

De Raad van de Gemeente Almelo:

Gezien het voorstel van burgemeester en wethouders;

Besluit:

besluit:

1. De Evenementenvisie Gemeente Almelo 2026–2036: Verwelkomen, Verbinden, Verrijken (D/26/907582) vast te stellen, met daarin:
 - De strategische koers Verwelkomen, Verbinden, Verrijken.
 - De inzet van evenementen als middel om Almelo aantrekkelijker, leefbaarder en vitaler te maken.
 - Een focus op kwaliteit, profilering en samenhang in het evenementenaanbod.
 - Ruimte voor innovatie, samenwerking en experiment.
2. Het bedrag ter uitvoering van de visie te betrekken bij de programmabegroting 2027.

Gedaan in de openbare vergadering

de griffier,

de burgemeester,

drs. J.W. Scherpenzeel

R.T.A. Korteland

Datum: 7 juli 2026
Team/teamonderdeel: Adviespool

Voorstel aan de raad

Onderwerp: Evenementenvisie gemeente Almelo 2026-2036: Verwelkomen, Verbinden, Verrijken
Portefeuillehouder: R.T.A. Korteland

Samenvatting raadsvoorstel

De gemeenteraad wordt voorgesteld om de Evenementenvisie Gemeente Almelo 2026-2036: Verwelkomen, Verbinden, Verrijken vast te stellen. De visie geeft een strategische koers voor de ontwikkeling van het evenementenaanbod in Almelo. Met de visie kiest Almelo voor evenementen die bijdragen aan kwaliteit, herkenbare profilering, ontmoeting, economische betekenis en een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid.

Voorgesteld raadsbesluit

1. De Evenementenvisie Gemeente Almelo 2026–2036: Verwelkomen, Verbinden, Verrijken (D/26/907582) vast te stellen, met daarin:
 - De strategische koers Verwelkomen, Verbinden, Verrijken.
 - De inzet van evenementen als middel om Almelo aantrekkelijker, leefbaarder en vitaler te maken.
 - Een focus op kwaliteit, profilering en samenhang in het evenementenaanbod.
 - Ruimte voor innovatie, samenwerking en experiment.
2. Het bedrag ter uitvoering van de visie te betrekken bij de programmabegroting 2027.

Inleiding

Almelo kent een breed en herkenbaar aanbod aan evenementen. Deze evenementen dragen bij aan kleur, ontmoeting en levendigheid in de stad. Tegelijk is het huidige evenementenbeleid uit 2016 verouderd. Het beleid is vooral gericht op vergunningverlening en uitvoering en sluit onvoldoende aan bij het huidige ambitieniveau van de gemeente, de ontwikkeling van Almelo en de vragen die organisatoren, inwoners en partners tegenwoordig stellen.

De stad ontwikkelt zich. Almelo groeit, investeert in woningbouw, versterkt de kwaliteit van de openbare ruimte, werkt aan een aantrekkelijker centrum en profileert zich met heerlijk Almelo als een stad die no-nonsense, gastvrij, uitdagend, ondernemend en eigenzinnig is. Evenementen maken die profilering zichtbaar en voelbaar. Zij brengen mensen samen, geven betekenis aan plekken in de stad, versterken de kleefkracht van Almelo en kunnen bijdragen aan economische spin-off en talentbinding.

Naar aanleiding van de motie 'Meer podium voor evenementen' is een evenementenvisie opgesteld. Met een nieuwe strategische koers. Het uitgangspunt is niet een volle kalender, maar een kalender met kwaliteit, samenhang en betekenis. Almelo kiest bewuster voor evenementen die passen bij het karakter van de stad en die bijdragen aan stedelijke ambities. Daarbij blijft ruimte voor bestaande tradities, wijkgerichte initiatieven en lokale betrokkenheid.

De visie is opgesteld met inbreng van externe stakeholders, waaronder partners in de stad, organisatoren en horeca, gesprekken met het college en afstemming met interne beleidsdomeinen. Daarnaast zijn inwoners en belangstellenden betrokken via een swipocratie. Swipocratie is een digitale participatietool die wordt gebruikt om moeilijk bereikbare doelgroepen betrokken te maken bij beleid. Via een smartphone kunnen deelnemers 'swipen' om hun mening te geven.

