ons kenmerk 26.143211
Portefeuillehouder M.V. Weterings

Rijswijk

Beleidsthema
Openbare ruimte

De Raad

Doel raadsinformatiebrief
Informeren door college

Betreft Beleidsnota Buitenreclame 2026

1. Inleiding

   Als gemeente bieden we aan bedrijven, instellingen en andere partijen de mogelijkheid om zich in de openbare ruimte te presenteren aan het publiek. Die mogelijkheid wordt ingezet voor commerciële doeleinden, culturele en maatschappelijke promotie, maar ook voor overheidscommunicatie en ideële reclame of non-profit. Dat alles noemen we buitenreclame.

   We willen de openbare ruimte veilig, overzichtelijk, netjes en geordend houden. Daarom is het wenselijk om spelregels voor buitenreclame af te spreken. Dat doen we in de beleidsnota Buitenreclame 2026. De omgevingsvisie vormt hiervoor de basis. Daarnaast vormt de nota de basis voor nieuwe contracten (ook wel concessies genoemd) met exploitanten.

2. Kerninformatie

   In de nota beschrijven we de reclameobjecten die we momenteel in de stad gebruiken. Per object geven we aan wat het beleid en de ambitie is voor de komende jaren. Bovendien wil u als gemeenteraad meer buitenreclame toestaan om €150.000 per jaar aan extra reclame-inkomsten te ontvangen (Kadernota 2025). Dit doel is in de ambities verwerkt.

   Voor buitenreclame is altijd een omgevingsvergunning nodig. De aanvraag toetsen we op veiligheid en beeldkwaliteit. Ten aanzien van de reclame-inhoud volgen we de landelijke wetgeving.

   Voor alle reclameobjecten geldt dat we de ambitie hebben om zoveel mogelijk digitale reclame te tonen. Daarbij hanteren we de Richtlijn Lichthinder van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV) als norm. Alles snel digitaliseren is echter niet reëel, dit is een proces wat wel 10 jaar gaat duren. Netcongestie speelt hierin ook een rol.

   Het beheer en onderhoud van de reclameobjecten is onderdeel van het contract met de desbetreffende exploitant. Uitgangspunt is beeldkwaliteit A voor de winkelcentra In de Bogaard en Oud-Rijswijk, beeldkwaliteit B voor de rest van de gemeente. Wij houden hier toezicht op. Daarnaast zien we toe dat de exploitanten de gestelde voorwaarden uit de concessieovereenkomsten naleven.

3. Gevolgen en/of vervolgtraject

   Wij sluiten na een aanbesteding een contract met de winnende reclame-exploitant.

De wens om de jaarlijkse inkomsten te vergroten, kan worden gerealiseerd. Dit lukt echter niet vanaf 2027. Dat heeft meerdere oorzaken:

1. We kunnen pas aanbesteden als een oude concessie afloopt.
2. Het organiseren van aanbestedingen kost tijd
3. We hebben te maken met netcongestie.

Vanaf 2031 zijn alle reclameobjecten opnieuw aanbesteed en verwachten we een jaarlijkse opbrengst uit de buitenreclame van €675.000. Dat is een verhoging van €286.000 ten opzichte van de opbrengst in 2025. Daarmee vullen we ruimschoots het gestelde financiële kader in, zonder het areaal buitenreclame extreem te vergroten.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,

de secretaris,	de burgemeester,
P.M. Schuit	H. Sahin

Bijlage(n):

- Beleidsnota Buitenreclame 2026 – Corsanr. 26.147063
- Geheime bijlage van beleidsnota Buitenreclame – Corsanr. 26.148522