



VERWELKOMEN VERBINDEN VERRIJKEN

Evenementenvisie Gemeente Almelo 2026-2036

VERWELKOMEN, VERBINDEN, VERRIJKEN

Richting aan de ontwikkeling, profilering en ondersteuning van evenementen

Strategische uitgangspunten



Kwaliteit en sterke profilering



Innovatie en samenwerking



Balans en draagvlak

Doelgroepen



(Nieuwe) inwoners van Almelo



**Inwoners van de regio en
daarbuiten**



**Jongvolwassenen, theoretisch
opgeleiden, talenten**



Nieuwe bezoekers van de stad



Hoofddoelstelling

Het evenementenbeleid gaat bijdragen aan een aantrekkelijke, leefbare en vitale stad, zowel economisch als sociaal, zodat mensen (zoals jongvolwassenen en jong talent) er bewust ervoor kiezen om te blijven, te komen wonen en te bezoeken. Omdat het er bruist, omdat er ontmoetingen plaatsvinden en omdat er perspectief is.

Ambitie

Evenementen inzetten als motor voor stadsbeleving, verbondenheid en economische vitaliteit:



Versterkt de profilering en uitstraling van de stad.



Vergroot de betrokkenheid van inwoners, jongvolwassenen en bezoekers door ontmoeting en beleving



Draagt bij aan de lokale economie en het vestigingsklimaat.

5 typen evenementen



Iconisch



DNA



Incidenteel



Experimenteel



Traditioneel

Rollen & verantwoordelijkheden



Organisator

Financieel en operationeel verantwoordelijk



De gemeente

kaderstellend en toezichhoudend,
stimulerend, faciliterend, verbindend



Stakeholders

O.a. hulp- en veiligheidsdiensten, horeca,
winkeliers, bedrijfsleven, cultuurmakers,
verenigingen.

Pragmatisch maatwerk



Streng waar nodig,
soepel waar verantwoord

Uitvoering



Jaarlijkse evenementenkalender



Investerings in subsidies,
gemeentelijke organisatie en locaties



Subsidiëring op basis van betekenis
evenement



Faciliteren van organisatoren



Locatieprofielen met duidelijke regels



Veiligheid en vergunningverlening

Monitoring & evaluatie

Leren

Verbeteren

Bijsturen

Transparantie en
verantwoording

Evaluatie-
momenten



1. INLEIDING

Almelo kent een breed aanbod aan evenementen die voor veel inwoners en bezoekers bijdragen aan kleur, ontmoeting en levendigheid in de stad. Nu is het tijd voor reflectie op beleid voor evenementen en wat Almelo wil met evenementen. Het huidige beleid stamt uit 2016, is verouderd en sluit niet meer aan bij het ambitieniveau van de gemeente, de ontwikkeling van de stad en de vragen die organisatoren, inwoners en partners vandaag stellen.

1.1 Aanleiding en context

Almelo is een tikje rebels, puur en contrastrijk – een stad met een sterk eigen karakter. Natuur en water reiken tot diep in het hart van de stad en geven Almelo een uniek groen-blauw profiel. Vernieuwen zit in het bloed: of het nu gaat om de maakindustrie, de hightechbedrijven of de samenwerking tussen bedrijfsleven, zorg, onderwijs en overheid – Almelo past zich aan en vindt zichzelf opnieuw uit. Het is een stad waar mensen elkaar uitdagen en talent de ruimte krijgt. En waar inwoners naar elkaar omzien: in wijken, buurten en dorpen is die betrokkenheid een levende kracht die mensen met Almelo verbindt.

Met heerlijkalmelo zet Almelo de komende jaren in op profilering als een stad die no-nonsense, gastvrij, uitdagend, ondernemend en eigenzinnig is – een stad met lef, waar ruimte is voor initiatief en waar bezoekers merken dat hier iets eigens gebeurt. Evenementen spelen in de profilering

een belangrijke rol: zij laten zien wie Almelo is, brengen mensen samen, geven betekenis aan verschillende delen van de stad en versterken de aantrekkingskracht van de stad.

Het vorige beleid was vooral gericht op vergunningverlening en uitvoering, het is nu tijd voor een strategische visie. Een visie die niet alleen beschrijft hoe evenementen worden gefaciliteerd, maar vooral richting geeft aan welk aanbod Almelo wil stimuleren, welke rol de gemeente daarin pakt en hoe evenementen bijdragen aan stedelijke opgaven en ambities.

De evenementenvisie en de citymarketing-strategie zijn ondersteunend naar elkaar. Ze spreken dezelfde taal en volgen dezelfde koers. Daarnaast sluit de visie aan op aanpalende beleidsvelden, zoals cultuur en erfgoed, economie, sport, veiligheid en leefbaarheid, wijksturing en de ontwikkeling van de binnenstad.

Daarbij is er nadrukkelijk aandacht voor samenwerking met organisatoren, partners en inwoners, zodat evenementen niet alleen plaatsvinden, maar ook breed worden gedragen en van betekenis zijn voor de stad.

Deze evenementenvisie is integraal opgesteld, na een gespreksavond met externe stakeholders (zoals partners in de stad, organisatoren en horeca), gesprekken met college en met interne beleidsdomeinen. Daarbij zijn niet alleen kansen besproken, maar ook dilemma's. Uit die gesprekken komt een duidelijke rode draad: Almelo gaat minder vrijblijvend zijn en scherper kiezen, betrouwbaarder faciliteren en gaat sterker samenwerken met organisatoren en andere partners.

Daarnaast zijn inwoners en andere belangstellenden betrokken door middel van een swipocratie, een laagdrempelig online

participatiemiddel om van hen te horen wat ze vinden van de evenementen in Almelo en die richting geeft voor evenementen in Almelo. 683 deelnemers hebben hun mening en ideeën gegeven over Almelose evenementen. De resultaten van de swipocratie zijn in een infographic weergegeven (zie bijlage).

Het nieuwe evenementenbeleid wordt opgebouwd uit drie samenhangende documenten. Deze visie gaat over de strategische koers. Op basis hiervan worden de regels geschreven en uitgewerkt het uitvoeringsbeleid en de subsidieregels, inclusief regels over monitoring en evaluatie.

1.2 Doel van de visie

Deze evenementenvisie vormt het strategische kader voor de periode 2026–2036 en geeft richting aan de ontwikkeling, profilering en ondersteuning van evenementen in de gemeente Almelo. De visie maakt duidelijk wat Almelo wil bereiken, welke afwegingen daarbij horen en hoe de gemeente, samen met organisatoren, partners en inwoners aan een sterker en toekomstbestendig evenementenaanbod wil bouwen. De visie geeft antwoord op vragen als: welke evenementen passen bij de koers van Almelo? Hoe verhoudt levendigheid zich tot leefbaarheid? Wanneer ondersteunt de gemeente financieel of faciliterend? Hoe geeft Almelo ruimte aan vernieuwing zonder de waarde van bestaande evenementen uit het oog te verliezen? En hoe zorgen we dat evenementen niet alleen plezier en ontmoeting bieden, maar ook bijdragen aan profilering, economie, talentbinding en stedelijke kwaliteit?

