

Voorkeursadvies gemeente Rijswijk

De raad van de gemeente Rijswijk heeft op 15 oktober 2024 aanvullende toetsingscriteria vastgesteld, waaraan de gemeenteraad -in geval van meerdere aanvragen- de aanvragen toetst. Daarbij is aangegeven dat de zeven criteria in gelijke mate worden meegewogen en per criterium één van de volgende scores wordt toegekend: niet aanwezig (- -), onvoldoende (-), matig (- +), goed (+) en uitstekend (++).

In lijn met dat besluit zijn de aanvragen van Stichting Media Rijswijk (SMR) en Stichting Omroep Rijswijk (SOR) afzonderlijk getoetst en beoordeeld. De scores in de tabel hieronder staan op de volgende pagina's nader toegelicht. Ter verduidelijking heeft de hoogste score per criterium een kleur gekregen in de tabel.

Criterium	Omschrijving van het criterium	SMR	SOR
<i>Representativiteit en functioneren programma beleidsbepalend orgaan (pbo)</i>	Uit hoeveel stromingen en/of leden bestaat het pbo? Is het functioneren van het pbo goed geborgd (bijvoorbeeld duidelijke taakomschrijving, hoe vaak komt het pbo bij elkaar).	- +	- +
<i>Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners</i>	In hoeverre richt het media-aanbod zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente? Heeft de aanvrager een onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen? In hoeverre is er in de beleidsplannen/programmering aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten en voor cultuur en educatie? Speelt de aanvrager in op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering)?	-+	+
<i>Aanbodkanalen en platforms</i>	Via welk mediakanaal of welke mediakanalen zal het media-aanbod verspreid worden (bijvoorbeeld radio, televisie, internet, sociale media)?	+	++
<i>Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties</i>	Geeft de aanvrager inzicht in de samenwerkingen die hij aangaat met (lokale) partners, zoals: maatschappelijke organisaties, sport- en cultuuraanbieders, onderwijs, ondernemers en/of andere media-instellingen.	-+	+
<i>Interactie en participatie inwoners</i>	In hoeverre geeft de aanvrager vorm aan interactie met inwoners van de gemeente? In hoeverre is sprake van burgerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod? Heeft de aanvrager een solide vrijwilligersbestand? Zorgt de aanvrager ervoor dat hij goed vindbaar/ bereikbaar is voor inwoners voor eventuele vragen/ opmerkingen/ suggesties?	-+	+
<i>Professioneel geborgde organisatie</i>	Heeft de aanvrager een transparante organisatiestructuur, met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden (denk aan bestuur/pbo/redactie)? Is de redactionele onafhankelijkheid geborgd? (bijvoorbeeld in statuten, samenwerkingsovereenkomsten)	+	-
<i>Financiële situatie</i>	Is het aannemelijk dat de aanvrager de komende vijf jaar financieel stabiel is? Heeft de aanvrager een onderbouwde en realistische begroting opgesteld?	-+	+

Conclusie

Stichting Omroep Rijswijk behaalt een hogere totaalscore dan Stichting Media Rijswijk, omdat zij op meer criteria hoger scoort. Namelijk op vijf van de zeven: aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners, aanbodkanalen en platforms, samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties, interactie en participatie inwoners en financiële situatie. Op het criterium professioneel geborgde organisatie scoort ze echter lager dan Stichting Media Rijswijk.

Deze uitkomst maakt dat wij voorstellen om het Commissariaat voor de Media te adviseren, dat Stichting Omroep Rijswijk het beste in staat wordt geacht om de functie van lokale publieke omroep voor onze gemeente te vervullen. Dit advies is aanvullend op de toets van de wettelijke vereisten waarbij wij, zoals in het raadsvoorstel opgenomen, concluderen dat alleen Stichting Omroep Rijswijk daar volledig aan voldoet.

Hieronder volgt nog de nadere toelichting per criterium uit de aanvullende toetsingscriteria:

Representativiteit en functioneren programma beleidsbepalend orgaan (pbo)

Uit hoeveel stromingen en/of leden bestaat het pbo?
Is het functioneren van het pbo goed geborgd (bijvoorbeeld duidelijke taakomschrijving, hoe vaak komt het pbo bij elkaar).

Stichting Media Rijswijk

Het pbo van Stichting Media Rijswijk bestaat uit 10 leden, die 7 stromingen vertegenwoordigen. Het gaat om de volgende stromingen: maatschappelijke zorg en welzijn, cultuur en kunst, kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag, sport, etnische en culturele minderheden, ouderen en werkgevers.

