

## Onderwerp: Strategische koers voor evenementen binnenstad Almelo

Geachte raadsleden, Geacht college,

De binnenstad van Almelo staat voor belangrijke keuzes die direct invloed hebben op de levendigheid, aantrekkingskracht en economische vitaliteit van onze stad. Vanuit mijn rol als centrummanager zie ik dagelijks wat er speelt, waar kansen liggen en waar de praktijk vraagt om duidelijke richting en versterking. Graag deel ik daarom onze visie op de toekomst van evenementen en de organisatie binnenstad.

Evenementen zijn geen luxe, maar een essentieel onderdeel van een gezonde binnenstad. Ze zorgen voor bezoekers, omzet, reuring en een positief stadsimago. Het is daarom van groot belang dat Almelo deze evenementen niet alleen behoudt, maar ook versterkt en professionaliseert. Evenementen zijn de economische motor van onze binnenstad.

De binnenstad kent een aantal belangrijke pijlers die evenementen organiseren, waaronder:

- **Horeca (Stichting Lekker Almelo)** – investeert substantieel uit eigen middelen.
- **Open Air Weekend** – ontvangt al gemeentelijke ondersteuning.
- **Sportbedrijf Almelo** – volledig gesubsidieerd en professioneel georganiseerd.
- **Centrum Almelo Aktief en Almelo Events** – een groep vrijwilligers die grote stadsbrede evenementen realiseert met minimale middelen.

Juist Almelo Events draagt evenementen die Almelo kleur geven: Sinterklaasintocht, Koningsdag, Fietsvierdaagse, Winters Almelo en Zomers Almelo. Als wij willen dat deze evenementen blijven bestaan én meegroeien met de ambities van de stad, is structurele ondersteuning en professionalisering noodzakelijk.

Besluitvorming over evenementen moet gebaseerd zijn op feiten:

- bezoekersaantallen
- economische impact
- waardering door bezoekers
- bijdrage aan de binnenstadseconomie

Persoonlijke voorkeuren mogen nooit leidend zijn. Als data laat zien dat een evenement werkt, moeten we daarop durven sturen — ook als het niet ieders smaak is. Uiteindelijk gaat het om bezoekers, ondernemers en economische waarde. Ofwel we moeten datagedreven keuzes maken in plaats van sturen op onderbuikgevoel.

In de praktijk komt de operationele verantwoordelijkheid voor de binnenstad bij mij terecht. Organisatoren weten mij te vinden wanneer er iets speelt — ook 's avonds en in het weekend. Almelo Promotie vervult een belangrijke stadsbrede rol, maar is niet altijd beschikbaar op de momenten waarop evenementen ondersteuning nodig hebben. Daardoor fungeer ik in de praktijk als:

- aanspreekpunt
- coördinator
- verbinder
- probleemoplosser
- verbindende schakel

Deze rol vervul ik met overtuiging, maar het is duidelijk dat de binnenstad gebaat is bij een structureel sterker fundament.

Om de kwaliteit, continuïteit en professionaliteit van evenementen te waarborgen, stel ik voor om een centrummanagementteam in te richten waarin alle relevante partijen structureel samenwerken. Dit team bestaat uit:

#### **A. Centrummanager (blijvende rol)**

- Hoofd-aanspreekpunt voor alle evenementen
- Coördinatie tussen horeca, ondernemers, gemeente, Almelo Promotie en organisatoren
- Regie op de binnenstadsagenda
- Bewaken van kwaliteit, data en evaluaties
- Voorzitten van het centrummanagementteam

#### **B. Almelo Promotie – communicatie & positionering**

- Promotie van evenementen
- Afstemming met stadsbrede campagnes
- Ondersteuning bij vergunningstrajecten binnen kantooruren

#### **C. Gemeente – kaders, vergunningen & veiligheid**

- Beleidsmatige toetsing
- Vergunningen en veiligheid
- Subsidies en financiële afspraken

#### **D. Ondernemers & horeca – economische inbreng**

- Input over economische impact
- Afstemming over drukte, logistiek en openingstijden

#### **E. Centrum Almelo Aktief, Almelo Events en andere organisaties –(vrijwillige) organisatorische kracht**

- Inbreng over centrum activiteiten en evenementen
- Praktische uitvoeringskennis

## **Hoe dit er in de praktijk uit komt te zien**

Hoewel alle betrokken partijen de intentie hebben om samen te werken, zien we in de praktijk dat gemeente, ondernemers en Almelo Promotie nog te vaak vanuit eigen agenda's en belangen opereren. Dit leidt tot versnippering, miscommunicatie en vertraging. Een centrummanagementteam doorbreekt dit patroon door structuur, gezamenlijke verantwoordelijkheid en één centrale regie.

### **A. Eén gezamenlijke agenda**

In plaats van losse agenda's komt er één gezamenlijke binnenstadsagenda, bewaakt door de centrummanagementteam. Dit voorkomt overlap, verrassingen en tegenstrijdige belangen. Maar nog belangrijker: duidelijkheid naar de bezoeker!

### **B. Heldere rolverdeling**

Door expliciete rollen te benoemen, wordt het onmogelijk dat partijen zaken naar zich toetrekken of vanuit ego's handelen. Iedereen heeft een eigen, erkende verantwoordelijkheid.

### **C. Maandelijks strategische sessies**

Het team komt maandelijks samen om:

- vooruit te plannen
- knelpunten te bespreken
- data te evalueren
- gezamenlijke besluiten te nemen

Dit voorkomt eilandvorming en reactief handelen.

Organisatoren weten dat er één aanspreekpunt is: de centrummanager. Het team ondersteunt deze rol, maar de regie blijft centraal belegd.

De centrummanager blijft aanspreekpunt tijdens avonden en weekenden, maar wordt ondersteund door een team dat vooraf meedenkt en voorbereidt. Hierdoor ontstaan minder problemen en worden ze sneller opgelost.

Evaluaties, bezoekersdata en economische impact worden structureel gedeeld in het team. Discussies verschuiven van “ik vind” naar “de data laat zien”.

Het belang van de binnenstad staat boven het belang van de individuele organisatie. Door gezamenlijke doelen, agenda's en evaluaties wordt ego-gedreven gedrag doorbroken.

## **Verwachte effecten**

- Professionalisering van evenementen
- Minder versnippering en miscommunicatie
- Hogere kwaliteit en continuïteit
- Meer economische waarde voor ondernemers
- Sterkere positionering van de binnenstad
- Duidelijke regie en aanspreekpunt voor organisatoren
- Een toekomstbestendige samenwerking tussen alle betrokken partijen

## **Oproep aan de raad en het college**

Ik vraag u, namens de binnenstad, om:

1. Evenementen in de binnenstad structureel te ondersteunen en te versterken.
2. Datagedreven besluitvorming te verankeren in het evenementenbeleid.
3. Almelo Events te ondersteunen in hun noodzakelijke professionalisering.
4. Te onderzoeken hoe een centrummanagementteam kan worden ingericht, met behoud en versterking van de huidige verbindende rol van centrummanagement.
5. Samen met ons te bouwen aan een toekomstbestendige, aantrekkelijke en economisch sterke binnenstad.

Met vriendelijke groet,

Yvonne Veldhuis, Centrummanager Binnenstad Almelo