In totaal hebben 683 deelnemers hun mening en ideeën gegeven over evenementen in Almelo. Zij zijn van mening dat er 1 of twee grote beeldbepalende evenementen moeten zijn in Almelo. De swipers missen voldoende passende evenementen voor de leeftijdsfase van 12 tot 30 jaar. Verder is men van mening dat tijdelijke last van evenementen erbij hoort. Op basis van deze resultaten wil de gemeente Almelo minder vrijblijvend sturen, scherper kiezen, betrouwbaarder faciliteren en sterker samenwerken met organisatoren en partners.

Op 9 juni 2026 heeft een raads sessie plaatsgevonden. Raadsleden en enkele extern betrokkenen in de evenementenwereld spraken met elkaar via drie thematafels over de toekomst van evenementen. De uitkomst daarvan is verwerkt in de visie.

Beoogd effect

De evenementenvisie geeft richting aan en ambities voor een toekomstbestendig evenementenbeleid.

Argumenten voor

1.1 De visie sluit aan bij de bredere koers van Almelo.

De evenementenvisie en de citymarketingstrategie zijn ondersteunend naar elkaar. Ze spreken dezelfde taal en volgen dezelfde koers.

Daarnaast sluit de visie aan op aanpalende beleidsvelden, zoals cultuur en erfgoed, economie, sport, veiligheid en leefbaarheid, wijksturing en de ontwikkeling van de binnenstad. Daarmee worden evenementen niet als losse activiteiten benaderd, maar als middel om de ontwikkeling en het verhaal van de stad zichtbaar te maken.

1.2 De visie maakt scherpere keuzes mogelijk.

Almelo kiest voor kwaliteit boven kwantiteit. Dat betekent niet dat er per definitie minder evenementen komen, maar wel dat de gemeente scherper kijkt naar de bijdrage van evenementen aan de stad. Evenementen met onderscheidend vermogen, bereik, maatschappelijke betekenis en bijdrage aan de Almelo profiel krijgen meer prioriteit dan evenementen die weinig toevoegen aan de gekozen koers.

1.3 De visie geeft richting en duidelijkheid aan organisatoren, inwoners en partners.

De visie legt de basis voor een werkwijze met heldere procedures, locatieprofielen, een herkenbaar aanspreekpunt en betere afstemming tussen gemeente en organisatoren. Dit zal tot regels worden uitgewerkt in het te actualiseren uitvoeringsbeleid uit 2016, subsidie- en monitoringsregels. Dit helpt inwoners, omdat verwachtingen over hinder, communicatie en leefbaarheid vooraf duidelijker worden. Uit de gesprekken met stakeholders blijkt dat behoefte bestaat aan vroegtijdige duidelijkheid over wat waar mogelijk is, welke voorwaarden gelden en waar organisatoren terechtkunnen.

1.4 De visie draagt bij aan economische en maatschappelijke waarde.

Evenementen kunnen bezoekers trekken, bestedingen in de stad stimuleren, het vestigingsklimaat versterken en Almelo aantrekkelijker maken voor jongvolwassenen, talenten, nieuwe inwoners en zakelijke doelgroepen. Tegelijk dragen evenementen bij aan ontmoeting, trots, sociale samenhang en betrokkenheid in wijken, buurten en dorpen.

2.1 De visie is een investering

Voor het waarmaken van de visie is een investering nodig ter versterking van het bestaande aanbod en kwalitatieve uitbreiding aan evenementen.

Kanttekeningen

1.1 Scherper kiezen kan leiden tot weerstand.

Wanneer subsidies en ondersteuning sterker worden gekoppeld aan kwaliteit, profilering en bijdrage aan stedelijke ambities, kunnen bestaande organisatoren ervaren dat hun positie verandert. Ook evenementen die minder goed aansluiten op de nieuwe koers kunnen vragen of weerstand oproepen. Een zorgvuldige overgangsperiode, duidelijke communicatie en begeleiding zijn daarom belangrijk.

1.2 De balans tussen levendigheid en leefbaarheid blijft maatwerk.

Evenementen brengen tijdelijke druk op de omgeving met zich mee, bijvoorbeeld door geluid, bezoekersstromen, verkeer, parkeren en gebruik van openbare ruimte. De visie geeft richting, maar de daadwerkelijke balans moet per locatie en per evenement zorgvuldig worden georganiseerd via locatieprofielen, vergunningvoorschriften, communicatie en evaluatie.