Deze visie is daarmee niet alleen beschrijvend, maar vooral richtinggevend. Zij legt de basis onder keuzes in kalender, locatiegebruik, ondersteuning, subsidiëring en samenwerking met ruimte voor maatwerk en bijsturing waar nodig.



1.3 Leeswijzer

Hoofdstuk 2 beschrijft de ambities, doelstellingen en strategische uitgangspunten van het evenementenbeleid. Voorafgaand daaraan geeft paragraaf 1.4 een beeld van de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de evenementensector zoals deze de laatste jaren te zien en merkbaar zijn en die voor de keuzes in deze visie ook richtinggevend zijn. Hoofdstuk 3 omschrijft de rollen en verantwoordelijkheden van organisatoren, gemeente en andere partners. Hoofdstuk 4 maakt de stap van visie naar uitvoering, met aandacht voor kalender, subsidiëring, ondersteuning en ruimte voor groei. Hoofdstuk 5 gaat in op monitoring en evaluatie.



1.4 Trends en ontwikkelingen

De evenementensector verandert snel, en die verandering vraagt om aandacht en scherpe keuzes. We zien zes trends en ontwikkelingen die voor deze visie richtinggevend kunnen zijn.

Verskillende maten van evenementen: voor massa en voor maatwerk.

Naast grote evenementen groeit de markt voor en behoefte naar kleinschalige, intieme en wijkgerichte initiatieven en belevingen. We passen dit in door ruimte te maken (zowel fysiek als op de kalender) voor uiteenlopende evenementen, van buurt-initiatieven, experimenten tot grote festivals, die elkaar versterken in plaats van concurreren.

Uitdagingen voor organisatoren.

Stijgende kosten (productie, beveiliging, energie, artiesten, lichtshows en stage-design), druk op professionalisering en om te verduurzamen, afnemend aantal vrijwilligers, zoektocht naar onderscheidende concepten. Deze druk staat niet los van de keuzes in deze visie: door te faciliteren, kennis te delen en samenwerking houden we samen met organisatoren en partners in de stad ruimte voor wat Almelo onderscheidend maakt.

Groter draagvlak door duidelijkheid en transparantie.

Levendigheid kan tijdelijke hinder betekenen voor inwoners. Zij accepteren tijdelijke hinder beter wanneer zij weten waar ze aan toe zijn. Duidelijke regels, communicatie vooraf en evaluatie achteraf zijn daarom belangrijk voor blijvend draagvlak.

Maatschappelijke impact wordt steeds belangrijker.

Gemeenten beoordelen evenementen steeds breder: niet alleen op bezoekersaantallen, maar ook op wederzijdse bijdragen aan ontmoeting, sociale cohesie, talentontwikkeling, citymarketing en economische spin-off. We gebruiken deze brede meetlat ook in Almelo, afgestemd op de verschillende categorieën evenementen.

Beleving, toegankelijkheid en duurzaamheid

worden steeds vaker basisvoorwaarden voor bezoekers. Zij verwachten evenementen die comfortabel, inclusief en duurzaam zijn. We zetten daarom in op een groeimodel voor deze thema's.

Deze trends geven richting aan onze keuzes voor de gekozen koers op het gebied van kwaliteit, profilering en draagvlak in de hoofdstukken hierna. Op sommige thema's en plekken kiest Almelo voor maatwerk binnen duidelijke kaders, zodat spanningsvelden worden georganiseerd.

2. AMBITIES, DOELSTELLINGEN EN STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN

Allereerst moet er duidelijk zijn wat er met een evenement bedoeld wordt. De wettelijke definitie van een evenement is:

Een evenement is een voor ieder publiek toegankelijke verrichting van vermaak, een herdenkingsplechtigheid, kermis, circus, braderie, optocht op de weg, tentfeest, een al dan niet besloten feest op een openbare plaats, muziekvoorstelling, wedstrijd op of aan de weg en vechtsportwedstrijden en -gala's met een professioneel en bedrijfsmatig karakter.

Met uitzondering van:

- a. bioscoop- en theatervoorstellingen;
- b. markten als bedoeld in artikel 160, eerste lid, aanhef en onder h, van de Gemeentewet en artikel 5:22;
- c. kansspelen als bedoeld in de Wet op de kansspelen;
- d. het in een inrichting in de zin van de Alcoholwet gelegenheid geven tot dansen;
- e. betogingen, samenkomsten en vergaderingen als bedoeld in de Wet openbare manifestaties;
- f. activiteiten als bedoeld in de artikelen 2:9, 2:26b, eerste lid en 2:39; en
- g. sportwedstrijden.

Deze definitie is opgenomen in de Almelose APV.

Dit hoofdstuk schrijft de evenementenvisie op drie samenhangende zaken uit:

1. paragraaf 2.1 beschrijft de ambities — het langetermijnperspectief en de richting van het beleid — en maakt deze concreter in een hoofddoelstelling en drie afgeleide doelstellingen.
2. paragraaf 2.2 beschrijft de strategische uitgangspunten: de principes waarmee Almelo deze ambities en doelstellingen omzet in keuzes voor de praktijk. Daarbij wordt ook duidelijk gemaakt welke uitgangspunten leidend zijn bij keuzes, welke randvoorwaarden en welke versterkend zijn, en hoe wordt afgewogen wanneer uitgangspunten met elkaar op spanning staan.
3. in paragrafen 2.3 en 2.4 worden vervolgens de doelgroepen en de typen evenementen beschreven van deze visie.



2.1 Ambities en doelstellingen

Almelo groeit, vernieuwt en kijkt vooruit. De stad investeert in woningbouw, in de kwaliteit van de openbare ruimte, in ondernemerschap en in een aantrekkelijker centrum. In zo'n fase zijn evenementen meer dan losse activiteiten op een kalender. Zij zijn een manier om Almelo te laten zien, te laten voelen en te laten beleven.

Ze kunnen inwoners trots maken en sociaal activeren, bezoekers trekken, economische spin-off versterken en mensen aan de stad binden.

Juist daarom vraagt het evenementenbeleid om scherpere keuzes dan voorheen. In gesprekken is uitgesproken dat Almelo niet alles tegelijk hoeft te zijn. De stad hoeft niet te sturen op een zo vol mogelijke kalender, maar op een kalender die kwaliteit, samenhang en betekenis geeft. Bewuster kiezen voor evenementen die het profiel van Almelo, ook als regiostad, versterken – zonder de waarde van bestaande evenementen, lokale tradities en wijkactiviteiten te ontkennen.

Evenementen worden daarvoor ingezet als een middel: ze versterken het imago van Almelo, dragen bij aan de economische ontwikkeling, vergroten de aantrekkingskracht van de stad en het water. En ze zorgen voor ontmoeting, participatie en talentbinding. Dit vraagt ook om beeldbepalende evenementen met kwaliteit, passend bij het DNA van de stad – no-nonsense, gastvrij, ondernemend en eigennuttig – en met een bovenregionale uitstraling.

