

## **3 thematafels voor de raadssessie evenementenvisie Almelo 9 juni 2026**

Via de denkrichtingen vragen we de raad niet om al definitieve keuzes te maken. We vragen de raad vooral of de koers uit de concept evenementenvisie herkenbaar en wenselijk is: we kiezen nl. voor een evenementenbeleid dat scherper kiest, beter ondersteunt, maar ook eerlijk benoemt dat hogere ambities meer uitvoeringscapaciteit en financiële ruimte vragen.

Voor alle tafels geldt dezelfde hoofdvraag: Kunt u zich vinden in deze denkrichting, en wat vindt u belangrijk om ons mee te geven bij de verdere uitwerking van dit thema in de evenementenvisie?

### **Tafel 1**

#### **Van ambitie naar gerichte evenementensubsidie**

Denkrichting:

De nieuwe evenementenvisie kiest niet voor zoveel mogelijk evenementen, maar voor een kalender die betekenis en uitstraling heeft. Subsidie wordt daarmee geen automatische bijdrage, maar een instrument om richting te geven aan wat we als Almelo belangrijk vinden.

We houden uiteraard plaats voor traditie (zoals Sinterklaasintocht). En daarnaast kiest Almelo voor een subsidiebeleid dat sterker stuurt op kwaliteit en profilering. Dit betekent dat evenementen die aantoonbaar bijdragen aan de uitstraling, economie, levendigheid en identiteit van Almelo meer ontwikkelruimte en ondersteuning kunnen krijgen.

Om die beweging te maken, is een ruimer evenementenbudget nodig met duidelijke subsidieregels die sturen op kwaliteit en profilering.

Onderwerpen voor aan tafel:

- Welke typen evenementen verdienen prioriteit?
- Wanneer is extra subsidie zinvol en eerlijk?
- Speelt de kwaliteit en betrouwbaarheid van de organisator mee in de mate van ondersteuning?
- Hoeveel overgangstijd is redelijk voor bestaande organisatoren om mee te groeien en te gaan voldoen aan de nieuwe subsidieregels?
- Hoe belangrijk is cofinanciering door ondernemers, organisatoren en partners?

### **Tafel 2**

#### **Ruimte voor evenementen en voor nieuwe en beeldbepalende evenementen**

Denkrichting:

Ambitie kan alleen waargemaakt worden, als alles op orde is op het gebied van middelen en organisatie.

Daarom wil de gemeente ruimte bieden voor nieuwe beeldbepalende evenementen die passen bij het eigennijze karakter van Almelo. Evenementen die de stad sterker op de kaart zetten (ook

bovenregionaal) en bewust doelgroepen aanspreken, zoals jongeren, jongvolwassenen, jonge gezinnen, talenten, bezoekers van buiten de regio en ondernemers.

Om een gevoel te geven wat dat van het subsidiebudget kan vragen: Almelo heeft circa € 3,75 per inwoner beschikbaar voor circa 160 evenementen per jaar. Deventer heeft circa € 5,95 per inwoner beschikbaar voor 3 beeldbepalende evenementen (Dickens Festijn, Boekenmarkt, Deventer Op Stelten) per jaar, naast een ander budget voor circa 200 andere evenementen (circa € 4,35 per inwoner per jaar beschikbaar)

Naast de financiële basis moet ook de organisatorische basis van de gemeente op orde zijn. Als Almelo meer wil met evenementen, beter wil faciliteren en samenwerken met organisatoren en partners, dan vraagt dat om passende capaciteit van de gemeentelijke organisatie.

Onderwerpen voor aan tafel:

- Wat maakt een evenement écht beeldbepalend voor Almelo?
- Moet Almelo actief ruimte maken voor nieuwebeeldbepalende evenementen naast bestaande evenementen? Zoals aanvullende financiering, voorrang op de evenementenkalender, meer ondersteuning?
- Wanneer moet de gemeente vooral faciliteren, wanneer actiever verbinden, aanjagen of initiëren? En in welke mate of vorm?
- En als het gaat om ondersteuning van de organisatoren: wat mag een organisator minimaal verwachten van de gemeente? En wat mag de gemeente minimaal verwachten van een organisator?
- Hoe belangrijk is cofinanciering door ondernemers, organisatoren en partners? Verbinden we daarvoor ook richtlijnen (of regels?) aan nieuwe en beeldbepalende evenementen? Of ook aan alle evenementen?

### Tafel 3

#### **Locaties: bestaande plekken versterken én vooruitkijken**

Denkrichting:

Almelo blijft investeren in evenementenlocaties, zoals de binnenstad en bijvoorbeeld het Schelhorstpark, maar verkent tegelijk of op termijn of er een aanvullende evenementenlocatie nodig is. Een locatieverkenning helpt om zorgvuldig te bepalen welke ruimte Almelo nodig heeft voor grotere of andersoortige evenementen.

Onderwerpen voor aan tafel:

- Welke bestaande locaties functioneren goed?
- Gaan we de inrichting van de binnenstad geschikt maken voor alle evenementen, ook voor grote evenementen met bezoekersaantallen van circa 15.000 tot 20.000 bezoekers?
- Welke voorzieningen moet er minimaal permanent beschikbaar zijn op de locaties?
- Waar lopen organisatoren nu tegenaan?
- Voor welk type evenement zou een aanvullende locatie nodig kunnen zijn?
- Welke voorwaarden zijn belangrijk: bereikbaarheid, veiligheid, geluid, parkeren, economische spin-off, voorzieningen op de locatie?