



EVENEMENTENVISIE 2026-2036

Verwelkomen · Verbinden · Verrijken

Beeldvormend beraad — gemeenteraad Almelo

Burgemeester Korteland · 1 september 2026

Waarom nu een nieuwe visie?

- ◆ Het huidige beleid stamt uit 2016: verouderd en niet meer passend bij het ambitieniveau en de ontwikkeling van de stad.
- ◆ Almelo groeit, vernieuwt en investeert — in woningbouw, openbare ruimte en een aantrekkelijker centrum.
- ◆ Het oude beleid ging vooral over vergunningverlening en uitvoering. Nu is een strategische visie nodig die richting geeft.
- ◆ Evenementen laten zien wíe Almelo is en versterken de profilering: no-nonsense, gastvrij, ondernemend en eigenzinnig (heerlijkalmelo).

Van uitvoering naar strategie

De visie geeft antwoord op:

Welke evenementen passen bij de koers van Almelo?

Hoe verhoudt levendigheid zich tot leefbaarheid?

Wanneer ondersteunt de gemeente — en hoe?

Gebouwd mét de stad — en mét u

Deze visie is integraal opgesteld: mét externe stakeholders, het college, interne beleidsdomeinen, inwoners én de raad.

Stakeholderavond

Partners, organisatoren en horeca uit de stad

Swipocratie

683 inwoners gaven hun mening en ideeën

College & domeinen

Cultuur, economie, sport, veiligheid, wijken

Raadssessie 9 juni

Drie thematafels: subsidie, nieuwe evenementen, locaties

◆ Uw inbreng van 9 juni is niet vrijblijvend geweest: de opbrengst van de drie thematafels is herkenbaar verwerkt in deze visie — u ziet uw punten terug op de volgende slides.

Almelo wordt minder vrijblijvend

1

Scherper kiezen

Kwaliteit boven kwantiteit. Sturen op een kalender die samenhang en betekenis geeft — niet op een zo vol mogelijke agenda.

2

Betrouwbaarder faciliteren

Vooraf duidelijk zijn: wat kan waar, onder welke voorwaarden en wie is waarvoor verantwoordelijk. Eén herkenbaar aanspreekpunt.

3

Sterker samenwerken

Evenementen maak je samen.

Deze drie bewegingen kwamen op 9 juni aan álle drie de thematafels terug — en vormen de kern van de visie.

Verwelkomen · Verbinden · Verrijken

Het evenementenbeleid draagt bij aan een aantrekkelijke, leefbare en vitale stad — economisch én sociaal — zodat mensen er bewust voor kiezen om te blijven, te komen wonen en te bezoeken. Omdat het er bruist, omdat er ontmoetingen plaatsvinden en omdat er perspectief is.

- ◆ **Profileren** Programmering met kwaliteit en onderscheid, met (boven)regionale uitstraling.
- ◆ **Binden** Nieuwe inwoners, jongvolwassenen en bezoekers aantrekken door ontmoeting en beleving.
- ◆ **Versterken** Bijdragen aan de Almelose economie en het vestigingsklimaat.

Elk evenement dat steun of ruimte vraagt, draagt herkenbaar bij aan ten minste een deel van deze koers.

Kwaliteit & sterke profilering

- ◆ Almelo kiest voor kwaliteit boven kwantiteit — niet per se minder evenementen, maar de vraag: wat voegt een evenement toe aan de stad?
- ◆ Evenementen die aansluiten bij het DNA van Almelo, onderscheidend zijn en bijdragen aan de stedelijke ambities krijgen meer prioriteit.
- ◆ Almelo wil geen 'duizend-dingen-doekje' zijn en bewuster investeren in initiatieven met potentie — in het bijzonder voor jongvolwassenen.
- ◆ Zo versterken we het vestigingsklimaat, de economische ontwikkeling en de toekomstbestendigheid van de stad.

LEIDEND

Kwaliteit, onderscheidend vermogen, bijdrage aan de ambities en bereik van de doelgroepen bepalen óf en hoe de gemeente een evenement ondersteunt.