Ambities

De ambities geven het langetermijnperspectief en de richting van het evenementenbeleid weer. Vanuit die gedachte hanteert Almelo drie samenhangende ambities:

1. Almelo profileert zich als eigenzinnige stad met evenementen met een programmering die kwaliteit en onderscheid laat zien en een regionale en bovenregionale uitstraling hebben;
2. Almelo trekt met evenementen nieuwe inwoners, jongvolwassenen en bezoekers aan en vergroot zij de binding met de stad door ontmoeting, beleving en betrokkenheid te versterken;
3. Evenementen leveren een bijdrage aan de Almelse economie en het vestigingsklimaat.

Niet elk evenement hoeft al deze ambities in gelijke mate bij te dragen, maar elk evenement dat steun of ruimte vraagt van de gemeente moet herkenbaar bijdragen aan ten minste een deel van deze koers.

Hoofddoelstelling

De hoofddoelstelling bundelt de drie ambities tot één centrale opgave voor het evenementenbeleid. Almelo wil verwelkomen, verbinden en verrijken. Dit is al uitgesproken in de Cultuur- en Erfgoedvisie 2025–2035 en het evenementenbeleid draagt dit ook uit:

Het evenementenbeleid gaat bijdragen aan een aantrekkelijke, leefbare en vitale stad, zowel economisch als sociaal, zodat mensen (zoals jongvolwassenen en jong talent) er bewust ervoor kiezen om te blijven, te komen wonen en te bezoeken. Omdat het er bruist, omdat er ontmoetingen plaatsvinden en omdat er perspectief is.

Evenementen verwelkomen bezoekers en nieuwe doelgroepen, zij verbinden inwoners, ondernemers en organisaties, versterken de sociale cohesie en zelfverzekerdheid en zij verrijken de stad met beleving, betekenis en uitstraling.





Afgeleide doelstellingen

De hoofddoelstelling wordt vertaald naar drie afgeleide doelstellingen waarop het evenementenbeleid concreet stuur:

1. Almelo realiseert een evenementenaanbod met herkenbare kwaliteit en onderscheidende profilering, waarin beeldbepalende, vernieuwende, terugkerende en wijkgerichte evenementen elkaar versterken;
2. Almelo organiseert tijdens en rond evenementen een zo goed mogelijke balans tussen levendigheid en leefbaarheid, zodat tijdelijke hinder voorspelbaar en aanvaardbaar blijft en het draagvlak bij inwoners behouden blijft;
3. Almelo organiseert samenhang tussen het evenementenbeleid en aanpalende beleidsdomeinen – cultuur en erfgoed, sport en gezondheid, sociaal domein, citymarketing, veiligheid en leefbaarheid – zodat evenementen ook aan andere stedelijke opgaven bijdragen. In het bijzonder spreken evenementenbeleid en citymarketing dezelfde taal en volgen dezelfde koers.

Twee thema's die in de praktijk het meest om aandacht en organisatie vragen (leefbaarheid en balans, en de raakvlakken met andere beleidsdomeinen) zijn goed om kort toe te lichten:

Leefbaarheid en balans

Evenementen brengen levendigheid, maar hebben ook effecten op de stad. Meer bezoekers, meer gebruik van pleinen en parken, meer druk op bereikbaarheid en soms meer geluid en tijdelijke hinder. In een groeiende stad botsen belangen soms: inwoners willen rust en voor-spelbaarheid, organisatoren willen ruimte om kwaliteit te bieden, ondernemers willen bezoekers en levendigheid, en de gemeente wil veiligheid, draagvlak en een aantrekkelijke stad.

We kijken niet van dat spanningsveld weg, we pakken het aan en organiseren het. Tijdelijke effecten op de leefbaarheid horen soms bij een stad die iets wil laten gebeuren. Almelo wil daarom heldere regels formuleren, passend bij locaties en typen evenementen, zodat aan de voorkant duidelijk is wat mogelijk is, welke ruimte er is en welke grenzen worden bewaakt voor draagvlak en een goede balans met de omgeving.

Raakvlakken met andere beleidsdomeinen

Het evenementenbeleid staat niet op zichzelf. Juist de kracht van evenementen, een middel en niet een doel op zich, is dat zij andere opgaven in de stad en ambities kunnen versterken. Zij zijn dragers en uitdragers van een brede culturele en sociale infrastructuur. Dat vraagt om een brede gemeentelijke werkwijze met samenhang tussen relevante beleidsdomeinen.

Op het gebied van cultuur en erfgoed brengen evenementen verhalen, makers en geschiedenis naar buiten en maken zij cultuur zichtbaar en toegankelijk. Op het gebied van sport en gezondheid kunnen evenementen inspireren tot bewegen, ontmoeting en vitaliteit. Binnen het sociaal domein dragen evenementen bij aan gemeenschapszin, trots, laagdrempelige ontmoeting, minder eenzaamheid door betrokkenheid als evenementenvrijwilliger en talentontwikkeling. Vanuit citymarketing maken evenementen het verhaal van Almelo zichtbaar en tastbaar. Vanuit veiligheid en leefbaarheid vragen evenementen om een zorgvuldige koppeling met borgen van de openbare orde, vergunningverlening, ruimtelijke keuzes en beheer van de openbare ruimte.

Ook de fysieke omgeving is daarvoor belangrijk. Als Almelo serieus ruimte wil bieden aan een sterker evenementenaanbod, vraagt dit niet alleen iets van organisatoren, maar ook van de inrichting van de stad. Pleinen, parken, (water) routes, bereikbaarheid en vervoersmogelijkheden moeten geschikt zijn – of geschikt worden gemaakt. Zij verrijken de totale evenementenervaring.

Evenementen zijn geen op zichzelf staande gebeurtenissen, maar onderdeel van de bredere ontwikkeling van Almelo.

2.2 Strategische uitgangspunten

Deze paragraaf beschrijft de principes waarmee Almelo deze ambities en doelstellingen vertaalt in concrete keuzes voor de praktijk. Het nieuwe evenementenbeleid van Almelo rust op drie hoofduitgangspunten die richting geven aan de keuzes die in de uitvoering moeten worden gemaakt.

A. Kwaliteit en sterke profilering

Almelo kiest voor kwaliteit boven kwantiteit. Niet per se minder evenementen, maar de gemeente stelt de vraag wat evenementen toevoegen aan de stad. Evenementen die aansluiten bij het DNA van Almelo, onderscheidend zijn, kwalitatief sterk worden georganiseerd en bijdragen aan de stedelijke ambities, krijgen meer prioriteit. Daarbij wordt ook gekeken naar bereik en maatschappelijke impact.

Uit de gesprekken komt een duidelijke oproep om scherper te kiezen. De eigenzinnigheid van Almelo moet uitgedragen worden en vraagt om concretisering in het aanbod. Almelo wil geen duizend-dingen-doekje zijn. De stad wil bewuster investeren in evenementen die profiel geven, in initiatieven met potentie en in evenementen die doelgroepen aanspreken die nu nog onvoldoende aan de stad worden gebonden — in het bijzonder jongvolwassenen. Hierdoor wordt het vestigings-

klimaat, de economische ontwikkeling en de toekomstbestendigheid van Almelo versterkt.

B. Innovatie en samenwerking

Een sterke evenementenkalender bestaat niet alleen uit bekende namen. Stilstand is geen optie, we blijven vernieuwen want dat zit in het DNA van Almelo — dat geldt voor inwoners, organisaties en bedrijven in de stad, en het mag ook zichtbaar zijn in het evenementenaanbod. Almelo wil daarom plaats bieden aan experimenten, nieuwe concepten en cross-overs tussen cultuur, sport, onderwijs, technologie en ondernemerschap waarbij leren en ontwikkelen belangrijk zijn.