Ten opzichte van de voorbeelden van stromingen die het Commissariaat voor de Media op zijn website noemt en het laatste advies wat de gemeenteraad over de representativiteit van een pbo heeft uitgebracht (juni 2023) zijn de stromingen jongeren en onderwijs en educatie niet opgenomen.

De taakomschrijving van het pbo is geborgd in de statuten van de stichting.

In de bij de aanvraag meegestuurde stukken is niet opgenomen hoe vaak het pbo bij elkaar komt/zal komen.

Stichting Omroep Rijswijk

Het pbo van Stichting Omroep Rijswijk bestaat uit 17 leden, die 9 stromingen vertegenwoordigen.

In aanvulling op de bij Stichting Media Rijswijk genoemde 7 stromingen, bevat dit pbo ook de stroming jongeren en de stroming onderwijs en educatie.

Voor de slagvaardigheid van het pbo lijkt het aantal leden wel aan de hoge kant.

De taakomschrijving van het pbo is geborgd in de statuten van de stichting.

Er is tevens aandacht voor het pbo in het huishoudelijk reglement, maar die lijkt niet helemaal overeen te komen met de meegestuurde (meer recentere) versie van de statuten. In het huishoudelijk reglement is wel opgenomen hoe vaak het pbo bij elkaar komt.

Conclusie:

Op dit onderdeel, waarin zowel representativiteit als functioneren beoordeeld wordt, kennen we beide aanvragers een gelijkwaardige score toe. Bij Stichting Media Rijswijk ontbreekt de stroming jongeren in het pbo terwijl wij deze zeker relevant voor onze gemeente achten. Bij Stichting Omroep Rijswijk is de representativiteit van het pbo op orde, maar hebben wij een kanttekening bij het functioneren gemaakt. Door deze afweging scoren beide een matig, al komt dat door een ander element binnen het criterium. Eén van de elementen zit in de wettelijke vereisten, de andere niet. Dat verklaart de andere weging bij de wettelijke vereiste dan bij dit aanvullende criterium.

Score:

Stichting Media Rijswijk	matig	-+
Stichting Omroep Rijswijk	matig	-+

Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners

In hoeverre richt het media-aanbod zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente?

Heeft de aanvrager een onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen?

In hoeverre is er in de beleidsplannen/programmering aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten en voor cultuur en educatie?

Speelt de aanvrager in op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering)?

Stichting Media Rijswijk

Als het gaat over in hoeverre het media-aanbod zich richt op de geografische leefomgeving van de inwoners, geeft het beleidsplan van Stichting Media Rijswijk aan dat alle facetten van de Rijswijkse samenleving onder de aandacht van de inwoners worden gebracht.

Bij de genoemde doelen staat dat InRijswijk er is voor een groot en divers (Rijswijks) publiek, het van alle gezindten is, inclusief is en een breed scala aan perspectieven biedt. Maar er is geen onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen.

Volgens het beleidsplan is en zal er veel aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten zijn. De dagelijkse focus van het nieuwsplatform blijft gericht op nieuws, actualiteiten, culturele evenementen, sport, vrijwilligerswerk, wijken, wonen, onderwijs en ontwikkelingen in het bedrijfsleven. Specifiek benoemt het vier pijlers: de gemeentepolitiek, kunst en cultuur in al zijn verschijningsvormen, sporten die in Rijswijk worden beoefend en allerlei vrijwilligersactiviteiten. Bij de doelen staat tevens het hebben van professionele educatieve en culturele programma's.

In relatie tot trends en ontwikkelingen in het mediagebruik benoemt de aanvrager ontleding en afnemende spanningsbogen, maar speelt er – met uitzondering van het noemen van een samenwerkingsproject met een podcastteam - niet als zodanig op in.

Stichting Omroep Rijswijk

Als het gaat over in hoeverre het media-aanbod zich richt op de geografische leefomgeving van de inwoners, geeft het beleidsplan van Stichting Omroep Rijswijk aan te berichten over de gemeente Rijswijk en haar directe omgeving.

De omroep benoemt als één van haar kernwaarden: toegankelijkheid en inclusiviteit. Zij geeft daarbij aan dat de omroep toegankelijk moet zijn voor alle leden van de gemeenschap, inclusief diverse demografische en sociale groepen. Dit betekent dat er aandacht is voor een breed scala aan onderwerpen die relevant zijn voor verschillende groepen binnen de gemeenschap. De omroep streeft ernaar zoveel mogelijk stromingen aan bod te laten komen en te bedienen en noemt in dat kader ook de prioriteiten- en wensenlijst per doelgroep van het pbo. Daarnaast heeft zij het over redacteurs die de mogelijkheid hebben om het (lokale) nieuws te belichten vanuit de visie van hun doelgroep. Er is echter geen onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen.

