de gemeente Rijswijk die ze vervolgens ook op hun Facebookpagina plaatsen met vermelding van de bron. De doorlooptijd voor het maken van een video is gemiddeld 180 minuten.

Media - aanbodbeleid

Vaststelling Media – aanbodbeleid

Het media - aanbodbeleid wordt bepaald door het Programmabeleid Bepalende Orgaan (PBO). Elk jaar stelt het PBO het media – aanbodbeleid van Stichting Omroep Rijswijk vast.

Het PBO is, zoals wettelijk verplicht, door zijn samenstelling representatief voor de verscheidenheid binnen de gemeente Rijswijk en is op zich een vrijwilligersorganisatie. Het PBO opereert autonoom van het bestuur en tegelijkertijd in nauwe samenwerking met het bestuur en de producent.

Stichting Omroep Rijswijk heeft in overeenstemming met het PBO al enige jaren geleden een beleid ingezet om te bevorderen dat redactieleden vanuit bijzondere doelgroepen zitting nemen in de nieuwsredactie. Deze redacteurs hebben naast de algemene redactionele werkzaamheden de mogelijkheid om het (lokale) nieuws te belichten vanuit de visie van hun doelgroep. Doel hiervan is om het programmaschema gericht op specifieke doelgroepen, mede in het kader van het opwaarderen van het Rijswijk gevoel geheel te integreren binnen de brede kaders van de Totaal Programmering.

Consistente programmering, waarin de bovengenoemde onderdelen in hun onderlinge samenhang vanuit één eenduidig Stichting Omroep Rijswijk verantwoordelijkheid worden verzorgd, is uit oogpunt van kwaliteit, attractiviteit en zenderbreedte verre te verkiezen.

Programmaschema

Het programmaschema in combinatie met de prioriteiten- en wensenlijst per doelgroep van het PBO zal steeds de basis zijn voor verdere inhoudelijke invulling van het programmaschema.

Het programmaschema voor 2025 is als bijlage bij dit beleids- en activiteitenplan opgenomen.

Bijlage 1

Programmaschema Radio maandag t/m vrijdag

Tijdstip	Naam programma-onderdeel	Soort	I	II	III
ma. t/m vr.					
00:00 - 06:00	Non-Stop Muziek	Entertainment			
06:00 - 07:00	Non-Stop Muziek	Entertainment			
07:00 - 08:00	Erwin van der Blik + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		1
08:00 - 09:00	Erwin van der Blik + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		
09:00 - 10:00	Non-Stop Muziek + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		1
10:00 - 11:00	Non-Stop Muziek + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		
11:00 - 12:00	Non-Stop Muziek + Lokaal Nieuws	Entertainment	L		
12:00 - 13:00	Joey Koeijvoets + Lokaal Nieuws	Entertainment	L		1
13:00 - 14:00	Joey Koeijvoets + Lokaal Nieuws	Entertainment	L		
14:00 - 15:00	Verzoekplatenshow + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		1
15:00 - 16:00	Verzoekplatenshow + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		1
16:00 - 17:00	Erwin van der Blik + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		
17:00 - 18:00	Erwin van der Blik + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		
18:00 - 19:00	Erwin van der Blik + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		1
19:00 - 20:00	Doelgroep	Info /Actueel	L		1
20:00 - 21:00	Doelgroep	Info /Actueel	L		1
21:00 - 22:00	Doelgroep	Info /Actueel	L		1
22:00 - 23:00	Het nieuws van de dag	Info /Actueel	L		1
23:00 - 00:00	Non-Stop Muziek	Entertainment			
	Totaal minuten / uren				10

I = soort programmaonderdeel (L voor lokaal, R voor regionaal, S voor samenwerking, O voor door derden geproduceerd). II = lokaal/regionaal I-E minuten