Die vernieuwing vraagt ook om samenwerking. Niet alleen tussen gemeente en organisatoren, maar ook tussen organisatoren onderling, tussen evenementen en ondernemers en partners. Uit de gesprekken is duidelijk naar voren gekomen dat evenementen sterker worden wanneer organisatoren elkaar beter weten te vinden, kennis delen en samenwerken in programmering, promotie of inkoop. De gemeente wil die samenwerking stimuleren en waar nodig helpen organiseren, zonder het over te nemen, door te faciliteren, verbinden en ondersteunen.

C. Balans en draagvlak

Almelo kiest voor zichtbare en voelbare evenementen. Dat heeft effecten op de omgeving: omwonenden kunnen hinder ervaren en dat vraagt om regels voor leefbaarheid en draagvlak. Daarnaast stuurt Almelo op veiligheid.

De gemeente wil ook voorkomen dat inwoners,

ondernemers en organisatoren steeds opnieuw in onduidelijkheid terechtkomen. Die balans ontstaat niet door alles dicht te regelen, maar door vooraf duidelijk te zijn: wat kan waar, onder welke voorwaarden en wie is waarvoor verantwoordelijk. Per locatie legt Almelo dat vast in een locatieprofiel in het uitvoeringsbeleid: wat is mogelijk, wat niet en waarop wordt toegezien. Zo weet een organisator bij de start waar hij aan toe is, weet een omwonende wat hem te wachten staat en kan de gemeente effectief sturen zonder onduidelijkheid voor omwonenden en organisatoren. Vergunningen borgen die afspraken juridisch en maken ze handhaafbaar. De gemeente helpt organisatoren om die stap goed te zetten — met informatie, kennisdeling en ondersteuning bij de aanvraag, ook op thema's als duurzaamheid en toegankelijkheid. Zo centraal en laagdrempelig mogelijk, zodat aanvragers weten waar ze terechtkunnen. En een proces dat ook duidelijk is voor aanvragers en inwoners.

Maar duidelijkheid betekent niet dat alle ruimte eruit is: daar waar ruimte nodig is voor maatwerk en voor bijzondere kansen wordt deze geboden. Kwaliteit en bijzondere meerwaarde van evenementen kunnen reden zijn om daar slim mee om te gaan.

We kijken naar meer mogelijkheden voor programmering in de middag- en avonden en we sluiten zoveel mogelijk aan op het openbaar vervoer en stimuleren bezoekers hun bezoek te combineren met lokale horeca en winkels. Zo beperken we overlast, behouden we draagvlak



onder inwoners én laten we meer ondernemers actief meeprofitieren. In 'late avond uren' – en nachtprogrammering werken we bij voorkeur met locaties of evenementendagen waar late eindtijden (binnen de regels van de locatie-profielen, zoals waar late eindtijden mogelijk zijn) met duidelijke voorwaarden voor veiligheid en beperking van hinder (zoals geluid, parkeren) en goede communicatie met omwonenden.

Status en samenhang van de uitgangspunten

Niet alle uitgangspunten en criteria worden met dezelfde waarde gewogen bij het maken van keuzes. Om te voorkomen dat alles tegelijk bepalend lijkt, weegt Almelo op deze manier af:

- **Leidend** zijn kwaliteit, onderscheidend vermogen, bijdrage aan ambities, hoofddoelstelling, profilering en bereik van de doelgroepen (uitgangspunt A), en de mate waarin een evenement aansluit op vernieuwing en samenwerking (uitgangspunt B). Deze uitgangspunten bepalen of in welke mate en manier een evenement door de gemeente wordt ondersteund;
- **Versterkend** zijn de raakvlakken met andere beleidsdomeinen (cultuur, sport, sociaal domein, citymarketing, economie). Zij maken een evenement waardevoller voor de stad, maar zijn op zichzelf geen reden om een evenement wel of niet te ondersteunen.
- **Randvoorwaardelijk** zijn leefbaarheid, draagvlak en veiligheid (uitgangspunt C). Aan deze voorwaarden moet elk evenement aantoonbaar voldoen. Landelijke wet- en regelgeving en veiligheid zijn daarbij de harde ondergrens en niet-onderhandelbaar.

Afwegen bij botsende belangen

In de praktijk kunnen uitgangspunten met elkaar op spanning staan – een sterk profilerend evenement kan ook tijdelijke hinder geven, een vernieuwend concept kan op gespannen voet staan met bestaande locatieregels, of een breed gedragen wijkactiviteit kan weinig onderscheidend vermogen hebben. Almelo hanteert daarom de volgende afwegingsvolgorde:

1. Veiligheid en wettelijke kaders zijn niet-onderhandelbaar en gaan altijd voor.
2. Leefbaarheid en draagvlak worden vooraf georganiseerd via heldere regels, locatie-profielen en afspraken. Binnen die kaders kan tijdelijke hinder aanvaardbaar zijn wanneer een evenement van duidelijke meerwaarde is voor de stad.
3. Bij gelijke uitvoerbaarheid binnen die kaders weegt de bijdrage aan kwaliteit, profilering en de bredere ambities van de stad het zwaarst in keuzes voor ondersteuning, subsidiëring en kalendertoegang.

Wanneer een evenement op geen van de leidende uitgangspunten herkenbaar bijdraagt, maar wel beslag legt op middelen of ruimte, is dat een reden voor de gemeente om goed te kijken in welke vorm of mate ondersteuning passend is.

Daarmee organiseren we het spanningsveld dat hierboven is beschreven: niet door alles dicht te regelen, maar door vooraf duidelijk te zijn over wat zwaarder weegt wanneer keuzes met elkaar botsen.





2.3 Doelgroepen

Het evenementenbeleid richt zich op verschillende doelgroepen die op hun eigen manier bijdragen aan de profilering, leefbaarheid en ontwikkeling van de stad.

Voor inwoners van Almelo zijn evenementen belangrijk voor ontmoeting, verbondenheid en trots. Almelo heeft een sterke wij(k)cultuur: het noaberschap, de betrokkenheid van inwoners bij hun buurt en dorp, is een kracht. Evenementen die hierop aansluiten versterken die sociale samenhang en geven mensen een reden om samen iets te vieren.

Voor regioinwoners zijn evenementen een manier om Almelo te beleven als centrumstad, en zij vergroten de regionale aantrekkingskracht door hun beleving te delen op socials en via mond-tot-mond. Voor bezoekers van buiten de regio zijn evenementen een kans om kennis te maken met Almelo en het eigen karakter van de stad.

Koningsdag, de Sinterklaasintocht, Dodenherdenking — deze vieringen en herdenkingen verbinden generaties en houden levend wat de stad en haar inwoners met elkaar bindt. Zij zijn een belangrijke basis van het evenementenaanbod en zorgen voor continuïteit en lokaal draagvlak bij inwoners en bezoekers uit de regio.