Volgens het beleidsplan is en zal er veel aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten zijn. De omroep geeft aan alle zeven leefgebieden voor het voetlicht te brengen, te weten: wonen, werken, cultuur, sport, zorg, onderwijs en levensovertuiging. De omroep verslaat en promoot lokale gebeurtenissen, nieuws en activiteiten. De activiteitenlijst van het college wordt als basis genoemd van de agenda voor de nieuwsvideo's. Er wordt beschreven wat valt onder cultuur en educatie; niet specifiek voor de omroep zelf, al komt het op plekken wel terug in het beleidsplan.

De aanvrager gaat uitgebreid in op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering). Zoals dat nieuwsconsumptie verschuift naar online en mobiel, dat nieuws en informatie uit alle windstreken snel beschikbaar is en op tal van apparaten, dat de aandacht van gebruikers van lokale media gedeeltelijk verschuift naar andere platforms en dat burgers toegang hebben tot meer en meer verschillende nieuws- en informatiebronnen dan voorheen. Ook wordt benoemd dat de leestijd terugloopt en de kijktijd groeit, en mensen informatie willen consumeren op het moment dat het ze

uitkomt. De aanvrager speelt hier op in door het maken van veel video-items en het steeds verder verschuiven naar de online media voor het brengen van informatie. Ze geeft aan verder te gaan op deze ingezette beleidslijn. Om de aansluiting met de ontvanger/gebruiker te houden geeft zij aan nieuwe digitale distributie mogelijkheden te bestuderen en in te zetten waar nodig en financieel mogelijk.

Conclusie

Op de eerste drie punten bij dit onderdeel scoren beide omroepen vergelijkbaar.

Stichting Omroep Rijswijk speelt, in haar beleidsplan, alleen meer in op trends en ontwikkelingen in mediagebruik. Vandaar dat laatstgenoemde hoger scoort op dit onderdeel.

Score:

Stichting Media Rijswijk	matig	-+
Stichting Omroep Rijswijk	goed	+

Aanbodkanalen en platforms

Via welk mediakanaal of welke mediakanalen zal het media-aanbod verspreid worden (bijvoorbeeld radio, televisie, internet, sociale media)?

Stichting Media Rijswijk

Volgens het beleidsplan wordt op dit moment het media-aanbod verspreid via de website InRijswijk.com, een digitaal nieuwsplatform met tekst, fotografie en video, dat tevens te volgen is via Facebook. Het nieuwsplatform verwijst ook naar andere sociale media.

Op het aanvraagformulier geeft Stichting Media Rijswijk aan media-aanbod te willen gaan uitzenden via televisie, radio en internet. In haar beleidsplan licht zij dit beknopt toe door te benoemen gebruik te willen maken van de mogelijkheid om (online) muziek en nieuws op de radio te brengen. In dat kader noemt zij ook podcasts. Daarnaast zou zij narrowcasting (een kabelkrant) willen aanbieden.

Stichting Omroep Rijswijk

Volgens het beleidsplan wordt op dit moment het media-aanbod verspreid via de website Rijswijk.tv, de radio Feel Good Radio, de bijbehorende Facebookpagina en Instagram, de televisie (kabelkrant), Twitter en een app.

In het aanvraagformulier geeft Stichting Omroep Rijswijk ook aan media-aanbod te willen gaan uitzenden via televisie, radio en internet.

Conclusie

Stichting Media Rijswijk en Stichting Omroep Rijswijk hebben beide de intentie om het media-aanbod te verspreiden over meerdere kanalen in de nieuwe periode. Laatstgenoemde kennen wij een iets hogere score toe, vanwege de extra app.

Score:

Stichting Media Rijswijk	goed	+
Stichting Omroep Rijswijk	uitstekend	++

Samenwerking met lokale partners en/of organisaties

Geeft de aanvrager inzicht in de samenwerkingen die hij aangaat met (lokale) partners, zoals: maatschappelijke organisaties, sport- en culturaanbieders, onderwijs, ondernemers en/of andere media-instellingen.