III = duur lokaal I-E programmaonderdeel in uren

Programmaschema Radio zaterdag en zondag

Tijdstip	Naam programma-onderdeel	Soort	I	II	III
za. en zo.					
00:00 - 06:00	Non-Stop Muziek	Entertainment			
06:00 - 07:00	Ochtendmagazine met lokaal nieuws	Info /Actueel	L		1
07:00 - 08:00	Nieuws weekoverzicht	Info /Actueel	L		1
08:00 - 09:00	Nieuws weekoverzicht	Info /Actueel	L		1
09:00 - 10:00	Erwin van der Blik + Lokaal Nieuws	Entertainment	L		
10:00 - 11:00	Erwin van der Blik + Lokaal Nieuws	Entertainment	L		
11:00 - 12:00	Erwin van der Blik + Lokaal Nieuws	Entertainment	L		1
12:00 - 13:00	Non-Stop Muziek	Entertainment	L		
13:00 - 14:00	Non-Stop Muziek	Entertainment	L		
14:00 - 15:00	Non-Stop Muziek	Entertainment	L		
15:00 - 16:00	Verzoekplatenshow + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		1
16:00 - 17:00	Verzoekplatenshow + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		1
17:00 - 18:00	Verzoekplatenshow + Lokaal Nieuws	Info /Actueel	L		1
18:00 - 19:00	Avondprogramma met lokaal nieuws	Info /Actueel	L		1
19:00 - 20:00	Doelgroep	Info /Actueel	L		1
20:00 - 21:00	Doelgroep	Info /Actueel	L		1
21:00 - 22:00	Doelgroep	Info /Actueel	L		1
22:00 - 23:00	Nieuws weekoverzicht	Info /Actueel	L		1
23:00 - 00:00	Non-Stop Muziek	Entertainment			
	Totaal minuten / uren			60	12

I = soort programmaonderdeel (L voor lokaal, R voor regionaal, S voor samenwerking, O voor door derden geproduceerd). II = lokaal/regionaal I-E minuten

III = duur lokaal I-E programmaonderdeel in uren

Programmaschema Televisie maandag t/m zaterdag

Tijdstip	Naam programma-onderdeel	Soort	I	II	III
ma. t/m za.					
00:00 - 06:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		
06:00 - 07:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		
07:00 - 08:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
08:00 - 09:00	80s at 8	Muziek	L		1
09:00 - 10:00	90s at 9	Muziek	L		1
10:00 - 11:00	Kabelkrant + Nieuwsvideo's	Info /Actueel	L		1
11:00 - 12:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
12:00 - 13:00	Kabelkrant + Nieuwsvideo's	Info /Actueel	L		1
13:00 - 14:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
14:00 - 15:00	Kabelkrant + Nieuwsvideo's	Info /Actueel	L		1
15:00 - 16:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
16:00 - 17:00	Kabelkrant + Nieuwsvideo's	Info /Actueel	L		1
17:00 - 18:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
18:00 - 19:00	Kabelkrant + Nieuwsvideo's	Info /Actueel	L		1
19:00 - 20:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
20:00 - 21:00	80s at 8	Muziek	L		1
21:00 - 22:00	90s at 9	Muziek	L		1
22:00 - 23:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
23:00 - 00:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		
	Totaal minuten / uren				16

I = soort programmaonderdeel (L voor lokaal, R voor regionaal, S voor samenwerking, O voor door derden geproduceerd). II = lokaal/regionaal I-E minuten

III = duur lokaal I-E programmaonderdeel in uren

Programmaschema Televisie zondag

Tijdstip	Naam programma-onderdeel	Soort	I	II	III
zondag					
00:00 - 06:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		
06:00 - 07:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		
07:00 - 08:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
08:00 - 09:00	80s at 8	Info /Actueel	L		1
09:00 - 10:00	90s at 9	Info /Actueel	L		1
10:00 - 11:15	Kerkdienst live	Info /Actueel	L		1
11:15 - 12:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
12:00 - 13:00	Kabelkrant + Nieuwsvideo's	Info /Actueel	L		1
13:00 - 14:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
14:00 - 15:00	Kabelkrant + Nieuwsvideo's	Info /Actueel	L		1
15:00 - 16:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
16:00 - 17:00	Kabelkrant + Nieuwsvideo's	Info /Actueel	L		1
17:00 - 18:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
18:00 - 19:00	Kabelkrant + Nieuwsvideo's	Info /Actueel	L		1
19:00 - 20:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
20:00 - 21:00	80s at 8	Info /Actueel	L		1
21:00 - 22:00	90s at 9	Info /Actueel	L		1
22:00 - 23:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		1
23:00 - 00:00	Kabelkrant	Info /Actueel	L		
	Totaal minuten / uren				16

I = soort programmaonderdeel (L voor lokaal, R voor regionaal, S voor samenwerking, O voor door derden geproduceerd). II = lokaal/regionaal I-E minuten

III = duur lokaal I-E programmaonderdeel in uren