Almelo wil meer jongvolwassenen, theoretisch opgeleiden, talenten en nieuwe inwoners aan de stad binden. Dat is geen vrijblijvende ambitie: uit de gesprekken over de koers van de stad komt steeds terug dat het huidige evenementenaanbod deze

groepen nog onvoldoende aanspreekt en bereikt. Evenementen hoeven niet alleen voor deze groepen te worden ontwikkeld, maar de beeldbepalende en vernieuwende evenementen, die ook kwaliteit hebben, moeten aantoonbaar helpen om deze doelgroepen sterker aan Almelo te binden.

Zoals in de trends is aangegeven: jongeren en jongvolwassenen gaan in verband met kosten steeds minder uit en bezoeken daardoor ook minder vaak evenementen. Het is niet ondenkbaar dat er in de toekomst voor sommige evenementen een ticket moet worden gekocht. En ticketprijzen kunnen ervoor zorgen dat jongeren, jongvolwassenen en lagere inkomens uitgesloten worden. We stimuleren en helpen organisatoren daarom om betaalbare tickets, jongerentarieven of vrij toegankelijke programmaonderdelen op te nemen. Dit krijgt ook aandacht in de subsidieregels.

Toegankelijkheid is ook steeds meer een aandachtspunt. Niet alle evenementen zijn altijd toegankelijk voor iedereen, dit kan ook niet altijd. De mate waarin inclusiviteit in de toekomst wordt meegenomen, zal terugkomen in de inclusie-agenda die in de komende collegeperiode naar verwachting zal worden opgesteld.

Zakelijke evenementen kunnen die positie verder versterken — door netwerken te bouwen, een bron van innovatie te zijn, talent aan te trekken en Almelo te laten zien als stad waar het ook goed zakendoen is. Zakelijke evenementen zijn niet de kern van dit beleid, maar ze versterken het economische profiel van Almelo: ze brengen de juiste mensen bij elkaar en laten zien dat deze stad niet alleen bruist, maar ook een sterke en aantrekkelijke stad is om te werken en om zaken te doen.





2.4 Type evenementen en categorisering

Niet elk evenement is hetzelfde en verdient dezelfde aanpak. Om keuzes over kwaliteit, ondersteuning en subsidiëring duidelijker, beter uitlegbaar en transparanter te maken, onderscheidt Almelo vijf typen evenementen. Deze categorisering is een hulpmiddel voor goede keuzes voor inzet en middelen, geen doel op zich.

Almelo onderscheidt vijf typen evenementen:

- **Iconische** evenementen trekken bezoekers van ver en zetten Almelo op de kaart als aantrekkelijke, ondernemende en eigenzinnige regiostad.
- **DNA**-evenementen horen bij de stad zoals de stad bij hen hoort: ze komen terug, worden verwacht, herkend en vormen een basis van de evenementenkalender.
- **Incidentele** evenementen grijpen een specifieke kans of (actuele) aanleiding aan en zorgen voor wisselende evenementen op de kalender.
- **Experimentele** evenementen proberen iets nieuws — en wie weet groeien ze uit tot de iconische of DNA-evenementen van morgen.
- En dan zijn er de **traditionele** vieringen en herdenkingen, zoals Koningsdag, Dodenherdenking en Sinterklaas — evenementen die de stad met haar inwoners en zichzelf verbinden. Zij zorgen ook voor identiteit, continuïteit en draagvlak.

Van belang is dat deze indeling niet star wordt gehanteerd. Uit de gesprekken is duidelijk dat een experiment moet kunnen doorgroeien en dat een vernieuwend onderdeel van een bestaand evenement ook ontwikkelruimte moet hebben. Evenementen kunnen zich ontwikkelen en van categorie veranderen. De indeling geeft houvast om te kunnen sturen op kwaliteit, profilering en groei. Ze geven richting en ze staan ontwikkeling niet in de weg.

3. ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN RONDOM EVENEMENTEN

We maken de onderlinge rollen en verantwoordelijkheden duidelijk, maar kiezen ook voor beter samen te werken om de ambitie waar te maken. Dat vraagt van alle betrokken partijen inzet, betrokkenheid en soms geven en nemen.

3.1 De organisator

De organisator blijft altijd verantwoordelijk voor een goed, veilig en zorgvuldig verloop van het evenement. Dat begint bij een kwalitatief goede en tijdige aanvraag en loopt door tot de uitvoering, de communicatie met de omgeving en de evaluatie achteraf. Ook wanneer onderdelen van het evenement worden uitbesteed, blijft de eindverantwoordelijkheid bij de organisator liggen. Van organisatoren verwacht de gemeente dat zij hun plannen professioneel voorbereiden, ruim op tijd communiceren met omwonenden en andere betrokkenen, verantwoordelijkheid nemen voor veiligheid en risico's en zorgvuldig omgaan met de openbare ruimte. Uit de gesprekken blijkt duidelijk: organisatoren willen vroeg weten waar zij aan toe zijn en niet pas gaandeweg het proces ontdekken wat er nog nodig is. Dat is geen eenrichtingsverkeer: van organisatoren wordt verwacht dat zij zich proactief opstellen om die

informatie op te halen. De gemeente faciliteert dit door een centraal punt waar heldere informatie en capaciteit beschikbaar is. Organisatoren kunnen dan op tijd goed geïnformeerd zijn om hun plannen te ontwikkelen en uit te voeren. Zo krijgen zij een realistisch beeld van de kosten, de voorwaarden en het risico dat zij dragen.

3.2 De gemeente

De gemeente Almelo heeft een meervoudige rol. Zij is kaderstellend en toezichhoudend, omdat openbare orde, veiligheid, gezondheid en leefbaarheid geen vrijblijvende thema's zijn. Zij is stimulerend, omdat zij via subsidies en andere ondersteuning richting kan geven aan het aanbod. Zij is faciliterend, omdat organisatoren behoefte hebben aan een gemeente die duidelijk, aanspreekbaar en samenhangend werkt. En zij is verbindend, omdat veel evenementen alleen

sterker worden wanneer partijen uit stad, regio, bedrijfsleven en maatschappelijke netwerken elkaar weten te vinden. Al deze rollen gaan op een professionele, voorspelbare en transparante manier geregeld en uitgevoerd worden.

Tegelijkertijd is in de bestuurlijke gesprekken een belangrijke grens benoemd: de gemeente is geen evenementenorganisator. Almelo wil wel degelijk actiever sturen op beeldbepalende evenementen, maar doet dat als opdrachtgever, aanjager en investeerder met randvoorwaarden — niet als uitvoerder. Wanneer de markt bepaalde gewenste concepten niet vanzelf oppakt, kan de gemeente ervoor kiezen om ontwikkeling mogelijk te maken, partijen bij elkaar te brengen of een opdracht marktconform uit te zetten. Daarbij geldt: de gemeente neemt niet het gehele financiële risico van een evenement over, maar investeert wel in datgene wat Almelo nodig heeft.

De faciliterende rol vraagt ook om een aangescherpte ambitie en inrichting van de gemeentelijke organisatie. Organisatoren moeten kunnen rekenen op een herkenbaar aanspreekpunt, duidelijke termijnen, goede informatie aan de voorkant en een manier van werken die niet versnipperd is over verschillende loketten en beleidsterreinen. Of dit wordt georganiseerd via een intern of extern evenementenloket is een uitvoeringsvraag, maar de ambitie is helder: de gemeente stelt zich op als betrouwbare partner die ondersteunt en ruimte geeft waar het kan, zonder de verantwoordelijkheid van de organisator over te nemen.