Stichting Media Rijswijk

Het beleidsplan benoemt de pijlers van de berichtgeving, waar activiteiten van lokale organisaties aan ten grondslag liggen, maar gaat beperkt in op de samenwerkingen die worden aangegaan met (lokale) partners. Er wordt melding gedaan van het uitbouwen van het contact met Rijswijk Doet, de

aansluiting bij Dappre.com en het gestart zijn van een samenwerkingsproject met een podcastteam dat verschillende interviews kan afnemen met Rijswijkers.

Stichting Omroep Rijswijk

Het beleidsplan maakt melding van samenwerking met Stichting Omroep Pijnacker-Nootdorp. Eén van de gehanteerde beleidsdoelstellingen volgens het beleidsplan is: samenwerken met en toegang verlenen tot de distributiekkanalen aan lokale maatschappelijke organisaties en de individuele inwoners. Als voorbeelden van partijen met wie samenwerking wordt gezocht, worden genoemd de bibliotheek, schouwburg, Rijswijkse uitdaging, scouting en scholen. Daar wordt verder niet op ingegaan. De samenwerking met het pbo komt terug in het plan, als het gaat om het voor het voetlicht brengen van diverse leefgebieden.

In relatie tot scholen wordt ingegaan op de samenwerking met enkele HBO- en MBO-opleidingen, vanwege het aanbieden van stageplekken aan leerlingen.

Er wordt ook melding gemaakt van het samenwerken met Stichting ZoetermeerFM achter de schermen, maar wij vragen ons af of dit nog actueel is.

Conclusie

Stichting Omroep Rijswijk heeft in haar beleidsplan meer aandacht voor en geeft meer inzicht in de samenwerkingen die zij aangaat met (lokale) partners, dan Stichting Media Rijswijk. De samenwerking met de opleidingen en de andere media-instelling maakt dat wij Stichting Omroep Rijswijk een hogere score toekennen.

Score:

Stichting Media Rijswijk	matig	-+
Stichting Omroep Rijswijk	goed	+

Interactie en participatie inwoners

In hoeverre geeft de aanvrager vorm aan interactie met inwoners van de gemeente?
In hoeverre is sprake van burgerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod?
Heeft de aanvrager een solide vrijwilligersbestand?
Zorgt de aanvrager ervoor dat hij goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor eventuele vragen/opmerkingen/ suggesties?

Stichting Media Rijswijk

Uit het beleidsplan blijkt onvoldoende in hoeverre Stichting Media Rijswijk vorm geeft aan interactie met inwoners van de gemeente. Reacties direct op de berichtgeving worden genoemd. Die mogelijkheid is er natuurlijk via sociale media.

Eén van de doelen van InRijswijk is het bevorderen van burgerparticipatie en het streven is een omroep te zijn die activeert. De aanwezigheid van een twintigtal wijkwatchers wordt genoemd, als ook het pbo.

InRijswijk is volgens het beleidsplan een platform voor vrijwilligers (en vrijwilligersinitiatieven). Het zet in op een sterke vrijwilligersorganisatie aangestuurd door professionals, en wil meer vrijwilligers aan zich binden. Of er sprake is van een solide vrijwilligersbestand blijkt niet direct uit het document.

Ondanks dat het belang van bereikbaarheid wordt genoemd, komt niet terug hoe ervoor wordt gezorgd dat de aanvrager goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor eventuele vragen en opmerkingen.

Stichting Omroep Rijswijk

In één van de beleidsdoelstellingen van Stichting Omroep Rijswijk heeft zij het over interactie en participatie van burgers en groeperingen in relatie tot redactionele aandacht. In het beleidsplan worden een aantal vormen benoemd van interactie met inwoners van de gemeente. Zoals het uitdagen van de ontvanger om te delen of mee te doen door stellingen en in het inzetten van nieuwe technieken. Inwoners zouden zich via de eigen apparatuur steeds makkelijker kunnen laten zien en

horen in het programmaschema. Daarin is ook een verzoekplatenshow zichtbaar. Reacties direct op de berichtgeving via sociale media is natuurlijk ook mogelijk.

Stichting Omroep Rijswijk stelt de ontvanger aan te zetten tot actie. Via de website is het voor inwoners mogelijk om te reageren. De aanwezigheid van een flinke groep vrijwilligers in de vorm van lokale tipgevers, via de sociale media kanalen, wordt genoemd, als ook het pbo.

Stichting Omroep Rijswijk is volgens het beleidsplan een vrijwilligersorganisatie, die bewust zoekt naar mensen die een positieve bijdrage aan het programmaschema kunnen leveren. Of er sprake is van een solide vrijwilligersbestand blijkt echter niet uit het document.