◆ 9 juni · Tafel 1: brede steun voor scherpere keuzes — kwaliteit vóór omvang.

Innovatie & samenwerking

- ◆ Een sterke kalender bestaat niet alleen uit bekende namen. Stilstand is geen optie — vernieuwen zit in het DNA van Almelo.
- ◆ Ruimte voor experiment, nieuwe concepten en cross-overs tussen cultuur, sport, onderwijs, technologie en ondernemerschap.
- ◆ Vernieuwing vraagt samenwerking: tussen gemeente en organisatoren, maar óók tussen organisatoren onderling, met ondernemers en partners.
- ◆ De gemeente stimuleert en helpt organiseren waar nodig — door te faciliteren, verbinden en ondersteunen, zónder het over te nemen.

LEIDEND

De mate waarin een evenement aansluit op vernieuwing en samenwerking weegt mee in de keuze voor ondersteuning. Leren en ontwikkelen staan centraal.

◆ 9 juni · Tafel 1 & 2: samenwerking met scholen, bedrijven en vrijwilligers om evenementen te laten groeien.

Balans & draagvlak

- ◆ Zichtbare, voelbare evenementen hebben effect op de omgeving. Levendigheid en leefbaarheid moeten in balans blijven.
- ◆ We kijken niet van dat spanningsveld weg — we organiseren het: heldere regels, passend bij locatie en type evenement.
- ◆ Per locatie legt Almelo dit vast in een locatieprofiel: wat kan waar, onder welke voorwaarden en waarop wordt toegezien.
- ◆ Duidelijkheid betekent niet dat alle ruimte eruit is: waar maatwerk of bijzondere kansen dat vragen, bieden we die ruimte.

AFWEGINGSVOLGORDE

1 Veiligheid & wettelijke kaders — niet-onderhandelbaar

2 Leefbaarheid & draagvlak — vooraf georganiseerd

3 Bijdrage aan kwaliteit & profilering — weegt het zwaarst bij keuzes

◆ 9 juni · Tafel 3: aandacht voor leefbaarheid en omgeving; Tafel 1: niet te strak inkaderen.

2.3 DOELGROEPEN

Voor wie doen we het?

- ◆ Inwoners: evenementen versterken de sterke wij(k)cultuur en het noaberschap — een reden om samen iets te vieren.
- ◆ Regio & bezoekers: Almelo beleven als centrumstad; evenementen vergroten de regionale aantrekkingskracht.
- ◆ Jongvolwassenen, talenten & nieuwe inwoners: het huidige aanbod spreekt deze groepen nog onvoldoende aan — juist hén willen we binden.
- ◆ Betaalbaarheid & toegankelijkheid: we stimuleren betaalbare tickets, jongerentarieven en vrij toegankelijke programmaonderdelen.

◆ 9 juni · Tafel 1: aantrekkelijk voor jongeren én een brede doelgroep bedienen.

Vijf typen — één samenhangend geheel

Een categorisering als hulpmiddel voor goede keuzes over inzet en middelen — geen doel op zich. De indeling is niet star: evenementen kunnen doorgroeien en van categorie veranderen.

1

Iconisch

Trekken bezoekers van ver en zetten Almelo op de kaart.

2

DNA

Horen bij de stad, komen terug en vormen de basis van de kalender.

3

Incidenteel

Grijpen een specifieke of actuele kans; wisselend op de kalender.

4

Experimenteel

Proberen iets nieuws — en groeien misschien uit tot morgen.

5

Traditioneel

Vieringen en herdenkingen die de stad met haar inwoners verbinden.

◆ 9 juni · Tafel 2: doorontwikkeling is essentieel — een beeldbepalend evenement is niet statisch maar vernieuwt om relevant te blijven.

leder z'n rol — samen sterker

De organisator

Blijft altijd eindverantwoordelijk voor een goed, veilig en zorgvuldig verloop — van aanvraag tot evaluatie. Stelt zich proactief op.