3.3 Andere stakeholders

Evenementen worden in Almelo niet door één partij gemaakt. Verbindende organisaties met kwaliteit en professionaliteit zijn onmisbaar voor uitvoering van het gehele evenementenbeleid. Hulpdiensten en de Veiligheidsregio adviseren over veiligheid, bereikbaarheid en risico's en zorgen voor een goede voorbereiding en uitvoering van evenementen. Organisatoren, ondernemers en investerende partners zijn onmisbaar voor sfeer, programmering, economische spin-off en gastvrijheid. Cultuur-, sport- en maatschappelijke organisaties zorgen voor inhoud, netwerk, talent en verbinding. Inwoners zijn publiek, vrijwilliger, medeorganisator en soms direct betrokkene als omwonende en dragen bij in draagvlak en beleving.

Deze visie kiest bewust voor een gezamenlijke benadering. De gemeente voert regie op de koers en verantwoordelijkheden — en blijft dat doen in doorlopend gesprek met de partijen die evenementen mogelijk maken en beleven.



4. UITVOERING

In dit hoofdstuk wordt de strategische lijn van deze visie vertaald naar richtlijnen voor de praktijk. Deze richtlijnen worden later verder uitgewerkt in een uitvoeringsbeleid met regels voor subsidies, monitoring en evaluatie, en dienen nu als kader. Het uitgangspunt is: de uitvoering klopt niet alleen technisch of procedureel, maar draagt ook duidelijk bij aan de gekozen koers van kwaliteit, profilering en de programmering die daarbij hoort.

4.1 Jaarlijkse evenementenkalender

De evenementenkalender is meer dan een overzicht van activiteiten. Ze is een strategische manier van sturen, werken en plannen waarmee Almelo inzet op kwaliteit, spreiding, herkenbaarheid en prioriteit. De kalender laat niet alleen zien wat er gebeurt, maar ook welke keuzes worden gemaakt en welke evenementen bijdragen aan de ambities van de stad.

Bij de opbouw van de kalender kiest en stuurt Almelo voor kwaliteit boven kwantiteit. Er is ruimte voor continuïteit en vernieuwing, voor grote publiekstrekkers en voor lokale herkenbaarheid. Er wordt ook bewust gekozen voor een programmering die aansluit bij de verschillende doelgroepen en ambities en zorgt voor de profilering van Almelo. Met de bestaande evenementen biedt zij een pakket 'voor elk wat

wils' aan. De kalender moet ook overbelasting van locaties voorkomen, evenementen en levendigheid over het jaar spreiden en verschillende doelgroepen bedienen. Dat levert een gelaagde opbouw op: een beperkt aantal beeldbepalende evenementen, een stevige basis van terugkerende DNA-evenementen, ruimte voor tradities en wijkgerichte initiatieven en plaats voor experiment en ontwikkeling.

Uit de gesprekken blijkt dat er behoefte is aan heldere procedures, maar ook aan ruimte voor creativiteit en spontaniteit. Almelo kiest daarom voor duidelijke indienmomenten (vastgelegd in de APV), transparante prioritering en een goed uitlegbare kalenderopbouw met ruimte voor maatwerk, spontane initiatieven of bijzondere kansen. Heldere termijnen en procedures zijn nodig: zij moeten organisatoren helpen en niet onnodig in de weg staan.

4.2 Ambitie vraagt om investering

Meer ambitie vraagt om meer dan goede bedoelingen. Wie kiest voor hoge kwaliteit, sterkere profilering en onderscheidende evenementen, moet daar ook de middelen bij leveren en gericht investeren. Investeren in evenementen is geen doel op zich — het is een strategisch middel om Almelo aantrekkelijker te maken, de economische spin-off te vergroten, het vestigingsklimaat te versterken en zorgen voor een levendige, bruisende stad waar mensen graag komen en blijven. Daarom is een passend budget altijd noodzakelijk. Niet alleen voor directe subsidies aan organisatoren, maar ook voor de bijbehorende voorwaarden die het verschil maken: voldoende capaciteit binnen de gemeente, een goed functionerend evenementenloket, ondersteuning bij de uitvoering en locaties die geschikt zijn voor de ambities die



Almelo heeft. De huidige constatering is dat het bestaande budget te laag is voor deze ambities, er moet een hoger budget worden georganiseerd en vastgelegd.

Tegelijkertijd wordt vastgehouden aan het principe dat de gemeente niet de enige financier is. Sterke evenementen maak je samen en zijn een gezamenlijk belang, waarin ook organisatoren, ondernemers en andere partners een rol hebben. Cofinanciering is geen uitzondering, maar het uitgangspunt.

Almelo kiest bewust waar het in investeert en waar niet. Dat is geen bezuiniging, maar een versterking: door scherper te kiezen ontstaat ruimte om de evenementen die er echt toe doen verder te versterken. Investeren in evenementen is geen kostenpost — het is een keuze voor de toekomst van de stad.

Subsidiëring

Subsidies zijn niet vanzelfsprekend en ook geen vaststaand recht: ze zijn een sturingsinstrument voor de gekozen koers. Publieke middelen worden gericht ingezet voor evenementen die aantoonbaar bijdragen aan de ambities van deze visie en de stad.

Almelo kiest nadrukkelijk niet voor het zo breed mogelijk verdelen van kleine bedragen over zoveel mogelijk activiteiten. De kern van het subsidiebeleid: de mate van ondersteuning hangt samen met de betekenis van een evenement voor de stad en haar ambities. Strategisch belangrijke evenementen kunnen meer ondersteuning, meer maatwerk of meer ontwikkelruimte krijgen dan evenementen met een beperktere betekenis voor de stad en haar ambities. In de gesprekken is voor

deze benadering expliciet steun uitgesproken. In de verdere uitwerking van de subsidieregels wordt ruimte geboden voor verschillende vormen van ondersteuning: meerjarige ontwikkelsteun, projectsubsidies, incidentele bijdragen en ondersteuning voor vernieuwing en versterking, ook voor bestaande evenementen. Daarbij wordt ook gekeken naar de mogelijkheid om budgetten per categorie of prioriteit te reserveren en te oormerken, zodat de ambitie van de stad herkenbaar wordt in de regels voor verdeling van de middelen. Hiervoor is er ook aandacht voor het betaalbaar houden van tickets voor bijvoorbeeld bezoekers met een smallere beurs als er sprake is van betaalde entree.

Bij de invoering van nieuwe subsidieregels kiest Almelo voor een zorgvuldige overgang. Goede communicatie en begeleiding is nodig in deze overgangsperiode. Nieuwe regels moeten op tijd duidelijk zijn en juridisch goed zijn ingebed. Nieuwe evenementen worden eerder onder de nieuwe subsidieregels gebracht; bestaande evenementen en subsidierelaties krijgen tijd om in te spelen op de nieuwe regels.

