



Vragen van de fractie DENK-PGenR bij 'RIB 26 059 Stand van zaken jongerenparticipatie' voorafgaand Forum Samenleving op 15-09-2026

1. In welke gevallen zal de gemeente een advies vragen aan de jongerenadviesraad?
In principe bij alle besluiten of beleidsvorming die jongeren raakt. Dat kan bijvoorbeeld gaan over jongerenontmoetingsplekken of over aandachtspunten op het gebied van veiligheid. Ook kan bijvoorbeeld het toetsen van campagnes of enquêtes gericht op jongeren een onderdeel zijn van hun activiteiten. Het staat de leden van de Jongeren Advies Raad ook vrij om zelf punten te agenderen die zij belangrijk vinden.
2. Hoe wordt gestuurd op een jongerenadviesraad die representatief is voor de Rijswijkse jongeren?
Er is breed geworven en we blijven zoeken naar een zo representatief mogelijke vertegenwoordiging, zowel op woonwijk, leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en interesses. Waar dat niet lukt met leden van de adviesraad, gaan we de mogelijkheden verkennen breder input onder jongeren op te halen, zodat er een representatief beeld ontstaat.
3. Welk taalniveau wordt door de gemeente aangehouden als het gaat om werving van en communicatie met de jongerenadviesraad?
Taal niveau is B1 en we gaan met jongeren verkennen wat voor hen passende communicatie inhoudt.
4. Uit hoeveel leden zal de jongerenadviesraad bestaan?
De werving loopt nog. De ambitie is om uit elke wijk minstens een vertegenwoordiger te werven, dus 13 jongeren. Er zijn nu 7 aanmeldingen voor de kennismakingsbijeenkomst op 1 oktober. Aansluiten kan altijd, ook gedurende het jaar, de groep kan dus door blijven groeien. Om doelmatigheid te garanderen houden we wel een maximum aan van 20 jongeren. Andere geïnteresseerde jongeren kunnen op een andere manier meedenken over onderwerpen die hen specifiek raken.
5. Voor hoe lang wordt de jongerenadviesraad ingesteld? Na hoeveel tijd wordt een nieuwe jongerenadviesraad ingesteld?
Het is, net als bij de Kinderrechtenambassadeurs, de bedoeling dat jongeren zich voor langere tijd committeren (tussen de 8 en 12 maanden minimaal). Zo kan er een gezamenlijk kennisniveau opgebouwd en een onderlinge band opgebouwd worden. Er wordt een natuurlijk verloop verwacht, maar leden stromen sowieso uit wanneer zij 22 worden.

6. Via welke kanalen werft het college aanmeldingen voor de jongerenadviesraad?
De werving voor de Jongeren Adviesraad Rijswijk (JAR) is in volle gang. Door zowel via algemene on- en offline communicatiekanalen, als via onze partners te werven, worden ook kwetsbare jongeren benaderd. De Sportief Besteed Groep (SBG) heeft de lead in de werving. Zij doen dit via hun eigen activiteiten, partners in jongerenwerk zoals Welzijn Rijswijk, DonBosco, VO-scholen in Rijswijk, social media van de SGB, er zijn flyers uitgedeeld op het Strandwalfestival, flyers ophangen in supermarkten waar jongeren werken oud Kinderrechtenambassadeurs zijn aangeschreven en worden er tijdens het 10-jarig jubileumfeest op gewezen. Ook de gemeentelijke organisatie werkt mee door een social media campagne op de gemeentelijke kanalen, direct mailing aan 101 geïnterviewde jongeren en deelnemers co-creatiesessie, direct contact met groepje van het jongereninitiatief “jongeren ontmoetingsmiddag” op 10 juli en er is een advertentie in het nieuwsblad Rijswijk geplaatst.
7. Hoe worden de leden van de jongerenadviesraad geselecteerd? Wat zijn de selectiecriteria?
Iedereen die in Rijswijk woont, tussen de 12 en 21 jaar oud is, interesse heeft en denkt te kunnen bijdragen is welkom. Op 1 oktober is er een eerste kennismakingsbijeenkomst, waar geïnteresseerde jongeren kennis kunnen komen maken en kunnen besluiten of deze rol bij hen past.
8. Wordt tijdens de werving van jongeren voor de jongerenadviesraad al duidelijk gecommuniceerd wat de jongeren terug kunnen verwachten van de gemeente in ruil voor hun tijd en input? En zo ja, wat is dit dan?
In de werving wordt gesproken over een passende waardering, dit is een van de uitwerkingen die we in overleg met de jongeren gaan bepalen. Door hen hierin mee te laten denken, kunnen we beter aansluiten bij hun belevingswereld.