De aanvrager zorgt ervoor dat hij goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor eventuele vragen/opmerkingen/suggesties. De omroep stelt dit te doen door continu beschikbaar te zijn, via alle tot haar beschikking staande kanalen. Voor inwoners is het mogelijk via de website contact op te nemen.

Conclusie

Als het gaat om burgerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod en de aanwezigheid van vrijwilligers lijken beide omroepen, op basis van hun beleidsplannen, vergelijkbaar te scoren. Stichting Omroep Rijswijk besteedt echter meer aandacht aan interactie met inwoners en aan vindbaarheid en bereikbaarheid voor inwoners.

Score:

Stichting Media Rijswijk	matig	-+
Stichting Omroep Rijswijk	goed	+

Professioneel geborgde organisatie

Heeft de aanvrager een transparante organisatiestructuur, met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden (denk aan bestuur/pbo/redactie)?
Is de redactionele onafhankelijkheid geborgd? (bijvoorbeeld in statuten, samenwerkingsovereenkomsten)

Stichting Media Rijswijk

De werkzaamheden van InRijswijk zijn dit jaar ondergebracht in de Stichting Media Rijswijk. Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester. In de statuten van de stichting is onder meer opgenomen wat de omvang en taken van het bestuur zijn. In onder andere het huishoudelijk reglement is dit verder uitgewerkt. Het pbo is een afzonderlijk orgaan binnen de omroep. De omvang en taken van het pbo zijn ook in de statuten van de stichting opgenomen. Bij de ingediende stukken zit geen reglement pbo, waar de NLPO ook een model voor heeft opgesteld. De redactie komt in de statuten tevens apart aan bod. De taakomschrijving van de redactie zit in het redactiestatuut.

De redactionele onafhankelijkheid is geborgd in dit redactiestatuut, dat is gebaseerd op het door de NLPO opgestelde model hiervoor. Het vormt de formele mediawettelijke basis waarop de redactionele vrijheid wordt beschermd en vastgelegd en het voorkomt dat journalistieke keuzes afhankelijk zijn van persoonlijke voorkeuren of bestuurlijke belangen. Dit laatste benadrukt Stichting Media Rijswijk nog eens in haar beleidsplan. Het redactiestatuut bevat de verantwoordelijkheden van het bestuur en van de redactiemedewerkers

Stichting Omroep Rijswijk

Het bestuur van Stichting Omroep Rijswijk bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en een algemeen bestuurslid. In deze samenstelling sinds halverwege 2023. In de statuten van de stichting is onder meer opgenomen wat de omvang en taken van het bestuur zijn. In onder andere het huishoudelijk reglement is dit verder uitgewerkt. Deze verwijst wel nog naar de statuten van 1986, in plaats van naar de bij de aanvraag ingediende statuten uit 2021. Het pbo is een afzonderlijk orgaan binnen de omroep. De omvang en taken van het pbo zijn ook in de statuten van de stichting opgenomen. Daarnaast besteedt het huishoudelijk reglement aandacht aan het pbo. Bij de ingediende stukken zit geen reglement pbo, waar de NLPO ook een model voor heeft opgesteld. In het

beleidsplan staat dat het pbo autonoom van het bestuur opereert en tegelijkertijd in nauwe samenwerking met het bestuur en de producent. De redactie komt in de statuten tevens apart aan bod. De taakomschrijving van de redactie zit in het redactiestatuut.

De redactionele onafhankelijkheid is geborgd in dit redactiestatuut, dat ook is gebaseerd op het door de NLPO opgestelde model hiervoor. Het lijkt een aanvulling te bevatten over het zakelijk beleid van de omroep en de producent (artikel 3, lid 3). Behalve de naam van het document, blijkt niet uit het document dat het hier om het redactiestatuut van Stichting Omroep Rijswijk gaat.

Ten aanzien van het bestuur bevatten de statuten van Stichting Omroep Rijswijk enkele afwijkingen ten opzichte van het modelstatuut voor lokale omroepen. Eind 2022 heeft ons college Stichting Omroep Rijswijk gevraagd de artikelen over het bestuur van de stichting in overeenstemming te brengen met genoemd modelstatuut, ten behoeve van goed bestuur. Het bestuur van de omroep heeft ons begin 2025 aangegeven dit alsnog te zullen doen, maar dit is nog niet gebeurd bij de indiening van de hernieuwde aanvraag voor de aanwijzing. Het gaat dan om het minimum aantal bestuursleden, geen artikel(en) meer over voordracht(en) voor bestuursbenoeming, benoeming voor onbepaalde tijd van bestuursleden in plaats van een zittingsduur en rooster van aftreding en het minimum aantal vergaderingen.