4.3 Faciliteren van organisatoren

Een sterk evenementenbeleid bestaat niet alleen uit regels en geld, maar ook uit de manier waarop de gemeente samenwerkt met organisatoren. Organisatoren willen een gemeente die samenhang biedt in informatie en regels, tijdig duidelijkheid geeft en meedenkt over hoe iets wel kan. Maar dat werkt twee kanten op. De gemeente verwacht van organisatoren dat zij zich proactief opstellen, tijdig aanleveren wat nodig is en de samenwerking serieus nemen. Betrouwbaarheid is geen eenrichtingsverkeer. Daarom kiest de gemeente Almelo voor een werkwijze waarbij

informatie, procesbegeleiding en aanspreekbaarheid zo veel mogelijk centraal worden georganiseerd. Een goed functionerend evenementenloket hoort daarbij. Niet om verantwoordelijkheden van organisatoren over te nemen, maar om voorspelbaarheid, duidelijkheid en kwaliteit in het proces te brengen.

Faciliteren betekent ook oog hebben voor de ontwikkelbehoefte van organisatoren. Lokale organisatoren hebben bij beeldbepalende of groeiende evenementen soms behoefte aan extra expertise of tijdelijke ondersteuning. Door informatie, kennisdeling, netwerkondersteuning en nauwe samenwerking stimuleert de gemeente organisatoren en professionalisering — ook dat is een onderdeel van de faciliterende rol.

4.4 Ruimte voor groei: locaties en een nieuw evenemententerrein

Wie inzet op een sterker en zichtbaarder evenementenaanbod, moet ook kijken naar de ruimtelijke mogelijkheden van de stad, zowel qua inrichting, bezetting als gebruik. Uit gesprekken is duidelijk: de binnenstad en de bestaande pleinen moeten beter kunnen functioneren als evenementenruimte. Als we als stad grotere ambities hebben, moet de inrichting, bezetting en gebruik van de stad dat ook mogelijk maken.

Tegelijkertijd wordt niet uitgesloten dat Almelo op termijn behoefte heeft aan een nieuw evenemententerrein voor grotere of andersoortige evenementen. De huidige binnenstedelijke locaties en in de wijken kennen grenzen in capaciteit, logistiek en inpasbaarheid. Een terrein aan de rand van de stad of in een gebied met een passende structuur (logistiek, voorzieningen e.d.)





kan een goede aanvulling zijn, mits dit past bij het karakter van het evenementen en met de stad als geheel. Daarbij kan ook worden gekeken naar combinaties met zakelijke evenementen en samengestelde functies.

De uitwerking hiervan vraagt om een afzonderlijke locatieverkenning. In die verkenning moeten bereikbaarheid, veiligheid, effecten op de omgeving, relatie met de binnenstad, kansen voor grotere evenementen en mogelijke koppelingen met economische of congresfuncties in samenhang worden onderzocht.

4.5 Veiligheid en vergunningverlening

Een evenement moet veilig, goed en verantwoord verlopen — voor bezoekers, deelnemers, organisatoren en de omgeving. Vergunningverlening is geen doel op zich. De Onderzoeksraad voor Veiligheid zegt daarover niet voor niets dat een proces kritisch is voor veiligheid. Het is dé manier waarop Almelo de veiligheid waarmaakt voor bezoekers, deelnemers, organisatoren en omgeving. De uitgangspunten in dit hoofdstuk worden verder uitgewerkt in het uitvoeringsbeleid. Zo wordt geborgd dat een efficiënt en goed vergunningverleningsproces met lastenvermindering voor aanvrager en verlener samengaan met een duidelijk, consistent en verantwoord veiligheidsniveau.

Veiligheid: risicogericht, proportioneel en voorspelbaar

Almelo kiest voor een aanpak waarin risico's leidend zijn, binnen duidelijk en niet-onderhandelbare kaders. Landelijke wet- en regelgeving vormt de harde ondergrens: Almelo doet geen concessies aan de veiligheid van

bezoekers, deelnemers en omgeving. Tegelijk wil Almelo onnodige regeldruk en administratieve lasten voor organisatoren beperken. Oplopende regels en steeds meer papieren leiden tot hogere kosten en complexiteit met het risico dat evenementen niet doorgaan. Minder administratieve lasten betekent niet minder veiligheid: het doel is vereenvoudigen waar het kan, zonder af te doen aan het vereiste veiligheidsniveau.

Ruimte voor maatwerk vanuit principes

Elk evenement is anders: wat bij het ene vanzelfsprekend is, kan bij een ander disproportioneel of juist onvoldoende zijn. Door te kijken naar type, omvang, organisatiekwaliteit, impact en eerdere evaluaties ontstaat ruimte voor maatwerk: strenger waar nodig, soepeler waar verantwoord. Almelo werkt daarbij met vier uitgangspunten:

- We gaan risicogericht en toezichtgericht handelen, waarbij de focus verschuift van regelgericht sturen en werken naar het beoordelen en begeleiden van de praktijk;
- We gaan voorspelbaar handelen met ruimte voor maatwerk, waarbij de mate van eisen, toezicht en handhaving afhankelijk is van de aard, omvang en impact van een evenement;
- We kiezen voor een balans tussen vertrouwen en handhaving: ruimte voor organisatoren waar het kan, en duidelijk ingrijpen waar veiligheid of leefbaarheid onder druk staat, binnen duidelijke en afdwingbare veiligheidskaders;
- We gaan werken vanuit het besef en het principe dat vergunningverlening en toezicht geen doel op zich zijn, maar een middel om bij te dragen aan veilige, leefbare en levendige evenementen.

Maatwerk betekent niet dat veiligheidsnormen flexibel zijn, maar dat de manier waarop daaraan wordt voldaan per evenement kan verschillen. De veiligheidskaders zelf en wettelijke ondergrenzen blijven onverminderd van kracht.

Van formulieren naar praktijk

Almelo kiest voor een praktijkgerichte aanpak in de voorbereiding en vermindert de uitgebreide papieren aanpak. Aan de voorkant worden duidelijke en afdwingbare kaders vastgesteld en gecommuniceerd: wat kan waar en onder welke voorwaarden. Tijdens (de voorbereiding van) het evenement vindt actief toezicht en waar nodig bijsturing plaats. Vereenvoudiging gaat over het proces en de administratieve lasten, niet over de veiligheidsvoorwaarden.

Voor jaarlijks terugkerende evenementen die eerder goed zijn verlopen, verschuift het uitgangspunt van 'Mag ik dit evenement zo organiseren?' naar 'Mag ik het opnieuw zo organiseren zoals eerder vergund en uitgevoerd?' Positieve evaluaties van eerdere edities vormen daarvoor de basis. De jaarlijkse vergunning blijft de juridische borging en de veiligheidskaders blijven gelden — de lasten dalen voor aanvrager én vergunningverlener.

5. MONITORING EN EVALUATIE

Een visie op evenementen heeft pas waarde wanneer zichtbaar wordt wat zij in de praktijk oplevert. Monitoring en evaluatie zijn daarom een wezenlijk onderdeel van het beleid. Tegelijkertijd is vanuit de gesprekken een helder signaal meegegeven: monitoring moet helpen om te leren en bij te sturen, maar mag niet onnodig veel geld en energie wegtrekken, ook niet bij organisatoren en tijdens de evenementen zelf.