De gemeente

Kaderstellend & toezichhoudend, stimulerend, faciliterend én verbindend. Wél actief sturen op beeldbepalende evenementen — maar géén organisator.

De stakeholders

Hulpdiensten, horeca, ondernemers, cultuur-, sport- en maatschappelijke organisaties, vrijwilligers en inwoners: onmisbaar voor de uitvoering.

◆ 9 juni · Tafel 1 & 2: behoefte aan een betrouwbare, benaderbare en faciliterende gemeente die evenementen mogelijk maakt, maar niet overneemt.

Kalender, investering & subsidie



Jaarlijkse kalender

Een sturingsinstrument, geen overzicht: gelaagd opgebouwd met een beperkt aantal beeldbepalende evenementen, een basis van DNA-evenementen, tradities, wijkinitiatieven en ruimte voor experiment.



Ambitie vraagt investering

Het huidige budget is te laag voor deze ambities; een hoger budget is nodig. Cofinanciering is geen uitzondering maar uitgangspunt — sterke evenementen maak je samen.



Subsidie naar betekenis

Subsidie is een sturingsinstrument, geen recht: gericht ingezet naar de betekenis van een evenement voor de stad. Bij invoering kiezen we voor een zorgvuldige overgang.

Uw punten van 9 juni



Budget beperkt t.o.v. ambities; cofinanciering logisch (Tafel 1 & 2)



Subsidie zinvol, eerlijk en transparant verdelen (Tafel 1 & 2)



Overgangsperiode voor zekerheid en rust (Tafel 1)

Concrete bedragen, normen en verdeelregels volgen in de subsidie- en monitoringsregels.

4. UITVOERING — DEEL 2

Locaties, ruimte voor groei & veiligheid

- ◆ De binnenstad en bestaande pleinen moeten beter kunnen functioneren als evenementenruimte — grotere ambities vragen om passende inrichting.
- ◆ Niet uitgesloten: op termijn een nieuw evenemententerrein voor grotere of andersoortige evenementen. Dit vraagt een afzonderlijke locatieverkenning.
- ◆ Veiligheid: risicogericht, proportioneel en voorspelbaar. Landelijke wet- en regelgeving is de harde, niet-onderhandelbare ondergrens.
- ◆ Minder administratieve lasten — zonder concessies aan veiligheid: van formuleren naar praktijk, met actief toezicht en maatwerk.

◆ 9 juni · Tafel 3: binnenstad kansrijk, nieuwe locaties & leefbaarheid; Tafel 1: minder bureaucratische drempels.

Sturen op kwaliteit, niet alleen op aantallen

Leren

Welke typen evenementen werken en welke ondersteuning helpt?

Verbeteren

Gemeente, organisatoren en partners scherpen hun aanpak aan.

Bijsturen

Op kalender, locatiegebruik, subsidiëring en ondersteuning.

Verantwoorden

Transparant richting bestuur, raad en stad.

- ◆ Monitoring moet werkbaar, praktisch en betaalbaar zijn — en mag niet onnodig geld en energie wegtrekken, ook niet bij organisatoren.
- ◆ De manier van monitoren past bij de schaal en het doel: een klein wijkevenement vraagt niet hetzelfde als een groot beeldbepalend evenement.
- ◆ Voor duurzaamheid en toegankelijkheid kiest Almelo voor een groeimodel — stap voor stap ontwikkelen.

◆ 9 juni · Tafel 1: inzicht in maatschappelijk rendement en scherpere evaluatie.

TOT SLOT

Niet alles hoeft. Niet alles kan.

Juist door helderder te kiezen, duidelijker te communiceren en sterker samen te werken, ontstaat ruimte voor een evenementenaanbod dat écht past bij de stad en haar ambities.

Gevraagd van de raad

- ◆ Instemmen met de strategische koers van deze visie.
- ◆ Uw inbreng van 9 juni is herkenbaar verwerkt; de concrete uitwerking volgt in het uitvoeringsbeleid en de subsidie- en monitoringsregels.

