ons kenmerk 26.136506
Portefeuillehouder W.J.M. van Damme

Rijswijk

Beleidsthema
Financiën – belastingverordeningen 2027

De Raad

Doel raadsinformatiebrief
Informeren over reclamebelasting
Kadernota 2025

Betreft Reclamebelasting

1. Inleiding

In de Kadernota 2025 die door uw raad op 9 juli 2024 werd aangenomen, is een inkomstenvergrotende maatregel opgenomen door middel van de invoering van reclamebelasting voor het begrotingsjaar 2026 met een geraamde opbrengst van € 150.000. Onder de naam reclamebelasting wordt een directe belasting geheven voor een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg, zoals gevelreclame. Bij de voorbereiding voor de implementatie en de uitvoeringswerkzaamheden van de maatregel bleek dat de invoering meer tijd zou kosten, waardoor oplevering in 2026 niet mogelijk bleek. Hierdoor is de geplande invoering doorgeschoven naar 2027.

Deze raadsinformatiebrief informeert u over onze bevindingen ten behoeve van de invoering van reclamebelasting. De onderzoeksnotitie reclamebelasting 2027 is als bijlage toegevoegd en vormt de basis van deze raadsinformatiebrief.

2. Kern informatie

Het onderzoek richtte zich op wat er nodig is voor een succesvolle invoering. Daarvoor is gebruik gemaakt van:

- De modelverordening reclamebelasting VNG;
- Reclamebelastingverordeningen van een vijftal gemeenten;
- Een inventarisatie en extern juridisch advies door twee adviesbureaus met beide een expertise in reclamebelasting.

Daaruit is naar voren gekomen dat verschillende mogelijke combinaties voorhanden waren, maar dat de volgende combinatie het meest doeltreffende was gelet op de beleidsdoelen en de rechtmatigheidsvereisten:

- De gehele gemeente als heffingsgebied;
- Heffingsmaatstaf op basis van vierkante meters hanteren;
- Tariefberekening op basis van tariefstaffels;
- Vrijstellingen goed motiveren en kiezen.

Voor de implementatie is eenmalig circa € 40.000 geschat. Daarnaast moet er rekening worden gehouden met een te ramen post aan toegekende bezwaren en beroepen. Op basis van de bovenstaande keuze zou dan circa € 200.000 bruto opbrengsten gegenereerd moeten worden om structureel netto € 150.000 baten te ontvangen ten gunste van de algemene middelen. Omdat in de jaren daarna steeds een controle in heel Rijswijk moet worden gedaan om vast te stellen of er mutaties nodig zijn in het bestand van reclameobjecten komen er structureel lasten bij van € 15.000 per jaar. De controles zijn noodzakelijk omdat jaarlijks veranderingen in het bestand reclameobjecten mogelijk zijn en vóór het moment van belastingheffing het bestand zo juist en volledig mogelijk moet zijn, ook al om teveel bezwaren achteraf te voorkomen. Een foto van het belastbare feit met een registratie van de omvang en moment van opname mogen hierbij niet ontbreken.

Concluderend resulteert invoering van reclamebelasting in structurele jaarlijkse kosten in personele inzet, waarmee de opbrengsten minder hoog blijken te zijn dan aanvankelijk ingeschat. Daarnaast zorgt het voor een extra belastingdruk voor ondernemers. Dit is geen wenselijke ontwikkeling omdat dit indruist tegen onze ambitie om ondernemers aan Rijswijk te binden, waarbij we hen de ruimte geven, ondersteunen en waar zij niet gehinderd worden door regeldruk. Dit leidt tot een baten-lasten weging die ons inziens een heroverweging rechtvaardigt.

3. Gevolgen en/of vervolgtraject

Deze raadsinformatiebrief heeft u ontvangen vooruitlopend op het raadsvoorstel Vaststelling belastingverordeningen 2027 dat samen met de meerjarenbegroting 2027-2030 in november aan u voorligt. In het voorstel zullen wij opnemen om de reclamebelasting niet in te voeren. Middels deze brief hebben wij dit voorstel onderbouwd, zodat u bij de vaststelling voldoende informatie tot uw beschikking heeft om een weloverwogen keuze te kunnen maken.
Wij zullen voorstellen om de verlaging van de beoogde opbrengsten van € 150.000 structureel vanaf 2027 te verwerken in de meerjarenbegroting 2027-2030. De dekking voor deze verlaging van de baten wordt gevonden in het werkbudget energie. Vanaf 2027 wordt het werkbudget energie van € 300.000 gedekt vanuit de CDOKE-middelen - dit is een Rijksuitkering voor capaciteit decentrale overheden voor klimaat- en energiebeleid (CDOKE) - , waardoor deze lasten niet meer uit eigen middelen hoeven te worden gefinancierd. Voorgesteld wordt om deze ruimte in te zetten als dekking voor de verlaging van de inkomsten reclamebelasting.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,

de secretaris,	de burgemeester,
P.M. Schuit	H. Sahin

Bijlage(n):
1. Onderzoeksnotitie reclamebelasting 2027