RIB 26 086 Beleid Buitenreclame

Dank voor het voorliggende beleid. D66 Rijswijk heeft eerder geconstateerd dat het bestaande reclamebeleid in de praktijk onvoldoende sturing gaf op kwaliteit, plaatsing en handhaving, waardoor ongewenste verschillen en verrommeling konden ontstaan; deze nota vormt een belangrijke stap dit te borgen. Wel een paar vragen over het vervolg:

- Hoe wordt gecontroleerd dat digitale reclameobjecten blijvend voldoen aan de NSVV-richtlijn voor lichthinder en hoe wordt daarop gehandhaafd?
- Hoe wordt voorkomen dat op één locatie meerdere reclamevormen samen leiden tot verrommeling van de openbare ruimte?
- Worden voor toezicht en handhaving inspectiefrequenties, rapportages en evaluatiemomenten vastgelegd?
- Hoe worden eventuele geluidseffecten van digitale reclameobjecten beoordeeld en gemonitord, aangezien daarvoor in de nota geen normen of controles zijn opgenomen?

D66 Rijswijk
Elze Woudstra