In de regels en werkwijze voor monitoring houdt de gemeente daar duidelijk rekening mee: het moet werkbaar, praktisch en betaalbaar zijn, en de resultaten moeten inzicht bieden waarop verbeteringen kunnen worden ingezet. Daarom gaan we samen met de organisatoren en andere stakeholders de afspraken en werkwijze voor monitoring maken.

5.1 Doel van monitoring

Monitoring heeft in Almelo vier functies. In de eerste plaats helpt het om te leren: welke typen evenementen werken, welke ondersteuning helpt en waar zitten knelpunten? In de tweede plaats helpt monitoring om te verbeteren, zodat organisatoren, gemeente en partners op basis van ervaring hun aanpak kunnen aanscherpen. In de derde plaats ondersteunt monitoring het bijsturen van beleid — op kalender, locatiegebruik,

subsiëring en ondersteuning. Ten vierde draagt monitoring bij aan transparantie en verantwoording richting bestuur, raad en stad.

5.2 Wat wordt gemonitord?

Almelo monitort de bijdrage van evenementen aan de strategische doelen van deze visie. Daarbij gaat het niet alleen om bereik of bezoekersaantallen, maar ook om vragen als: draagt een evenement bij aan profilering, ontmoeting en verbinding, economie, binding van doelgroepen of levendigheid van de stad? Daarnaast kijkt Almelo, waar passend, naar mediawaarde, publieksbereik, ervaring en beleving van bezoekers, inwoners en omwonenden, veiligheid, organisatorische kwaliteit en de samenwerking met partners. Bij grotere of meer profilerende evenementen kan ook de economische en maatschappelijke

impact in beeld worden gebracht. Voor duurzaamheid en toegankelijkheid kiest Almelo voor een groeimodel: deze thema's worden gestimuleerd zodat organisatoren zich kunnen ontwikkelen naar het gewenste of (wettelijk) verplichte niveau.

De manier van monitoren past bij de schaal en het doel van een evenement. Niet ieder wijkgericht of klein evenement vraagt om monitoring op hetzelfde niveau als een groot beeldbepalend evenement. Dat voorkomt onnodige inzet van energie en middelen en houdt de verkregen informatie relevant en bruikbaar.

5.3 Evaluatiemomenten

Almelo kiest voor een combinatie van jaarlijkse terugblik en gerichte evaluatie waar nodig. Jaarlijks wordt op hoofdlijnen gekeken naar het evenementenjaar als geheel: de kalender, de uitvoering, de subsidiebesteding en de belangrijkste leerpunten. Grotere, risicovollere of gesubsidieerde evenementen worden daarnaast specifiek geëvalueerd met de betrokken organisator en met andere partners.

Naast deze jaarlijkse cyclus vindt periodiek een bredere beleidsmatige evaluatie plaats. Daarbij wordt bekeken of de gekozen koers nog werkt, of de prioriteiten nog passen bij de ontwikkeling van de stad en of aanpassing nodig is in ondersteuning, samenwerking, rollen, locaties, procedures of subsidiëring.

5.4 Werken met een groeimodel

Niet alles hoeft vanaf het begin volledig uitgewerkt of meetbaar te zijn. Almelo kiest voor een groeimodel waarbij monitoring, evaluatie en ondersteuning stap voor stap verder worden ontwikkeld. Dat past bij de aard van evenementen en bij de wens om ruimte te houden voor experiment, ontwikkeling en samenwerking.

5.5 Tot slot: sturen op kwaliteit, niet alleen op aantallen

Het succes van dit beleid laat zich niet alleen aflezen aan het aantal evenementen of bezoekers. Minstens zo belangrijk is de vraag of Almelo herkenbaarder, aantrekkelijker en sterker wordt door wat er gebeurt. Wanneer evenementen bijdragen aan het profiel van de stad, aan ontmoeting en trots, aan economische en maatschappelijke waarde en aan de binding van nieuwe doelgroepen – dan laat de visie de waarde en betekenis zien.



TENSLOTTE

Met deze evenementenvisie kiest Almelo bewust voor richting. Niet alles hoeft en niet alles kan. Juist door helderder te kiezen, duidelijker te communiceren en sterker samen te werken, ontstaat ruimte voor een evenementenaanbod dat echt past bij de stad en haar ambities.

Dat vraagt iets van iedereen. Van de gemeente vraagt het duidelijkheid, betrouwbaarheid, samenhang en de bereidheid om echt te sturen. Van organisatoren vraagt het professionaliteit, pro activiteit, samenwerking en ondernemerschap. Van partners in de stad vraagt het mede-eigenaarschap.

Almelo is een stad die trots mag zijn op wat zij heeft: een uniek groen-blauw profiel, een sterk en innovatief bedrijfsleven en betrokken inwoners die voor elkaar klaarstaan. Maar juist in die gezamenlijke beweging ligt de kans om Almelo te laten groeien als een stad waar evenementen niet alleen plaatsvinden, maar werkelijk iets bijdragen — aan de mensen, de wijken en de ambities van deze stad.



Hoe denken inwoners over evenementen, nu en in de toekomst?

In het voorjaar van 2026 is de mening gevraagd aan inwoners van Almelo en daarbuiten met behulp van de online participatietool Swipocratie.

Wat zou men in de toekomst in Almelo willen zien



Ik wil graag evenementen op plekken waar van alles te doen is (zoals horeca, winkels)



Ik vind het leuk als er meer evenementen op en rond het water en/of in het groen worden gehouden



Ik vind het een goed idee als er in Almelo een nieuw, groot en opvallend evenement komt



Ik vind dat er te weinig evenementen zijn voor mensen tussen 18 en 30 jaar



Ik vind dat er te weinig evenementen zijn voor de jeugd van 12 tot 18 jaar



Er moeten meer evenementen komen over de geschiedenis van Almelo

= nee/oneens

= ja/eens



Wat vindt men van evenementen in Almelo

76%
Evenementen in Almelo zorgen ervoor dat ik graag in Almelo woon of ben

76%
Ik wil best een kaartje kopen voor een evenement

31%
Ik denk dat er in Almelo meer dan 100 evenementen zijn

85%
Grotere evenementen vind ik leuk, ook al zorgt dit soms voor grote drukte

88%
Bij evenementen hoort ook tijdelijke last

79%
De evenementen in Almelo vind ik leuk

68%
Als ik naar een evenement ga, dan ga ik meestal ook even shoppen of naar een terras

37%
Er zijn genoeg evenementen in Almelo

« swipocratie »

Dilemma's

Liever...

58% veel kleine, lokale evenementen

42% een paar grote, die landelijk bekend zijn

Evenementen in Almelo zijn...

33% voor inwoners

67% juist ook voor mensen van buiten

Liever...

44% vooral evenementen in het centrum

56% juist op andere plekken in Almelo

Welke evenementen wil men graag (meer) zien in Almelo

89%
Een festival

83%
Meerdaags muziekfestival

73%
Evenementen met muziek, theater, kunst en/of dans

72%
Sport evenement

67%
Dance event

66%
Een themamarkt

58%
Kermis



DIT IS EEN UITGAVE VAN
DE GEMEENTE ALMELO