In het beleidsplan wordt de producent een paar keer genoemd en deze komt ook terug in bovengenoemde aanvulling in het redactiestatuut. In de ingediende stukken wordt verder niet ingegaan op diens taken en hoe deze zich tot de organisatie verhoudt.

Conclusie:

De bij de aanvraag ingediende documenten van Stichting Omroep Rijswijk zijn wat minder zorgvuldig op dit punt. De statuten zijn nog niet in overeenstemming gebracht met het modelstatuut voor lokale omroepen, het huishoudelijk reglement verwijst nog naar de statuten van 1986 (in plaats van 2021) en uit het redactiestatuut blijkt, behalve de naam van het document, niet dat het om het redactiestatuut van Stichting Omroep Rijswijk gaat. Ondanks het noemen van de producent in beleidsplan en redactiestatuut, wordt verder niet ingegaan op diens taken en hoe deze zich tot de stichting verhoudt. Vandaar dat Stichting Media Rijswijk op dit onderdeel hoger scoort.

Score:

Stichting Media Rijswijk	goed	+
Stichting Omroep Rijswijk	onvoldoende	-

Financiële situatie

Is het aannemelijk dat de aanvrager de komende vijf jaar financieel stabiel is?
Heeft de aanvrager een onderbouwde en realistische begroting opgesteld?

Stichting Media Rijswijk

Stichting Media Rijswijk is een nieuwe stichting en beschikt op dit moment niet over de aanwijzing als lokale publieke omroep voor Rijswijk en de daaruit voortvloeiende bekostiging. De vraag of het aannemelijk is dat de aanvrager de komende vijf jaar financieel stabiel is, is daarom lastig te beantwoorden.

In haar beleidsplan heeft Stichting Media Rijswijk een (voorlopige) begroting voor 2026 op hoofdlijnen opgenomen. De hoogte van de diverse kostenposten is niet nader toegelicht of onderbouwd. Voor de dekking gaat de aanvrager, behalve bekostiging in het kader van de zorgplicht (die in werkelijkheid iets hoger is), uit van diverse andere baten. Wij hebben twijfels in hoeverre die realistisch/haalbaar zijn.

Stichting Omroep Rijswijk

Stichting Omroep Rijswijk heeft geen financiële gegevens ingediend bij haar aanvraag. Op basis van de verantwoordingen, inclusief de financiële resultaten, die wij de afgelopen jaren in het kader van de subsidie(relatie) hebben ontvangen achten wij het echter aannemelijk dat de aanvrager de komende vijf jaar stabiel is.

Gelet op de verwachting dat de gemeenteraad ook inzicht wenst in de begroting van Stichting Omroep Rijswijk voor 2026 en we daar vanwege de voor 2026 bij de gemeente ingediende subsidieaanvraag al over beschikken, hebben we deze hierbij betrokken met kennisgeving aan de SOR. Besluitvorming op die subsidieaanvraag vindt overigens pas plaats nadat de gemeenteraad haar advies heeft uitgebracht aan het Commissariaat. De kostenposten zijn in die begroting toegelicht, met wat voor uitgaven er onder vallen, maar de hoogte van de bedragen is niet cijfermatig onderbouwd. Ten opzichte van de afgelopen jaren is het opnemen van een verwachte subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en de reclamebaten nieuw, net als de voornamelijk personele uitgaven die daar tegenover staan. Dit zijn qua bedragen aanzienlijke wijzigingen ten opzichte van de eerder ontvangen begrotingen. Na besluitvorming door het Stimuleringsfonds zal blijken of dit realistisch was of dat terug moet worden gepakt op de eerder weg.

Conclusie

Omdat Stichting Media Rijswijk een nieuwe stichting is, zijn er nog geen ervaringscijfers. Daar kan zij niets aan doen. De begroting van Stichting Omroep Rijswijk is meer toegelicht, maar voor beide begrotingen geldt dat de hoogte van de diverse kostenposten niet (cijfermatig) is onderbouwd. Indien het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek daadwerkelijk subsidie toekent voor 2026 (en 2027) aan Stichting Omroep Rijswijk wordt haar begroting fors groter in omvang, net als de mogelijkheden.

Score:

Stichting Media Rijswijk	matig	-+
Stichting Omroep Rijswijk	goed	+