1.3 Een nieuw evenemententerrein is nog geen besloten ontwikkeling.

De visie benoemt de mogelijkheid van een aanvullend evenemententerrein, maar de wenselijkheid en haalbaarheid daarvan moeten nog worden verkend. Daarbij spelen onder andere bereikbaarheid, veiligheid, effecten op de omgeving, kosten, relatie met de binnenstad en mogelijke combinaties met economische of zakelijke functies een rol.

2.1 De ambitie vraagt waarschijnlijk om extra middelen en capaciteit.

De visie kiest voor meer kwaliteit, betere ondersteuning, scherpere sturing en mogelijk een locatieverkenning. Dat vraagt meer dan alleen beleidsmatige instemming. Voor de volledige uitvoering zijn waarschijnlijk aanvullende middelen en personele capaciteit nodig, bijvoorbeeld voor vergunningverlening, toezicht, communicatie, monitoring en een herkenbaar evenementenloket. Als dit niet binnen bestaande budgetten kan worden opgevangen, wordt dit separaat ter besluitvorming voorgelegd. Na vaststelling van onderhavige visie werken we aan een actualisering van het huidige uitvoeringsbeleid voor evenementen. Mocht hieruit naar voren komen dat aanvullend budget nodig is, dan wordt dit separaat ter besluitvorming voorgelegd.

2.2 Extra middelen voor kwaliteit

Het extra benodigde budget voor de evenementenvisie wijkt af van de hiervoor in ons collegeprogramma 2026-2030 opgenomen middelen. In het collegeprogramma 2026 – 2030 is € 225.000 per jaar opgenomen voor grootschalige en kleinschalige evenementen. Om de evenementenvisie uit te kunnen voeren is jaarlijks € 75.000 extra benodigd. Naast de middelen uit het collegeprogramma 2026-2030, wordt deze jaarlijkse aanvullend benodigde € 75.000 betrokken bij de begroting 2027.

Kosten, opbrengsten en dekking

Voor het realiseren van de ambities in deze visie is jaarlijks een bedrag van € 300.000 benodigd. Voorgesteld wordt dit bedrag te betrekken bij de programmabegroting 2027. In het vastgestelde collegeprogramma is een bedrag van € 225.000 opgenomen. Voor het realiseren van de gehele ambitie uit de evenementenvisie is daarnaast jaarlijks € 75.000 nodig.

Deze genoemde middelen zijn aanvullend op het al aanwezige evenementbudget van € 200.000,- voor subsidiering van evenementen. Dit evenementenbudget maakt deel uit van de subsidieverlening aan Stichting Almelo Promotie.

Na de vaststelling van de visie volgt de uitwerking naar (nieuw) uitvoeringsbeleid. Mogelijk leidt dit uitvoeringsbeleid tot een aanvullende financieringsbehoefte in relatie tot het gewenste ambitieniveau. Voor zover deze kosten niet binnen bestaande budgetten kunnen worden opgevangen, worden zij separaat ter besluitvorming voorgelegd. Daarbij wordt ook gekeken naar cofinanciering door organisator en, ondernemers en andere partners. De gemeente is niet de enige financier; sterke evenementen zijn een gezamenlijk belang.

Vervolg

Na besluitvorming zal de evenementenvisie gepubliceerd worden in het gemeenteblad en op de gemeentelijke website. Er vindt gerichte communicatie plaats richting organisatoren, ondernemers, inwoners en betrokken partners.

De visie zal daarna verder worden uitgewerkt, het gaat hierbij onder andere om:

- Het uitwerken van uitvoeringsbeleid voor evenementen.
- Het opstellen van nieuwe of aangepaste subsidieregels, met aandacht voor categorieën, prioritering, overgangsafspraken en betaalbaarheid.
- Het voorbereiden van locatieprofielen voor belangrijke evenementenlocaties.
- Het uitwerken van een werkwijze voor kalenderopbouw, indienmomenten en prioritering.
- Het vormgeven van de gemeentelijke ondersteuning aan organisatoren, bijvoorbeeld via een evenementenloket of centraal aanspreekpunt.
- Het maken van monitoringregels en evaluatie.
- Het voorbereiden van een afzonderlijke locatieverkenning voor een mogelijk nieuw of aanvullend evenemententerrein.
- Het in beeld brengen van financiële en organisatorische consequenties.

Bijlagen

1. Evenementenvisie Gemeente Almelo 2026-2036: Verwelkomen, Verbinden, Verrijken (D/26/907582).

Burgemeester en Wethouders van Almelo, _____

de secretaris,
J.H. Dijkstra

de burgemeester,
R.T.A. Korteland